

**PACTO LOCAL PARA EL EMPLEO**

REUNIÓN DEL CONSEJO GENERAL

**Número de Acta**  
**Fecha de la reunión:**  
**Hora de inicio**  
**Hora de finalización**

7  
02/07/2018  
12:00  
13:00

**Asistentes**

Nombre y Apellidos	CARGO Y ENTIDAD	Firma
D.IGNACIO GARCÍA DE VINUESA	ALCALDE DE ALCOBENDAS, PRESIDENTE DEL CONSEJO	
D.RAMÓN CUBIÁN MARTÍNEZ	CONCEJAL DE DLLO. URBANO AYTO DE ALCOBENDAS, VOCAL DEL CONSEJO	
D.AGUSTÍN MARTÍN TORRES	CONCEJAL DE ECONOMÍA Y NUEVAS OPORTUNIDADES AYTO ALCOBENDAS, VOCAL DEL CONSEJO	
Dña NIEVES CUESTA CUESTA	Dtra Gª FOMENTO EMPLEO Y NUEVAS OPORTUNIDADES AYTO ALCOBENDAS, VOCAL DEL CONSEJO	
D. JAVIER BEITIA	PRESIDENTE AICA, VOCAL DEL CONSEJO	
D. LUIS SUÁREZ DE LEZO	AICA SECRETARIO GRAL , VOCAL DEL CONSEJO	
Dña. GEMA DURÁN	SECRETARIA GENERAL UNIÓN COMARCAL NORTE CCOO	
D. FRANCISCO ARENAS MURILLO	SECRETARIO GENERAL COMARCA NORTE UGT	
Dña. ELENA PÉREZ	SECRETARIA DEL CONSEJO	
Dña. ELISABETTA BRACCO	DIRECTORA DE HUB ALCOBENDAS	

Orden del día:

1. Firma si procede del Acta del anterior Consejo.
2. Presentación de la memoria de Alcobendas HUB 2017.
3. Puesta en común de los trabajos realizados en las Mesas del pacto durante el primer semestre del año 2018.
4. Resultados de las 7ª jornadas de Empleo y Emprendimiento.
5. Información de la adhesión del Ayuntamiento a REMAC

-----

1. Firma si procede del Acta del anterior Consejo.

Se aprueba el acta de la anterior reunión.

2. Presentación de la memoria de Alcobendas HUB 2017.

Elisabetta Bracco, Directora de la Oficina de atracción de inversiones de Alcobendas, HUB Living Business, presenta los resultados obtenidos en este primer año de funcionamiento de la Oficina. Destaca, que una vez transcurrido este periodo de tiempo, los objetivos propuestos se han cumplido. Se ha elaborado una Memoria que refleja los 9 primeros meses de funcionamiento, que está colgada en versión digital en la web municipal y se han sacado varios ejemplares en papel.

Ha contado con un presupuesto de 220.000 € con los que se han llevado a cabo diferentes actuaciones: puesta en marcha de la Oficina, creación de imagen de marca, página web, campaña de lanzamiento, presencia en Redes Sociales, reuniones sectoriales, visitas a empresas instaladas, estudios y trabajos técnicos. Destaca la importancia de la presencia en Ferias para dar a conocer la Oficina y se hará hincapié en las Ferias de nuevas tecnologías.

Además, junto con AICA, se han visitado a otros agentes involucrados en la atracción de inversión; CEIM, Cámaras de Comercio internacionales, empresas tractoras de otras empresas del municipio...

Como resultado, se han conseguido más de 52 proyectos de instalación de empresas en Alcobendas.

Debido a la crisis catalana, han venido al menos 30 empresas de esa región, (aunque algunas de ellas no lo han manifestado así ya que no quieren mezclar su salida de Cataluña con la situación política).

La previsión a medio plazo es continuar con esa tendencia de atracción de empresas e inversiones al municipio. Para este año aumenta el presupuesto por lo que se espera tener aún mejores resultados.

El representante de UGT felicita a la directora de la Oficina por el trabajo realizado y quiere hacer constar que les gustaría tener participación en los próximos actos que se lleven a cabo, así como tener la memoria en papel. Elisabetta Bracco toma nota de esta solicitud y enviará por correo electrónico la Memoria a Francisco Arenas.

AICA también propone que se saquen más ejemplares en papel para poderlos dar en mano en las visitas que realicen. Se aprueba esta propuesta.

Ignacio García de Vinuesa concluye que hay razones para pensar que fue una buena idea crear el HUB Madrid Living Business, ya que gracias a este trabajo y a la suma de otras líneas de actuaciones que se vienen llevando a cabo desde el Ayuntamiento, se ha conseguido una tasa de desempleo en el municipio de tan sólo el 7.74 % en el mes de junio, bajando a niveles similares a los de 2008.

Javier Beitia y Elisabetta Bracco resaltan la repercusión de esta Oficina a nivel de otros Ayuntamientos, Comunidad de Madrid e incluso a nivel de países sudamericanos que han pedido información para implantarlo en sus territorios.

