

Observatorio de la Ciudad de Alcobendas

SDT 128
Encuesta de Hábitos y Demandas Culturales de la Población Adulta de Alcobendas Octubre 2018



ÍNDICE

Introducción	1
1. Actividades realizadas en el tiempo de ocio y descanso	3
2. Actividades culturales a las que se ha asistido en el último año	44
3. Actividades culturales preferidas	54
4. Participación en actividades culturales programadas por Ayto.	68
5. Participación en las visitas a las colecciones de fotografía y escultura	76
6. Equipamiento cultural que se echa en falta en el barrio	79
7. Modo de conocer las actividades culturales de Alcobendas	86
8. Calidad percibida de la información sobre actividades mpales.	97
9. Actividades que se prefiere que se programen el año próximo	103
10. Actividades preferidas para ir en familia disponiendo de 60 €	116
11. Actividades culturales que proponen los encuestados	126
12. Recomendabilidad de Alcobendas para disfrutar de actividades culturales	129
13. Cuestiones complementarias	132
DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA	150
FICHA TÉCNICA	153
REFERENCIAS	154
ANEXO I: Estadísticas culturales de la Unión Europea	155
ANEXO II: Cuestionario utilizado en esta encuesta	157

INTRODUCCIÓN

La encuesta sobre *Hábitos y demandas culturales de la población adulta de Alcobendas* se ha realizado para servir de base informativa a las políticas culturales del Ayuntamiento de Alcobendas, desarrolladas a través de su Patronato Sociocultural. La encuesta sigue la línea de investigación de las dos encuestas que hemos realizado anteriormente con propósito semejante: la *Encuesta sobre los hábitos y demandas culturales y de formación de la población adulta de Alcobendas*, de 2010, y la *Encuesta sobre los hábitos y demandas culturales de la población adulta de Alcobendas*, de 2014.

Los indicadores de hábitos y demandas culturales guardan paralelismo con los de otras encuestas supralocales, con objeto de poder contrastar el perfil de hábitos culturales municipales con el de la comunidad autónoma y el nacional (y eventualmente con el de otros países europeos). También se pueden comparar los resultados de casi todas las cuestiones contempladas en las tres últimas encuestas locales y observar así su evolución temporal.

Nuestra encuesta aborda, además de la prospección de los comportamientos y las preferencias culturales de los ciudadanos de Alcobendas, sus principales demandas en esta materia al Ayuntamiento, algunos aspectos relacionados con los soportes informativos que utilizan para conocer la oferta cultural disponible y su disposición a recomendar Alcobendas como un lugar para disfrutar de actividades culturales.

Además de las cuestiones relativas a los hábitos y demandas culturales y las anteriormente señaladas, la encuesta ha recabado cierta información sociodemográfica, de modo que se puedan segmentar los resultados obtenidos por el distrito de residencia, el sexo, la edad, el nivel educativo, la ocupación, el tamaño del hogar, la nacionalidad y la clase social subjetiva de los encuestados. En este sentido, hay que advertir al lector que en este informe de la encuesta solamente se muestran los resultados de segmentación estadísticamente significativos (para un nivel de significación $\alpha = 0,05$), obviando los restantes por irrelevantes.

Al final de cada capítulo, después de la sección dedicada a mostrar el resultado de las segmentaciones por variables sociodemográficas, se han incluido los patrones de opiniones y actitudes que se han hallado como consecuencia de dichas segmentaciones.

Finalmente, el Informe incluye un capítulo que recoge algunas cuestiones complementarias cuya consideración se ha juzgado oportuna para mejor interpretar y matizar los resultados de la encuesta: la relación entre las principales actividades practicadas y demandadas por los ciudadanos encuestados, los perfiles-tipo de los ciudadanos según sus hábitos y demandas culturales y varios controles estadísticos especiales sobre algunas de segmentaciones por variables sociodemográficas practicadas.

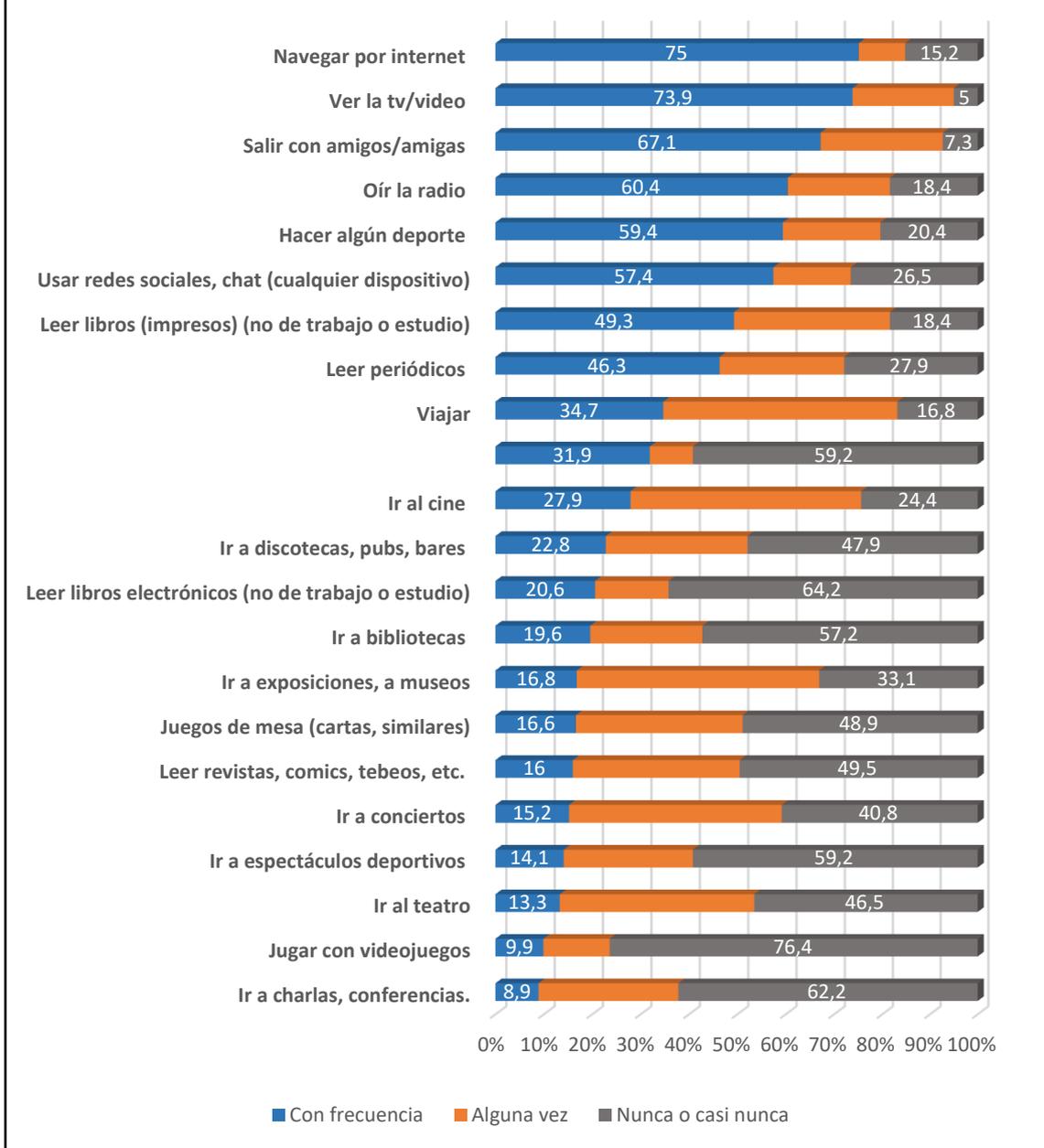
1. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL TIEMPO DE OCIO O DESCANSO

Tabla 1.1

Actividades (ordenadas por su mayor frecuencia)	Frecuencia declarada (%)		
	Con Frecuencia	Alguna vez	Nunca o casi nunca
• Navegar por internet	75,0	9,7	15,2
• Ver la tv/video	73,9	21,2	5,0
• Salir con amigos/amigas	67,1	25,5	7,3
• Oír la radio	60,4	21,2	18,4
• Hacer algún deporte	59,4	20,2	20,4
• Usar redes sociales, chat (cualquier dispositivo)	57,4	16,0	26,5
• Leer libros (impresos) (no de trabajo o estudio)	49,3	32,3	18,4
• Leer periódicos	46,3	25,7	27,9
• Viajar	34,7	48,5	16,8
• Alguna afición o <i>hobby</i> (fotografía, pintura, escribir, etc.)	31,9	8,91	59,2
• Ir al cine	27,9	47,7	24,4
• Ir a discotecas, pubs, bares	22,8	29,3	47,9
• Leer libros electrónicos (no de trabajo o estudio)	20,6	15,2	64,2
• Ir a bibliotecas	19,6	23,2	57,2
• Ir a exposiciones, a museos	16,8	50,1	33,1
• Juegos de mesa (cartas, similares)	16,6	34,5	48,9
• Leer revistas, comics, tebeos, etc.	16,0	34,5	49,5
• Ir a conciertos	15,2	44,0	40,8
• Ir a espectáculos deportivos	14,1	26,7	59,2
• Ir al teatro	13,3	40,2	46,5
• Jugar con videojuegos	9,9	13,7	76,4
• Ir a charlas, conferencias.	8,9	28,9	62,2

Como podemos observar en la tabla 1.1, las actividades que más frecuentemente realizan los encuestados son las de ver la televisión (el 95,1% lo hace con más o menos frecuencia), navegar por internet (un 75% lo hace con frecuencia) y salir con amigos o amigas (sólo un 7,3% no lo hace nunca o casi nunca).

Gráfico 1.1: Frecuencia de las actividades realizadas en tiempo de ocio o descanso



Como la cantidad de personas que afirman desarrollar alguna afición o *hobby* es considerable (un 31,9% de los encuestados), merece la pena concretar cuál es dicha afición, aunque no se prejuzga la destreza con que se practica. En la tabla 1.2 puede observarse la distribución de frecuencias de las distintas actividades que la detallan. Como vemos, la fotografía, la música y pintar o dibujar son las que presentan los mayores porcentajes de personas que las realizan.

Tabla 1.2

Detalle de la afición o <i>hobby</i>	N	%
• Fotografía	49	24,7
• Música (tocar)	27	13,6
• Pintar, dibujar	23	11,6
• Manualidades	14	7,1
• Coser, bordar, tejer	13	6,6
• Escribir	12	6,1
• Actividades físicas ocio	11	5,6
• Informática	10	5,1
• Bailar	10	5,1
• Senderismo, campo	5	2,5
• Cocinar	5	2,5
• Coleccionismo	4	2,0
• Escultura, talla	2	1,0
• Otras (N = 1)	13	6,6
Total	198	100,0

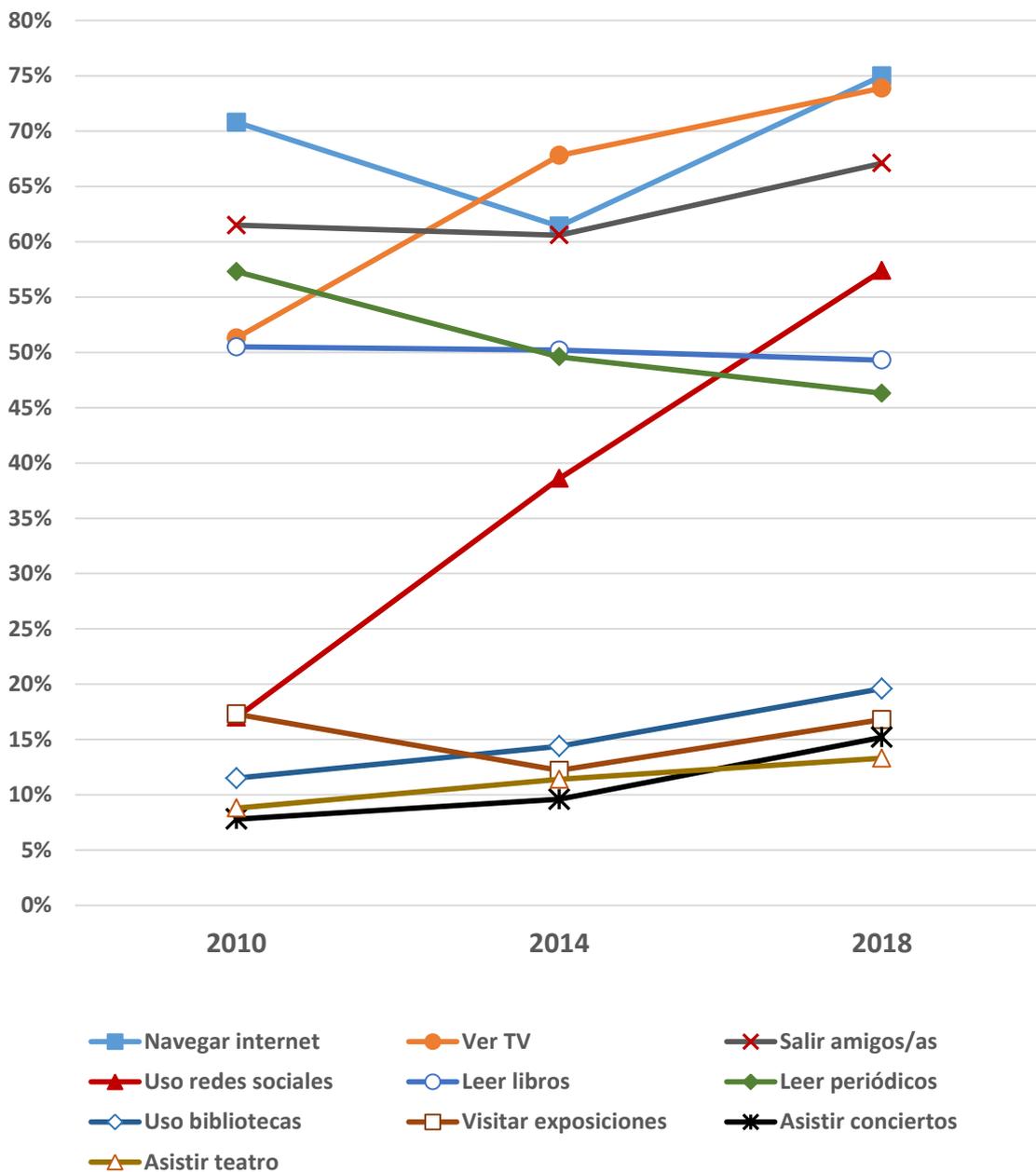
Si comparamos estos resultados de la *Encuesta de hábitos y demandas culturales de la población adulta de Alcobendas* de 2018 con los de la encuesta de 2014 (tabla 1.3), puede observarse que han aumentado las frecuencias de práctica de la mayor parte de actividades contempladas en el cuestionario. Las cuatro actividades más frecuentemente practicadas en 2014 son también las más practicadas en 2018, pero se han invertido en orden la navegación por internet (que ha crecido casi 14

puntos) y ver TV/vídeo (que también aumenta su práctica frecuente en seis puntos). Disminuye en frecuencia de práctica leer periódicos (algo más de tres puntos), pero el resto de actividades aumenta de frecuencia de práctica en mayor o menor medida.

Tabla 1.3

Actividades	Frecuencia de práctica de actividades			
	2014		2018	
	Con Frecuencia	Nunca o casi nunca	Con Frecuencia	Nunca o casi nunca
• Navegar por internet	61,4	23,0	75,0	15,2
• Ver la tv/video	67,8	4,6	73,9	5,0
• Salir con amigos/amigas	60,6	10,0	67,1	7,3
• Oír la radio	56,8	17,8	60,4	18,4
• Hacer algún deporte	46,8	24,4	59,4	20,4
• Usar redes sociales, chat	38,6	42,4	57,4	26,5
• Leer libros (impresos) (no de trabajo o estudio)	50,2	18,8	49,3	18,4
• Leer periódicos	49,6	21,0	46,3	27,9
• Viajar	23,0	21,6	34,7	16,8
• Alguna afición o <i>hobby</i> (fotografía, pintura, escribir, etc.)	15,8	55,8	31,9	59,2
• Ir al cine	24,0	24,8	27,9	24,4
• Ir a discotecas, pubs, bares	11,0	52,0	22,8	47,9
• Leer libros electrónicos (no de trabajo o estudio)	20,0	64,2	20,6	64,2
• Ir a bibliotecas	14,4	60,6	19,6	57,2
• Ir a exposiciones, a museos	12,2	39,8	16,8	33,1
• Juegos de mesa (cartas, similares)	13,8	52,6	16,6	48,9
• Leer revistas, comics, tebeos, etc.	13,8	50,8	16,0	49,5
• Ir a conciertos	9,6	50,4	15,2	40,8
• Ir a espectáculos deportivos	11,4	60,6	14,1	59,2
• Ir al teatro	11,4	50,4	13,3	46,5
• Jugar con videojuegos	5,8	77,0	9,9	76,4
• Ir a charlas, conferencias.	7,4	65,6	8,9	62,2

Gráfico 1.2: Frecuencia de práctica de algunas actividades (2010-2018)



Puede asimismo ser interesante comparar algunos de los resultados de esta última encuesta con los últimos disponibles a nivel nacional o regional (M^o Educación, Cultura y Deporte, 2015), tal como se muestra en la tabla 1.4. Es preciso hacer notar que los indicadores de frecuencia de práctica o hábito cultural de nuestra encuesta y de la del Ministerio no son exactamente equivalentes¹, por lo que hay que tomar estos últimos como mera referencia.

Tabla 1.4

Actividades practicadas con frecuencia	Frecuencia en %		
	Alcobendas 2018	Comunidad Madrid 2015	España 2015
• Navegar por internet	75,0	80,3	69,2
• Ver la tv / video	73,9	90,3	91,5
• Oír la radio	60,4	62,4	61,5
• Hacer algún deporte	59,4	50,5*	46,2*
• Usar redes sociales, chat	57,4	-	64,1**
• Leer libros (impresos) (no trabajo o estudio)	49,3	61,1	45,5
• Leer periódicos	46,3	69,7	64,7
• Alguna afición (fotografía, pintura, escribir, etc.)	31,9	19,2	14,7
• Ir al cine	27,9	53,7	38,3
• Ir a bibliotecas	19,6	19,0	16,3
• Ir a exposiciones, a museos	16,8	21,85	14,05
• Ir al teatro	13,3	19,9	9,8
• Conciertos música	15,2	8,95	6,95

*MECD (2018). *Anuario de Estadísticas Deportivas*; **ONTSI (2017). *Estudio de Demanda y Uso de servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información*.

¹ Por ejemplo, la frecuencia de ver la TV/vídeo se refiere a “todos los días”; la frecuencia de asistir al teatro, al cine, a conciertos, etc., se refiere a “al menos una vez en el último trimestre”.

- El **distrito de residencia** de los encuestados discrimina, en términos de significación estadística (para un nivel $\alpha = 0,05$), la frecuencia con la que se realizan varias actividades: leer periódicos, navegar por internet, uso de redes sociales, leer libros electrónicos (no relacionados con trabajo o estudios), viajar, ir al cine, ir al teatro, visitar exposiciones o museos, ir a charlas o conferencias y salir con amigos.

Tabla 1.5

Leer periódicos según el distrito	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Centro	40,0	29,5	30,5
Norte	44,8	26,7	28,6
Urbanizaciones	61,0	17,1	21,9
Total	46,3	25,7	27,9

Tabla 1.6

Navegar por internet según el distrito	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Centro	62,1	10,5	27,4
Norte	78,6	10,5	11,0
Urbanizaciones	91,4	6,7	1,9
Total	75,0	9,7	15,2

Tabla 1.7

Usar redes sociales según el distrito	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Centro	56,8	13,2	30,0
Norte	52,4	17,6	30,0
Urbanizaciones	68,6	18,1	13,3
Total	57,4	16,0	26,5

Tabla 1.8

Leer libros electrónicos según el distrito	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Centro	16,8	10,5	72,6
Norte	23,8	19,0	57,1
Urbanizaciones	21,0	16,2	62,9
Total	20,6	15,2	64,2

Tabla 1.9

Viajar según el distrito	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Centro	26,8	50,5	22,6
Norte	34,8	49,0	16,2
Urbanizaciones	48,6	43,8	7,6
Total	34,7	48,5	16,8

Tabla 1.10

Ir al cine según el distrito	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Centro	22,6	46,3	31,1
Norte	28,1	48,1	23,8
Urbanizaciones	37,1	49,5	13,3
Total	27,9	47,7	24,4

Tabla 1.11

Ir al teatro según el distrito	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Centro	10,5	33,7	55,8
Norte	15,2	43,3	41,4
Urbanizaciones	14,3	45,7	40,0
Total	13,3	40,2	46,5

Tabla 1.12

Visitar expos y museos según el distrito	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Centro	12,6	44,7	42,6
Norte	17,1	53,8	29,0
Urbanizaciones	23,8	52,4	23,8
Total	16,8	50,1	33,1

Tabla 1.13

Ir a charlas o conferencias según el distrito	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Centro	5,8	24,7	69,5
Norte	9,5	28,6	61,9
Urbanizaciones	13,3	37,1	49,5
Total	8,9	28,9	62,2

Tabla 1.14

Salir con amigos según el distrito	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Centro	61,6	27,9	10,5
Norte	64,8	28,6	6,7
Urbanizaciones	81,9	15,2	2,9
Total	67,1	25,5	7,3

- El **sexo** de los encuestados discrimina la frecuencia de realización de varias actividades culturales consideradas en esta encuesta: la lectura de periódicos, ver TV/vídeo, jugar con videojuegos, leer libros no relacionados con el estudio o el trabajo, hacer algún deporte y asistir a espectáculos deportivos.

Tabla 1.15

Lectura de periódicos según el sexo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Hombres	52,5	21,6	25,8
Mujeres	40,9	29,4	29,7
Total	46,3	25,7	27,9

Tabla 1.16

Ver TV/vídeo según el sexo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Hombres	79,2	18,2	2,5
Mujeres	69,1	23,8	7,1
Total	73,9	21,2	5,0

Tabla 1.17

Jugar videojuegos según el sexo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Hombres	14,4	19,5	66,1
Mujeres	5,9	8,6	85,5
Total	9,9	13,7	76,4

Tabla 1.18

Leer libros impresos (no de estudio/trabajo) según el sexo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Hombres	41,9	35,6	22,5
Mujeres	55,8	29,4	14,9
Total	49,3	32,3	18,4

Tabla 1.19

Hacer algún deporte según el sexo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Hombres	65,7	17,4	16,9
Mujeres	53,9	22,7	23,4
Total	59,4	20,2	20,4

Tabla 1.20

Asistir a espectáculos deportivos según el sexo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Hombres	17,4	31,8	50,8
Mujeres	11,2	22,3	66,5
Total	14,1	26,7	59,2

- La **edad** de los encuestados es la variable que discrimina, en términos de significación estadística, la frecuencia de realización de más actividades de ocio consideradas en esta encuesta: leer periódicos, ver televisión/vídeos, oír la radio, navegación por internet, usar redes sociales, jugar con videojuegos, leer libros impresos no relacionados con el estudio o el trabajo, leer libros electrónicos no relacionados con el estudio o el trabajo, hacer algún deporte, viajar, ir a conciertos, ir al cine, ir al teatro, ir a discotecas, pubs y bares, visitar exposiciones o museos, ir a bibliotecas, asistir a charlas o conferencias, salir con amigos o amigas y hacer juegos de mesa.

