



Fondo Social Europeo- P.O. Adaptabilidad y Empleo – Periodo 2007-2013

PACTO LOCAL PARA EL EMPLEO

REUNIÓN DEL CONSEJO GENERAL

Número de Acta

Fecha de la reunión:

Hora de inicio

Hora de finalización

03/05/2017

10:00 H.

Asistentes

Nombre y Apellidos	CARGO Y ENTIDAD	Firma
D.IGNACIO GARCÍA DE VINUESA	ALCALDE DE ALCOBENDAS ,PRESIDENTE DEL CONSEJO	
D.RAMÓN CUBIÁN MARTÍNEZ	CONCEJAL DE DLO URBANO AYTO DE ALCOBENDAS , VOCAL DEL CONSEJO	
D.AGUSTÍN MARTÍN TORRES	CONCEJAL DE ECONOMÍA Y NUEVAS OPORTUNIDADES AYTO ALCOBENDAS, VOCAL DEL CONSEJO	
Dña NIEVES CUESTA CUESTA	Dtra Gª FOMENTO EMPLEO Y NUEVAS OPORTUNIDADES AYTO ALCOBENDAS, VOCAL DEL CONSEJO	
D. JAVIER BEITIA	PRESIDENTE AICA, VOCAL DEL CONSEJO	
D. LUIS SUÁREZ DE LEZO	AICA SECRETARIO GRAL. , VOCAL DEL CONSEJO	
D.GEMA DURÁN	SECRETARIA GENERAL UNIÓN COMARCAL NORTE CC.OO.	
D. FRANCISCO ARENAS MURILLO	SECRETARIO GENERAL COMARCA NORTE	
Dña. Elisabetta Bracco Estrada	DIRECTORA ALCOBENDAS HUB	
Dña ELENA PÉREZ MARTÍN	SECRETARIA DEL CONSEJO	

Orden del día

1. Presentación de Alcobendas HUB.
2. Información sobre el Plan de Comercio.

PRESENTACIÓN DE ALCOBENDAS HUB

Se comienza la reunión con palabras del Alcalde en las que resalta que es prioritario que los integrantes del Pacto Local conozcan el nuevo Proyecto Alcobendas HUB, que tiene el fin de atraer actividad económica a la ciudad y en consecuencia la creación de empleo en el municipio.

Añade que este Proyecto encaja perfectamente con el acuerdo entre Ayuntamiento y AICA y ha salido adelante gracias a la proximidad de ambos. Ha sido Elisabetta Bracco quien se ha hecho cargo del mismo.

Da la bienvenida a Gema Durán como Secretaria General de la Unión Comarcal Norte de CCOO y cede la palabra a Elisabetta Bracco que presenta el Proyecto:

Elisabetta Bracco comienza explicando que Alcobendas HUB nace para poner a la ciudad en el foco de atracción de inversión no sólo nacional sino también internacional (de ahí su logo). Se pretende mostrar a Alcobendas como ciudad receptora de empresas y de ciudadanos que vendrán a vivir al municipio por su calidad de vida.

Invita a los presentes a visitar la web alcobendashub.com en la que comprobarán que con este proyecto se ponen en valor nuestros puestos fuertes; factores como la localización, capacidad de producción, impulso tecnológico, parques empresariales, con el objetivo fundamental de la creación de empleo.

10:20 Ramón Cubián se incorpora a la reunión.

Elisabetta Bracco señala que la diferencia con otras ciudades es que se ofrece al inversor unos servicios globales a 360°, captándoles para que elijan esta ciudad como destino para establecerse y asesorándoles en aspectos legales, fiscales, de financiación, jurídicos, laborales además de acompañarles en la búsqueda de otros servicios; vivienda, colegios, permisos de residencia...



Ya se ha hecho un primer lanzamiento promocional a través de la web, presentación a la prensa, folletos en castellano e inglés y a partir de ahora se moverán a través de márketing focalizado, asistencia a Ferias y contactos en el extranjero como el establecido con la ciudad de Medellín. Se cuenta con el apoyo de Investin Madrid- Spain para la venta de la ciudad en el mundo.

El apoyo administrativo vendría de la mano de la Fundación Ciudad Alcobendas y el logístico de la mano de AICA como nexo de unión entre el inversor y el Ayuntamiento.

A través del Pacto Local se quiere contar con la colaboración de los Sindicatos por su papel fundamental en la creación y mantenimiento de empleo estable y por ser este un Proyecto de ciudad que nos beneficia a todos en Alcobendas.

Según el Alcalde, con HUB Alcobendas se ha dado un paso más allá de “tratar bien” a las empresas que se dirijan a la ciudad y se sale a competir con otros destinos.

Concreta que ya tenemos el primer caso de empresas multinacional implantada en Alcobendas que huía de la desconexión de Europa con Inglaterra. Esta empresa se instala sin plantilla, con lo que previsiblemente creará 300 puestos de trabajo.

Indica como datos relevantes que más de 2.500 empresas mundiales han visitado ya la web y más de 20 empresas se van a establecer en la ciudad en el primer mes de vida.

Este éxito se consigue gracias a que Alcobendas es una ciudad previsible que se presenta a las empresas como un bloque homogéneo.

El representante de UGT agradece la invitación a esta presentación. Para este Sindicato es indudable la oportunidad de que vengan empresas al municipio para la creación de empleo por lo que muestra su máximo apoyo a esta iniciativa.

