

MADRID - COMERCIO MUNICIPIOS

Alcobendas impulsa su espacio comercial virtual al alcanzar los 50 inscritos

Alcobendas, 2 feb (EFE).- El Ayuntamiento de Alcobendas relanza su directorio municipal de comercios minoristas, 'Marketplace Alcobendas', con 50 tiendas inscritas que ofrecen sus productos de forma virtual para tratar de recuperarse del descenso de ventas por la pandemia del coronavirus y la borrasca Filomena.

Es una iniciativa de la concejalía de Desarrollo Económico que pretende "reducir el impacto" que los meses de la pandemia y su "inactividad" han entrañado para el pequeño comercio, que supone un "porcentaje elevado" del tejido empresarial de Alcobendas.

El concejal de ese área, Roberto Fraile, explica en un comunicado que la recuperación del sector está siendo "complicada", por lo que defiende que se apoye al pequeño comercio en cuestiones como la venta online, que se ha visto reforzada después del estado de alarma de 2020.

Por ello, el mercado virtual permite a los vecinos conocer las ofertas de cada tienda y comprar sus productos "sin necesidad de moverse de casa", mientras "se aporta un granito de arena" para relanzar a los empresarios tradicionales.

La iniciativa surgió de los propios comerciantes y actualmente son 50 los establecimientos que forman parte del proyecto, que ha sido visitado por más de 4.500 usuarios, según los datos del Consistorio.

Fraile llama a apoyar al comercio, que también ha visto cómo la borrasca Filomena ha implicado "otro duro golpe" en el periodo de rebajas.