Tabla 1.21

Leer periódicos según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	22,4	26,5	51,0
De 25 a 34 años	41,0	24,4	34,6
De 35 a 44 años	45,1	29,2	25,7
De 45 a 54 años	49,5	27,3	23,2
De 55 a 64 años	64,7	19,1	16,2
65 y más años	48,0	25,5	26,5
Total	46,3	25,7	27,9

Tabla 1.22

Ver TV/vídeo según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	59,2	24,5	16,3
De 25 a 34 años	73,1	24,4	2,6
De 35 a 44 años	67,3	23,0	9,7
De 45 a 54 años	74,7	22,2	3,0
De 55 a 64 años	85,3	13,2	1,5
65 y más años	80,6	19,4	0,0
Total	73,9	21,2	5,0

Tabla 1.23

Oír la radio según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	34,7	36,7	28,6
De 25 a 34 años	51,3	21,8	26,9
De 35 a 44 años	74,3	15,0	10,6
De 45 a 54 años	66,7	23,2	10,1
De 55 a 64 años	64,7	19,1	16,2
65 y más años	55,1	19,4	25,5
Total	60,4	21,2	18,4

Tabla 1.24

Navegar por internet según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	100,0	0,0	0,0
De 25 a 34 años	88,5	7,7	3,8
De 35 a 44 años	88,5	8,0	3,5
De 45 a 54 años	83,8	15,2	1,0
De 55 a 64 años	75,0	11,8	13,2
65 y más años	27,6	11,2	61,2
Total	75,0	9,7	15,2

Tabla 1.25

Usar redes sociales según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	91,8	6,1	2,0
De 25 a 34 años	79,5	12,8	7,7
De 35 a 44 años	61,1	17,7	21,2
De 45 a 54 años	52,5	27,3	20,2
De 55 a 64 años	55,9	13,2	30,9
65 y más años	24,5	12,2	63,3
Total	57,4	16,0	26,5

Tabla 1.26

Jugar con videojuegos según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	32,7	24,5	42,9
De 25 a 34 años	21,8	16,7	61,5
De 35 a 44 años	7,1	21,2	71,7
De 45 a 54 años	6,1	11,1	82,8
De 55 a 64 años	0,0	5,9	94,1
65 y más años	3,1	5,1	91,8
Total	9,9	13,7	76,4

Tabla 1.27

Leer libros impresos según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	53,1	34,7	12,2
De 25 a 34 años	37,2	39,7	23,1
De 35 a 44 años	42,5	31,9	25,7
De 45 a 54 años	60,6	25,3	14,1
De 55 a 64 años	55,9	33,8	10,3
65 y más años	49,0	31,6	19,4
Total	49,3	32,3	18,4

Tabla 1.28

Leer libros electrónicos según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	10,2	30,6	59,2
De 25 a 34 años	20,5	17,9	61,5
De 35 a 44 años	23,9	15,0	61,1
De 45 a 54 años	28,3	16,2	55,6
De 55 a 64 años	29,4	11,8	58,8
65 y más años	8,2	7,1	84,7
Total	20,6	15,2	64,2

Tabla 1.29

Hacer deporte según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	83,7	14,3	2,0
De 25 a 34 años	61,5	19,2	19,2
De 35 a 44 años	49,6	32,7	17,7
De 45 a 54 años	56,6	21,2	22,2
De 55 a 64 años	64,7	16,2	19,1
65 y más años	56,1	11,2	32,7
Total	59,4	20,2	20,4

Tabla 1.30

Viajar según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	40,8	38,8	20,4
De 25 a 34 años	35,9	55,1	9,0
De 35 a 44 años	33,6	53,1	13,3
De 45 a 54 años	34,3	50,5	15,2
De 55 a 64 años	42,6	45,6	11,8
65 y más años	26,5	42,9	30,6
Total	34,7	48,5	16,8

Tabla 1.31

Ir a conciertos según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	20,4	55,1	24,5
De 25 a 34 años	23,1	50,0	26,9
De 35 a 44 años	12,4	52,2	35,4
De 45 a 54 años	17,2	42,4	40,4
De 55 a 64 años	16,2	44,1	39,7
65 y más años	7,1	25,5	67,3
Total	15,2	44,0	40,8

Tabla 1.32

Ir al cine según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	49,0	34,7	16,3
De 25 a 34 años	21,8	55,1	23,1
De 35 a 44 años	32,7	50,4	16,8
De 45 a 54 años	27,3	57,6	15,2
De 55 a 64 años	30,9	48,5	20,6
65 y más años	15,3	34,7	50,0
Total	27,9	47,7	24,4

Tabla 1.33

Ir al teatro según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	16,3	28,6	55,1
De 25 a 34 años	14,1	29,5	56,4
De 35 a 44 años	12,4	41,6	46,0
De 45 a 54 años	8,1	61,6	30,3
De 55 a 64 años	23,5	42,6	33,8
65 y más años	10,2	29,6	60,2
Total	13,3	40,2	46,5

Tabla 1.34

Ir a discotecas, pubs ... según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	36,7	44,9	18,4
De 25 a 34 años	43,6	33,3	23,1
De 35 a 44 años	19,5	31,9	48,7
De 45 a 54 años	17,2	32,3	50,5
De 55 a 64 años	16,2	29,4	54,4
65 y más años	13,3	12,2	74,5
Total	22,8	29,3	47,9

Tabla 1.35

Visitar expos o museos según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	10,2	61,2	28,6
De 25 a 34 años	11,5	42,3	46,2
De 35 a 44 años	12,4	51,3	36,3
De 45 a 54 años	21,2	60,6	18,2
De 55 a 64 años	27,9	48,5	23,5
65 y más años	17,3	39,8	42,9
Total	16,8	50,1	33,1

Tabla 1.36

Ir a bibliotecas según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	55,1	28,6	16,3
De 25 a 34 años	21,8	20,5	57,7
De 35 a 44 años	23,0	31,9	45,1
De 45 a 54 años	11,1	22,2	66,7
De 55 a 64 años	11,8	22,1	66,2
65 y más años	10,2	14,3	75,5
Total	19,6	23,2	57,2

Tabla 1.37

Ir a charlas, conferencias según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	8,2	51,0	40,8
De 25 a 34 años	6,4	19,2	74,4
De 35 a 44 años	8,8	31,0	60,2
De 45 a 54 años	10,1	34,3	55,6
De 55 a 64 años	11,8	25,0	63,2
65 y más años	8,2	20,4	71,4
Total	8,9	28,9	62,2

Tabla 1.38

Salir con amigos según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	95,9	4,1	0,0
De 25 a 34 años	83,3	15,4	1,3
De 35 a 44 años	63,7	32,7	3,5
De 45 a 54 años	64,6	29,3	6,1
De 55 a 64 años	61,8	35,3	2,9
65 y más años	50,0	25,5	24,5
Total	67,1	25,5	7,3

Tabla 1.39

Juegos de mesa según la edad	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
De 18 a 24 años	18,4	61,2	20,4
De 25 a 34 años	21,8	32,1	46,2
De 35 a 44 años	19,5	41,6	38,9
De 45 a 54 años	18,2	28,3	53,5
De 55 a 64 años	8,8	32,4	58,8
65 y más años	12,2	22,47	65,3
Total	16,6	34,5	48,9

- El **nivel de estudios** discrimina la frecuencia con la que se realizan muchas de las actividades consideradas: leer periódicos, oír la radio, navegar por internet, usar redes sociales, jugar con videojuegos, leer libros impresos, electrónicos, hacer algún deporte, viajar, ir a conciertos, ir al cine, ir al teatro, ir a discotecas, pubs y bares, ir a exposiciones y museos, ir a bibliotecas, ir a charlas y conferencias, salir con amigos o amigas y jugar a juegos de mesa. Solamente hemos tenido en cuenta los niveles educativos correspondientes a los estudios primarios, los estudios secundarios y los estudios universitarios, puesto que los encuestados con nivel educativo de estudios inferiores a los primarios presentan diez casos, insuficientes a efectos de inferencia estadística.

Tabla 1.40

Leer periódicos según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	39,4	28,7	31,9
Secundarios (y FP sup.)	38,3	27,4	34,3
Universitarios	59,5	22,0	18,5
Total	46,3	25,7	27,9

Tabla 1.41

Navegar por internet según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	37,2	16,0	46,8
Secundarios (y FP sup.)	82,1	10,0	8,0
Universitarios	89,5	7,0	3,5
Total	75,0	9,7	15,2

Tabla 1.42

Usar redes sociales según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	33,0	19,1	47,9
Secundarios (y FP sup.)	65,7	16,9	17,4
Universitarios	63,5	14,5	22,0
Total	57,4	16,0	26,5

Tabla 1.43

Jugar con videojuegos según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	4,3	9,6	86,2
Secundarios (y FP sup.)	17,4	14,9	67,7
Universitarios	5,5	15,0	79,5
Total	9,9	13,7	76,4

Tabla 1.44

Leer libros impresos según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	41,5	38,3	20,2
Secundarios (y FP sup.)	43,3	35,3	21,4
Universitarios	61,0	26,5	12,5
Total	49,3	32,3	18,4

Tabla 1.45

Leer libros electrónicos según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	6,4	7,4	86,2
Secundarios (y FP sup.)	21,4	15,4	63,2
Universitarios	27,5	19,5	53,0
Total	20,6	15,2	64,2

Tabla 1.46

Hacer algún deporte según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	57,4	8,5	34,0
Secundarios (y FP sup.)	59,2	19,4	21,4
Universitarios	61,5	27,0	11,5
Total	59,4	20,2	20,4

Tabla 1.47

Viajar según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	22,3	45,7	31,9
Secundarios (y FP sup.)	28,9	54,2	16,9
Universitarios	48,0	45,5	6,5
Total	34,7	48,5	16,8

Tabla 1.48

Ir a conciertos según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	7,4	29,8	62,8
Secundarios (y FP sup.)	16,4	44,8	38,8
Universitarios	18,5	52,0	29,5
Total	15,2	44,0	40,8

Tabla 1.49

Ir al cine según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	14,9	44,7	40,4
Secundarios (y FP sup.)	29,9	45,3	24,9
Universitarios	33,5	53,5	13,0
Total	27,9	47,7	24,4

Tabla 1.50

Ir al teatro según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	7,4	38,3	54,3
Secundarios (y FP sup.)	11,9	36,8	51,2
Universitarios	18,0	46,0	36,0
Total	13,3	40,2	46,5

Tabla 1.51

Ir a discoteca, pubs ... según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	14,9	24,5	60,6
Secundarios (y FP sup.)	24,4	28,9	46,8
Universitarios	26,0	33,5	40,5
Total	22,8	29,3	47,9

Tabla 1.52

Ir a expos y museos según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	8,5	39,4	52,1
Secundarios (y FP sup.)	15,4	51,2	33,3
Universitarios	23,0	56,0	21,0
Total	16,8	50,1	33,1

Tabla 1.53

Ir a bibliotecas según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	10,6	19,1	70,2
Secundarios (y FP sup.)	26,4	23,9	49,8
Universitarios	18,0	25,5	56,5
Total	19,6	23,2	57,2

Tabla 1.54

Ir a charlas/conferencias según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	8,5	10,6	80,9
Secundarios (y FP sup.)	7,5	29,9	62,7
Universitarios	11,0	37,5	51,5
Total	8,9	28,9	62,2

Tabla 1.55

Salir con amigos/as según nivel educativo	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Primarios (EGB incl.)	50,0	28,7	21,3
Secundarios (y FP sup.)	66,7	29,9	3,5
Universitarios	78,0	19,5	2,5
Total	67,1	25,5	7,3

- La **ocupación** de los encuestados también resulta discriminante de la frecuencia de realización de un buen número de actividades practicadas: leer periódicos, ver TV/vídeo, oír la radio, navegar por internet, usar redes sociales, jugar con videojuegos, leer libros electrónicos, hacer algún deporte, ir a espectáculos deportivos, ir a conciertos, ir al cine, ir al teatro, ir a discotecas, pubs y bares, ir a bibliotecas, ir a charlas y conferencias, salir con amigos o amigas y jugar a juegos de mesa.

Tabla 1.56

Leer periódicos según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	52,7	25,0	22,3
En paro	30,0	36,7	33,3
Pensionistas	56,5	20,0	23,5
Labores del hogar	27,7	38,3	34,0
Estudiantes	21,1	24,6	54,4
Total	46,3	25,7	27,9

Tabla 1.57

Ver TV/vídeo según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	73,4	20,7	5,9
En paro	80,0	16,7	3,3
Pensionistas	86,1	13,9	0,0
Labores del hogar	61,7	29,8	8,5
Estudiantes	57,9	33,3	8,8
Total	73,9	21,2	5,0

Tabla 1.58

Oír la radio según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	69,1	16,0	14,8
En paro	63,3	26,7	10,0
Pensionistas	61,7	19,1	19,1
Labores del hogar	40,4	38,3	21,3
Estudiantes	33,3	31,6	35,1
Total	60,4	21,2	18,4

Tabla 1.59

Navegar por internet según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	88,7	8,6	2,7
En paro	83,3	13,3	3,3
Pensionistas	43,5	13,0	43,5
Labores del hogar	42,6	17,0	40,5
Estudiantes	100,0	0,0	0,0
Total	75,0	9,7	15,2

Tabla 1.60

Usar redes sociales según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	62,5	19,5	18,0
En paro	73,3	6,7	20,2
Pensionistas	34,8	13,9	51,3
Labores del hogar	38,3	17,0	44,7
Estudiantes	87,7	8,8	3,5
Total	57,4	16,0	26,5

Tabla 1.61

Jugar videojuegos según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	8,2	16,4	75,4
En paro	6,7	10,0	83,3
Pensionistas	2,6	7,0	90,4
Labores del hogar	4,3	4,3	91,5
Estudiantes	38,6	24,6	36,8
Total	9,9	13,7	76,4

Tabla 1.62

Leer libros electrónicos según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	27,0	16,4	56,6
En paro	16,7	10,0	73,3
Pensionistas	10,4	11,3	78,3
Labores del hogar	19,1	12,8	68,1
Estudiantes	15,8	22,8	61,4
Total	20,6	15,2	64,2

Tabla 1.63

Hacer algún deporte según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	54,3	26,6	19,1
En paro	63,3	6,7	30,0
Pensionistas	61,7	14,8	23,5
Labores del hogar	46,8	17,0	36,2
Estudiantes	86,0	12,3	1,8
Total	59,4	20,2	20,4

Tabla 1.64

Ir a espectáculos deportivos según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	15,6	28,1	56,2
En paro	13,3	26,7	60,0
Pensionistas	7,8	25,2	67,0
Labores del hogar	10,6	14,9	74,5
Estudiantes	22,8	33,3	43,9
Total	14,1	26,7	59,2

Tabla 1.65

Ir a conciertos según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	16,8	46,9	36,3
En paro	13,3	60,0	26,7
Pensionistas	10,4	30,4	59,1
Labores del hogar	6,4	40,4	53,2
Estudiantes	26,3	52,6	21,1
Total	15,2	44,0	40,8

Tabla 1.66

Ir al cine según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	29,3	54,3	16,4
En paro	23,3	53,3	23,3
Pensionistas	19,1	40,0	40,9
Labores del hogar	21,3	40,4	38,3
Estudiantes	47,4	36,8	15,8
Total	27,9	47,7	24,4

Tabla 1.67

Ir al teatro según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	12,9	45,7	41,4
En paro	6,7	46,7	46,7
Pensionistas	13,0	33,9	53,0
Labores del hogar	8,5	40,4	51,1
Estudiantes	22,8	24,6	52,6
Total	13,3	40,2	46,5

Tabla 1.68

Ir a discotecas, pubs ... según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	23,4	34,8	41,8
En paro	20,0	26,7	53,3
Pensionistas	15,7	17,4	67,0
Labores del hogar	8,5	21,3	70,2
Estudiantes	47,4	36,8	15,8
Total	22,8	29,3	47,9

Tabla 1.69

Ir a bibliotecas según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	16,4	23,8	59,8
En paro	13,3	33,3	53,3
Pensionistas	11,3	15,7	73,0
Labores del hogar	12,8	23,4	63,8
Estudiantes	59,6	29,8	10,5
Total	19,6	23,2	57,2

Tabla 1.70

Ir a charlas, conferencias según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	7,8	30,5	61,7
En paro	6,7	36,7	56,7
Pensionistas	10,4	18,3	71,3
Labores del hogar	8,5	23,4	68,1
Estudiantes	12,3	43,9	43,9
Total	8,9	28,9	62,2

Tabla 1.71

Salir con amigos según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	69,9	26,6	3,5
En paro	63,3	30,0	6,7
Pensionistas	57,4	26,1	16,5
Labores del hogar	48,9	36,2	14,9
Estudiantes	91,2	8,8	0,0
Total	67,1	25,5	7,3

Tabla 1.72

Juegos de mesa según ocupación	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Trabajan	18,0	34,8	47,3
En paro	13,3	33,3	53,3
Pensionistas	13,9	27,8	58,3
Labores del hogar	10,6	27,7	61,7
Estudiantes	22,8	52,6	24,6
Total	16,6	34,5	48,9

- El **tamaño del hogar** (número de personas que viven en una misma vivienda) discrimina la frecuencia de realización de una buena cantidad de actividades: ver TV/vídeo, navegar por internet, usar redes sociales, jugar con videojuegos, hacer algún deporte, viajar, ir a espectáculos deportivos, ir a conciertos, ir al cine, visitar exposiciones y museos e ir a bibliotecas.

Tabla 1.73

Ver TV/vídeo según tamaño hogar	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Una persona	90,9	9,1	0,0
Dos personas	78,2	19,7	2,1
Tres personas	76,9	18,3	4,8
Cuatro personas	70,8	22,6	6,5
Cinco y más personas	56,9	32,8	10,3
Total	73,9	21,2	5,0

Tabla 1.74

Navegar por internet según tamaño hogar	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Una persona	54,5	9,1	36,4
Dos personas	54,9	10,6	34,5
Tres personas	84,6	10,6	4,8
Cuatro personas	85,1	10,1	4,8
Cinco y más personas	89,7	5,2	5,2
Total	75,0	9,7	15,2

Tabla 1.75

Usar redes sociales según tamaño hogar	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Una persona	39,4	15,2	45,5
Dos personas	45,8	14,8	39,4
Tres personas	59,6	19,2	21,2
Cuatro personas	64,9	15,5	19,6
Cinco y más personas	70,7	15,5	13,8
Total	57,4	16,0	26,5

Tabla 1.76

Jugar videojuegos según tamaño hogar	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Una persona	12,1	6,1	81,8
Dos personas	7,0	7,0	85,9
Tres personas	5,8	18,3	76,0
Cuatro personas	12,5	17,3	70,2
Cinco y más personas	15,0	15,0	69,0
Total	9,9	13,7	76,4

Tabla 1.77

Hacer algún deporte según tamaño hogar	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Una persona	48,5	12,1	39,4
Dos personas	65,5	14,1	20,4
Tres personas	47,1	31,7	21,2
Cuatro personas	61,9	20,2	17,9
Cinco y más personas	65,5	19,0	15,5
Total	59,4	20,2	20,4

Tabla 1.78

Viajar según tamaño hogar	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Una persona	21,2	39,4	39,4
Dos personas	38,7	44,4	16,9
Tres personas	32,7	51,0	16,3
Cuatro personas	31,5	53,6	14,9
Cinco y más personas	44,8	44,8	10,3
Total	34,7	48,5	16,8

Tabla 1.79

Ir a espects. deportivos según tamaño hogar	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Una persona	18,2	9,1	72,7
Dos personas	10,6	24,6	64,8
Tres personas	8,7	29,8	61,5
Cuatro personas	16,7	26,8	56,5
Cinco y más personas	22,4	36,2	41,4
Total	14,1	26,7	59,2

Tabla 1.80

Ir a conciertos según tamaño hogar	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Una persona	21,2	18,2	60,6
Dos personas	14,8	38,0	47,2
Tres personas	17,3	50,0	32,7
Cuatro personas	15,5	47,0	37,5
Cinco y más personas	8,6	53,4	37,9
Total	15,2	44,0	40,8

Tabla 1.81

Ir al cine según tamaño hogar	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Una persona	21,2	45,5	33,0
Dos personas	19,7	45,1	35,2
Tres personas	27,9	54,8	17,3
Cuatro personas	30,4	49,4	20,2
Cinco y más personas	48,0	36,0	16,0
Total	27,9	47,7	24,4

Tabla 1.82

Visitar expos, museos según tamaño hogar	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Una persona	21,2	42,4	36,4
Dos personas	25,4	39,4	35,2
Tres personas	15,4	58,7	26,0
Cuatro personas	10,7	50,0	39,3
Cinco y más personas	13,8	65,5	20,7
Total	16,8	50,1	33,1

Tabla 1.83

Ir a bibliotecas según tamaño hogar	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Una persona	3,0	21,2	75,8
Dos personas	14,8	14,8	70,4
Tres personas	17,3	31,7	51,0
Cuatro personas	27,4	20,2	52,4
Cinco y más personas	22,4	37,9	39,7
Total	19,6	23,2	57,2

- La **clase social subjetiva** también discrimina la frecuencia de realización de un buen número de actividades: leer periódicos, navegar por internet, usar redes sociales, jugar con videojuegos, leer libros y leer libros electrónicos, viajar, ir a conciertos, ir al cine, ir al teatro, ir a discotecas, pubs y bares, ir a exposiciones y museos, salir con amigos y amigas, jugar a juegos de mesa y practicar alguna afición o *hobby*. Aunque la “clase social subjetiva” es un indicador de estratificación social que presenta problemas de fiabilidad debido a que comporta una autopercepción del individuo y a que puede resultar afectado por la deseabilidad social, se ha incluido como variable discriminante porque proporciona, siquiera aproximadamente, una información de cómo los distintos estratos socioeconómicos pueden incidir en la frecuencia de práctica de diferentes actividades de ocio y tiempo libre. La categoría “clase alta” ha sido suprimida de las tablas que se muestran a continuación porque solo engloba a diez individuos de la muestra (insuficientes para hacer inferencias válidas).

Tabla 1.84

Navegar por internet según clase subjetiva	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Clase Media alta	90,0	5,6	4,4
Clase Media media	80,4	7,8	11,7
Clase Media baja	51,7	18,4	29,9
Clase Baja	42,3	11,5	46,2
Total	75,0	9,7	15,2

Tabla 1.85

Usar redes sociales según clase subjetiva	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Clase Media alta	67,8	16,7	15,6
Clase Media media	58,4	17,4	24,2
Clase Media baja	48,3	12,6	39,1
Clase Baja	34,6	15,4	50,0
Total	57,4	16,0	26,5

Tabla 1.86

Leer libros electrónicos según clase subjetiva	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Clase Media alta	22,2	15,6	62,2
Clase Media media	25,3	16,7	58,0
Clase Media baja	9,2	11,5	79,3
Clase Baja	7,7	11,5	80,8
Total	20,6	15,2	64,2

Tabla 1.87

Hacer deporte según clase subjetiva	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Clase Media alta	63,3	22,2	14,4
Clase Media media	61,6	21,4	17,1
Clase Media baja	50,6	17,2	32,2
Clase Baja	50,0	15,4	34,6
Total	59,4	20,2	20,4

Tabla 1.88

Viajar según clase subjetiva	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Clase Media alta	46,7	45,6	7,8
Clase Media media	36,3	51,6	12,1
Clase Media baja	18,4	52,9	28,7
Clase Baja	15,4	34,6	50,0
Total	34,7	48,5	16,8

Tabla 1.89

Ir a conciertos según clase subjetiva	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Clase Media alta	14,4	53,3	32,2
Clase Media media	17,4	44,1	38,4
Clase Media baja	9,2	36,8	54,0
Clase Baja	7,7	26,9	65,4
Total	15,2	44,0	40,8

Tabla 1.90

Ir al cine según clase subjetiva	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Clase Media alta	35,6	50,0	14,4
Clase Media media	31,7	47,3	21,0
Clase Media baja	13,8	49,4	36,8
Clase Baja	7,7	42,3	50,0
Total	27,9	47,7	24,4

Tabla 1.91

Ir al teatro según clase subjetiva	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Clase Media alta	14,4	45,6	40,0
Clase Media media	16,0	39,5	44,5
Clase Media baja	5,7	42,5	51,7
Clase Baja	0,0	19,2	80,8
Total	13,3	40,2	46,5

Tabla 1.92

Ir a discotecas, pubs ... según clase subjetiva	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Clase Media alta	36,7	33,3	30,0
Clase Media media	22,1	29,9	48,0
Clase Media baja	13,8	28,7	57,5
Clase Baja	19,2	15,4	65,4
Total	22,8	29,3	47,9

Tabla 1.93

Visitar expos, museos según clase subjetiva	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Clase Media alta	24,4	45,6	30,0
Clase Media media	17,4	54,8	27,8
Clase Media baja	9,2	41,4	49,4
Clase Baja	11,5	42,3	46,2
Total	16,8	50,1	33,1

Tabla 1.94

Ir a charlas, conferencias según clase subjetiva	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Clase Media alta	11,1	38,9	50,0
Clase Media media	8,9	29,9	61,2
Clase Media baja	5,7	17,2	77,0
Clase Baja	7,7	19,2	73,1
Total	8,7	28,9	62,4

Tabla 1.95

Salir con amigos según clase subjetiva	Frecuencia declarada (%)		
	<i>Con Frecuencia</i>	<i>Alguna vez</i>	<i>Nunca o casi nunca</i>
Clase Media alta	81,1	15,6	3,3
Clase Media media	68,7	26,7	4,6
Clase Media baja	55,2	29,9	14,9
Clase Baja	34,6	46,2	19,2
Total	67,1	25,5	7,3

PATRONES DE FRECUENCIA DE ACTIVIDADES EN EL TIEMPO DE OCIO O DESCANSO SEGÚN VARIABLES DE CLASIFICACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Patrones de frecuencia de actividades en el tiempo de ocio o descanso según el DISTRITO

- En el distrito Norte realizan con mayor frecuencia las siguientes actividades:
 - Leer libros electrónicos
 - Ir al teatro
- En el distrito Urbanizaciones realizan con mayor frecuencia las siguientes actividades:
 - Leer periódicos
 - Navegar por internet
 - Usar redes sociales
 - Viajar
 - Ir al cine
 - Visitar exposiciones/museos
 - Asistir a charlas/conferencias
 - Salir con amigos

Patrones de frecuencia de actividades en el tiempo de ocio o descanso según el SEXO

- Los hombres realizan con más frecuencia que las mujeres las siguientes actividades:
 - Leer periódicos
 - Ver TV/vídeo
 - Jugar con videojuegos
 - Hacer algún deporte
 - Asistir a espectáculos deportivos
- Las mujeres realizan con más frecuencia que los hombres las siguientes actividades:
 - Leer libros impresos (no de estudio o trabajo)

Patrones de frecuencia de actividades en el tiempo de ocio o descanso según la EDAD

- A mayor edad, menor frecuencia de las siguientes actividades:
 - Navegar por internet
 - Usar redes sociales

- Jugar con videojuegos
- Ir a discotecas y pubs
- Ir a bibliotecas, mediatecas
- Salir con amigos

Patrones de frecuencia de actividades en el tiempo de ocio o descanso según el NIVEL DE ESTUDIOS

- A mayor nivel educativo, mayor frecuencia de las siguientes actividades:
 - Leer periódicos
 - Oír la radio
 - Navegar por internet
 - Leer libros (no de estudio o trabajo)
 - Leer libros electrónicos (no de estudio o trabajo)
 - Hacer algún deporte
 - Viajar
 - Ir a conciertos
 - Ir al cine
 - Ir al teatro
 - Ir a discotecas, pubs
 - Salir con amigos/as

Patrones de frecuencia de actividades en el tiempo de ocio o descanso según la OCUPACIÓN

- Quienes trabajan realizan con mayor frecuencia las siguientes actividades:
 - Oír la radio
 - Leer libros electrónicos (no de estudio o trabajo)
- Quienes son pensionistas realizan con mayor frecuencia la siguiente actividad:
 - Leer periódicos
 - Ver TV/vídeo
- Quienes son estudiantes realizan con mayor frecuencia las siguientes actividades:
 - Navegar por internet
 - Usar redes sociales
 - Jugar con videojuegos
 - Hacer algún deporte
 - Asistir a espectáculos deportivos
 - Ir a conciertos
 - Ir al cine
 - Ir al teatro
 - Ir a discotecas, pubs
 - Ir a bibliotecas/mediatecas

- Ir a charlas/conferencias
- Salir con amigos
- Juegos de mesa

Patrones de frecuencia de actividades en el tiempo de ocio o descanso según TAMAÑO DEL HOGAR (número de personas en el hogar)

- A mayor tamaño del hogar, mayor frecuencia de las siguientes actividades:
 - Navegar por internet
 - Usar redes sociales
 - Ir al cine (con inflexión en los hogares con dos personas)
- A menor tamaño del hogar, mayor frecuencia de las siguientes actividades:
 - Ver TV/vídeo
 - Navegar por internet
 - Usar redes sociales

Patrones de frecuencia de actividades en el tiempo de ocio o descanso según CLASE SOCIAL SUBJETIVA

- A mayor nivel de clase social, mayor frecuencia de las siguientes actividades:
 - Navegar por internet
 - Usar redes sociales
 - Viajar
 - Hacer algún deporte
 - Ir al cine
 - Salir con amigos

2. ACTIVIDADES CULTURALES A LAS QUE SE HA ASISTIDO DURANTE EL AÑO 2018 (EN CUALQUIER PARTE)

Tabla 2.1

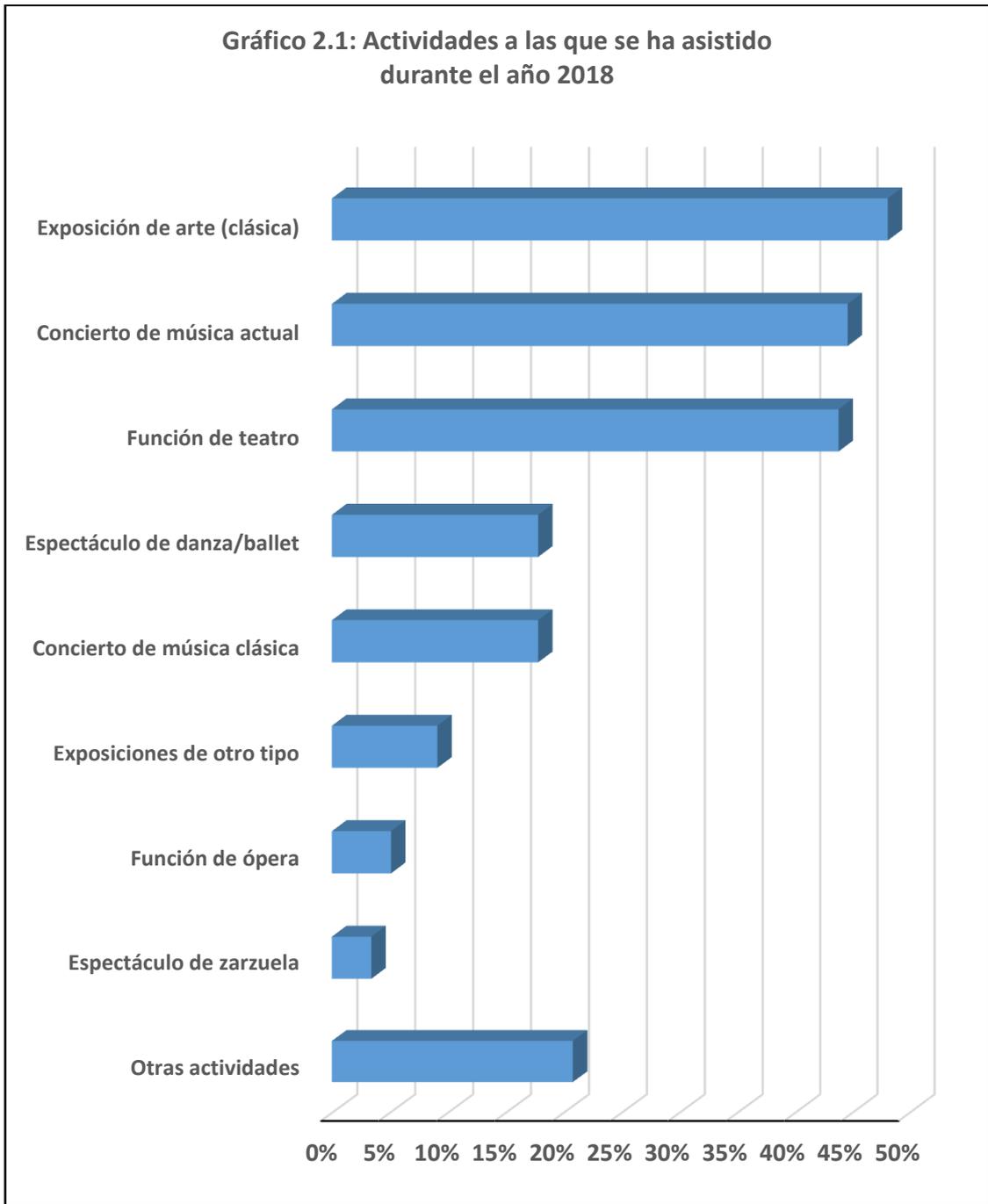
Actividad cultural en 2018 (ordenada por su frecuencia declarada)	%
• Exposición de arte (de pintura, fotografía, escultura, etc.)	48,1
• Concierto de música actual (rock, pop, jazz, etc.)	44,6
• Función de teatro	43,8
• Espectáculo de danza/ballet	17,8
• Concierto de música clásica	17,8
• Exposiciones de otro tipo (que no sean las anteriores citadas)	9,1
• Función de ópera	5,1
• Espectáculo de zarzuela	3,4
• Otras actividades	20,8

*Los % suman más de 100 porque es una pregunta multirrespuesta

Como vemos, las actividades culturales propiamente dichas a las que los encuestados han asistido durante 2018 son sobre todo las exposiciones artísticas (el 48,1%), los conciertos de música actual (el 44,6%) y las funciones de teatro (el 43,8%). Con menor frecuencia de participación aparecen las exposiciones de otro tipo (9,1%), los espectáculos de danza o ballet y los conciertos de música clásica (ambos casi el 18%) y aún con menos la ópera (5,1%) y la zarzuela (3,4%).

