

MADRID.-Alcobendas.- El canal de venta online del comercio local reúne a 50 pymes y 4.500 usuarios desde octubre

ALCOBENDAS, 1 (EUROPA PRESS) El canal de venta online del pequeño comercio de Alcobendas, denominado 'Marketplace', ha conseguido atraer a un total de 50 establecimientos y a más de 4.500 usuarios desde su puesta en marcha el pasado mes de octubre, ha informado el Ayuntamiento en una nota.

La Concejalía de Desarrollo Económico ha explicado que, al impacto de los meses de inactividad como consecuencia de la pandemia, hay que sumar ahora las pérdidas por la borrasca 'Filomena', que "ha supuesto un duro golpe al llegar en el periodo de rebajas".

En este sentido, el edil de Innovación, Roberto Fraile (Cs), ha advertido que la recuperación del sector "está siendo complicada", por lo que "es necesario apoyar al pequeño comercio" para garantizar "la supervivencia de esta estructura social y económica".

"El objetivo del 'Marketplace' es seguir creciendo, no solo en número de ventas, sino también en número de participantes, ya que cuantos más establecimientos formen parte de este gran escaparate virtual de Alcobendas, más productos ofrecerá a los clientes, más visibilidad tendrá y mayores serán sus beneficios", ha señalado el concejal.