



JOSE A. GARCÍA



PRESENTACIÓN EN MARCA De izda a dcha: Javier López Patón, gestor comunicación Coca-Cola; Tomás Páramo, presidente Alcobendas CF; Ángel Sánchez Sanguino, teniente alcalde Alcobendas; José M^a Rguez, redactor jefe MARCA; Paco Díez, presidente RFFM; Chema Romero, director Madrid Football Cup; José Gallardo, vicepresidente. Rel. Instituc. RFFM y Teo Dueñas, gerente comunicación Coca-Cola Centro.

Madrid Football Cup, la gran fiesta del fútbol infantil

ALCOBENDAS ACOGE EL FIN DE SEMANA ESTE TORNEO CON LA PRESENCIA DE ATLÉTICO, BARÇA, REAL MADRID Y PSG

Leandro Ortiz

Alcobendas será la capital del fútbol infantil un año más. Tras no poder celebrarse la anterior edición debido a las restricciones del coronavirus, la localidad madrileña vuelve a acoger uno de los mejores torneos del mundo en la categoría. Del 17 al 19 de septiembre, el polideportivo José Caballero será escenario de una competición por la que han pasado jugadores de la talla de Dani Carvajal, lateral derecho del Real Madrid, y Gianluigi Donnarumma, guardameta del París Saint-Germain y de la selección italiana, actual campeona de Europa.

Esta nueva edición, la Madrid Football Cup fue presentada ayer jueves en la sede de MARCA, en un acto al que acudieron representantes del propio torneo, del Ayuntamiento de Alcobendas, Coca-Cola, la Federación Madrileña de Fútbol y del equipo anfitrión, el Alcobendas Levitt CF.

Al torneo, organizado en medio de las restricciones derivadas de la pandemia, le costó salir adelante. "El apoyo ha sido más importante que en ningún otro año, gracias por estar aquí y por querer estar en el torneo", comentó Chema Romero, organizador de la Madrid Football Cup. En ese sentido, Ángel Sánchez, en representación del Ayuntamiento

de Alcobendas, agradeció "la valentía de organizadores y patrocinadores". "Esto no se organiza de un día para otro, ahora es muy fácil subirse al carro, pero hace cinco o seis meses era complicado saber cómo íbamos a estar", expresó Sánchez.

Coca-Cola, un habitual en los eventos deportivos, tampoco quiso perderse la cita con el fútbol formativo. "Si podemos echar una mano, ahí estaremos. Es un placer estar con la Madrid Football Cup", explicó Teo Dueñas.

El objetivo de esta edición es fomentar los valores del fútbol entre las futuras estrellas del deporte y poner en valor el trabajo que se realiza en las

bases de los clubes. Para este año, la Madrid Football Cup contará con la participación de: Real Madrid; FC Barcelona; Atlético de Madrid; Juventus; PSG; IF Brommapojkarna (Suecia); IFP Lindigö (Suecia); Flyeralarm Admira (Austria); Flora Tallin (Estonia); FC Roskilde (Dinamarca); Crosfire Premier (Estados Unidos) y el anfitrión, el Alcobendas CF, que cumple 51 años. Un cartel de lujo que, en palabras de Paco Díez, presidente de la Federación Madrileña de Fútbol, "convierte al torneo en un referente a nivel mundial". "Los jugadores están emocionados por jugar contra equipos tan importantes", declaró Díez.

La competición divide a los 12 equipos en dos grupos, cuyos choques se jugarán durante las dos primeras jornadas. La gran final será el domingo 19 a las 12.00 horas, y antes, a las 11.00 horas, se dirimirá el tercer y cuarto puesto. Todo el torneo podrá seguirse vía streaming por YouTube y por la página web de la Madrid Football Cup. Uno de los atractivos será sin duda la presencia de Bryan Bugarín, el jugador de 12 años cuyo fichaje por el Real Madrid ha tensado las relaciones entre el club blanco y el Celta. ●