Hay que hacer notar que **una quinta parte** de los encuestados (20,6%) afirma que **no ha asistido a ninguna de las actividades señaladas** en el último año (en la encuesta de 2014 este porcentaje alcanzaba el 26,4%)

Gráfico 2.1: Actividades a las que se ha asistido durante el año 2018



Habida cuenta de que el número de personas que afirman haber asistido a “Otras actividades” es considerablemente alto (un 20,8% de los encuestados), parece conveniente concretar dichas actividades. Y lo mismo sucede con las “Exposiciones de otro tipo” (distintas a las clásicas de pintura, fotografía, escultura, etc.), que han visitado el 9,1% de los encuestados. En las tablas 2.2 y 2.3 puede verse el detalle de ambos tipos de actividades culturales. En lo que se refiere a los encuestados que han asistido a corridas de toros y a espectáculos de circo, merece la pena señalar que en 2014 los porcentajes fueron de 6,4% y 1,8% respectivamente, frente a 4,6% y 3,8% en 2018, respecto del total de encuestados.

Tabla 2.2

Detalle de “otras actividades”	N	%
Cine	41	39,0
Toros	23	21,9
Circo	19	18,1
Eventos deportivos	8	7,6
Viajes y visitas culturales	4	3,8
Otras (N = 1)	10	8,7
Total	105	100,0

Tabla 2.3

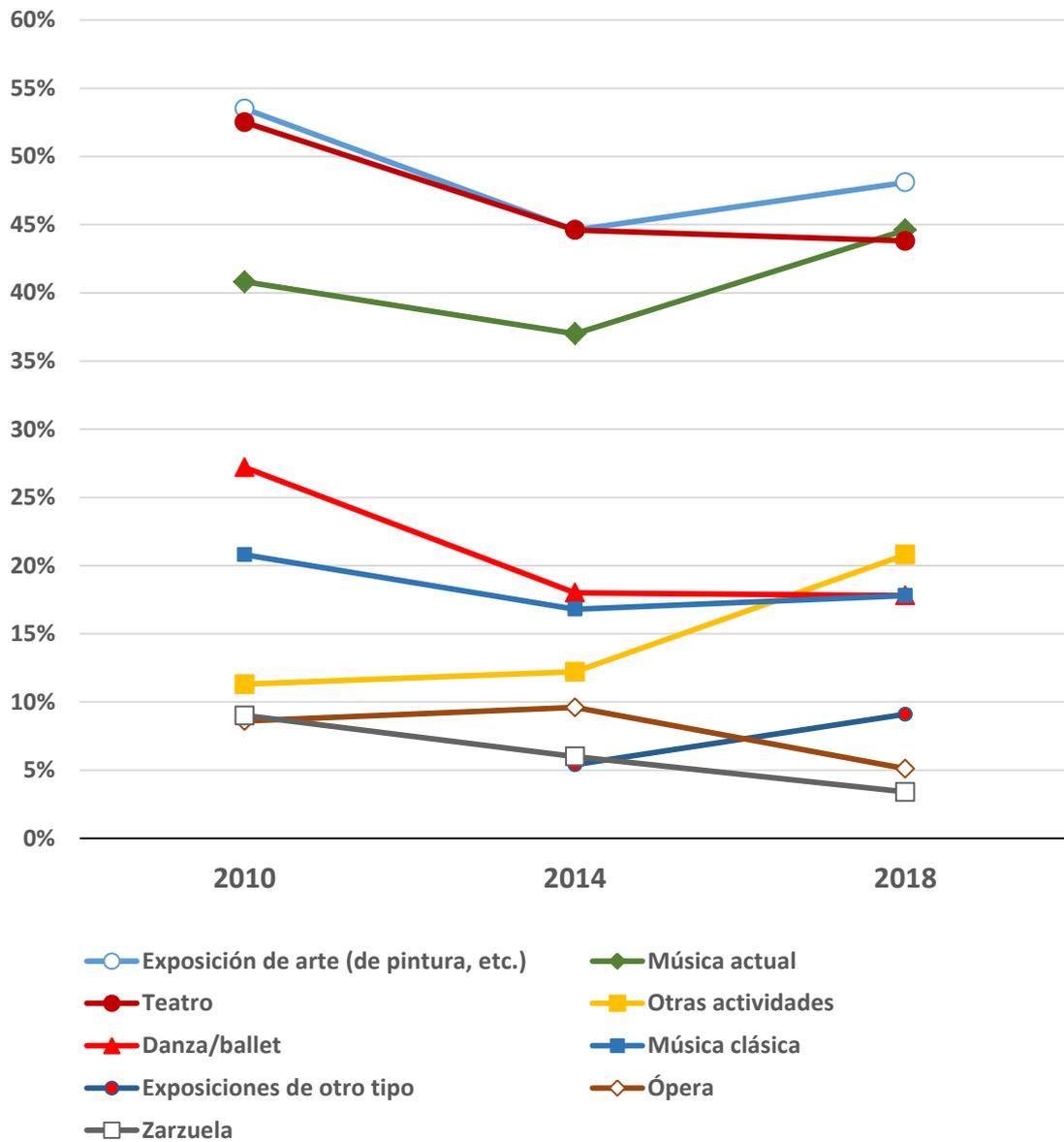
Detalle de “otras exposiciones”	N	%
Temáticas	12	26,1
Historia	9	19,6
Ciencias	7	15,2
Arqueología	4	8,7
Temática Harry Potter	4	8,7
Otras (N = 1)	10	21,7
Total	46	100,0

Si comparamos estos resultados de la *Encuesta de hábitos y demandas culturales de la población adulta de Alcobendas* de 2018 con los de la encuesta de 2014 (tabla 2.4), puede verse que el teatro, las exposiciones “clásicas” y los conciertos de música actual siguen siendo las tres actividades a las que con más frecuencia se ha asistido, con los espectáculos de danza o ballet y los conciertos de música clásica como los siguientes en frecuencia. La asistencia a las funciones de ópera y de zarzuela parece haber sido menos frecuente en 2018 que en 2014, mientras que ha aumentado la asistencia a exposiciones “de otro tipo”.

Tabla 2.4

Actividades a las que se ha asistido en el último año	2014 (%)	2018 (%)
• Exposición de arte (pintura, escultura, etc.)	44,6	48,1
• Concierto de música actual (rock, pop, etc.)	37,0	44,6
• Función de teatro	44,6	43,8
• Otras actividades	12,2	20,8
• Espectáculo de danza/ballet	18,0	17,8
• Concierto de música clásica	16,8	17,8
• Exposiciones de otro tipo	5,4	9,1
• Función de ópera	9,6	5,1
• Espectáculo de zarzuela	6,0	3,4

Gráfico 2.2: Asistencia a distintas actividades en 2010, 2014 y 2018



*En 2010 las exposiciones computadas eran de todo tipo

- El **distrito de residencia** de los encuestados discrimina su asistencia durante el último año a diferentes actividades culturales: función de ópera, concierto de música clásica y exposiciones “clásicas”. En las tres actividades se observa que el distrito Centro es el que presenta las menores tasas de asistencia y el distrito Urbanizaciones las mayores.

Tabla 2.5

Actividades culturales a las que se ha asistido el último año	Distrito (%)		
	<i>Centro</i>	<i>Norte</i>	<i>Urbas.</i>
• Ópera	2,1	5,2	10,5
• Concierto de música clásica	12,6	18,6	25,7
• Exposiciones “clásicas”	43,2	44,3	64,8

- El **sexo** de los encuestados solamente resulta discriminante en términos de significación estadística de la asistencia en el último año a funciones de ópera.

Tabla 2.6

Actividades culturales a las que se ha asistido el último año	Sexo (%)	
	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Ópera	2,1	7,8

- La **edad** de los encuestados parece discriminar su participación en el último año en una sola actividad cultural: los conciertos de música. Puede verse que para este tipo de actividad cuanto mayor es la edad de los encuestados, menor es la frecuencia de asistencia.

Tabla 2.7

Actividades culturales a las que se asistió el último año	Grupo de edad (%)					
	<i>De 18 a 24 años</i>	<i>De 25 a 34 años</i>	<i>De 35 a 44 años</i>	<i>De 45 a 54 años</i>	<i>De 55 a 64 años</i>	<i>65 años y más</i>
Concierto de música actual	73,5	60,3	51,3	42,4	39,7	15,3

- El **nivel de estudios** de los encuestados discrimina su asistencia durante el último año a muchas de las actividades culturales consideradas: función de teatro, espectáculo de ópera, espectáculo de danza o ballet, concierto de música actual, concierto de música clásica y exposiciones “clásicas”. Podemos ver en la tabla 2.7 un claro patrón en las distribuciones de las frecuencias de participación en las actividades mencionadas, consistente en que a mayor nivel educativo mayor asistencia a dichas actividades. Como ya se advirtió, solamente hemos tenido en cuenta los niveles educativos correspondientes a los estudios primarios, los estudios secundarios y los estudios universitarios, por las razones inferenciales ya expuestas.

Tabla 2.7

Actividades culturales a las que se ha asistido el último año	Nivel de estudios (%)		
	Primarios	Secundarios	Universitarios
• Función de teatro	29,8	36,8	59,0
• Espectáculo de ópera	0,0	5,5	7,0
• Espectáculo de danza o ballet	12,8	15,4	23,0
• Concierto de música actual	22,3	46,8	54,5
• Concierto de música clásica	5,3	15,4	26,5
• Exposiciones “clásicas”	33,0	46,3	59,0

- La **ocupación** de los encuestados discrimina su asistencia durante el último año a una de las actividades culturales consideradas: concierto de música actual. Los estudiantes son quienes presentan la frecuencia de asistencia más alta, mientras que las personas que se ocupan en las labores del hogar son las que la ofrecen más baja.

Tabla 2.8

Actividades culturales a las que se ha asistido en el último año	Ocupación (%)				
	Trabajan	Parados	Pensionistas	Labs. hogar	Estudiantes
Concierto de música actual	51,6	43,3	24,3	21,3	73,7

- El **tamaño del hogar** solamente discrimina la asistencia de los encuestados durante el último año a dos actividades culturales: conciertos de música actual y exposiciones. Se aprecia el patrón general de que cuanto mayor es el tamaño del hogar mayor es la frecuencia de asistencia a estas dos actividades.

Tabla 2.9

Actividades culturales a las que se ha asistido en el último año	Tamaño del hogar (%)				
	<i>Una persona</i>	<i>Dos personas</i>	<i>Tres personas</i>	<i>Cuatro personas</i>	<i>Cinco y + personas</i>
• Concierto de música actual	33,3	33,1	45,2	53,0	53,4
• Otra actividad (circo, toros)	3,0	17,6	25,0	21,4	29,3

- La **clase social** subjetiva también discrimina la asistencia de los encuestados a las siguientes actividades: función de teatro, conciertos de música actual, conciertos de música clásica y exposiciones. Se observa el patrón general de que cuanto más alta es la clase social (subjetiva) en la que se ubican los encuestados, más alto es el porcentaje de estos que declara haber participado durante el último año en las actividades culturales mencionadas. Como ya se ha dicho, se deja de lado la clase social alta porque los encuestados que declaran pertenecer a la misma no alcanzan el número suficiente a efectos de representatividad en la segmentación del consumo cultural.

Tabla 2.10

Actividades culturales a las que se ha asistido en el último año	Clase social (%)			
	<i>Media alta</i>	<i>Media media</i>	<i>Media baja</i>	<i>Baja</i>
• Función de Teatro	47,8	45,9	35,6	19,2
• Concierto de música actual	56,7	43,8	35,6	26,9
• Concierto de música clásica	22,2	19,6	5,7	7,7
• Exposiciones “clásicas”	56,7	52,0	28,7	38,5

PATRONES DE ASISTENCIA A ACTIVIDADES CULTURALES EN 2018 (EN CUALQUIER PARTE) SEGÚN VARIABLES DE CLASIFICACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Patrones de asistencia a actividades culturales en 2018 según el DISTRITO

- En el distrito Urbanizaciones asisten con mayor frecuencia a las siguientes actividades:
 - Funciones de ópera
 - Conciertos de música clásica
 - Exposiciones “clásicas”

Patrones de asistencia a actividades culturales en 2018 según el sexo

- Las mujeres asisten con mayor frecuencia que los hombres a la siguiente actividad²:
 - Espectáculos de ópera

Patrones de asistencia a actividades culturales en 2018 según la EDAD

- A mayor edad, menor frecuencia de asistencia a la siguiente actividad:
 - Conciertos de música actual

Patrones de asistencia a actividades culturales en 2018 según el NIVEL DE ESTUDIOS

- A mayor nivel de estudios, mayor frecuencia de asistencia a las siguientes actividades:
 - Función de teatro
 - Espectáculo de ópera
 - Espectáculo de danza o ballet
 - Concierto de música actual
 - Concierto de música clásica
 - Exposiciones “clásicas”

Patrones de asistencia a actividades culturales en 2018 según la OCUPACIÓN

- Los estudiantes más que los que trabajan, estos más que los parados, estos más que los pensionistas y estos más que las personas que se ocupan de las labores del hogar, muestran mayor frecuencia de asistencia a la siguiente actividad:
 - Conciertos de música actual

² Ver control de este resultado en apartado 13.3.1

Patrones de asistencia a actividades culturales en 2018 según el TAMAÑO DEL HOGAR

- A mayor tamaño del hogar (en general), mayor frecuencia de asistencia a las siguientes actividades:
 - Conciertos de música actual
 - “Otras actividades”

Patrones de asistencia a actividades culturales en 2018 según la CLASE SOCIAL SUBJETIVA

- A mayor nivel de clase social, mayor frecuencia de asistencia a las siguientes actividades:
 - Función de teatro
 - Concierto de música actual
 - Concierto de música clásica
 - Exposiciones “clásicas”

3. ACTIVIDADES CULTURALES PREFERIDAS (EN CUALQUIER PARTE)

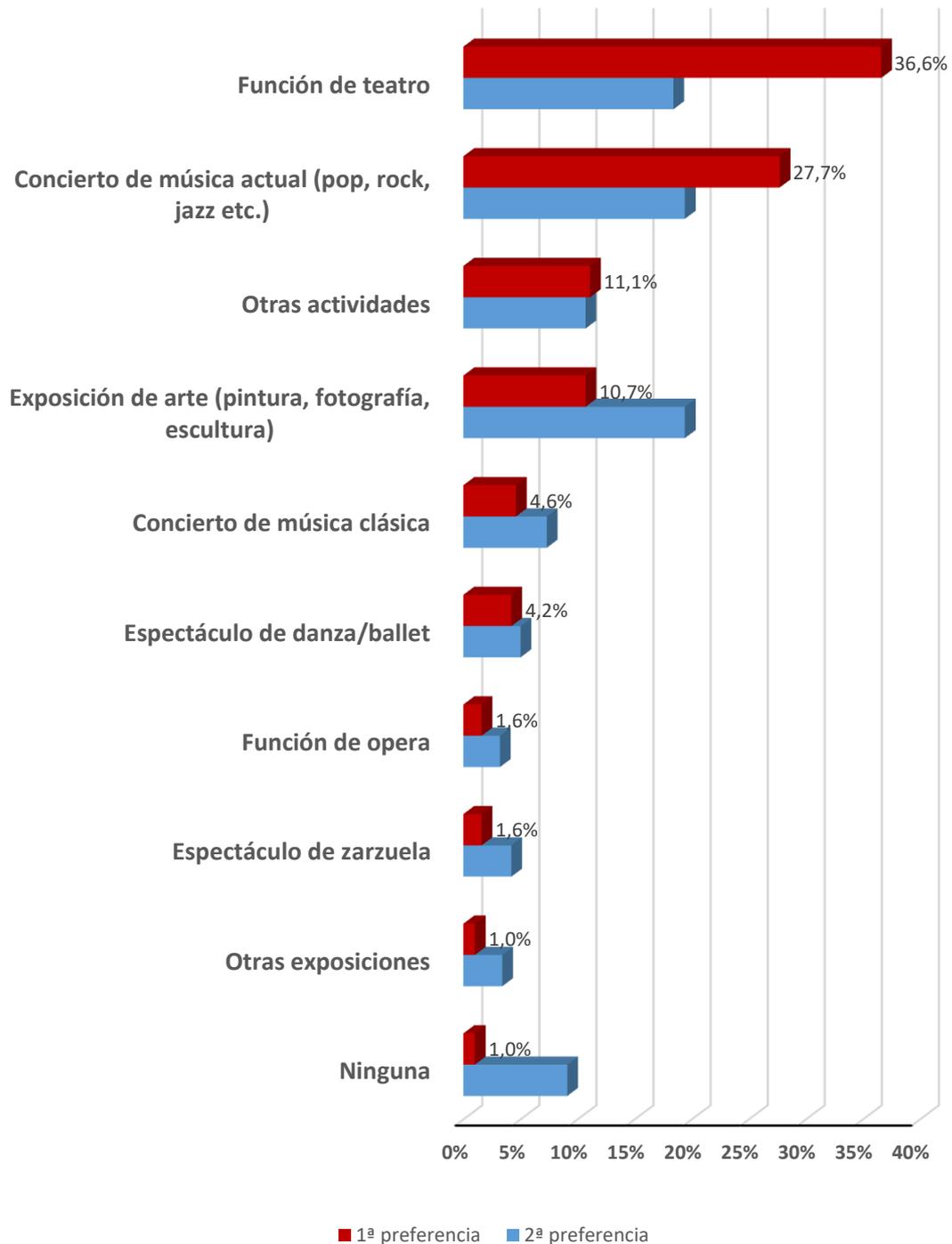
Tabla 3.1

Actividad cultural preferida (ordenadas por primera preferencia)	1 ^a preferencia (%)	2 ^a preferencia (%)	% total de preferencias
• Función de teatro	36,6	18,4	55,0
• Concierto de música actual (pop, rock, jazz etc.)	27,7	19,4	47,1
• Otras actividades	11,1	10,7	21,8
• Exposición de arte (pintura, fotografía, escultura, etc.)	10,7	19,4	30,1
• Concierto de música clásica	4,6	7,3	11,9
• Espectáculo de danza/ballet	4,2	5,0	9,2
• Espectáculo de zarzuela	1,6	4,2	5,8
• Función de opera	1,6	3,2	4,8
• Otras exposiciones (que no sean las anteriores citadas)	1,0	3,4	4,4
• Ninguna	1,0	9,1	10,1

*Los % suman más de 100 porque es una pregunta multirrespuesta.

Como vemos en la tabla 3.1, las tres actividades culturales preferidas por los encuestados son la función de teatro, el concierto de música actual y la exposición de artes (clásicas), con porcentajes de encuestados que manifiestan esas preferencias de 55,0%, 47,1% y 30,1%, respectivamente (sumando las preferencias citadas en primer y segundo lugar).

Gráfico 3.1: Actividades culturales preferidas



Ya que 110 encuestados han señalado su preferencia por “otras actividades”, parece conveniente mostrarlas con algún detalle (tabla 3.2). Como vemos, es el cine la actividad que concita una mayor preferencia, seguido de las corridas de toros y de los eventos deportivos.

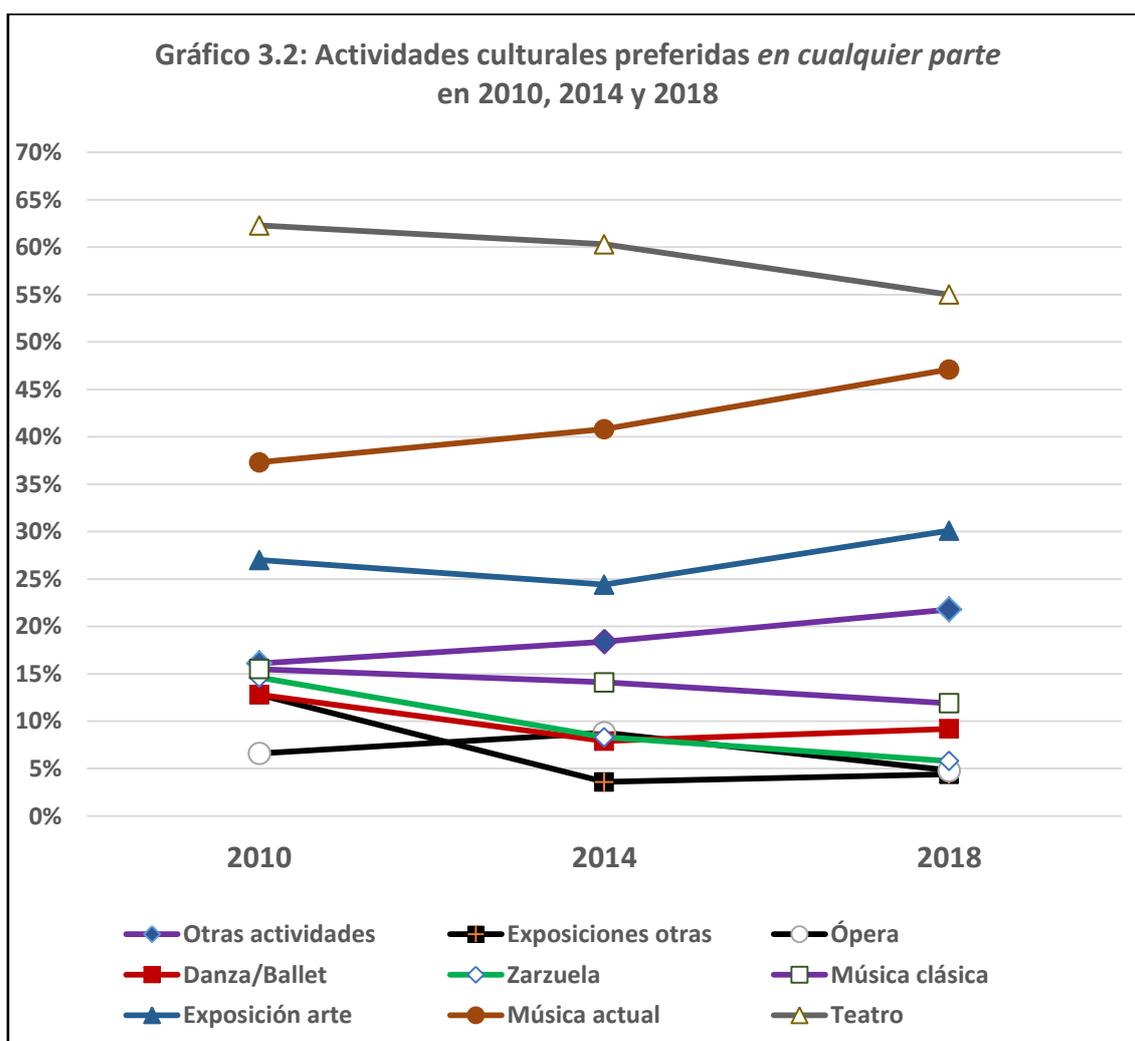
Tabla 3.2

Detalle de “otras actividades”	1ª preferencia (%)	2ª preferencia (%)	N	% total de preferencias
Toros	21,4	16,7	21	38,1
Cine	51,8	48,1	55	99,9
Conferencias	5,4	-	3	5,4
Eventos deportivos	10,7	22,2	18	32,9
Circo	5,4	7,4	7	12,8
Otras	5,4	5,6	6	10,9
Total	100,0	100,0	110	-

Si comparamos estos resultados de la *Encuesta de hábitos y demandas culturales de la población adulta de Alcobendas 2018* con los de la encuesta de 2014 (tabla 3.3), puede verse que el orden de prelación de las preferencias en ambas encuestas es prácticamente el mismo, aunque se han producido descensos en los porcentajes totales de preferencias para la función de teatro (-5,3 puntos), los conciertos de música clásica (-2,2 puntos), el espectáculo de zarzuela (-2,5 puntos) y la función de ópera (-4,0 puntos). Por el contrario, han experimentado incrementos los porcentajes totales de preferencias de los conciertos de música actual (+6,3 puntos), los espectáculos de danza o ballet (+1,3 puntos), las exposiciones “clásicas” (+5,7 puntos) y las exposiciones de otro tipo (+0,8 puntos) y “otras actividades” (+3,4 puntos).