3. Puesta en común de los trabajos realizados en las Mesas del Pacto durante el primer semestre del año 2018.

Nieves Cuesta, informa de que se han cumplido las agendas previstas de reuniones en este semestre del año; 2 reuniones dentro de cada Mesa. En el documento adjunto se da cuenta de todas las actividades que se han realizado.

Mesa de Comercio: se ha incrementado el número de actividades en la calle para dinamizar los ejes comerciales. Como novedad, se han llevado a cabo 3 Foros de comercio para el intercambio de opiniones, necesidades y propuestas con los comerciantes y las asociaciones de comercio, además de AICA. Cada Foro ha contado con más participantes que el anterior.

En el Distrito Centro las demandas de los comerciantes continúan centrándose en la limpieza de las calles mientras que en el Norte los comerciantes demandan participar cada vez más en las campañas de dinamización, aportando ideas con un perfil más innovador.

Gema Durán apunta a la posibilidad de que en la Ruta de la tapa los establecimientos sacaran fuera algo que visibilizara la campaña, y que, por ejemplo, se vendieran vasos específicos pero que los precios no fueran caros.

Nieves Cuesta informa de que la participación de los hosteleros es muy limitada y no se consigue romper ese techo de participación.

AICA apunta que cuesta conseguir masa crítica y que lo ideal sería conseguir 10 o 12 establecimientos participantes en una zona muy concreta que se pudiese recorrer caminando. Este tipo de rutas podrían servir de revulsivo para el resto.

En la opinión de Agustín Martín, hay falta de voluntad de los hosteleros y una razón puede ser que en este momento los negocios no les van mal.

De hecho, gracias a los Foros se ha dotado de un gran dinamismo al comercio y en hostelería no se ha conseguido, aun así, merece la pena seguir intentándolo.

Para Nieves Cuesta, hay que tener en cuenta que los hosteleros están esperando el cambio de normativa y las modificaciones en la ordenanza que regula las terrazas en la vía pública, ya que la que actualmente tenemos es muy restrictiva.

El alcalde y Ramón Cubián se muestran de acuerdo en que tenemos unas ordenanzas municipales que hay que flexibilizar. Este aspecto se encuentra en estudio, ya que también hay que tener en cuenta a los vecinos de la zona, aunando intereses de vecinos y hosteleros.

Mesa de Industria y transporte: en el documento aportado se informa del estado de las actuaciones que se han llevado a esta Mesa.

Por parte de UGT, se ha dado solución a todas las incidencias presentadas.

A CCOO le interesa introducir en alguna de las Mesas el estudio de las cláusulas sociales incluidas en la contratación municipal.

Nieves Cuesta le informa de que este aspecto está recogido en la Mesa de Competitividad, Internacionalización, Innovación, RSC y Salud laboral.

La creación de una comisión para el seguimiento de las cláusulas sociales en la contratación municipal tiene que ser aprobada por el Consejo.

El Consejo General en bloque lo da por aprobado con lo que se comunicará al Dpto. de contratación.

Mesa de Empleo, Emprendimiento y Formación: se continúa llevando a cabo la dotación del Centro de Valdelaparra.

Francisco Arenas hace constar que todavía falta WIFI, PC´s y proyectores.

Nieves Cuesta informa de que se está trabajando para la instalación de WIFI y también se contará con proyectores a lo largo del año, pero Informática ya ha informado de que no se pueden poner ordenadores ya que se quedan obsoletos y quedan fuera del mantenimiento municipal.

### 3.Resultados de las 7ª Jornadas de Empleo y Emprendimiento.

Francisco Arenas felicita especialmente a la ponencia para mayores de 45 años que tuvo lugar en el Salón de Actos ya que va en la línea en la que se viene trabajando a favor de este colectivo que sigue siendo el más perjudicado cuando se habla de desempleo.

Se lanza la idea a AICA de implicar a las empresas para hacer una jornada de sensibilización para la contratación de mayores de 45 años.

Por parte del Ayuntamiento se ha sacado este año la 2ª línea de subvenciones para estas contrataciones.

Javier Beitia cree que además de la edad hay un problema de grado competencial.

Por su parte, Agustín Martín rebate este argumento con un dato; de las 42 contrataciones por las subvenciones del año pasado, siguen en vigor 40.

Para el alcalde, la sociedad es la que tiene que cambiar de mentalidad, las empresas presumen de tener plantillas jóvenes sin motivo y dejan a un lado el valor añadido que pueden aportar las candidaturas mayores de 45 años.

Francisco Arenas pone la clave en reinventar a este colectivo para un mercado laboral diferente al que conocían.

## 5. Información de la adhesión del Ayuntamiento a REMAC.

Nieves Cuesta informa de que el Ayuntamiento se ha adherido a la Red Madrileña de Agencias de Colocación Municipales (REMAC) el pasado 24 de abril y estamos esperando a que se convoque el Consejo General de la misma, por lo que se dará cuenta de las novedades en la próxima reunión.