

IDENTIFICACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA	
Nombre	
	ENSAYOS DIDÁCTICOS ABIERTOS AL PÚBLICO
Responsable (Departamento / Área / Delegación)	
	FUNDACIÓN CIUDAD DE ALCOBENDAS
Colaboradores (internos y externos)	
	CONCEJALÍA CULTURA AYUNTAMIENTO ALCOBENDAS EMPRESAS COLABORADORAS Y PATROCINADORAS
Fecha de inicio	
	Año 2011
ENFOQUE	
Antecedentes	
	<p>Tras la apertura del Centro de Arte Alcobendas en el año 2011, la Fundación Ciudad de Alcobendas tuvo como propósito hacer uso del espacio del Auditorio sito en este Centro para ofrecer una programación de música clásica estable, de calidad, y accesible a todos los públicos.</p> <p>Hasta ese momento, no existía precedente de una oferta así en nuestra ciudad. En anteriores programaciones se ofertaban algunos conciertos de música clásica en la oferta cultural, pero de una forma esporádica y aislada.</p> <p>Conscientes de que la música <i>culta</i> pudiera parecer “para entendidos”, desde la Fundación nos marcamos como objetivo romper con esta barrera, popularizando y haciendo que este arte fuese descubierto, disfrutado, y apreciado.</p> <p>Partíamos de la falta de precedentes desde una institución pública, con una oferta de estas características y desde la Fundación Ciudad de Alcobendas queríamos cumplir nuestro compromiso con la cultura y la excelencia al servicio de la Ciudad.</p>
Objeto	
	Ofrecer una actividad estable y asequible a públicos de muy diferentes edades , que permita disfrutar de la música clásica, y profundizar en su conocimiento.
Objetivo/s	
	<p>Diseñar una actividad, que cumpla los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad periódica y estable. Requisito fundamental para dar continuidad a la actividad, y conseguir que las personas se “enganchen”.

- **Asequible** para todos: Abierto a niños de cualquier edad (incluso bebés), para facilitar que familias completas acudan a disfrutarla.
- **Coste muy escaso:** Para favorecer esta accesibilidad, el precio de la actividad tenía que ser simbólico.
- **Componente didáctico:** Para disfrutar primero hay que conocer. Comprender el contexto y circunstancias que rodean cada obra que se interprete, y explicar los diferentes estilos y autores, es fundamental para apreciar y saborear este arte.
- Que permita apreciar la **calidad** de los mejores intérpretes y disfrutar de la experiencia de una orquesta en directo.

DESPLIEGUE

Para llevar a cabo esto, desde la Fundación hicimos un estudio de mercado a diferentes Orquestas e Intérpretes que pudieran ofrecer programaciones de calidad. Con ello diseñamos un programa de grandes conciertos (aproximadamente 1 al mes), con una selección de programas muy populares y atractivos.

Analizando la mecánica y el plan de trabajo de una orquesta para preparar un programa, se nos ocurrió la posibilidad de que el último ensayo (el ensayo general), pudiera abrirse al público. Las orquestas respondieron perfectamente, y se implicaron activamente en cuidar de forma especial ese “ensayo”. Facilitaron de forma natural la interacción con el público. Director y/o profesores interrumpían la interpretación de las obras para aclarar alguna cuestión, ampliar la información, o “corregir” el desarrollo de alguna pieza que a juicio del director no había quedado bien.

Para mejorar y ampliar ese “componente didáctico”, se buscaron musicólogos especializados que de una forma amena y lúdica contaban anécdotas, explicaciones, y con sus comentarios hacían del ensayo una actividad más completa y atractiva.

Se tomó la decisión de permitir la entrada a todas las personas (incluidos los bebés), ya que nos dimos cuenta de cómo la demanda iba en aumento, y que las familias eran las principales usuarias de la actividad. Con ello el formato de la actividad se convirtió de forma natural en un ambiente distendido y relajado, sacrificando un poco el “silencio” y “seriedad” de un concierto clásico. En cuanto al precio, se optó por fijar un precio simbólico de 1 euro.

EVALUACIÓN

Indicadores:

- % Ocupación de ensayos didácticos respecto de la ocupación de todas las actividades de la Fundación.
- % de actividades didácticas respecto de las actividades totales de la Fundación.

RESULTADOS

Esta actividad se ha convertido en una de las más demandadas en Alcobendas. Conocemos además, que hay gente que acude desde Madrid y desde municipios cercanos.

Es importante resaltar que ha supuesto un gran impulso para la actividad global de “Alcobendas Clásica”, ya que ha contribuido a consolidar y educar a un público cada vez más numeroso, encontrando una forma para conocer y profundizar en una disciplina, que de otra forma hubiera sido más difícil.

Año	Ocupación Total Actividades	Ocupación Ensayos Didácticos	% Ocupación Ensayos respecto a la Ocupación Total	Nº Actividades Totales	Nº Actividades Didácticas	% Actividades Didácticas respecto de las Totales
2011	9.658	3.648	37,77%	39	17	43,59%
2012	12.512	5.387	43,05%	60	27	45,00%
2013	10.712	3.388	31,63%	49	16	32,65%
2014	14.717	6.526	44,34%	46	23	50,00%
2015	16.409	7.847	47,82%	54	27	50,00%

Desde el inicio de esta actividad (2011) hasta 2015 han disfrutado esta práctica **11.710 personas, (a las que se suman 15.086 escolares, que han disfrutado de este mismo formato en actividades diseñadas especialmente para ellos)**, lo que supone un 50% del total de público que ha acudido a la programación total de conciertos.

PERSONA DE CONTACTO

Nombre:	Soledad López de Solé
Dirección:	Plaza Mayor 1, 28100 Alcobendas
Teléfono:	916597600
E-mail:	slopezdesole@aytoalcobendas.org