Tabla 3.3

Actividades culturales preferidas	2014 (%)	2018 (%)
• Función de teatro	60,3	55,0
• Concierto de música actual (pop, rock, etc.)	40,8	47,1
• Otras actividades	18,4	21,8
• Exposición de arte (pintura, fotografía, etc.)	24,4	30,1
• Concierto de música clásica	14,1	11,9
• Espectáculo de danza/ballet	7,9	9,2
• Espectáculo de zarzuela	8,3	5,8
• Función de ópera	8,8	4,8
• Exposiciones de otro tipo (que no sean las anteriores)	3,6	4,4



- El **distrito de residencia** de los encuestados discrimina su preferencia por distintas actividades culturales en primera opción. Los residentes en el distrito Centro prefieren en mayor medida que el resto el teatro y los conciertos de música actual, mientras que los residentes en el distrito de Urbanizaciones prefieren en mayor medida las exposiciones de arte convencional, los conciertos de música clásica y los espectáculos de ópera. Por su parte, los residentes en el distrito Norte son los que arrojan la mayor frecuencia de preferencia de los espectáculos de danza/ballet.

Tabla 3.4

Actividad cultural preferida (primera preferencia)	Distrito de residencia (%)		
	<i>Centro</i>	<i>Norte</i>	<i>Urbas</i>
• Función de teatro	41,6	36,2	28,6
• Concierto de música actual (pop, rock, jazz etc.)	28,9	28,6	23,8
• Otras actividades	8,9	11,9	13,3
• Exposición de arte (pintura, fotografía, escultura, etc.)	8,9	9,5	16,2
• Concierto de música clásica	4,2	4,3	5,7
• Espectáculo de danza/ballet	3,2	5,7	2,9
• Espectáculo de zarzuela	2,6	1,0	1,0
• Función de ópera	0,0	0,5	6,7
• Otras exposiciones (que no sean las anteriores citadas)	1,6	1,0	0,0
• Ninguna	0,0	1,4	1,9

- El **sexo** de los encuestados discrimina su preferencia en primera opción de distintas actividades culturales. Las diferencias de preferencia más notables se dan en la función de teatro (42% de las mujeres *versus* 30,5% de los hombres), los conciertos de música actual (24,5% vs 31,4%), los espectáculos de ballet/danza (5,9% vs 2,1%) y en “otras actividades” 7,1% vs 15,7%).

Tabla 3.5

Actividad cultural preferida (primera preferencia)	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
• Función de teatro	30,5	42,0
• Concierto de música actual (pop, rock, jazz etc.)	31,4	24,5
• Otras actividades	15,7	7,1
• Exposición de arte (pintura, fotografía, escultura, etc.)	8,9	12,3
• Concierto de música clásica	4,2	4,8
• Espectáculo de danza/ballet	2,1	5,9
• Espectáculo de zarzuela	2,1	1,1
• Función de opera	1,7	1,5
• Otras exposiciones (que no sean las anteriores citadas)	1,7	0,4
• Ninguna	1,7	0,4

- La **edad** de los encuestados discrimina su preferencia por distintas actividades culturales, tanto en primera como en segunda opción. Vemos que, en general, a mayor edad más preferencia por el teatro, la ópera, la zarzuela y la música clásica, mientras que a menor edad más preferencia por la música actual (la danza y las exposiciones, así como “otras actividades” no muestran un patrón de preferencia claro en virtud de la edad).

Tabla 3.5

Actividades culturales preferidas	Orden pref.	Grupo de edad (%)					
		De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y + años
Función de teatro	1ª	20,4	32,1	33,6	39,4	42,6	44,9
	2ª	49,0 28,6	50,0 17,9	46,9 13,3	62,6 23,2	60,2 17,6	60,2 15,3
Espectáculo de ópera	1ª	-	1,3	1,8	2,0	1,5	2,0
	2ª	4,4 4,1	1,3 -	5,3 3,5	7,1 5,1	3,0 1,5	6,1 4,1
Espectáculo de zarzuela	1ª	-	-	-	-	-	8,2
	2ª	-	-	2,7	4,0	4,4	19,4 11,2
Espectáculo danza/ballet	1ª	6,1	1,3	3,5	7,1	2,9	4,1
	2ª	6,1 -	5,2 3,8	7,9 4,4	15,2 8,1	11,7 8,8	7,2 3,1
Concierto música actual	1ª	49,0	43,6	38,1	19,2	19,1	7,1
	2ª	71,4 22,4	71,8 28,2	61,1 23,0	41,4 22,2	35,3 16,2	13,2 6,1
Concierto música clásica	1ª	-	1,3	3,5	4,0	5,9	10,2
	2ª	2,0	10,3 9,0	8,8 5,3	9,1 5,1	22,1 16,2	17,3 7,1
Exposiciones “clásicas”	1ª	6,1	7,7	8,0	17,2	16,2	8,2
	2ª	36,7 30,6	26,9 19,2	28,4 20,4	29,3 12,1	36,8 20,6	27,6 19,4
Exposiciones de otro tipo	1ª	2,0	1,3	0,9	1,0	1,5	0,0
	2ª	6,1 4,1	3,9 2,6	4,4 3,5	5,0 4,0	3,0 1,5	4,1 4,1
Otras actividades	1ª	16,3	9,0	8,0	10,1	13,3	15,3
	2ª	20,4 4,1	20,5 11,5	26,6 18,6	18,2 8,1	17,7 4,4	26,5 11,2

*En cursiva en cada casilla, la suma de preferencias para cada actividad

- El **nivel de estudios** de los encuestados discrimina su preferencia por las distintas actividades culturales consideradas. Las personas con nivel de estudios universitarios muestran preferir en mayor grado que el resto la ópera y la música clásica, así como las exposiciones “clásicas”. Quienes tienen nivel de estudios primarios presentan una mayor preferencia por el teatro, la zarzuela y “otras actividades”.

Tabla 3.6

Actividades culturales preferidas	Orden prefiere	Nivel de estudios (%)					
		Primarios		Secundarios		Universitarios	
Función de teatro	1ª	44,7	61,7	33,3	52,7	34,5	53,0
	2ª	17,0		19,4		18,5	
Espectáculo de ópera	1ª	-	2,1	1,5	4,5	2,5	6,5
	2ª	2,1		3,0		4,0	
Espectáculo de zarzuela	1ª	4,3	11,7	1,0	5,0	0,5	2,5
	2ª	7,4		4,0		2,0	
Espectáculo danza/ballet	1ª	4,3	7,5	4,5	10,0	4,0	9,5
	2ª	3,2		5,5		5,5	
Concierto música actual	1ª	20,2	28,7	34,8	55,7	25,5	49,5
	2ª	8,5		20,9		24,0	
Concierto música clásica	1ª	6,4	13,8	2,0	8,5	6,5	15,0
	2ª	7,4		6,5		8,5	
Exposiciones “clásicas”	1ª	7,4	25,5	8,0	24,9	15,5	37,0
	2ª	18,1		18,9		21,5	
Exposiciones de otro tipo	1ª	-	4,3	1,5	6,0	1,0	2,5
	2ª	4,3		4,5		1,5	
Otras actividades	1ª	11,7	24,5	11,4	15,0	10,0	14,6
	2ª	12,8		3,6		4,6	

*En cursiva en cada casilla, la suma de preferencias para cada actividad

- La **ocupación** de los encuestados discrimina su preferencia por las distintas actividades culturales consideradas. Lo más destacable es que los estudiantes son quienes mayor preferencia muestran por los conciertos de música actual y por las exposiciones (de cualquier clase). También puede destacarse que tanto pensionistas como personas ocupadas en las labores del hogar son quienes mayor preferencia exhiben por la zarzuela y la danza/ballet.

Tabla 3.7

Actividades culturales preferidas	Orden prefiere	Ocupación (%)									
		Trabajan	En paro	Pensionistas	Labs. Hogar	Estudiantes					
Función de teatro	1ª	35,9	55,0	60,0	63,3	39,1	57,4	44,7	61,7	15,8	40,4
	2ª	19,1		3,3		18,3		17,0		24,6	
Espectáculo de ópera	1ª	2,0	5,5	-	3,3	2,6	4,3	-	6,4	-	1,8
	2ª	3,5		3,3		1,7		6,4		1,8	
Espectáculo de zarzuela	1ª	-	1,6	-	6,7	6,1	14,8	2,1	12,7	-	-
	2ª	1,6		6,7		8,7		10,6		-	
Espectáculo danza/ballet	1ª	3,5	10,1	3,3	10,0	4,3	8,9	8,5	14,9	3,5	3,5
	2ª	6,6		6,7		2,6		6,4		-	
Concierto música actual	1ª	31,6	54,3	16,7	56,7	11,3	20,9	17,0	27,6	57,9	79,0
	2ª	22,7		40,0		9,6		10,6		21,1	
Concierto música clásica	1ª	2,7	10,9	6,7	13,4	9,6	18,3	6,4	12,8	-	1,8
	2ª	8,2		6,7		8,7		6,4		1,8	
Exposiciones "clásicas"	1ª	12,1	29,3	10,0	23,3	11,0	32,7	8,5	21,3	5,3	38,6
	2ª	17,2		13,3		21,7		12,8		33,3	
Exposiciones de otro tipo	1ª	1,2	4,7	-	-	0,9	4,4	-	2,1	1,8	7,1
	2ª	3,5		-		3,5		2,1		5,3	
Otras actividades	1ª	9,4	21,1	3,3	16,6	14,8	25,2	12,8	21,3	14,0	21,0
	2ª	11,7		13,3		10,4		8,5		7,0	

*En cursiva en cada casilla, la suma de preferencias para cada actividad

- El **tamaño del hogar** de los encuestados también discrimina su preferencia por las distintas actividades culturales consideradas. Resulta destacable que en los hogares de mayor tamaño mayor es la preferencia por la ópera y por “otras actividades”. También es notorio que las personas que residen en hogares de menor tamaño presentan la mayor preferencia por el teatro, la zarzuela y las exposiciones “clásicas”.

Tabla 3.8

Actividades culturales preferidas	Orden prefiere	Tamaño del hogar (%)				
		Una persona	Dos personas	Tres personas	Cuatro personas	Cinco y + personas
Función de teatro	1ª	42,4	43,0	37,5	32,7	27,6
	2ª	61,0	61,3	55,8	49,4	51,7
Espectáculo de ópera	1ª	-	2,1	1,9	0,6	3,4
	2ª	-	4,9	3,8	3,6	12,0
Espectáculo de zarzuela	1ª	6,1	3,5	-	0,6	-
	2ª	18,2	9,8	1,0	2,4	6,9
Espectáculo danza/ballet	1ª	-	2,8	7,7	3,0	6,9
	2ª	3,0	8,4	14,4	6,6	12,1
Concierto música actual	1ª	12,1	18,3	27,9	38,1	29,3
	2ª	27,3	32,4	51,0	63,7	39,6
Concierto música clásica	1ª	-	7,0	2,9	4,2	5,2
	2ª	3,0	17,6	10,6	10,7	8,6
Exposiciones “clásicas”	1ª	27,3	7,7	11,5	8,9	12,1
	2ª	45,5	26,0	34,6	29,1	25,9
Exposiciones de otro tipo	1ª	3,0	0,7	1,0	0,6	1,7
	2ª	6,0	2,1	4,8	5,4	5,1
Otras actividades	1ª	9,1	13,4	7,7	11,3	12,1
	2ª	18,2	21,9	18,3	22,0	29,3

*En cursiva en cada casilla, la suma de preferencias para cada actividad

- La **clase social subjetiva** de los encuestados también discrimina su preferencia, en segundo orden, de las actividades culturales consideradas. Como vemos, los encuestados que dicen pertenecer a la clase media alta son los que presentan las frecuencias más elevadas de preferencia por el teatro y la música actual y las segundas más altas para la danza/ballet y las exposiciones “clásicas”. Por el contrario, los encuestados que se autodefinen como de clase baja muestran las preferencias más elevadas por la zarzuela, exposiciones no clásicas y “otras actividades”.

Tabla 3.9

Actividad cultural preferida (segunda preferencia)	Clase social subjetiva (%)			
	<i>Media alta</i>	<i>Media media</i>	<i>Media baja</i>	<i>Baja</i>
• Función de teatro	23,3	17,8	17,2	19,2
• Función de opera	3,3	4,3	1,1	-
• Espectáculo de zarzuela	1,1	3,9	5,7	11,5
• Espectáculo de danza/ballet	6,7	4,6	6,9	-
• Concierto de música actual (pop, rock, jazz etc.)	25,6	17,8	19,5	11,5
• Concierto de música clásica	5,6	8,2	6,9	3,8
• Exposición de arte “clásicas”	21,1	21,4	16,1	7,7
• Otras exposiciones (que no sean las anteriores citadas)	1,1	2,5	4,6	15,4
• Otras actividades	5,6	11,7	9,2	19,2

PATRONES DE PREFERENCIA DE ACTIVIDADES CULTURALES (EN CUALQUIER PARTE) SEGÚN VARIABLES DE CLASIFICACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Patrones de preferencia de actividades culturales según el DISTRITO

- En el distrito Urbanizaciones muestran mayor frecuencia de preferencia para las siguientes actividades:
 - Funciones de ópera
 - Conciertos de música clásica
 - Exposiciones “clásicas”
 - “Otras actividades”
- En el distrito Centro muestran mayor frecuencia de preferencia para las siguientes actividades:
 - Funciones de teatro
 - Espectáculo de zarzuela
 - Exposiciones de otro tipo
- En el distrito Norte muestran mayor frecuencia de preferencia para las siguientes actividades:
 - Espectáculos de danza/ballet

Patrones de preferencia de actividades culturales según el sexo

- Las mujeres prefieren muestran mayor frecuencia de preferencia que los hombres para las siguientes actividades³:
 - Funciones de teatro
 - Exposiciones “clásicas”
 - Espectáculos de danza/ballet

Patrones de preferencia de actividades culturales según la EDAD

- A mayor edad, mayor frecuencia de preferencia por las siguientes actividades culturales⁴:
 - Espectáculo de zarzuela
 - Concierto de música clásica (después del grupo 55-64 años)
- A menor edad, mayor frecuencia de preferencia por la siguiente actividad:
 - Concierto de música actual

³ Ver control de este resultado en apartado 13.3.2

⁴ Ver control de este resultado en el apartado 13.3.3

Patrones de preferencia de actividades culturales según el NIVEL DE ESTUDIOS

- A mayor nivel educativo, mayor frecuencia de preferencia por las siguientes actividades culturales:
 - Espectáculo de ópera
- A menor nivel educativo, mayor frecuencia de preferencia por la siguiente actividad cultural:
 - Espectáculo de zarzuela
 - “Otras actividades”

Patrones de preferencia de actividades culturales según la OCUPACIÓN

- Los estudiantes muestran mayor frecuencia de preferencia por las siguientes actividades culturales:
 - Conciertos de música actual
 - Exposiciones “clásicas”
 - Exposiciones de otro tipo
- Los pensionistas muestran mayor frecuencia de preferencia por las siguientes actividades culturales:
 - Espectáculos de zarzuela
 - Conciertos de música clásica
- Quienes se ocupan de las labores del hogar muestran mayor frecuencia de preferencia por las siguientes actividades culturales:
 - Espectáculos de ópera
 - Espectáculos de danza/ballet

Patrones de preferencia de actividades culturales según el TAMAÑO DEL HOGAR

- Los residentes en hogares de mayor tamaño muestran mayor frecuencia de preferencia por las siguientes actividades culturales:
 - Espectáculos de ópera
 - “Otras actividades”
- Los residentes en hogares con una sola persona muestran mayor frecuencia de preferencia por las siguientes actividades culturales:
 - Espectáculo de zarzuela
 - Exposiciones “clásicas”

Patrones de preferencia de actividades culturales según la CLASE SOCIAL SUBJETIVA

- A mayor nivel de clase social, mayor frecuencia de preferencia por la siguiente actividad:
 - Espectáculo de danza/ballet

- A menor nivel de clase social, mayor frecuencia de preferencia por las siguientes actividades culturales:
 - Espectáculos de zarzuela
 - Exposiciones de otro tipo

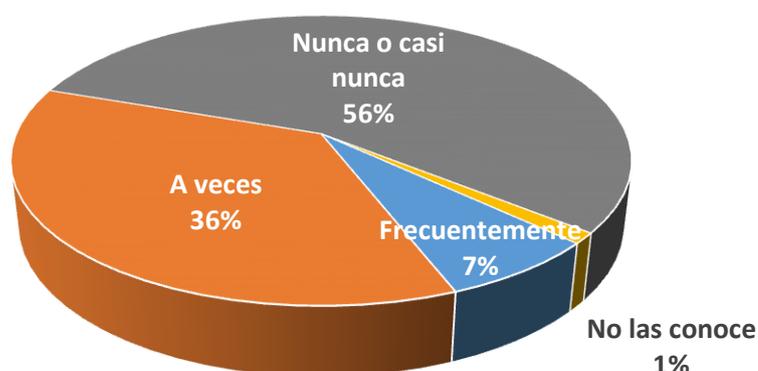
4. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES PROGRAMADAS POR EL AYUNTAMIENTO

Tabla 4.1

Participación en actividades culturales del ayuntamiento	N	%
Frecuentemente	36	7,1
A veces	183	36,2
Nunca o casi nunca	280	55,4
No las conoce	6	1,2
Total	505	100,0

Como puede verse en la tabla 4.1, constituyen una amplia mayoría (55,4%) los encuestados que no participan nunca o casi nunca en las actividades culturales programadas “por el Ayuntamiento”. Los encuestados que dicen participar en esas actividades frecuentemente apenas sobrepasan el 7%. Solo hay un 1,2% que dice no estar al corriente de cuáles son dichas actividades.

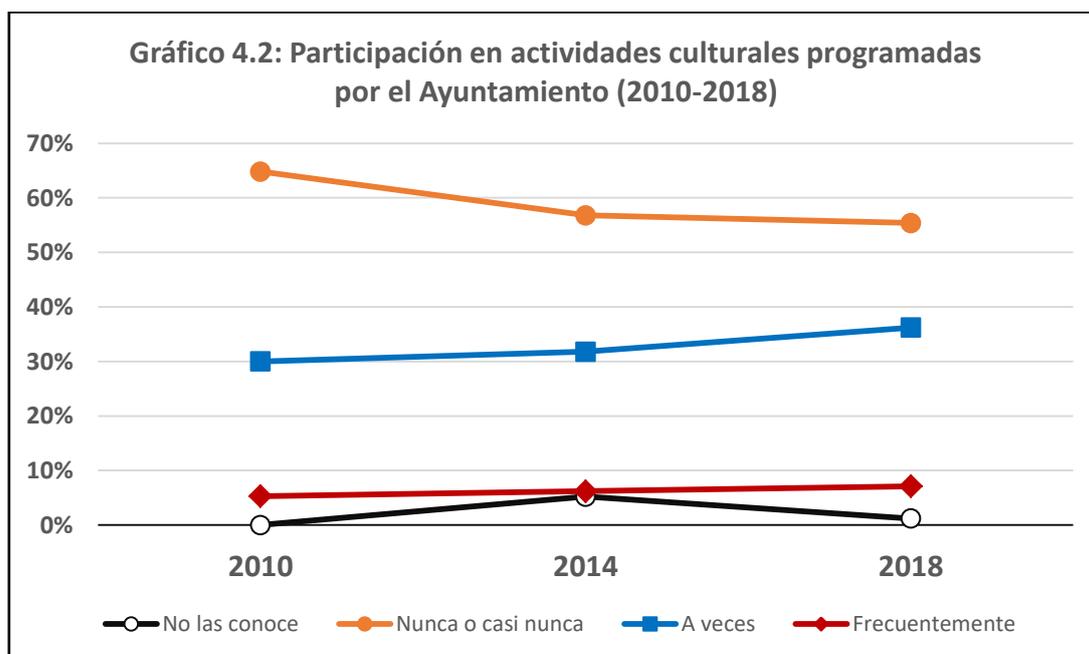
Gráfico 4.1: Participación en las actividades culturales propuestas por el Ayuntamiento



Si comparamos estos resultados de la *Encuesta de hábitos y demandas culturales de la población adulta de Alcobendas 2018* con los de la encuesta de 2014 (tabla 4.2), pueden apreciarse algunos cambios: el porcentaje de encuestados que dicen participar frecuentemente en las actividades propuestas por el Ayuntamiento aumenta ligeramente (+1,1 puntos porcentuales), así como el de quienes dicen participar a veces (+ 4,4 puntos); por el contrario, el porcentaje de quienes afirman que no participan nunca o casi nunca en esas actividades desciende levemente (-1,4 puntos); y poco más del 1% señala que no conoce cuáles son dichas actividades.

Tabla 4.2

Grado de participación en las actividades culturales programadas por el Ayuntamiento	2014 (%)	2018 (%)
Frecuentemente	6,2	7,1
A veces	31,8	36,2
Nunca o casi nunca	56,8	55,4
No las conoce	5,2	1,2



Ni el **sexo** de los encuestados, ni el **nivel de estudios**, ni la **ocupación**, ni el **tamaño de su hogar**, ni su **clase social** subjetiva resultan discriminantes en términos de significación estadística de la participación en unas u otras actividades culturales organizadas por el Ayuntamiento, pero sí su distrito de residencia y su edad:

- El **distrito de residencia** de los encuestados discrimina su participación en las actividades culturales que propone el Ayuntamiento. Los residentes en el distrito Norte participan en mayor medida que el resto en las actividades culturales organizadas por el Ayuntamiento, mientras que los residentes en el distrito Urbanizaciones son los que en menor medida participan en estas actividades.

Tabla 4.3

Grado de participación en actividades culturales del Ayuntamiento	Distrito de residencia (%)		
	Centro	Norte	Urbas
Frecuentemente	6,3	9,5	3,8
A veces	37,9	41,0	23,8
Nunca o casi nunca	54,2	49,0	70,5
No sabe cuáles son esas actividades	1,6	0,5	1,9

- La **edad** de los encuestados discrimina su grado de participación en las actividades culturales organizadas por el Ayuntamiento. Los más jóvenes son quienes menos participan en estas actividades culturales (el 75,5% no lo hace nunca o casi nunca). La participación más elevada se da entre los encuestados de edades intermedias y entre los mayores de 65 años.

Tabla 4.4

Participación en las actividades culturales del Ayuntamiento	Grupo de edad (%)					
	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 años y más
Frecuentemente	2,0	3,8	11,5	7,1	4,4	9,2
A veces	22,4	28,2	53,1	35,4	44,1	25,5
Nunca o casi nunca	75,5	64,1	32,7	57,6	51,5	65,3
No las conoce	-	3,8	2,7	-	-	-

4a.- MOTIVOS POR LOS QUE NO SE PARTICIPA *NUNCA O CASI NUNCA* EN LAS ACTIVIDADES CULTURALES PROGRAMADAS POR EL AYUNTAMIENTO

A los encuestados que han respondido que no participan nunca o casi nunca en las actividades culturales programadas por el Ayuntamiento, se les ha preguntado también por **el motivo por el cual no lo hacen**, obteniendo los resultados mostrados en la tabla 4.5. Como vemos, los motivos más frecuentemente esgrimidos son la falta de tiempo (37,2%), la escasez o inadecuación de la información sobre actividades programadas (15,2%) y la falta de interés por las actividades ofrecidas (12,2%).

Tabla 4.5

MOTIVO	%
• No tiene tiempo suficiente para asistir (por trabajo, estudios, obligaciones laborales)	37,2
• Hay poca, escasa, insuficiente, inadecuada información sobre las actividades programadas	15,2
• Las actividades ofrecidas no le interesan	12,2
• Dificultades para asistir a esas actividades por tareas del hogar/familia (cuidar niños, ancianos, familiares, etc.)	8,0
• Es difícil conseguir entradas	2,7
• No tiene con quién ir	1,8
• El precio de las entradas es excesivo, caro	1,2
• Hay poca oferta de actividades	0,9
• Otros motivos	19,9
• NS/NC	0,9

Si comparamos estos resultados de la *Encuesta de hábitos y demandas culturales de la población adulta de Alcobendas 2018* con los de la encuesta de 2014 (tabla 4.6), pueden observarse algunos cambios apreciables. Disminuye en 6,5 puntos porcentuales el motivo relativo a la falta de tiempo y también disminuye en 4,3 puntos el relativo al interés de las actividades programadas, pero aumenta en 6,0 puntos el referido a la escasez o inadecuación de la información sobre las actividades programadas. El resto de motivos no muestran variaciones notables (aunque se duplica con creces el porcentaje de encuestados que señalan la dificultad para conseguir entradas).

Tabla 4.6

MOTIVO	2014 %	2018 %
• No tengo tiempo suficiente para asistir (por trabajo, estudios, obligaciones laborales)	43,7	37,2
• Hay poca, escasa, insuficiente, inadecuada información sobre las actividades programadas	9,2	15,2
• Las actividades ofrecidas no me interesan	16,5	12,2
• Dificultades para asistir a esas actividades por tareas del hogar/familia (cuidar niños, ancianos, familiares, etc.)	8,1	8,0
• Es difícil conseguir entradas	1,1	2,7
• No tengo con quién ir	1,4	1,8
• El precio de las entradas es excesivo, caro	1,8	1,2
• Hay poca oferta de actividades	1,4	0,9
• Otros motivos	17,3	19,9
• NS/NC	5,3	0,9

*Los % suman más de 100 por ser una pregunta multirrespuesta (N = 280)



Y como el volumen de encuestados que dice tener “otros motivos” para no asistir a estas actividades es muy considerable (67 personas), parece conveniente detallar cuáles son distribuidos por categorías (tabla 4.7):

Tabla 4.7

Detalle de “Otros motivos”	N	%
• Pereza, dejadez, no gusta salir	21	31,3
• Problemas de edad o salud	13	19,4
• Prefiere ir a Madrid	12	17,9
• Preferencia otras actividades	6	9,0
• No está al tanto de la oferta	3	4,5
• Sale por otras ciudades	2	3,0
• Otros motivos (N = 1)	8	11,9
• NS/NC	2	3,0
Total	67	100,0

Como hemos visto, el distrito de residencia y la edad son las variables de clasificación de los encuestados que discriminaban su participación en las actividades culturales propuestas por el Ayuntamiento. Las razones por las que los encuestados no participan en dichas actividades en virtud de su residencia y de su edad pueden verse en las tablas 4.8 y 4.9. Destacan los encuestados del distrito Urbanizaciones en el motivo de recibir poca información (29,7%) y los del Centro en el motivo tareas del hogar u obligaciones familiares (13,7%). Y observamos que a menor edad, mayor frecuencia del motivo escasez de información y que la falta de tiempo es el motivo con mayor frecuencia en las edades intermedias.

