

MADRID.-Alcobendas.- La 'menina' será elemento central de la marca para atraer turismo deportivo, cultural y de negocios

MADRID, 11 (EUROPA PRESS) El Plan Director de Actuación Turística de Alcobendas contempla la creación de una marca turística que tendrá como elemento central a la 'menina', uno de los emblemas de la ciudad, y que se incluirá en todas las acciones que se lleven a cabo en los principales segmentos turísticos en los que tratará de posicionarse como son el deportivo, el cultural y, especialmente, el de negocio.

El Plan Director de Actuación Turística, una de las primeras acciones recogidas en el programa Alcobendas, Destino Turístico Inteligente, se ha presentado este jueves en un acto al que han asistido los principales actores del sector turístico de Alcobendas (empresarios, museos, asociaciones, fundaciones, universidades...).

En el mismo han intervenido el alcalde de Alcobendas, Aitor Retolaza, el concejal de Innovación, Transformación Digital, Desarrollo Económico y Movilidad, Roberto Fraile, el presidente de Segittur, Enrique Martínez, la directora general de Desarrollo Económico y Empleo, Nieves Cuesta, y el socio-cofundador de ReiniziaT, Marcos Franco.

Asimismo, en el transcurso de acto también se han hecho públicos los resultados de una encuesta realizada sobre Alcobendas como destino turístico que concluye que el 50% de los consultados considera "muy positiva" esta acción, y un 65%, favorable.

La localidad es uno de los municipios mejor posicionados en el contexto del turismo de reuniones, según un informe elaborado por EY y presentado recientemente por la Comunidad de Madrid. El turista de negocios realiza un mayor gasto (205 euros diarios) que, por ejemplo, el turista de sol y playa (146 euros diarios).

El Plan, que ya está en marcha, incluye cuatro ejes de actuación principales y una treintena de líneas de trabajo específicas alineadas a los planes estratégicos de la ciudad y los principios de sostenibilidad y la Agenda 2030.

En concreto, la creación del destino (con acciones como la creación de una mesa técnica, la elaboración de una guía turística de negocios o un catálogo de productos turísticos), el posicionamiento de la propia oferta y del destino (creación de una web de turismo, de puntos de información turística o señalización turística), la profesionalización del sector (observatorio turístico, formación a profesionales, planes de innovación turística) y acciones de promoción y comercialización turística (presencia en medios especializados, diseño de blogs o asistencia a ferias profesionales).

"La puesta en marcha de esta iniciativa proporcionará a nuestra ciudad más inversión y empleo. Hoy hemos hablado de 30 de líneas que nos permitirán, en primer término, explorar nuestra potencialidad como destino turístico, pero también avanzar en el

desarrollo de nuestro municipio, posibilitando el fortalecimiento de nuestra economía, la creación de nuevos puestos de trabajo y, al mismo tiempo, mejorando la cohesión y el modo de vida de Alcobendas", ha asegurado el alcalde.

Por su parte, el concejal de Innovación Tecnológica y Empleo ha destacado que se trata de un paso más en la hoja de ruta "para conseguir que Alcobendas sea referente nacional como Destino Turístico Inteligente". Así, tras el diagnóstico y reconocimiento de Segittur a Alcobendas por su potencialidad, damos un paso más priorizando tres áreas fundamentales, la Cultura, el Deporte y el Turismo de negocios, por lo que hoy presentamos nuestro Plan Director de Turismo, a partir del cual a discernir las medidas más importantes y para poder dotarlas económicamente", ha destacado.