

IDENTIFICACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA	
Nombre	
	Alcobendas, ciudad del empleo
Responsable (Departamento / Área / Delegación)	
	Desarrollo Económico y Empleo
Colaboradores (internos y externos)	
	Internos: Informática, Innovación, PSC (Formación, Apoyo Técnico), PBS (Juventud y Mujer), Mantenimiento de edificios e instalaciones, Distrito empresarial, Licencias (PAE) Externos: Seromal, Sogepima, Emvialsa, Oficina de Empleo de la CM, asociaciones empresariales, asociaciones de comercio, otros ayuntamientos, convenios de colaboración con empresas del municipio
Fecha de inicio	
	2008 (incremento del desempleo por el inicio de la crisis)
Conceptos Fundamentales de la Excelencia	
	Crear un futuro sostenible Otros: Añadir valor para los clientes, Desarrollar la capacidad de la organización, Aprovechar la creatividad y la innovación, Liderar con visión, inspiración e integridad, Gestionar con agilidad, Mantener en el tiempo resultados sobresalientes
ENFOQUE	
Antecedentes	
	Desde el Área de Comercio, Fomento del Empleo y Nuevas Oportunidades se viene trabajando en el fomento del empleo y en la creación de empresa y crecimiento de las mismas. Sin embargo, a partir del 2008-2009 se fortalecen los programas y se incrementa el presupuesto debido al inicio de la crisis y el consiguiente aumento del desempleo.
Objeto	
	Programas para el fomento del empleo, creación y crecimiento de las empresas
Objetivo/s	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducir el desempleo en la ciudad 2. Fomentar la firma de Convenios para el fomento del empleo 3. Como Agencia de Colocación, intermediar activa y eficazmente entre generadores de empleo y desempleados, de forma que las empresas contraten a ciudadanos de Alcobendas 4. Crear nuevas empresas 5. Modernizar el comercio tradicional de Alcobendas y mantener el comercio en los ejes comerciales 6. Formación para comerciantes

DESPLIEGUE

- Desarrollar políticas activas de empleo e inserción laboral (PDA 28)
- Mejorar la bolsa de empleo incorporando nuevas ventajas para aumentar las ofertas (PDA 29)
- Club de Empleo (PDA 30)
- Convenios con empresas para instalarse en Alcobendas (PDA 31)
- Impulsar programas de empleo para personas con discapacidad (PDA 32)
- Fomentar y facilitar el autoempleo y el emprendimiento (PDA 33)
- Vivero de proyectos emprendedores (PDA 34)
- Programa LABORESCO para que los alumnos de ESO realicen prácticas en empresas (PDA 35)
- Orientación laboral en centros educativos (PDA 36)
- Canales permanentes de comunicación entre el gobierno local y los sectores empresariales (PDA 38)
- Convenios entre la universidad, sectores empresariales y ayuntamiento (PDA 39)
- Fomentar la compra en comercios tradicionales de Alcobendas (PDA 40)
- Plan integral de promoción comercial (PDA 41)
- Contribuir para que los ejes comerciales de Alcobendas sigan siendo espacios atractivos (PDA 42)
- Ayudas para la mejora y modernización de negocios comerciales, autónomos y empresarios (PDA 43)
- Relaciones con asociaciones empresariales, comerciales y otros organismos de la ciudad (PDA 44)
- Programa Innova para impulsar la cultura emprendedora e innovadora (PDA 45)
- Vivero Emprendedor (PDA 46)
- Modernización del Centro de Empresas (PDA 48)
- Encuentros empresariales y formación para comerciantes y empresarios (PDA 49)
- Modernización y promoción del distinto empresarial (PDA 50)
- Internacionalización de la marca Alcobendas (PDA 51)
- Benchmarking (Banco de conocimiento)
- Emprendimiento 360° (Banco de conocimiento)
- Integración Socio-laboral de Personas con Discapacidad (Banco de conocimiento).

EVALUACIÓN

Objetivo	Indicador
1. Reducción del desempleo	Tasa de desempleo
2. Fomentar la firma de Convenios para el fomento del empleo	Nº de Convenios firmados
3. Intermediar entre generadores de empleo y desempleados	Contratos realizados a través de la Bolsa de empleo en relación con el número de ofertas gestionadas
4. Crear nuevas empresas	Empresas creadas por el Servicio de Emprendimiento y PAE en relación con el nº de emprendedores atendidos
5. Modernizar el comercio tradicional y mantener el comercio en los ejes comerciales	Establecimientos que participan en las Campañas de promoción comercial en relación con el número de comercios minoristas
6. Formación para comerciantes	Nº de alumnos participantes

RESULTADOS

Objetivo	Indicador	2013	2014	%	2015	%
1. Reducción del desempleo	Tasa de desempleo	13,31%	11,66%	-1,65	10,45%	-1,21% (1)
2. Fomentar la firma de Convenios para el fomento del empleo	Nº de Convenios firmados	78	78		76	
3. Intermediar entre generadores de empleo y desempleados	Contratos realizados a través de la Bolsa de empleo en relación con el número de ofertas gestionadas	23,6% (240/1.014)	23,8% (239/1.003)	-0,2	17,8% (224/1.255)	-6%
4. Crear nuevas empresas	Empresas creadas por el Servicio de Emprendimiento y PAE en relación con el nº de emprendedores atendidos (2)	46,30% (363/784)	48,6% (328/674)	2,3%	42,3% (283/669)	0,1%
5. Modernizar el comercio tradicional y mantener el comercio en los ejes comerciales	Establecimientos que participan en las Campañas de promoción comercial en relación con el número de comercios minoristas (3)	38,1% (501/1.312)	34,9% (426/1.219)	3,2%	32,4% (32,4/1.310)	2,5%
6. Formación para comerciantes	Nº de alumnos participantes en relación con el número de comercios minoristas	9,7% (127/1312)	10% (121/1.219)	0,3%	9,4% (123/1.310)	0,6%

(1) Tasa de desempleo 2013 en la Comunidad de Madrid, 21,03%; en España, 26,03%.
 Tasa de desempleo 2014 en la Comunidad de Madrid, 18%; en España, 23,70%.
 Tasa de desempleo 2015 en la Comunidad de Madrid, 16,51%; en España, 20,9%.

(2) Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

(3) Fuente del número de comercios minoristas: Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS)

PERSONA DE CONTACTO

Nombre:	Nieves Cuesta Cuesta Directora General de Comercio, Fomento del Empleo y Nuevas Oportunidades
Dirección:	Plaza Mayor I – 28100 Alcobendas (Madrid)
Teléfono:	91 659 76 00 Ext. 2294
E-mail:	ncuesta@aytoalcobendas.org

Edición: 22/04/2016