Tabla 4.8

Motivos para no participar en las actividades culturales propuestas por el Ayuntamiento	Distrito de residencia (%)		
	<i>Centro</i>	<i>Norte</i>	<i>Urbas.</i>
• Poca, escasa ... información sobre las actividades	13,6	14,6	29,7
• Dificultades por tareas hogar/familia	13,7	10,7	2,7
• No se tiene con quién ir	-	1,9	5,4

Tabla 4.9

Motivos para no participar en las actividades culturales propuestas por el Ayuntamiento	Grupo de edad (%)					
	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 años y más
• Poca, escasa ... información sobre las actividades	35,1	34,0	27,0	8,8	8,6	4,7
• Dificultades por tareas hogar/familia	-	12,0	8,1	5,3	5,7	20,3
• Falta de tiempo por trabajo, estudios, obligaciones	43,2	52,0	48,6	54,4	57,1	21,9
• Otros motivos	21,6	14,0	13,5	17,5	17,1	48,4

PATRONES DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES PROGRAMADAS POR EL AYUNTAMIENTO SEGÚN VARIABLES DE CLASIFICACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Patrón de participación en actividades culturales programadas por el Ayuntamiento según el DISTRITO DE RESIDENCIA

- Quienes residen en el distrito Norte presentan la mayor frecuencia de participación en las actividades culturales programadas por el Ayuntamiento.
- Quienes residen en el distrito de Urbanizaciones presentan la menor frecuencia de participación en las actividades culturales programadas por el Ayuntamiento.

Patrón de participación en actividades culturales programadas por el Ayuntamiento según la EDAD

- Quienes tienen entre 35 y 44 años presentan la mayor frecuencia de participación en las actividades culturales programadas por el Ayuntamiento.
- Quienes tienen entre 18 y 24 años presentan la menor frecuencia de participación en las actividades culturales programadas por el Ayuntamiento.

5. PARTICIPACIÓN EN LAS VISITAS A LAS COLECCIONES PÚBLICAS DE FOTOGRAFÍA Y ESCULTURA

Por vez primera en esta serie de encuestas se ha incluido en el cuestionario una pregunta relativa a la participación en las visitas a las colecciones públicas de fotografía y escultura. Los resultados a esta cuestión pueden verse en la tabla 5.1.

Tabla 5.1

Actividad	N	%
Visita a la colección pública de fotografía	70	13,9
Visita guiada a la colección pública de escultura	17	3,4
Total	87	17,3

*Los % lo son sobre el total de encuestados (N = 505)

Gráfico 5.1: Visitantes a la colección pública de fotografía

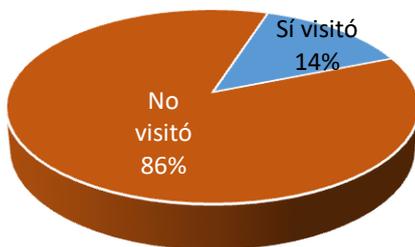
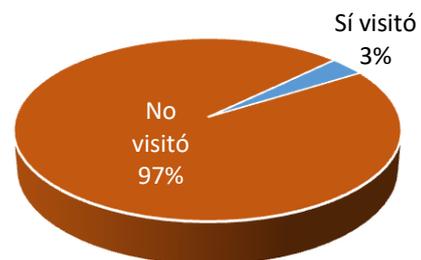


Gráfico 5.2: Visitantes a la colección pública de escultura



En conjunto, los encuestados que ha visitado las colecciones públicas de fotografía y escultura alcanzan el 17,3%, aunque el 80% de estos la colección que ha visitado es la de fotografía.

Ninguna de las variables de clasificación de los encuestados resulta discriminante, en términos de significación estadística, de su participación en estas visitas. No obstante, sin propósito inferencial sino meramente descriptivo de la muestra obtenida, recogemos a continuación el perfil sociodemográfico de los encuestados que ha respondido afirmativamente a esta pregunta (tabla 5.2).

Tabla 5.2

Características sociodemográficas	Encuestados que visitaron la colección de fotografía (%)	Encuestados que visitaron la colección de escultura (%)
Distrito de residencia		
Centro	14,7	2,6
Norte	14,8	3,8
Urbanizaciones	10,5	3,8
Sexo		
Hombre	15,7	2,5
Mujer	12,3	4,1
Grupo de edad		
De 18 a 24 años	6,1	2,0
De 25 a 34 años	15,4	-
De 35 a 44 años	13,3	1,8
De 45 a 54 años	16,2	6,1
De 55 a 64 años	11,8	4,4
65 y más años	16,3	5,1
Nivel de estudios		
Primarios	12,8	3,2
Secundarios	13,9	4,0
Universitarios	14,5	2,5
Ocupación		
Trabajan	12,5	3,1
Desempleados	23,3	-
Pensionistas	17,4	5,2
Labores del hogar	12,8	4,3
Estudiantes	8,8	1,8
Tamaño del hogar		
Una persona	12,1	3,0

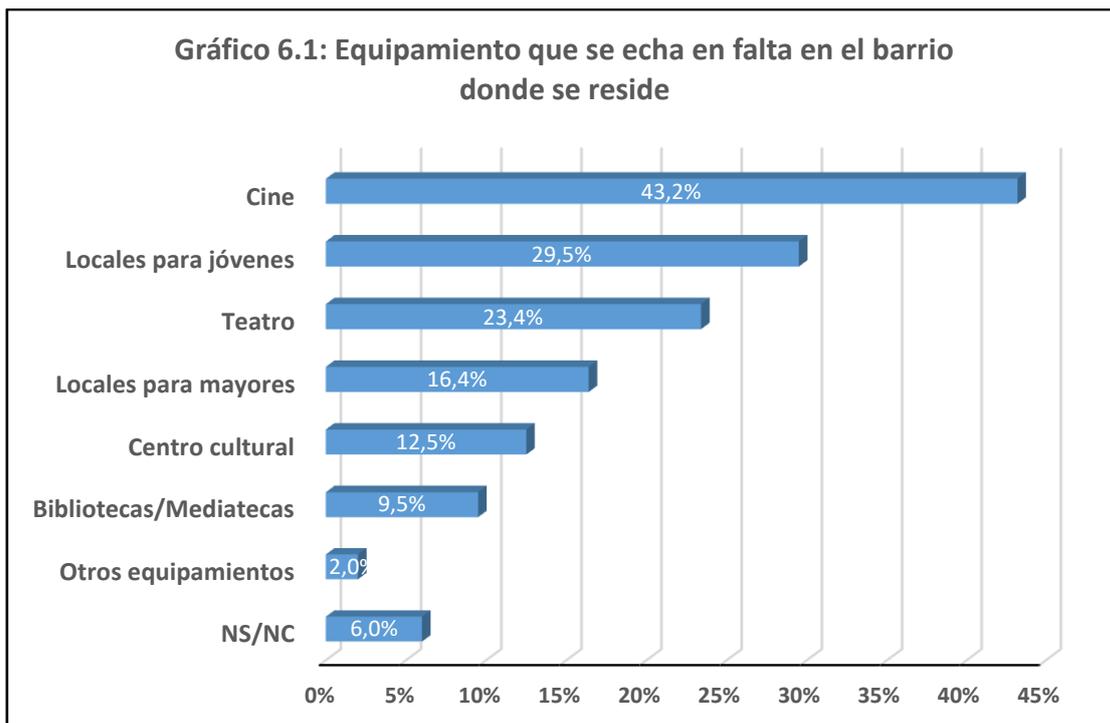
Dos personas	18,3	2,8
Tres personas	16,3	4,8
Cuatro personas	8,9	2,4
Cinco y más personas	13,8	5,2
Clase social subjetiva		
Clase media alta	10,0	3,3
Clase media media	16,0	4,6
Clase media baja	11,5	1,1
Clase baja	15,4	-
Nacionalidad		
Español nacimiento	14,3	3,6
Nacionalizado español	-	-
Extranjero residente	15,4	-

6. EQUIPAMIENTO CULTURAL QUE SE ECHA EN FALTA EN EL BARRIO DE RESIDENCIA

Tabla 6.1

Equipamiento que se echa en falta en el barrio donde se reside	%
• Salas de cine	43,2
• Locales para jóvenes	29,5
• Teatro	23,4
• Locales para mayores	16,4
• Centro cultural	12,5
• Bibliotecas/Mediatecas	9,5
• Otros equipamientos	2,0
• NS/NC	6,3

*Los % suman más de 100 porque es una pregunta multirrespuesta



Como vemos en la tabla 6.1, el equipamiento cultural que los encuestados mayoritariamente echan de menos en su “barrio” (término mejor interpretado que “distrito”, cuyos límites territoriales formales muchos desconocen) es el cine (43,2%), seguido de los locales para jóvenes (29,5%). En menor medida, también echan en falta un teatro y locales para mayores (23,4 y 16,4%, respectivamente). El equipamiento cultural, de los citados, que en menor grado se echa de menos en el barrio es la biblioteca/mediateca (9,5%).

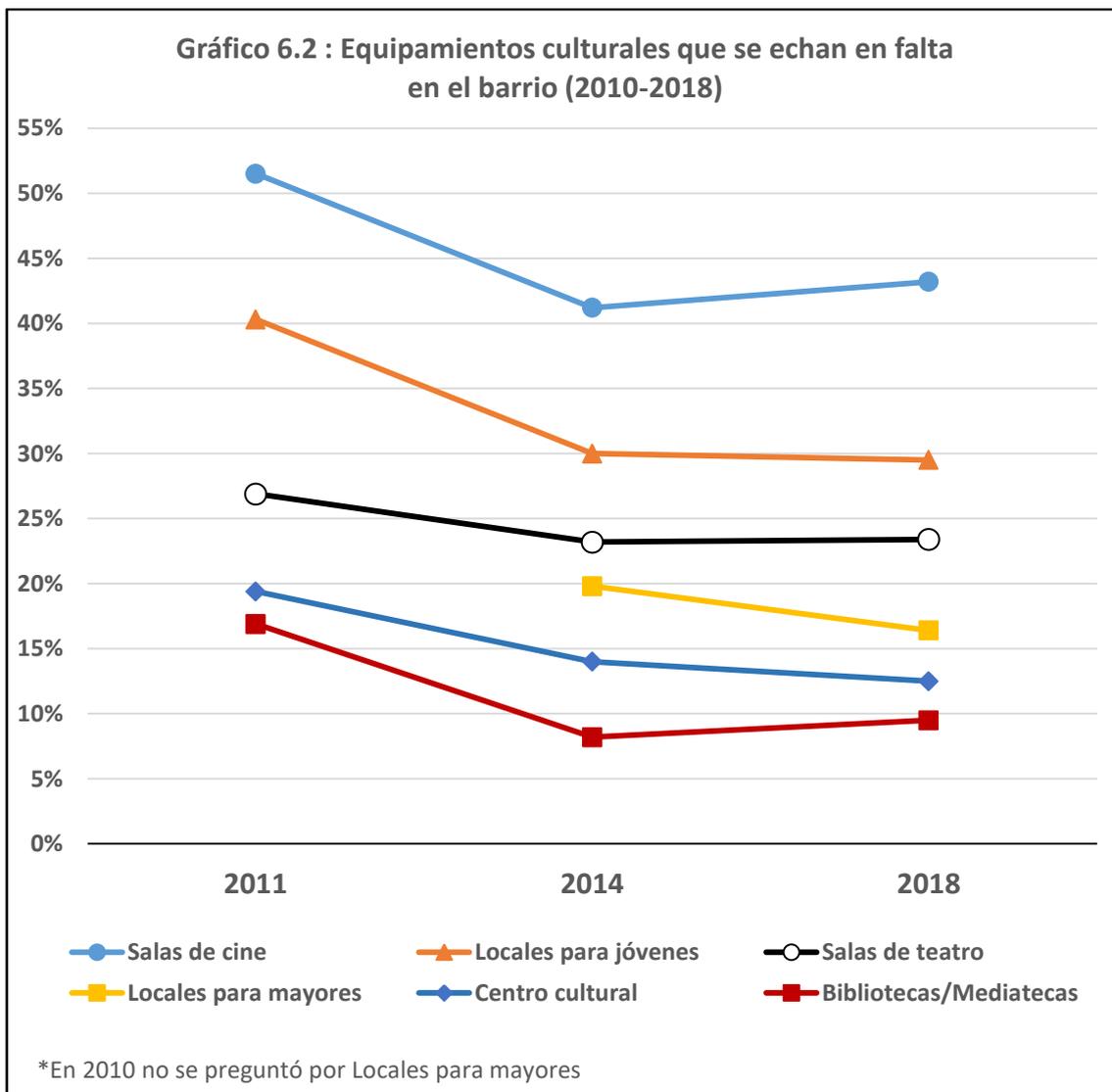
Comparando estos resultados de la *Encuesta de hábitos y demandas culturales* de 2018 con los de la encuesta de 2014 (tabla 6.2), puede verse que, aunque con frecuencias algo menores, el orden de prelación de los equipamientos que se echan de menos es casi el mismo: las salas de cine, los locales para jóvenes y las salas de teatro son, por este orden, los equipamientos que más se echan en falta.

Tabla 6.2

Equipamiento cultural que se echa en falta	2014 (%)	2018 (%)
• Salas de cine	41,2	43,2

• Locales para jóvenes	30,0	29,5
• Salas de teatro	23,2	23,4
• Locales para mayores	19,8	16,4
• Centro cultural	14,0	12,5
• Bibliotecas/Mediatecas	8,2	9,5

*Los % suman más de 100 porque es una pregunta multirrespuesta



- El **distrito de residencia** de los encuestados discrimina el grado en que echan en falta un cine, un teatro, una biblioteca y locales para mayores en su barrio. Como

vemos en la tabla 6.3, los encuestados que en mayor medida echan de menos un cine en su barrio son los residentes en el distrito Centro, mientras que los que en mayor grado echan de menos un teatro son los residentes en el distrito de Urbanizaciones, que también son los que más echan de menos una biblioteca. Los residentes en el distrito Norte son los que en mayor medida echan en falta locales para mayores.

Tabla 6.3

Equipamiento que se echa en falta en el barrio	Distrito de residencia (%)		
	<i>Centro</i>	<i>Norte</i>	<i>Urbas</i>
• Sala de cine	51,1	49,5	16,2
• Teatro	22,1	17,1	38,1
• Biblioteca/Mediateca	4,7	11,0	15,2
• Locales para mayores	11,6	21,4	15,2

- La **edad** de los encuestados discrimina el grado en que echan en falta los locales para jóvenes. Vemos claramente en la tabla 6.4 el patrón de que cuanto mayor es la edad de los encuestados, menos se echa en falta en el barrio este equipamiento.

Tabla 6.4

Equipamiento que se echa en falta en el barrio	Grupo de edad (%)					
	<i>De 18 a 24 años</i>	<i>De 25 a 34 años</i>	<i>De 35 a 44 años</i>	<i>De 45 a 54 años</i>	<i>De 55 a 64 años</i>	<i>65 años y más</i>
Locales para jóvenes	51,0	39,7	35,4	34,3	16,2	8,2

- El **nivel de estudios** de los encuestados discrimina el grado en que echan en falta un cine y locales para jóvenes en su barrio. Como vemos en la tabla 6.5, los

encuestados que en mayor medida echan de menos un cine en su barrio son los que tienen estudios primarios, mientras que los que en mayor grado echan en falta locales para jóvenes son quienes poseen estudios secundarios.

Tabla 6.5

Equipamiento que se echa en falta en el barrio	Nivel de estudios (%)		
	<i>Primarios</i>	<i>Secundarios</i>	<i>Universitarios</i>
• Salas de cine	52,1	45,8	37,0
• Locales para jóvenes	18,1	36,8	29,0

- La **ocupación** de los encuestados discrimina el grado en que echan en falta en su barrio una sala de cine y locales para jóvenes. Las personas que se ocupan en las tareas del hogar son las que en mayor medida echan de menos una sala de cine y los estudiantes son los que en mayor grado echan en falta locales para jóvenes.

Tabla 6.7

Equipamiento que se echa en falta en el barrio	Ocupación (%)				
	<i>Trabajan</i>	<i>Parados</i>	<i>Pensionistas</i>	<i>Labores hogar</i>	<i>Estudiantes</i>
• Sala de cine	47,3	46,7	41,7	48,6	21,1
• Locales para jóvenes	34,0	26,7	14,8	23,4	45,6

- El **tamaño del hogar** de los encuestados discrimina el grado en que echan en falta en su barrio bibliotecas/mediatecas, locales para jóvenes y un centro cultural. En lo que respecta a bibliotecas, se observa que a mayor tamaño del hogar mayor grado

en que se echa en falta este equipamiento. En los otros dos, no se da un patrón de opinión bien definido.

Tabla 6.6

Equipamiento que se echa en falta en el barrio	Tamaño del hogar (%)				
	<i>Una persona</i>	<i>Dos personas</i>	<i>Tres personas</i>	<i>Cuatro personas</i>	<i>Cinco y + personas</i>
• Biblioteca/Mediateca	6,1	6,3	8,7	9,5	20,7
• Locales para jóvenes	12,1	18,3	41,3	32,7	36,2
• Centro cultural	21,2	6,3	10,6	14,3	20,7

- La **clase social** subjetiva en la que se encuadran los encuestados discrimina el grado en que echan en falta en su barrio una sala de cine. Quienes más la echan de menos son los que se autoperciben como de clase media baja, mientras que quienes menos la echan en falta son los que se autoperciben como de clase media alta.

Tabla 6.8

Equipamiento que se echa en falta en el barrio	Clase social subjetiva (%)			
	<i>Media alta</i>	<i>Media media</i>	<i>Media baja</i>	<i>Baja</i>
Sala de cine	22,2	46,6	54,0	38,5

PATRONES DE EQUIPAMIENTO CULTURAL QUE SE ECHA EN FALTA EN EL BARRIO DE RESIDENCIA SEGÚN VARIABLES DE CLASIFICACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Patrón de equipamiento que se echa en falta según el DISTRITO DE RESIDENCIA

- En el distrito Centro es donde más se echan en falta las salas de cine
- En el distrito Norte es donde más se echa en falta un local de mayores
- En el distrito Urbanizaciones es donde más se echa en falta una sala de teatro y una biblioteca/mediateca

Patrón de equipamiento que se echa en falta según la EDAD

- A menor edad, más se echa en falta el siguiente equipamiento:
 - Locales para jóvenes

Patrón de equipamiento que se echa en falta según el NIVEL DE ESTUDIOS

- A menor nivel de estudios, más se echa en falta el siguiente equipamiento:
 - Salas de cine

Patrón de equipamiento que se echa en falta según la OCUPACIÓN

- Los estudiantes son los que en mayor medida echan en falta el siguiente equipamiento:
 - Locales para jóvenes
- Las personas que se ocupan en las labores del hogar son quienes que en mayor medida echan en falta el siguiente equipamiento:
 - Salas de cine

Patrón de equipamiento que se echa en falta según el TAMAÑO DEL HOGAR

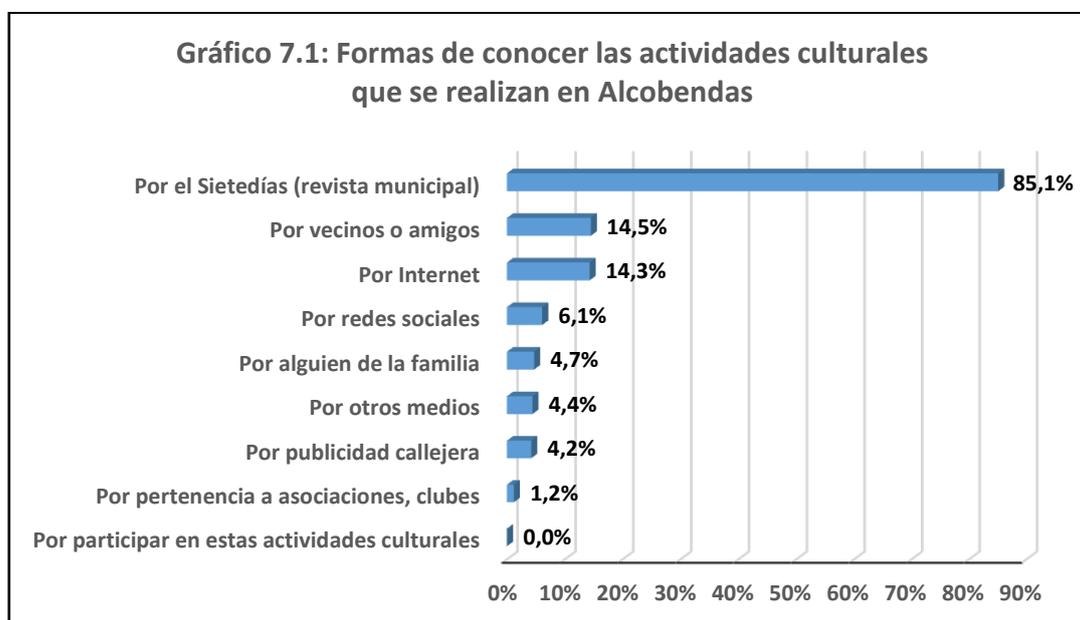
- A mayor tamaño del hogar, más se echa en falta el siguiente equipamiento:
 - Biblioteca/mediateca

7. MODO DE CONOCER LAS ACTIVIDADES CULTURALES QUE SE REALIZAN EN ALCOBENDAS

Tabla 7.1

Forma de enterarse de las actividades culturales que se realizan en Alcobendas	%
• Por el <i>Sietedías</i> (revista municipal)	85,1
• Por vecinos o amigos	14,5
• Por Internet	14,3
• Por el uso de redes sociales (<i>twiter, facebook, ...</i>)	6,1
• Por alguien de la familia	4,7
• Por otros medios	4,4
• Por publicidad callejera	4,2
• Por su pertenencia a asociaciones, clubes culturales	1,2
• Por participar en estas actividades culturales	-
• NS/NC	1,2

*Los % suman más de 100 por ser una pregunta multirrespuesta.



Como vemos en la tabla 7.1, la forma prevalente de conocer las actividades culturales que se realizan en Alcobendas es la revista municipal *Sietedías* (85,1%), seguida a mucha distancia por los vecinos o amigos (14,5%) e internet (14,3%). Salvando las

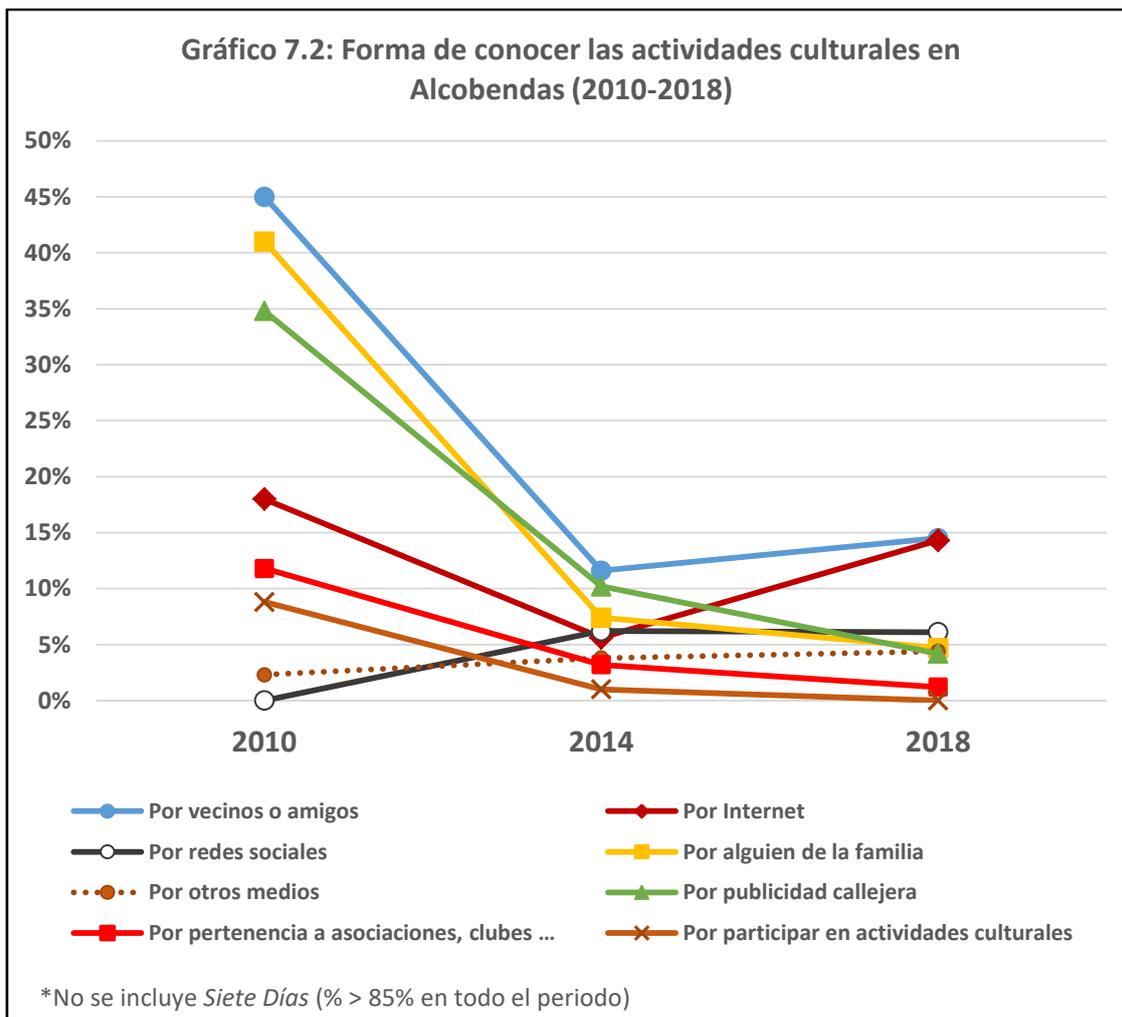
redes sociales (6,1%), el resto de formas o medios no alcanza el 5% para los encuestados.

Al comparar estos resultados de la *Encuesta de hábitos y demandas culturales* de 2018 con los de la encuesta de 2014 (tabla 7.2), puede verse que los dos principales medios por los que se conocen las actividades culturales en Alcobendas son en ambas ocasiones la revista *Sietedías* (muy destacadamente: más de un 85% de los encuestados) y los vecinos y amigos (subiendo en 2018 casi tres puntos porcentuales). Se incrementa muy notablemente la importancia de internet como medio para informarse de estas actividades (+8,7 puntos) y, salvo las redes sociales (que presentan prácticamente la misma importancia), descienden todos los otros medios considerados (muy especialmente la publicidad callejera, que baja seis puntos).

Tabla 7.2

Forma de conocer las actividades culturales que se realizan en Alcobendas	2014 (%)	2018 (%)
• Por el <i>Sietedías</i> (revista municipal)	85,8	85,1
• Por vecinos o amigos	11,6	14,5
• Por Internet	5,6	14,3
• Por el uso de redes sociales	6,2	6,1
• Por alguien de la familia	7,4	4,7
• Por otros medios	3,8	4,4
• Por publicidad callejera	10,2	4,2
• Por su pertenencia a asociaciones, clubes ...	3,2	1,2
• Por participar en estas actividades culturales	1,0	-

*Los % suman más de 100 porque es una pregunta multirrespuesta



Hay 71 encuestados que afirman que han conocido estas actividades por internet, a los cuales se les ha preguntado si ha sido entrando en alguna de las **páginas web municipales**. Así mismo, a los encuestados que dicen haber conocido la realización de estas actividades por la revista **Sietedías** (el 85,1%) se les ha preguntado por el **formato** de esta revista utilizado (papel o digital). Finalmente, a los encuestados que han respondido que se enteran de la realización de estas actividades “por otros medios” se les ha pedido que detallen dichos **medios**. Las respuestas a todas estas preguntas se detallan en las tablas siguientes (tablas 7.3 a 7.5).