Le interesaría conocer qué empresas se van a instalar y si existe un protocolo de empleo para las mismas en el que se de cobertura a los colectivos más desfavorecidos como mayores de 55 años, jóvenes y mujeres.

El Alcalde informa de que la empresa que se va a instalar es RIA, dedicada a la transferencia de fondos entre países. Señala que esta empresa ya conoce el servicio de la Bolsa de Empleo municipal.



Agustín Martín indica que el próximo viernes tienen una reunión con ellos para presentarles el Convenio de Fomento del Empleo. Se compromete a informar a los integrantes del Pacto sobre el transcurso de esta reunión.

Elisabetta Bracco al hilo de esto explica que siempre se tiene en cuenta a la Concejalía de Economía y Nuevas Oportunidades cuando se conoce una nueva empresa en caso de que necesiten ampliar plantilla o incluso si necesita formación ad hoc para los trabajadores.

Gema Durán por su parte agradece también esta información sobre el nuevo Proyecto e insta a aprovechar para hacer un plan de formación específico para los trabajadores de la Bolsa de Empleo con un compromiso de la empresa para contratarles.

Quiere dejar constancia de que es bueno que exista este Pacto en el que se trabaja por el empleo de calidad.

Nieves Cuesta señala que la respuesta de las empresas al Convenio de Fomento del Empleo es positiva y en éste se establece como requisito estabilidad en sus plantillas, esto es, perfiles poco precarios y con poca rotación.

Agustín Martín informa de su visita a Salamanca la semana pasada al evento Starup Olé para contar nuestras medidas en el ámbito del emprendimiento y pudieron comprobar como el proyecto HUB pone a Alcobendas a niveles de las grandes ciudades (ya que este servicio lo tienen pocos municipios).

Javier Beitia de AICA opina que primero se van a atraer empresas de calidad gracias al proyecto estableciendo vínculos con ellas y que después vendrá el empleo. Que es un proyecto estratégico para la ciudad y está convencido de su éxito.

Quiere que se tenga en cuenta que se crea para facilitar la implantación de empresas y que éste es un proceso largo y laborioso, que se va a exigir que sea evaluable para ver resultados. Concluye que hay que darle tiempo porque la calidad de los servicios y ventajas que se ofrecen es muy alta.

El Alcalde informa de que se van a llevar a cabo además diferentes acciones como la convocatoria a embajadores acreditados en España el día 12 de junio en el Centro de Arte para la presentación de la ciudad a la que invita a los presentes. Estarán también presentes representantes del ICEX y de la Comunidad de Madrid.



INFORMACIÓN SOBRE EL PLAN DE COMERCIO

Francisco Arenas quiere resaltar la oportunidad que ofrece este Plan para que los ciudadanos puedan combinar el ocio con el comercio y disfruten de una ciudad abierta.

Agustín Martín señala que al Equipo de Gobierno le preocupa y se ocupa del comercio de proximidad. En Alcobendas hay en este momento un núcleo pujante en el Distrito Norte pero en el Distrito Centro hay más dificultades para que se mantengan las actividades comerciales.

Se pone a disposición de todos los presentes un informe de las acciones realizadas dentro del Plan de Comercio durante su primer año.

Según Agustín Martín, uno de los puntos importantes del Plan es el de las actuaciones urbanísticas. En este tiempo y con los presupuestos aprobados se pondrán en marcha medidas para fomentar el comercio aunque hay que tener en cuenta que hay aspectos que se escapan a las competencias municipales como el precio medio de los locales.

Nieves Cuesta realiza un breve resumen de los principales ejes del Plan concretando que se ha trabajado en 4 ejes realizando por ejemplo acciones para el reciclaje de los profesionales del sector en nuevas tecnologías y se han puesto en marcha consultorías individualizadas para la innovación y el crecimiento de la actividad por las que han pasado 20 comercios. Además se han realizado campañas de dinamización coincidiendo con las 4 estaciones e incluyendo actividades específicas como mercadillos en la calle, sacar el arte a la ciudad y actuaciones de la Escuela de Música.

Se ha incrementado la participación de los comercios aunque hay resistencia a participar entre los comercios del Distrito Centro en las actividades novedosas, se espera que poco a poco los comercios nuevos tiren de los antiguos.

Señala que hay que hacer atractivas esas zonas para los nuevos emprendedores aunque es complicado hoy por hoy por el tipo de población que vive en el centro y la poca restauración de esos comercios entre otros motivos.

Para AICA el problema es que en el eje centro no hay establecimientos consolidados de calidad además de la poca modernización de los mismos. Es un problema de conjunto de la oferta comercial.



Ayuntamiento de
ALCOBENDAS

El Alcalde indica que aun estando de acuerdo en muchos puntos, no será un pretexto para que el Ayto baje su interés en la dinamización de esas calles dentro de sus competencias. El Ayto de hecho, pretende llevar a cabo inversiones importantes en la zona centro como el Ecobulevar.

Por último Agustín Martín explica que para impulsar la modernización comercial es necesario que tengan en cuenta los cambios en los hábitos de consumo de la población. Para ello, desde el Dpto de Comercio se está trabajando en un convenio con Correos para tutorizar a 15 comercios en el uso de la plataforma de venta online “Comandia”. A posteriori se podrá analizar el éxito obtenido con el fin de poder ofrecer esta plataforma a un mayor número de comercios.

Sin más temas que tratar, finaliza la reunión a las 11:35