Tabla 7.3

Detalle de	N	%
------------	---	---

“Enterarse por páginas web municipales”		
• Por la página web del Ayuntamiento	53	85,5
• Por la página web del Teatro Auditorio	14	22,6
• Por la página web del Centro de Arte	10	16,1
• Otra página web municipal	4	6,5

*Los % suman más de 100 porque es una pregunta multirrespuesta (N = 62 encuestados que entran en webs municipales)

Tabla 7.4

Detalle de “Enterarse por el <i>Sietedías</i>”	N	%
• Por el <i>Sietedías</i> de papel	395	91,9
• Por el <i>Sietedías</i> digital	8	1,9
• Por ambos	27	6,3
Total	430	100,0

Tabla 7.5

Detalle de “Enterarse por otros medios”	N	%
• Por periódicos gratuitos de Alcobendas	1	4,5
• Por la radio	1	4,5
• Por redes sociales municipales	2	9,1
• Por folletos que edita el Ayuntamiento	1	4,5
• Por la revista “El Público” del TACA	3	13,6
• Por los catálogos del Centro de Arte	-	-
• Ninguno de los anteriores	14	63,6

*Los % lo son sobre los 22 encuestados que se enteran “por otros medios”

- El **distrito de residencia** de los encuestados discrimina el grado en que conocen las actividades que tienen lugar en el municipio mediante internet, la revista *Sietedías* y a través de alguien de la familia: los residentes en las urbanizaciones se enteran de estas actividades por internet en mayor medida que el resto; los que residen en el distrito Norte se enteran en mayor medida por el *Sietedías*; y los que residen en el distrito Centro se enteran en mayor medida por alguien de la familia.

Tabla 7.6

Modo de conocer las actividades culturales de Alcobendas	Distrito de residencia (%)		
	<i>Centro</i>	<i>Norte</i>	<i>Urbas</i>
• Por internet	11,6	12,9	21,9
• Por la revista <i>Sietedías</i>	88,9	90,5	67,6
• Por alguien de la familia	7,4	1,9	5,7

- El **sexo** de los encuestados discrimina su forma de enterarse de las actividades culturales que se realizan en Alcobendas en lo que se refiere a dos medios: la revista *Sietedías* y la familia. Las mujeres utilizan más esta revista que los hombres (90% frente a 79,7%), pero menos la familia (2,2% frente a 7,6%).

Tabla 7.7

Modo de conocer las actividades culturales que se realizan en Alcobendas	Sexo (%)	
	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
• Por la revista <i>Sietedías</i>	79,7	90,0
• Por alguien de la familia	7,6	2,2

- La **edad** de los encuestados discrimina su manera de enterarse de las actividades culturales que se realizan en Alcobendas, pudiéndose destacar que los más jóvenes (18 a 34 años) son quienes lo hacen en mayor grado por los vecinos o amigos y por usar redes sociales y también que los que tienen entre 18 y 24 años son quienes en mayor grado se enteran por internet (24,5%).

Tabla 7.8

Modo de conocer las actividades culturales de Alcobendas	Grupo de edad (%)					
	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 años y más
• Por internet	24,5	9,0	18,6	13,1	20,6	5,1
• Por la revista <i>Sietedías</i>	71,4	61,5	87,6	93,9	97,1	90,8
• Por vecinos o amigos	20,4	33,3	6,2	12,1	7,4	13,3
• Por alguien de la familia	6,1	17,9	1,8	1,0	-	4,1
• Por las redes sociales	8,2	12,8	7,1	6,1	2,9	1,0

Y entre los que se enteran por el *Sietedías* de las actividades culturales que se realizan en Alcobendas, también la edad discrimina si es por el *Sietedías* en papel, digital o en ambas modalidades:

Tabla 7.9

Modalidad del <i>Sietedías</i> para conocer las actividades culturales de Alcobendas	Grupo de edad (%)					
	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 años y más
• <i>Sietedías</i> en papel	97,1	83,3	81,8	93,5	98,5	98,9
• <i>Sietedías</i> digital	2,9	4,2	5,1	-	-	-
• Ambas modalidades	-	12,5	13,1	6,5	1,5	0,2

- El **nivel de estudios** de los encuestados discrimina el grado en que se enteran por internet de las actividades culturales que tienen lugar en Alcobendas, apreciándose claramente que a medida que sube el nivel de estudios sube asimismo el porcentaje de los que conocen esas actividades a través de internet.

Tabla 7.10

Modo de conocer las actividades culturales de Alcobendas	Nivel de estudios (%)		
	Primarios	Secundarios	Universitarios
Por internet	8,5	12,9	19,0

- La **ocupación** de los encuestados también discrimina el grado en que conocen las actividades culturales que se realizan en el municipio. Puede verse en la tabla 7.11 que los estudiantes son quienes en mayor medida se enteran de la realización de esas actividades a través de la publicidad callejera, mientras que los pensionistas son los que en mayor grado lo hacen por la revista *Sietedías*.

Tabla 7.11

Modo de conocer las actividades culturales de Alcobendas	Ocupación (%)				
	Trabajan	Parados	Pensionistas	Labs. hogar	Estudiantes
• Por publicidad callejera	3,1	10,0	2,6	-	12,3
• Por la revista <i>Sietedías</i>	85,9	86,7	93,0	91,5	59,6

- El **tamaño del hogar** de los encuestados también discrimina el grado en que conocen las actividades culturales que se realizan en el municipio por su pertenencia a asociaciones, clubes o grupos culturales, poniéndose de relieve que son los encuestados en hogares de menor tamaño los que en mayor grado se enteran de estas actividades por esta vía.

Tabla 7.12

Modo de conocer las actividades culturales de Alcobendas	Tamaño del hogar (%)				
	Una persona	Dos personas	Tres personas	Cuatro personas	Cinco y + personas
Por pertenecer a asociaciones, ...	6,1	2,1	1,0	-	1,2

- La **clase social subjetiva** de los encuestados también discrimina el grado en que conocen las actividades culturales que se realizan en el municipio por publicidad callejera y revista *Sietedías*, apreciándose que son los encuestados que se perciben como de clase baja los que en mayor grado se enteran de estas actividades por estos medios.

Tabla 7.13

Modo de conocer las actividades culturales de Alcobendas	Clase social subjetiva (%)			
	Media alta	Media media	Media baja	Baja
• Por publicidad callejera	5,6	2,5	5,7	15,4
• Por la revista <i>Sietedías</i>	76,7	87,5	88,5	92,3

PATRONES DEL MODO DE CONOCER LAS ACTIVIDADES CULTURALES QUE SE PROGRAMAN EN ALCOBENDAS SEGÚN VARIABLES DE CLASIFICACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Patrón del modo de conocer las actividades programadas en Alcobendas según el DISTRITO

- Quienes residen en el distrito Centro son los que en mayor medida conocen las actividades programadas en Alcobendas por la familia
- Los que viven en el distrito Norte son los que en mayor medida las conocen por la revista *Sietedías*
- Los que residen en el distrito de Urbanizaciones son quienes en mayor medida la conocen por internet

Patrón del modo de conocer las actividades programadas en Alcobendas según el SEXO⁵

- Las mujeres conocen las actividades programadas en Alcobendas en mayor medida que los hombres por la revista *Sietedías*
- Los hombres conocen las actividades programadas en Alcobendas en mayor medida que las mujeres por alguien de la familia

Patrón del modo de conocer las actividades programadas en Alcobendas según la EDAD

- Los que tiene entre 18 y 34 son quienes en mayor medida conocen las actividades programadas en Alcobendas por los siguientes medios:
 - Vecinos o amigos
 - Redes sociales
- Los que tienen entre 18 y 24 años son quienes en mayor medida conocen las actividades programadas en Alcobendas por el siguientes medio:
 - Internet

Patrón del modo de conocer las actividades programadas en Alcobendas según el NIVEL DE ESTUDIOS

- A mayor nivel educativo, más conocen las actividades programadas en Alcobendas por internet

⁵ Ver control de este resultado en el apartado 13.3.4

Patrón del modo de conocer las actividades programadas en Alcobendas según la OCUPACIÓN

- Los estudiantes son quienes en mayor medida conocen las actividades programadas en Alcobendas por la publicidad callejera
- Los pensionistas son quienes en mayor medida las conocen por la revista *Sietedías*

Patrón del modo de conocer las actividades programadas en Alcobendas según el TAMAÑO DEL HOGAR

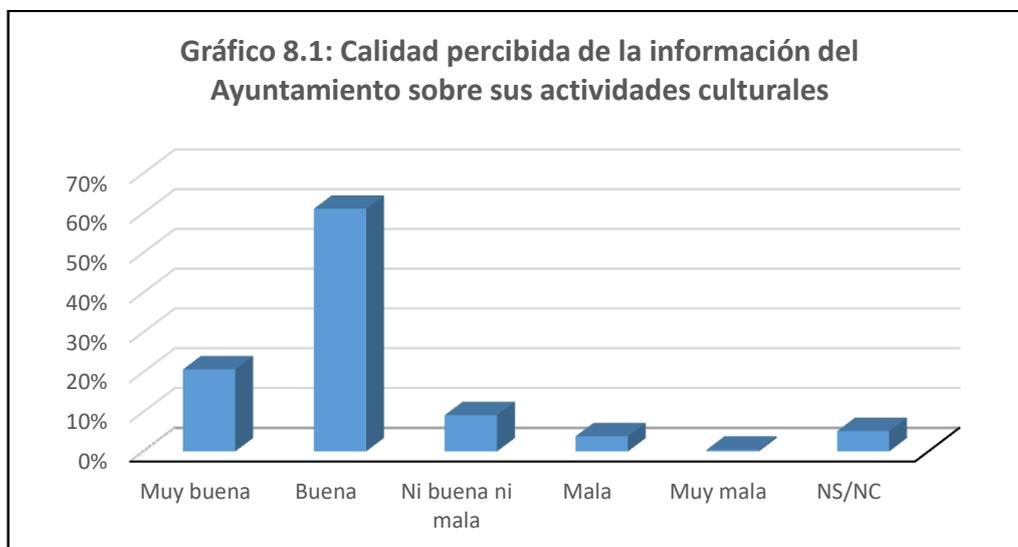
- En general, quienes viven en hogares de una sola persona son los que en mayor medida conocen las actividades programadas en Alcobendas por pertenecer a asociaciones, clubes o grupos sociales

8. CALIDAD DE LA INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDADES CULTURALES PROGRAMADAS POR EL AYUNTAMIENTO

Tabla 8.1

Calidad percibida de la información sobre las actividades culturales municipales	%
Muy buena	20,6
Buena	61,0
Ni buena ni mala	9,1
Mala	3,8
Muy mala	0,4
NS/NC	5,1
Total	100,0

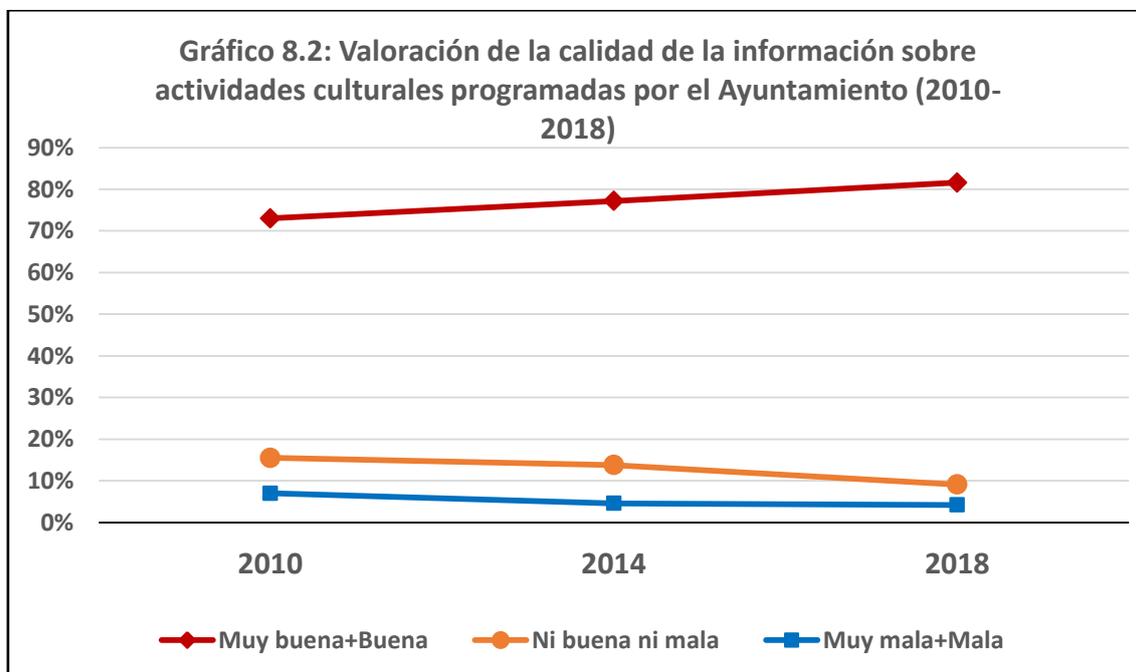
Como vemos en la tabla 8.1, la gran mayoría de los encuestados valoran positivamente la calidad de la información sobre las actividades culturales que organiza el Ayuntamiento, pues el 81,6% la juzga como “buena” o “muy buena”. Apenas llegan al 4% los que la valoran como “mala” y no alcanzan el 0,5% los que la califican como “muy mala”.



Si comparamos estos resultados de la *Encuesta de hábitos y demandas culturales* de 2018 con los de la encuesta de 2014 (tabla 8.2), puede verse que las valoraciones obedecen al mismo patrón, si bien se ha producido un cierto incremento de la valoración positiva en la de 2018.

Tabla 8.2

Calidad percibida de la información sobre actividades culturales mpales.	2014 (%)	2018 (%)
Muy buena	14,0	20,6
Buena	63,2	61,0
Ni buena ni mala	13,8	9,1
Mala	3,8	3,8
Muy mala	0,8	0,4
NS/NC	4,4	5,1



Cuando se pregunta a los encuestados que han expresado **un juicio negativo sobre la información** sobre las actividades culturales que organiza el Ayuntamiento (23 en total) por los **motivos** de ese juicio, los resultados a esta cuestión son los que se muestran en la tabla 8.3.

Tabla 8.3

Motivos por los que se juzga <i>mala</i> o <i>muy mala</i> la calidad de esa información	N	%
Es escasa	9	42,9
Llega muy tarde	8	38,1
No se entrega información	9	42,9
Es imprecisa	4	19,1
No resulta atractiva	4	19,1

*Los % suman más de 100 porque es una pregunta multirrespuesta. Los % lo son sobre los 21 encuestados que la juzgan como mala/muy mala.

Si comparamos los resultados a esta pregunta en la encuesta de 2018 con los obtenidos en la de 2014, el contraste de opiniones es el que se ofrece en la tabla 8.4, que muestra un ascenso en los porcentajes de los motivos por los que la información se juzga como “mala” o “muy mala”.

Tabla 8.4

Motivos por los que se juzga <i>mala</i> o <i>muy mala</i> la calidad de esa información	2014 (%)	2018 (%)
Es escasa	39,1	42,9
Llega muy tarde	34,8	38,1
No se entrega información	21,7	42,9
Es imprecisa	8,7	19,1
No resulta atractiva	8,7	19,1

Solamente el **distrito de residencia**, el **sexo** y la **edad** de los encuestados discriminan la calidad percibida de la información sobre las actividades culturales del municipio:

- El **distrito de residencia** de los encuestados incide en su valoración de las actividades culturales que organiza el Ayuntamiento, de modo que los residentes en el distrito de Urbanizaciones son aquellos que ofrecen una valoración algo peor que el resto (presentando además una considerable tasa de NS/NC).

Tabla 8.5

Calidad percibida de la información sobre las actividades culturales programadas por el Ayuntamiento	Distrito de residencia (%)		
	<i>Centro</i>	<i>Norte</i>	<i>Urbas</i>
Muy buena	21,0	19,0	21,9
Buena	63,2	65,7	47,6
Ni buena ni mala	6,8	10,5	10,5
Mala	4,2	1,9	6,7
Muy mala	-	0,5	1,0
NS/NC	4,2	2,4	12,4

- El **sexo** de los encuestados parece influir en la calidad percibida de la información sobre las actividades culturales que programa el Ayuntamiento. En general, las mujeres la valoran mejor que los hombres.

Tabla 8.6

Calidad percibida de la información sobre las actividades culturales programadas por el Ayuntamiento	Sexo (%)	
	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Muy buena	14,8	25,7
Buena	62,7	59,5
Ni buena ni mala	11,0	7,4
Mala	5,1	2,6
Muy mala	0,8	-
NS/NC	5,5	4,8

- La **edad** de los encuestados discrimina su valoración de las actividades culturales que organiza el Ayuntamiento de Alcobendas, pudiéndose apreciar que los que tienen edades medias y más altas son los que mejor la valoran en general.

Tabla 8.7

Calidad percibida de la información sobre las actividades culturales programadas por el Ayuntamiento	Grupo de edad (%)					
	<i>De 18 a 24 años</i>	<i>De 25 a 34 años</i>	<i>De 35 a 44 años</i>	<i>De 45 a 54 años</i>	<i>De 55 a 64 años</i>	<i>65 años y más</i>
Muy buena	20,4	15,4	22,1	31,3	12,2	15,3
Buena	57,1	55,1	61,1	55,6	70,6	66,3
Ni buena ni mala	8,2	11,5	10,6	5,1	11,8	8,2
Mala	12,2	7,7	2,7	4,0	-	-
Muy mala	2,0	-	-	-	-	1,0
NS/NC	-	10,3	3,5	4,0	1,5	9,2

PATRONES DE CALIDAD PERCIBIDA DE LA INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES CULTURALES QUE ORGANIZA EL AYUNTAMIENTO SEGÚN VARIABLES DE CLASIFICACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Patrón de calidad percibida de la información sobre las actividades culturales que organiza el Ayuntamiento según el DISTRITO DE RESIDENCIA

- Los residentes en el distrito de Urbanizaciones son aquellos que ofrecen una valoración algo peor que el resto

Patrón de calidad percibida de la información sobre las actividades culturales que organiza el Ayuntamiento según el SEXO

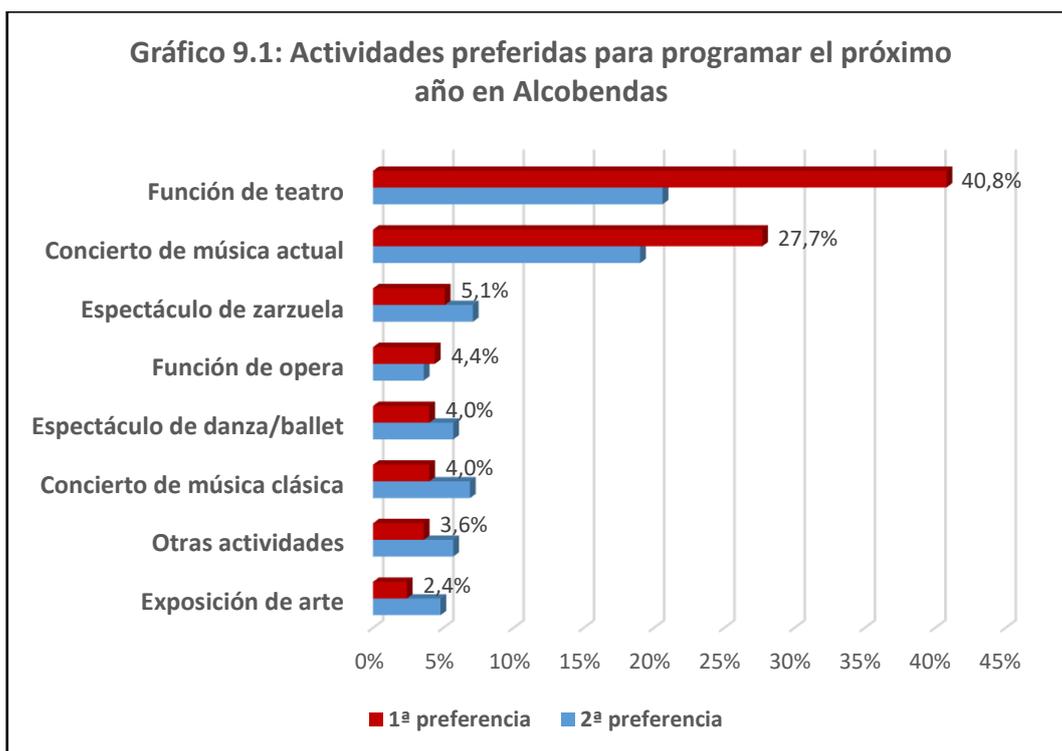
- Las mujeres valoran mejor que los hombres la calidad de la información sobre las actividades programadas

9. ACTIVIDADES CULTURALES QUE SE PREFIERE QUE SE PROGRAMEN EL PRÓXIMO AÑO EN ALCOBENDAS

Tabla 9.1

Actividad cultural preferida (ordenadas por primera preferencia)	1ª preferencia (%)	2ª preferencia (%)	% total de preferencias
• Función de teatro	40,8	20,6	61,4
• Concierto de música actual (pop, rock, jazz etc.)	27,7	19,0	46,7
• Espectáculo de zarzuela	5,1	7,1	12,2
• Función de opera	4,4	3,6	8,0
• Concierto de música clásica	4,0	6,9	10,9
• Espectáculo de danza/ballet	4,0	5,7	9,7
• Otras actividades	3,6	5,7	9,3
• Exposición de arte (pintura, fotografía, escultura ...)	2,4	4,8	7,2
• NS/NC	8,1	26,3	34,4

Como vemos, la mayoría de los encuestados cita el **teatro** como **actividad cultural que se prefiere que se programe** en Alcobendas en próximo año (61,4% en conjunto), seguida por los conciertos de música actual (46,7%) y la zarzuela (12,2%). Las otras actividades se prefieren en mucha menor medida y resulta destacable el porcentaje de encuestados (8,1% para la actividad preferida en primer lugar) que **no apuntan actividad alguna como preferida** (34,4% en conjunto).



Por otro lado, como la categoría “Exposiciones” se ha señalado un total de 32 ocasiones, merece la pena conocer el detalle de cuál es el tipo de exposiciones preferidas para que se programen el año siguiente. En la tabla 9.3 puede verse que las de pintura y fotografía presentan las mayores frecuencias.

Tabla 9.3

Detalle de Exposiciones de Arte	1ª preferencia (%)	2ª preferencia (%)	N total	% total de preferencias
Pintura	50,0	50,0	16	100,0
Fotografía	40,0	45,5	14	95,5
Escultura	10,0	4,5	2	14,5
Total	100,0	100,0	32	-

También puede resultar interesante conocer las opciones concretas que sustentan la categoría “Otras actividades” (tabla 9.4), ya que ha sido mencionada en 48 ocasiones en total.

Tabla 9.4

Detalle de “Otras actividades”	1ª preferencia (%)	2ª preferencia (%)	N	% total de preferencias
Cine	16,7	26,7	11	43,4
Deportes	27,8	10,0	8	37,8
Actividades infantiles	11,1	13,3	6	24,4
Conferencias, charlas	11,1	6,7	4	17,8
Salidas al campo	11,1	6,7	4	17,8
Otras (N=1)	22,2	36,7	15	58,9
Total	100,0	100,0	48	-

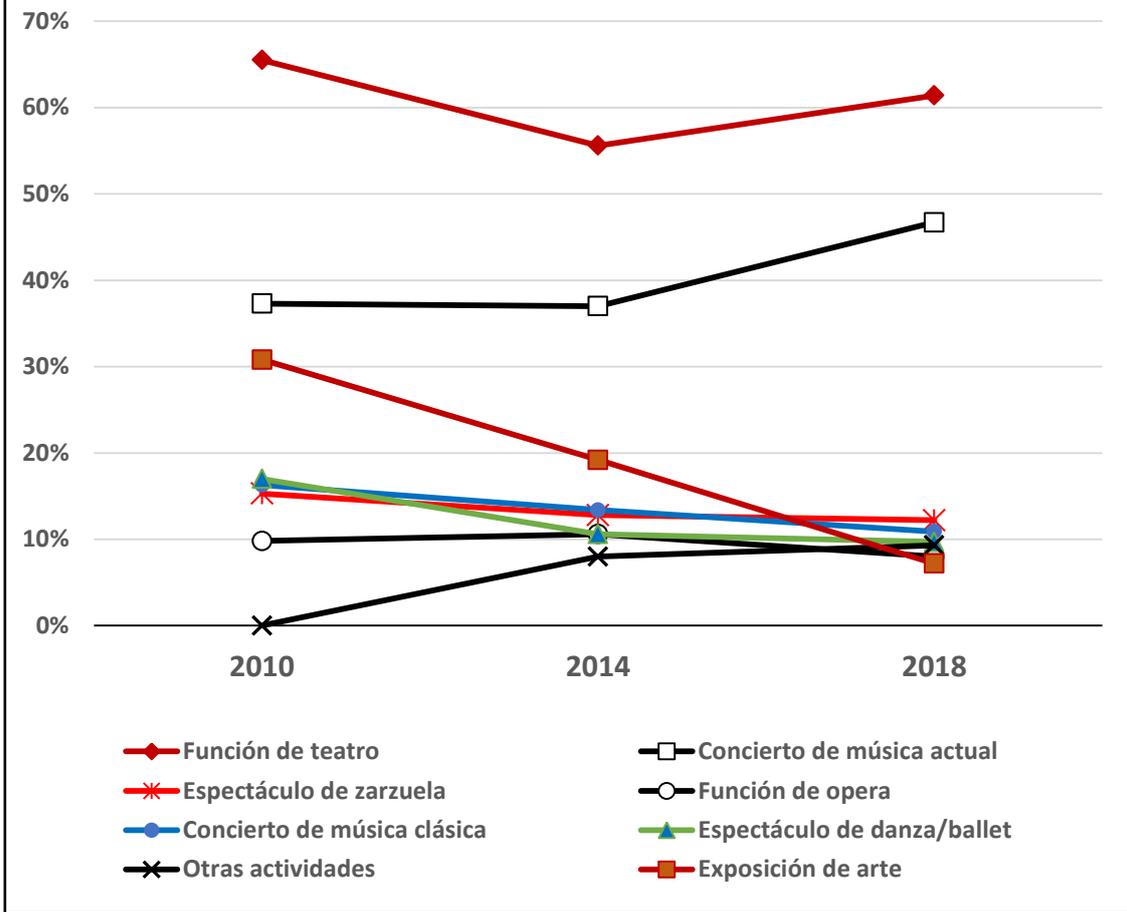
Al comparar estos resultados de la *Encuesta de hábitos y demandas culturales* de 2018 con los de la encuesta de 2014 (tabla 9.2), puede verse de nuevo que el orden de prelación de las actividades preferidas es semejante en 2014 y 2018, si bien en 2018 la intensidad de preferencia es mayor en el caso del teatro y los conciertos de música actual y menor en el resto de actividades.

Tabla 9.2

Actividades que se prefiere que se programen el próximo año en Alcobendas	2014 (%)	2018 (%)
• Función de teatro	55,6	61,4
• Concierto de música actual (pop, rock, jazz etc.)	37,0	46,7
• Espectáculo de zarzuela	12,8	12,2
• Función de opera	10,6	8,0
• Concierto de música clásica	13,4	10,9
• Espectáculo de danza/ballet	10,6	9,7
• Otras actividades	8,0	9,3
• Exposición de arte	19,2	7,2

*Los % suman más de 100 porque es una pregunta multirrespuesta

Gráfico 9.2: Actividades culturales preferidas para programar en Alcobendas en el próximo año (2010-2018)



- El **distrito** en el que residen los encuestados discrimina su preferencia en primera opción de las actividades que prefieren que se programen en Alcobendas el próximo año. Mientras que el teatro es la actividad con mayor preferencia para los encuestados del distrito Norte, la música actual lo es para los del distrito Centro. Los del distrito Urbanizaciones ofrecen las mayores frecuencias para la ópera, la música clásica y las exposiciones.

Tabla 9.5

Actividades culturales preferidas para el próximo año (1ª opción)	Distrito de residencia (%)		
	<i>Centro</i>	<i>Norte</i>	<i>Urbas.</i>
• Teatro	41,1	43,8	34,3
• Ópera	2,6	3,3	9,5
• Zarzuela	7,9	3,3	3,8
• Danza/Ballet	1,1	6,2	4,8
• Música actual	30,0	25,2	28,6
• Música clásica	3,2	3,8	5,7
• Exposiciones	1,1	2,4	4,8
• Otra actividad	4,7	3,8	1,0
• NS/NC	8,4	8,1	7,6

- El **sexo** de los encuestados discrimina las actividades señaladas en primer lugar para que se programen el próximo año en Alcobendas. Las mujeres prefieren en mayor grado que los hombres el teatro, la ópera, la zarzuela, las exposiciones y, sobre todo, la danza/ballet. Los hombres muestran mayor preferencia por la música actual y la clásica y por “otras actividades”.

Tabla 9.6

Actividades preferidas para el próximo año (1º opción)	Sexo (%)	
	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
• Teatro	43,1	45,6
• Ópera	4,2	5,2
• Zarzuela	4,6	6,5
• Danza/ballet	1,4	6,9
• Música actual	33,8	27,0
• Música clásica	5,1	3,6
• Exposiciones	2,3	2,8
• Otras actividades	5,6	2,4

- La **edad** de los encuestados discrimina las actividades señaladas en primer lugar y también en segundo lugar para que se programen el próximo año en Alcobendas. Como puede observarse en la tabla 9.7, se da el patrón general (con algunas inflexiones) de que cuanto mayor es la edad de los encuestados mayor es también la preferencia por el teatro, la ópera y la zarzuela y la música clásica. El interés por las exposiciones tiende a descender con la edad, pero aumenta la indefinición de opciones.

Tabla 9.7

Actividades preferidas próximo año	Orden pref.	Grupo de edad (%)					
		De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y + años
Teatro	1ª	30,6	34,6	32,7	42,4	58,8	45,9
	2ª	24,5	26,9	28,6	19,2	5,9	16,3
Ópera	1ª	4,1	3,8	3,5	8,1	2,9	3,1
	2ª	2,0	2,6	3,6	4,0	8,8	1,0
Zarzuela	1ª	-	1,3	1,8	3,0	4,4	17,3
	2ª	-	-	3,6	10,1	8,8	16,3
Danza/Ballet	1ª	8,2	1,3	2,7	7,1	2,9	3,1
	2ª	6,1	6,4	8,0	7,1	5,9	1,0
Música actual	1ª	46,9	44,9	40,7	22,2	8,8	8,2
	2ª	16,3	21,8	21,4	26,3	19,1	8,2
Música clásica	1ª	2,0	3,8	1,8	3,0	8,8	5,1
	2ª	4,1	2,6	7,1	6,1	11,8	9,2
Exposiciones	1ª	-	5,1	4,4	2,0	-	1,0
	2ª	14,3	6,4	3,6	2,0	7,4	1,0
Otras actividades	1ª	6,1	3,8	3,5	2,0	1,5	5,1
	2ª	4,1	11,5	6,2	3,0	1,5	7,1
NS/NC	1ª	2,0	1,3	8,8	10,1	11,8	11,2
	2ª	28,6	21,8	17,9	22,2	30,9	39,8

*En cursiva en cada casilla, la suma de preferencias para cada actividad

- El **nivel de estudios** de los encuestados resulta discriminante de las actividades señaladas en primer lugar y también en segundo lugar para que se programen el próximo año en Alcobendas. Puede apreciarse que cuanto mayor es el nivel de estudios de los encuestados, mayor es también su preferencia por la ópera, la danza y el ballet y los conciertos de música clásica. Inversamente, cuanto mayor es el nivel educativo menor es la preferencia por la zarzuela y por “otras actividades”.

Tabla 9.8

Actividades preferidas para programar el próximo año	Orden prefiere	Nivel de estudios (%)					
		Primarios		Secundarios		Universitarios	
Teatro	1ª	50,0	68,3	37,8	57,2	39,0	62,5
	2ª	18,3		19,4		23,5	
Ópera	1ª	-	-	3,0	7,5	7,5	12,0
	2ª	-		4,5		4,5	
Zarzuela	1ª	9,6	23,6	4,0	10,5	3,5	8,0
	2ª	14,0		6,5		4,5	
Danza/Ballet	1ª	4,3	6,5	3,0	8,0	5,0	13,5
	2ª	2,2		5,0		8,5	
Música actual	1ª	19,1	35,2	36,3	54,7	24,5	46,5
	2ª	16,1		18,4		22,0	
Música clásica	1ª	3,2	9,7	3,5	10,0	5,0	12,5
	2ª	6,5		6,5		7,5	
Exposiciones	1ª	1,1	3,3	1,5	8,0	4,0	8,5
	2ª	2,2		6,5		4,5	
Otras actividades	1ª	7,4	14,9	3,0	9,5	2,0	6,0
	2ª	7,5		6,5		4,0	
NS/NC	1ª	5,3	38,6	8,0	34,9	9,5	30,5
	2ª	33,3		26,9		21,0	

*En cursiva en cada casilla, la suma de preferencias para cada actividad

- La **ocupación** de los encuestados discrimina la actividad que se prefiere en primer lugar para que se programe en Alcobendas el próximo año. Como vemos en la tabla 9.9, los que trabajan y los pensionistas son los que en mayor medida prefieren el teatro; los pensionistas también prefieren en mayor medida la zarzuela y la música clásica; los estudiantes son los que muestran la mayor preferencia por la música actual.

Tabla 9.9

Actividades preferidas próximo año	Orden prefiere	Ocupación (%)									
		Trabajan	En paro	Pensionistas	Labs. Hogar	Estudiantes					
Teatro	1ª	41,0	63,3	40,0	57,2	49,6	63,5	34,0	55,3	28,0	56,1
	2ª	22,3		17,2		13,9		21,3		28,1	
Ópera	1ª	4,7	9,0	3,3	6,7	4,3	6,9	4,3	6,4	3,5	7,0
	2ª	4,3		3,4		2,6		2,1		3,5	
Zarzuela	1ª	2,0	6,3	6,7	17,0	12,2	27,0	10,6	21,2	-	-
	2ª	4,3		10,3		14,8		10,6		-	
Danza/Ballet	1ª	3,1	9,7	-	13,8	3,5	6,1	8,5	12,8	7,0	12,3
	2ª	6,6		13,8		2,6		4,3		5,3	
Música actual	1ª	30,9	54,1	30,0	54,1	8,7	19,1	21,3	40,4	56,1	70,1
	2ª	23,4		24,1		10,4		19,1		14,0	
Música clásica	1ª	3,1	9,7	6,7	10,1	5,2	15,6	4,3	10,7	3,5	7,0
	2ª	6,6		3,4		10,4		6,4		3,5	
Exposiciones	1ª	4,3	9,8	-	-	0,9	4,4	-	-	-	10,5
	2ª	5,5		-		3,5		-		10,5	
Otras actividades	1ª	2,7	8,3	6,7	17,0	4,3	11,3	6,4	8,5	1,8	5,3
	2ª	5,9		10,3		7,0		2,1		3,5	
NS/NC	1ª	8,2	29,3	6,7	23,9	11,3	46,1	10,6	44,6	-	31,6
	2ª	21,1		17,2		34,8		34,0		31,6	

*En cursiva en cada casilla, la suma de preferencias para cada actividad

- El **tamaño del hogar** de los encuestados discrimina la actividad que se prefiere en primer lugar para que se programe en Alcobendas el próximo año. Como vemos en la tabla 9.10, el teatro se prefiere en menor medida según aumenta el tamaño del hogar y también la zarzuela tiende a ser menos preferida a medida que aumenta el tamaño del hogar, inversamente a lo que se observa en los conciertos de música actual, cuya preferencia tiende a aumentar con el tamaño del hogar. Para el resto de actividades culturales, no se da un patrón de preferencia concreto en función del tamaño del hogar.

Tabla 9.10

Actividades preferidas próximo año (1ª opción)	Tamaño del hogar (%)				
	<i>Una persona</i>	<i>Dos personas</i>	<i>Tres personas</i>	<i>Cuatro personas</i>	<i>Cinco y + personas</i>
• Teatro	48,5	47,9	43,3	35,1	31,0
• Ópera	6,1	3,5	3,8	4,8	5,2
• Zarzuela	9,1	10,6	1,0	3,0	3,4
• Danza/Ballet	-	1,4	6,7	3,6	8,6
• Música actual	18,2	16,2	28,8	37,5	31,0
• Música clásica	3,0	7,0	2,9	2,4	3,4
• Exposiciones	-	1,4	4,8	1,8	3,4
• Otra actividad	3,0	3,5	1,9	5,4	1,7
• NS/NC	12,1	8,5	6,7	6,5	12,1

PATRONES DE PREFERENCIA DE ACTIVIDADES CULTURALES PARA EL PRÓXIMO AÑO EN ALCOBENDAS SEGÚN VARIABLES DE CLASIFICACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Patrón de preferencia de actividades culturales para el próximo año según el DISTRITO DE RESIDENCIA

- Los residentes en el distrito Centro prefieren en mayor medida que el resto que se programen las siguientes actividades:
 - Zarzuela
 - Música actual
 - “Otras actividades”
- Los residentes en el distrito Norte prefieren en mayor medida que el resto que se programen las siguientes actividades:
 - Teatro
 - Danza/Ballet
- Los residentes en el distrito Urbanizaciones prefieren en mayor medida que el resto que se programen las siguientes actividades:
 - Ópera
 - Música clásica
 - Exposiciones de cualquier tipo

Patrones de preferencia de actividades culturales para el próximo año según el SEXO

- Los hombres prefieren en mayor medida que se programen las siguientes actividades:
 - Concierto de música actual⁶
 - Concierto de música clásica
 - “Otras actividades”
- Las mujeres prefieren en mayor medida que se programen las siguientes actividades:
 - Función de teatro⁷
 - Función de ópera
 - Espectáculo de zarzuela
 - Espectáculo de danza o ballet⁸
 - Exposiciones de cualquier tipo

⁶ Ver control de este resultado en el apartado 13.3.5

⁷ Ver control de este resultado en el apartado 13.3.5

⁸ Ver control de este resultado en el apartado 13.3.5

Patrones de preferencia de actividades culturales para el próximo año según la EDAD

- A mayor edad, más se prefiere que se programen las siguientes actividades culturales:
 - Espectáculo de ópera (con inflexión a la baja en mayores de 65 años)
 - Espectáculo de zarzuela
- A menor edad, más se prefiere que se programe la siguiente actividad cultural:
 - Concierto de música actual

Patrones de preferencia de actividades culturales para el próximo año según el NIVEL DE ESTUDIOS

- A mayor nivel de estudios, más se prefiere que se programen las siguientes actividades culturales:
 - Espectáculo de ópera
 - Danza/Ballet
 - Concierto de música clásica
 - Exposiciones de cualquier tipo
- A menor nivel de estudios, más se prefiere que se programe la siguiente actividad cultural:
 - Espectáculo de zarzuela
 - “Otras actividades”

Patrones de preferencia de actividades culturales para el próximo año según la OCUPACIÓN

- Los estudiantes son quienes en mayor medida prefieren que se programen las siguientes actividades culturales:
 - Música actual
 - Exposiciones de cualquier tipo
- Los pensionistas son quienes en mayor medida prefieren que se programen las siguientes actividades culturales:
 - Teatro
 - Zarzuela
 - Música clásica

Patrones de preferencia de actividades culturales para el próximo año según el TAMAÑO DEL HOGAR

- A menor tamaño del hogar, más se prefiere que se programe la siguiente actividad cultural:
 - Teatro

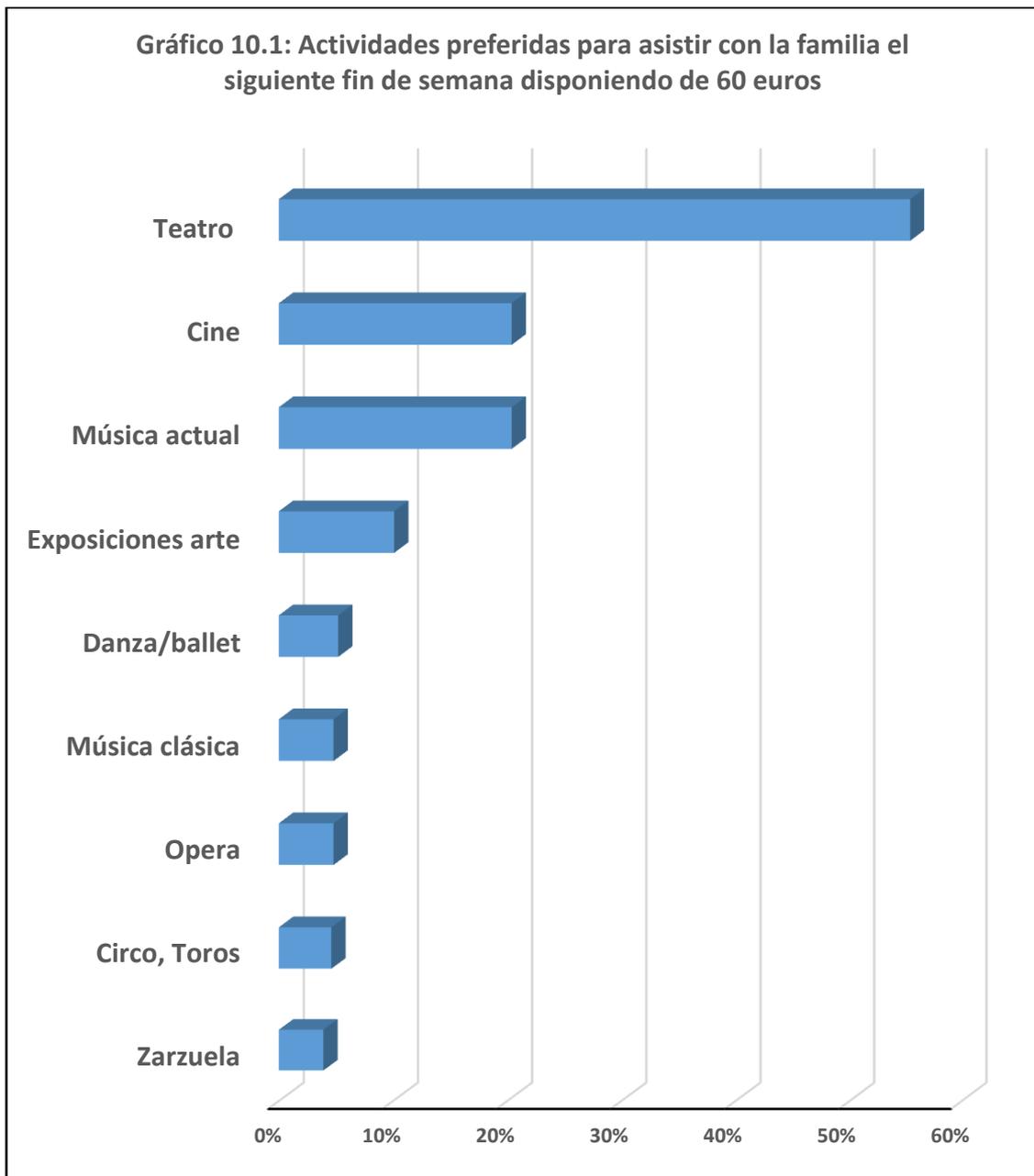
10. ACTIVIDADES CULTURALES PREFERIDAS PARA ASISTIR EL PRÓXIMO FIN DE SEMANA CON LA FAMILIA DISPONIENDO DE 60 EUROS

Tabla 10.1

Actividad cultural familiar preferida disponiendo de 60 € (ordenadas por su frecuencia declarada)	%	% ajustado
• Teatro	53,3	55,4
• Cine	19,6	20,4
• Música actual (rock, pop, jazz, blues, etc.)	19,6	20,4
• Exposiciones (pintura, fotografía, escultura, otras)	9,7	10,1
• Danza/ballet	5,0	5,2
• Música clásica	4,6	4,8
• Opera	4,6	4,8
• Circo, Toros	4,4	4,6
• Zarzuela	3,8	3,9
• Musical	1,8	1,9
• Eventos deportivos	1,6	1,7
• Actividades con niños/Infantiles	1,6	1,7
• Alguna otra actividad	1,4	1,5
• NS/NC	3,8	-
Total	100,0	100,0

Observamos en la tabla 10.1 que de nuevo aparece el **teatro como actividad cultural preferida**, ahora en el supuesto de tener **60 euros para gastarlos con la familia** en un fin de semana cualquiera (respuesta espontánea). Si prescindimos de los encuestados que no manifiestan preferencia alguna o que no contestan a esta cuestión (3,8%), el porcentaje de los que prefieren la función de teatro como actividad cultural a la que

asistir alcanza el 55,4%. En segundo lugar están el cine y los conciertos de música actual (ambos con un 20,4%) y en tercer lugar las exposiciones de arte (10,1%). El resto de actividades presentan frecuencias de preferencia considerablemente inferiores.



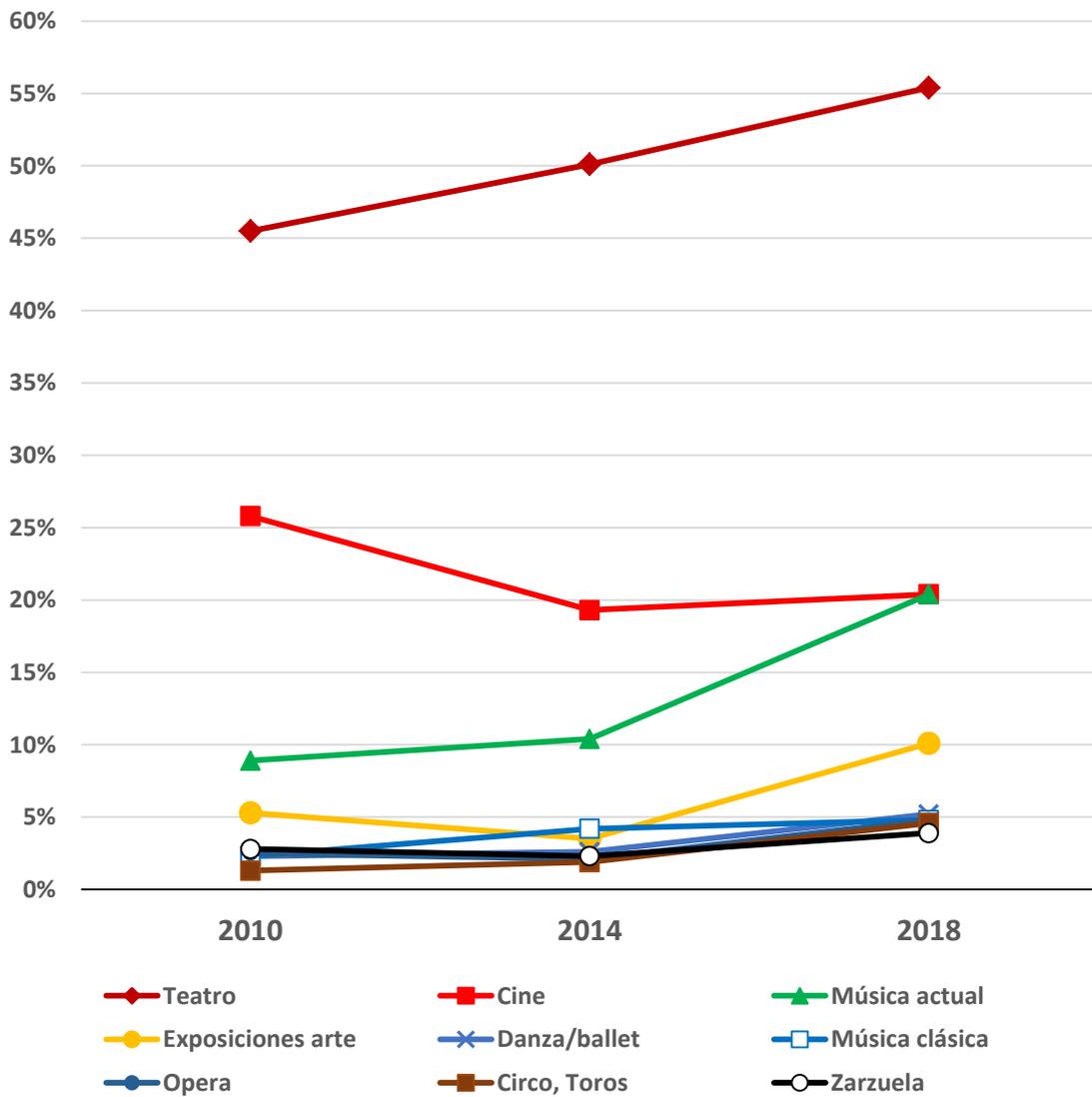
Si ahora comparamos estos resultados de la *Encuesta de hábitos y demandas culturales* de 2018 con los de la encuesta de 2014 (tabla 10.2), pueden apreciarse algunos cambios en las frecuencias de las actividades preferidas, pero el orden de prelación de estas actividades es muy parecido (casi todas las actividades ganan posiciones, algunas de modo considerable, como la música actual y las exposiciones, pero también la música clásica, la ópera y espectáculos como circo y toros, aunque en menor medida).

Tabla 10.2

Actividades culturales preferidas para ir con la familia disponiendo de 60 €	2014 (%)	2018 (%)
• Teatro	50,1	55,4
• Cine	19,3	20,4
• Música actual (rock, pop, jazz, blues, etc.)	10,4	20,4
• Exposiciones (pintura, fotografía, otras)	3,5	10,1
• Danza/ballet	2,6	5,2
• Música clásica	4,2	4,8
• Opera	2,1	4,8
• Circo, Toros	1,9	4,6
• Zarzuela	2,3	3,9
• Musical	0,5	1,9
• Eventos deportivos	1,2	1,7
• Actividades con niños/Infantiles	-	1,7
• Alguna otra actividad	1,2	1,5

*En la encuesta de 2014 la supuesta cantidad de dinero disponible era 50 euros.

Gráfico 10.2 : Actividades culturales preferidas para asistir con la familia el siguiente fin de semana disponiendo de 60 euros



*Solo actividades con % ≈ 5% ó superior en 2018

- El **distrito de residencia** de los encuestados discrimina su preferencia por algunas actividades a la que ir con la familia el fin de semana disponiendo de 60 euros. Los encuestados del distrito de Urbanizaciones ofrecen el mayor porcentaje de preferencia para la ópera y el de menor preferencia por el teatro.

Tabla 10.3

Actividad preferida para ir con la familia disponiendo de 60 €	Distrito de residencia (%)		
	<i>Centro</i>	<i>Norte</i>	<i>Urbas</i>
• Función de teatro	55,8	56,7	41,9
• Función de ópera	4,7	2,4	8,6

- El **sexo** de los encuestados discrimina su preferencia por algunas actividades a las que ir el fin de semana disponiendo de 60 euros: el teatro y la danza. Como vemos en las tabla 10.4, las mujeres en conjunto muestran una mayor preferencia por el teatro y la danza (especialmente por esta última) frente a la que muestran los hombres.

Tabla 10.4

Actividad preferida para ir con la familia disponiendo de 60 €	Sexo (%)	
	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
• Función de teatro	47,5	58,4
• Espectáculo de danza/ballet	1,3	8,2

- La **edad** de los encuestados discrimina su preferencia para asistir con la familia a espectáculos de zarzuela y música actual el fin de semana disponiendo de 60 euros. Observamos dos claros patrones de preferencia: cuanto mayor es la edad más se prefiere asistir a la zarzuela y menos a conciertos de música actual.

Tabla 10.5

Actividad preferida para ir con la familia con 60€	Grupo de edad (%)					
	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 años y más
• Función de zarzuela	-	-	1,8	2,0	7,4	10,2
• Concierto de música actual	28,6	41,0	23,9	13,1	11,8	5,1

- El **nivel de estudios** de los encuestados discrimina su preferencia por varias actividades a la que ir con la familia el fin de semana disponiendo de 60 euros: funciones de ópera y de zarzuela, conciertos de música actual y exposiciones de arte. Puede apreciarse en la tabla 10.6 que a mayor nivel educativo menor preferencia por la zarzuela y mayor preferencia por la ópera. Para los conciertos de música actual y las exposiciones, la mayor preferencia la ofrecen los encuestados con nivel de estudios secundarios.

Tabla 10.6

Actividad preferida para ir con la familia disponiendo de 60 €	Nivel de estudios (%)		
	Primarios	Secundarios	Universitarios
• Función de ópera	-	5,0	6,5
• Función de zarzuela	7,4	4,5	1,0
• Concierto de música actual	8,5	23,4	22,0
• Exposiciones de arte	1,1	12,9	11,0

- La **ocupación** de los encuestados discrimina su preferencia por varias actividades a las que ir con la familia el fin de semana disponiendo de 60 euros. Así, los estudiantes son quienes mayor preferencia muestran por la música actual y las exposiciones; los pensionistas son los que mayor preferencia tienen por la zarzuela y los conciertos de música clásica, pero los que la muestran menor por los conciertos de música actual.

Tabla 10.7

Actividad preferida para ir con la familia disponiendo de 60 €	Ocupación (%)				
	<i>Trabajan</i>	<i>Parados</i>	<i>Pensionistas</i>	<i>Labs. hogar</i>	<i>Estudiantes</i>
• Función de zarzuela	1,2	6,7	9,6	6,4	-
• Concierto de música actual	22,7	13,3	7,8	10,6	40,4
• Concierto de música clásica	4,3	3,3	9,6	-	-
• Exposiciones de arte	9,8	6,7	6,1	6,4	21,1

- El **tamaño del hogar** de los encuestados discrimina su preferencia por el teatro y la zarzuela para ir con la familia el fin de semana disponiendo de 60 euros: los hogares con una y dos personas son los que mayor preferencia muestran por ambos espectáculos.

Tabla 10.8

Actividad preferida para ir con la familia disponiendo de 60 €	Tamaño del hogar (%)				
	<i>Una persona</i>	<i>Dos personas</i>	<i>Tres personas</i>	<i>Cuatro personas</i>	<i>Cinco y + personas</i>
• Función de teatro	60,6	61,3	57,7	46,4	41,4
• Espectáculo de zarzuela	6,1	8,5	1,0	1,8	1,7

- Finalmente, la **clase social** subjetiva de los encuestados discrimina su preferencia por las exposiciones de arte como actividad a la que ir con la familia el fin de semana disponiendo de 60 euros. Como vemos en la tabla 10.9, a medida que disminuye el nivel de clase social, menor es la preferencia por esta actividad, pero la preferencia repunta en la clase baja.

Tabla 10.9

Actividad preferida para ir con la familia disponiendo de 60 €	Clase social subjetiva (%)			
	Media <i>alta</i>	Media <i>media</i>	Media <i>baja</i>	Baja
Exposiciones de arte	17,8	8,2	5,7	11,5

PATRONES DE PREFERENCIA DE ACTIVIDADES CULTURALES PARA ASISTIR EL PRÓXIMO FIN DE SEMANA CON LA FAMILIA DISPONIENDO DE 60 EUROS (EN CUALQUIER PARTE) SEGÚN VARIABLES DE CLASIFICACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Patrones de preferencia de actividades culturales para asistir el próximo fin de semana con la familia disponiendo de 60 € según el DISTRITO DE RESIDENCIA

- Los residentes en el distrito Norte muestran mayor preferencia por el teatro que los residentes en el distrito Centro y estos mayor que los residentes en el distrito Urbanizaciones
- Los residentes en el distrito Urbanizaciones muestran mayor preferencia por la ópera que los residentes en el distrito Centro y estos mayor que los residentes en el distrito Norte

Patrones de preferencia de actividades culturales para asistir el próximo fin de semana con la familia disponiendo de 60 € según el SEXO

- Las mujeres muestran una mayor preferencia que los hombres por asistir a las siguientes actividades:
 - Función de teatro
 - Espectáculo de danza/ballet

Patrones de preferencia de actividades culturales para asistir el próximo fin de semana con la familia disponiendo de 60 € según la EDAD

- A mayor edad, mayor preferencia por las funciones de zarzuela
- A mayor edad, menor preferencia por los conciertos de música actual

Patrones de preferencia de actividades culturales para asistir el próximo fin de semana con la familia disponiendo de 60 € según el NIVEL DE ESTUDIOS

- A mayor nivel de estudios, más se prefiere asistir a las funciones de ópera
- A menor nivel de estudios, más se prefiere asistir a las funciones de zarzuela

Patrones de preferencia de actividades culturales para asistir el próximo fin de semana con la familia disponiendo de 60 € según la OCUPACIÓN

- Los estudiantes son quienes mayor preferencia muestran por las siguientes actividades:
 - Conciertos de música actual
 - Exposiciones
- Los pensionistas son los que mayor preferencia muestran por asistir a las siguientes actividades:
 - Función de zarzuela
 - Conciertos de música clásica

Patrones de preferencia de actividades culturales para asistir el próximo fin de semana con la familia disponiendo de 60 € según el TAMAÑO DEL HOGAR

- Los que residen en hogares con menor número de personas son quienes muestran una mayor preferencia por asistir a las siguientes actividades:
 - Función de teatro
 - Función de zarzuela

Patrones de preferencia de actividades culturales para asistir el próximo fin de semana con la familia disponiendo de 60 € según la CLASE SOCIAL SUBJETIVA

- A mayor nivel de clase social subjetiva, más se prefiere asistir a la siguiente actividad:
 - Exposiciones

11. ACTIVIDADES CULTURALES PROPUESTAS POR LOS ENCUESTADOS PARA PONER EN MARCHA A CORTO PLAZO

También se ha pedido a los encuestados que propongan, si lo desean, alguna actividad que les gustaría que se pusiera en práctica a corto plazo en Alcobendas. Las sugerencias de los encuestados en este sentido (162 en total) se muestran en la tabla 11.1.

Tabla 11.1

Actividades propuestas (ordenadas por su frecuencia declarada)	N	%
• Teatro diversos tipos	37	22,8
• Música actual	20	12,3
• Exposiciones	19	11,7
• Actividades para niños y adolescentes	12	7,4
• Conferencias, charlas	11	6,8
• Talleres artes/creativos	10	6,2
• Cine	9	5,6
• Música clásica	8	4,9
• Circo	5	3,1
• Ópera	4	2,5
• Zarzuela	3	1,9
• Cursos	3	1,9
• Ballet clásico	3	1,9
• Títeres	2	1,2
• Otras (N = 1)	16	9,9
Total	162	100,0

Como vemos, se han podido recoger 162 propuestas referidas al ámbito cultural en Alcobendas. Las que presentan **mayor frecuencia** son **las funciones de teatro** (22,8% del total), los conciertos de grupos musicales actuales (12,3%) y las exposiciones de arte (11,7%). También ofrecen frecuencias considerables las actividades para niños y adolescentes, las charlas y conferencias y los talleres creativos. Las demás propuestas presentan, salvo el cine, frecuencias menores, inferiores al 5% del total de las efectuadas.

Solo la edad, el nivel de estudios y la ocupación resultan discriminantes de la actitud de proponer actividades para realizarlas a corto plazo en Alcobendas. El resto de variables de clasificación sociodemográfica de los encuestados no parecen ejercer influencia alguna en este sentido. De todos modos, el exiguo número de casos por actividad propuesta y su agrupamiento arbitrario en categorías estándares impide realizar inferencias concretas para el conjunto de la población estadísticamente válidas, de manera que solamente mostramos en las tablas siguientes la intensidad de la actitud propositora, pero no el detalle de las actividades propuestas segmentadas por las variables de clasificación antes citadas.

Tabla 11.2

	Grupo de edad (%)					
	<i>De 18 a 24 años</i>	<i>De 25 a 34 años</i>	<i>De 35 a 44 años</i>	<i>De 45 a 54 años</i>	<i>De 55 a 64 años</i>	<i>65 años y más</i>
% encuestados que proponen actividades para llevar a cabo en el corto plazo	38,8	41,0	56,6	35,4	38,2	24,5

Tabla 11.3

	Nivel de estudios (%)		
	<i>Primarios</i>	<i>Secundarios</i>	<i>Universitarios</i>
% encuestados que proponen actividades para llevar a cabo en el corto plazo	26,6	37,3	48,5

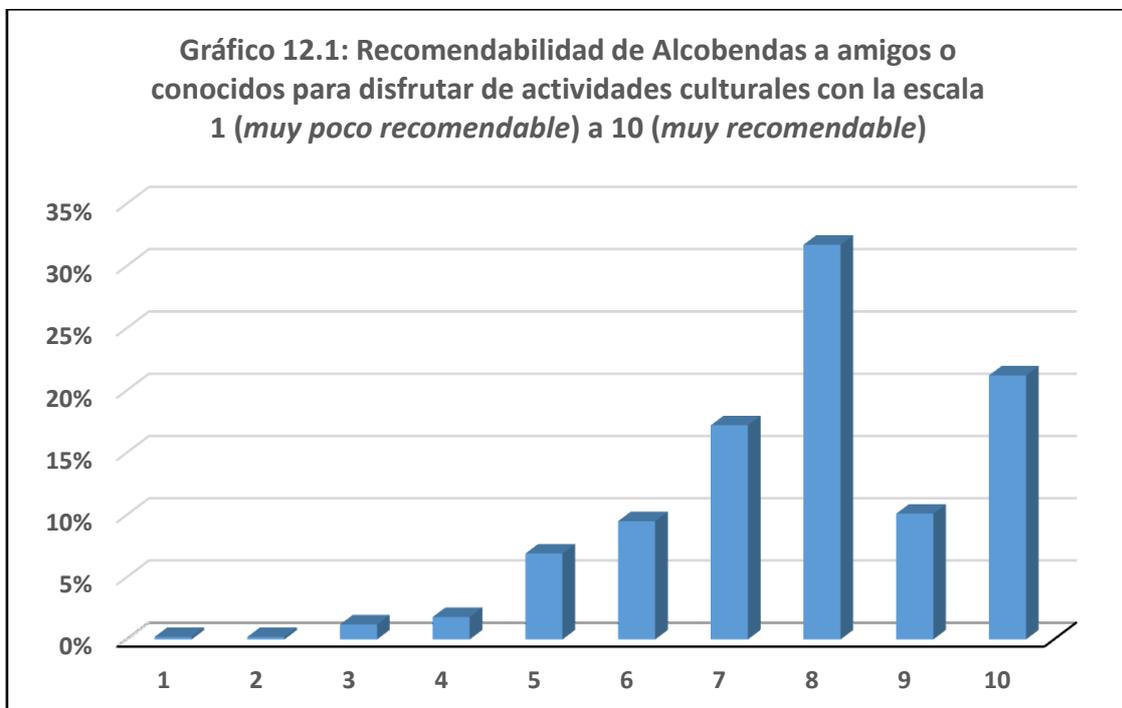
Tabla 11.4

	Ocupación (%)				
	<i>Trabajan</i>	<i>Parados</i>	<i>Pensionistas</i>	<i>Labs. hogar</i>	<i>Estudiantes</i>
% encuestados que proponen actividades para llevar a cabo en el corto plazo	45,3	60,0	25,2	34,0	36,8

Como vemos en las tablas precedentes, los encuestados de 35 a 44 años, los que poseen estudios universitarios y los que se encuentran en situación de desempleo son los que presentan más propuestas de actividades para poner en marcha en Alcobendas a corto plazo.

12. RECOMENDABILIDAD DE ALCOBENDAS A AMIGOS Y CONOCIDOS PARA DISFRUTAR DE ACTIVIDADES CULTURALES

En el cuestionario de la encuesta también se ha incluido por vez primera en esta serie de encuestas de prospección de hábitos y demandas culturales una pregunta relativa a la medida en que se considera que Alcobendas es una ciudad recomendable a amigos o conocidos para disfrutar de actividades culturales. Los resultados de esta pregunta se muestran en el gráfico 12.1 y se sintetizan en los siguientes estadísticos: la puntuación media en una escala de 1 (muy poco recomendable) a 10 (muy recomendable) es de **7,80 puntos**, con moda de 8 puntos y desviación estándar DT = 1,69.



Solamente el **sexo**, la **edad** y el **nivel de estudios** de los encuestados resultan discriminantes en términos de significación estadística ($\alpha = 0,05$) de su puntuación de la medida en que se considera que Alcobendas es una ciudad recomendable a amigos o conocidos para disfrutar de actividades culturales. Como vemos, las mujeres, quienes tienen más edad y quienes poseen estudios primarios son los encuestados que tienen una opinión más favorable de Alcobendas en el sentido apuntado.

Tabla 12.1

Sexo	Puntuación de recomendabilidad	
	<i>Media</i>	<i>DT</i>
<i>Hombres</i>	7,64	1,63
<i>Mujeres</i>	7,93	1,74

Tabla 12.2

Edad	Puntuación de recomendabilidad	
	<i>Media</i>	<i>DT</i>
<i>De 18 a 24 años</i>	7,57	1,46
<i>De 25 a 34 años</i>	7,05	1,84
<i>De 35 a 44 años</i>	7,91	1,50
<i>De 45 a 54 años</i>	7,98	1,64
<i>De 55 a 64 años</i>	7,68	1,78
<i>65 años y más</i>	8,28	1,66

Tabla 12.3

Edad	Puntuación de recomendabilidad	
	<i>Media</i>	<i>DT</i>
<i>Primarios</i>	8,33	1,63
<i>Secundarios</i>	7,81	1,65
<i>Universitarios</i>	7,50	1,66

**PATRONES DE VALORACIÓN DE ALCOBENDAS COMO UN LUGAR RECOMENDABLE
PARA DISFRUTAR DE ACTIVIDADES CULTURALES SEGÚN VARIABLES DE
CLASIFICACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA**

Patrón de recomendabilidad según el SEXO

- Las mujeres presentan una actitud más favorable a recomendar Alcobendas como lugar para disfrutar de actividades culturales que los hombres.

Patrón de recomendabilidad según la EDAD

- Con leves inflexiones en los grupos de edad de 25 a 34 años y de 55 a 64 años, cuanto mayor es la edad de los encuestados mayor es su disposición a recomendar Alcobendas en el sentido apuntado.

Patrón de recomendabilidad según el NIVEL DE ESTUDIOS

- Cuanto mayor es el nivel de estudios de los encuestados, menor es su disposición a recomendar Alcobendas en el sentido apuntado.

13. CUESTIONES COMPLEMENTARIAS

Además de los resultados de la *Encuesta de Hábitos y Demandas culturales de la Población Adulta de Alcobendas de 2018* que se han mostrado en las páginas precedentes, hemos juzgado oportuno dar cuenta de algunas cuestiones derivadas de la explotación estadística de los datos de la encuesta, por su posible interés a la hora de matizarlos en ciertos aspectos relevantes.

13.1. Relación entre las principales actividades practicadas y demandadas de los ciudadanos encuestados

En la tabla 13.1 se han plasmado las frecuencias relativas de las principales actividades practicadas (hábitos) y demandadas por los ciudadanos encuestados en este estudio según los distintos criterios empleados para determinarlas. El propósito de esta aproximación es apreciar en qué medida se corresponden las actividades que los ciudadanos practican más frecuentemente con las que efectivamente han realizado en lo transcurrido del año 2018 en cualquier lugar (no solo en Alcobendas), con las actividades que prefieren realizar, con las que prefieren que se programen en Alcobendas, con las que prefieren para asistir con su familia con una cierta limitación de gasto y con las que proponen que el Ayuntamiento (el PSC) programe a corto plazo.

Como hemos visto en este informe y se resume en la tabla 13.1, **la actividad cultural concreta que los encuestados realizan más frecuentemente**, en general, es la **asistencia al cine** (27,9% de las personas encuestadas), seguida de la asistencia a **exposiciones de arte “clásicas”** (pintura, escultura, fotografía). **Esta última actividad es efectivamente la que con mayor frecuencia ha llevado a cabo la mayoría en 2018**, dentro de un listado de actividades que se presenta a los encuestados, durante los meses del año transcurridos hasta el momento del comienzo de esta encuesta (48,1% dicen haber asistido a alguna exposición de este tipo en 2018), a la que siguen los conciertos de música actual (44,6%) y las funciones de teatro (43,8%). Sin embargo, esto solo coincide en parte con la actividad cultural preferida, **pues la que se elige en**

primera opción (para realizarla en cualquier lugar) **es asistir a una función de teatro** (un 36,6% de los encuestados la elige), seguida de los conciertos de música actual (27,7%) y a mucha distancia de otras actividades preferidas. Hay mayor coincidencia entre la actividad cultural preferida en primera opción y la que se prefiere, también en primera opción, **que se programe en Alcobendas en año próximo**, pues un 40,8% de los encuestados señala la **función de teatro** (seguida también de los conciertos de música actual, con un 27,7% de encuestados que elige esta actividad). Y cuando se inquiriere cuál es **la actividad preferida para asistir con la familia disponiendo de 60 euros** el patrón se repite, ya que la gran mayoría (un 55,4%) elige la **función de teatro**, seguida de nuevo por los conciertos de música actual (20,4%). Finalmente, la **actividad cultural que los encuestados proponen para poner en marcha a corto plazo** vuelve a ser en primer lugar **el teatro** (un 22,8% lo propone), seguida otra vez de los conciertos de música actual (12,3%) y de las exposiciones clásicas (11,7%).

Por consiguiente, todo parece indicar que **existe una coherencia básica entre la actividad cultural que la población alcobendina suele realizar, sobre todo en el año en curso, y la que ciertamente gusta de realizar**, reforzándose sus preferencias con sus propuestas de programación cultural en la ciudad y de iniciativas culturales en el corto plazo. El caso del teatro es donde más claramente se muestra esta coherencia de comportamiento cultural y demanda cultural, que también se observa, aunque en menor medida, para las actividades de conciertos de música actual y exposiciones de tipo clásico.

Parece interesante apreciar que **existe asimismo una coherencia básica entre las actividades culturales menos practicadas y menos demandadas**, pues, salvo los conciertos de música clásica y los espectáculos de danza/ballet (actividades culturales que arrojan frecuencias bien diferentes en consumo y en demanda), casi todas las otras actividades de menor práctica consideradas en la encuesta son también las que en menor grado se demandan (particularmente los espectáculos de ópera y zarzuela).

En general, por tanto, el consumo y la demanda cultural de la población adulta de Alcobendas se encuentran en un elevado grado de sintonía, hecho que probablemente constituya un buen indicador de la notable correspondencia entre los comportamientos y actitudes culturales de la población y las políticas culturales que

desarrolla el Ayuntamiento (fundamentalmente a través de su Patronato Sociocultural) en el municipio.

Tabla 13.1

ACTIVIDAD CULTURAL	% actividad cultural de práctica más frecuente	% actividad cultural realizada en 2018 (cualquier lugar)	% actividad cultural preferida en 1ª opción (cualquier lugar)	% actividad cultural preferida en 1ª opción para programar en Alcobendas	% actividad cultural preferida para asistir con la familia con 60 €	% actividad cultural propuesta para realizar a corto plazo
• Exposición de arte clásica	16,8	48,1	10,7	2,4	10,1	11,7
• Concierto de música actual	15,2	44,6	27,7	27,7	20,4	12,3
• Función de teatro	13,3	43,8	36,6	40,8	55,4	22,8
• Espectáculo de danza/ballet	-	17,8	4,2	4,0	5,2	1,9
• Concierto de música clásica	15,2	17,8	4,6	4,0	4,6	4,9
• Exposiciones de otro tipo	-	9,1	1,0	-	-	-
• Función de ópera	-	5,1	1,6	4,4	4,8	2,5
• Espectáculo de zarzuela	-	3,4	1,6	5,1	3,9	1,9
• Cine	27,9	-	-	-	20,4	5,6
• Otras actividades	31,9	20,8	11,1	3,6	11,4	24,7

13.2. Perfiles-tipo sociodemográficos según hábitos y demandas culturales

Toda vez que los resultados generales de la encuesta se pueden segmentar por variables de clasificación sociodemográfica, parece oportuno destacar de qué modo pueden caracterizarse los hábitos y demandas culturales de la población adulta de Alcobendas según algunas de las principales variables de ese tipo. La lectura más apropiada que puede realizarse de los perfiles plasmados en las tablas 13.2.1 y 13.2.2 es que **resulta más probable hallar un ciudadano que muestre determinados comportamientos de consumo o demanda con esos rasgos sociodemográficos que**

con otros, y no que los ciudadanos presenten ciertos hábitos y demandas culturales en virtud solamente de sus características personales.

Cuando en las tablas indicadas no aparecen ciertas variables de clasificación sociodemográfica (por ejemplo, la edad respecto a la actividad “Exposición de arte clásica”), ello es debido a que los resultados del cruce de variables correspondiente no fueron estadísticamente significativos y, en consecuencia, no se tienen en consideración.

Tabla 13.2.1

Actividad cultural de práctica más frecuente en general y en 2018	Perfil sociodemográfico
Exposición de arte “clásica”	Reside en Distrito Urbanizaciones Universitario Clase media alta
Concierto de música actual	De 18 a 24 años Estudiante Clase media alta
Función de teatro	Reside en Distrito Norte De 55 a 64 años Universitario Clase media alta
Espectáculo de danza/ballet	Universitario
Concierto de música clásica	Reside en Distrito Urbanizaciones Universitario Clase media alta
Función de ópera	Reside en Distrito Urbanizaciones Mujer
Cine	Reside en Distrito Urbanizaciones De 18 a 24 años Estudiante Universitario Clase media alta

Tabla 13.2.2

Actividad cultural que se prefiere en general en 1ª opción	Perfil sociodemográfico
Exposición de arte "clásica"	Reside en Distrito Urbanizaciones Mujer De 45 a 54 años Universitario Clase media media
Exposición de otro tipo diferente	Reside en Distrito Centro Hombre De 18 a 24 años Estudios Secundarios Clase baja
Concierto de música actual	Reside en Distrito Centro Hombre De 18 a 24 años Estudios Secundarios Clase media alta
Función de teatro	Reside en Distrito Centro Mujer De 65 y más años Estudios Primarios Clase media alta
Espectáculo de danza/ballet	Reside en Distrito Norte Mujer De 45 a 54 años Estudios Secundarios Clase media baja
Concierto de música clásica	Reside en Distrito Urbanizaciones Mujer De 65 y más años Universitario Clase media media
Función de ópera	Reside en Distrito Urbanizaciones Hombre De 45 a 54 años Universitario Clase media media
Espectáculo de zarzuela	Reside en Distrito Centro Hombre De 65 y más años Estudios Primarios Clase baja

13.3. Controles estadísticos especiales para la matización de algunas segmentaciones por variables sociodemográficas de los resultados de la encuesta

En algunos de los resultados de la encuesta, cuando se cruzan las frecuencias relativas de las variables de respuesta contempladas en el cuestionario de la encuesta con las variables de clasificación de los encuestados, las características sociodemográficas de estos podrían interpretarse de forma tal que se distorsione la relación condicionante que guardan con sus hábitos y demandas culturales.

En ciertos casos, la relación aparente entre ambos tipos de variables puede hacer concluir al lector que la edad o la ocupación, por ejemplo, tienen un efecto sobre el comportamiento o la preferencia cultural declarada cuando es más importante el efecto de otra variable sociodemográfica (como el nivel educativo) que subyace en aquella considerada como variable discriminante.

Para evitar esta posible interpretación sesgada de ciertos resultados de la encuesta, hemos realizado en algunos casos un control con terceras variables, también sociodemográficas, con objeto de que se pueda observar en qué medida el condicionamiento de una variable sociodemográfica es realmente efectivo o solo aparente.

Hemos circunscrito este análisis complementario a unos pocos casos que juzgamos más relevantes, pues el control con terceras variables de todos los cruces efectuados resultaría demasiado prolijo para el alcance de este informe.

13.3.1.- Relación entre asistencia a la ópera en 2018 y sexo de los encuestados, controlada por edad y nivel educativo

La mayor frecuencia de asistencia de las mujeres a espectáculos de ópera (7,8% vs 2,1%, en el cruce de frecuencia de asistencia a la ópera con sexo) se mantiene (véanse las tablas 13.3.1.1 y 13.3.1.2) para todos los grupos de edad y todos los niveles educativos, luego es consistente y parece efectivamente un comportamiento cultural función del sexo del encuestado.

Tabla 13.3.1.1

Frecuencia de asistencia a espectáculos de ópera		
Grupo de edad	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
18 a 24 años	0,0	16,0
25 a 34 años	3,7	12,5
35 a 44 años	0,0	4,3
45 54 años	2,7	3,2
55 a 64 años	0,0	10,0
65 y más años	4,0	10,4

Tabla 13.3.1.2

Frecuencia de asistencia a espectáculos de ópera		
Nivel educativo	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
Primarios	0,0	0,1
Secundarios	0,9	11,0
Universitarios	4,7	8,7

13.3.2.- Relación entre preferencia en primera opción por distintas actividades y sexo de los encuestados, controlada por edad y nivel educativo

La mayor preferencia en primera opción de las mujeres por las funciones de teatro, las exposiciones de arte “clásicas” y los espectáculos de danza (42,0% vs 30,5%, 12,3% vs 8,9% y 5,9% vs 2,1%, respectivamente) se mantiene (véanse las tablas 13.3.2.1 a 13.3.2.6) para casi todos los grupos de edad, pero no para todos los niveles educativos respecto de las exposiciones y el ballet/danza, por lo puede albergarse alguna duda de que en estos últimos casos sea un comportamiento cultural función exclusiva del sexo del encuestado.

Tabla 13.3.2.1

Preferencia por el teatro en primera opción (en general)		
Grupo de edad	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
18 a 24 años	8,3	32,0
25 a 34 años	29,6	37,5
35 a 44 años	23,3	40,0
45 54 años	32,4	43,5
55 a 64 años	42,9	42,5
65 y más años	40,0	50,0

Tabla 13.3.2.2

Preferencia por las exposiciones “clásicas” en primera opción (en general)		
Grupo de edad	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
18 a 24 años	4,2	8,0
25 a 34 años	7,4	8,3
35 a 44 años	7,0	8,6
45 54 años	13,5	19,4
55 a 64 años	14,3	17,5
65 y más años	8,0	8,3

Tabla 13.3.2.3

Preferencia por el ballet/danza en primera opción (en general)		
Grupo de edad	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
18 a 24 años	4,2	8,0
25 a 34 años	0,0	4,2
35 a 44 años	0,0	5,7
45 54 años	2,7	9,7
55 a 64 años	0,0	5,0
65 y más años	6,0	2,1

Tabla 13.3.2.4

Preferencia por el teatro en primera opción (en general)		
Nivel educativo	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
Primarios	29,7	54,4
Secundarios	28,2	39,6
Universitarios	31,8	36,5

Tabla 13.3.2.5

Preferencia por las exposiciones "clásicas" en primera opción (en general)		
Nivel educativo	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
Primarios	10,8	5,3
Secundarios	5,5	11,0
Universitarios	12,9	17,4

Tabla 13.3.2.6

Preferencia por el ballet/danza en primera opción (en general)		
Nivel educativo	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
Primarios	5,4	3,5
Secundarios	2,7	6,6
Universitarios	0,0	7,0

13.3.3.- Relación entre preferencia en primera opción por distintas actividades y edad de los encuestados, controlada por nivel educativo

La mayor preferencia en primera opción por los espectáculos de zarzuela según aumenta la edad de los encuestados (pasando de 0,0% hasta los 55-64 años a 8,2% a los 65 y más años) se mantiene cuando se controla por nivel de estudios, lo cual parece indicar que efectivamente es función de la edad, independientemente del nivel de estudios; pero la mayor preferencia por la música clásica según aumenta la edad de los encuestados (pasando de menos del 4,0% hasta los 45-54 años a 10,2% a los 65 y más años) solo se cumple para las personas con niveles de estudios primarios y secundarios, mientras que para los universitarios esa preferencia es mayor entre los más jóvenes, por lo que cabe pensar que no es tanto función de la edad como del nivel educativo.

Tabla13.3.3.1

Preferencia por la zarzuela en primera opción (en general)						
Nivel educativo	18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
Primarios	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,2
Secundarios	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5
Universitarios	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6

Tabla 13.3.3.2

Preferencia por la música clásica en primera opción (en general)						
Nivel educativo	18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
Primarios	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	10,2
Secundarios	0,0	2,4	0,0	0,0	0,0	14,3
Universitarios	30,0	40,0	33,8	11,6	19,2	5,6

13.3.4.- Relación entre modo de conocer las actividades culturales que se programan en Alcobendas y sexo de los encuestados, controlada por edad, nivel educativo y ocupación

La diferencia estadísticamente significativa entre el modo de enterarse de las actividades culturales programadas en Alcobendas de hombres y mujeres cuando se hace a través de la revista *Sietedías* y por alguien de la familia (79,7% vs 90,0% y 7,6% vs 2,2%, respectivamente), se desdibuja en el caso de la revista cuando se controla por la edad (solo se mantiene la diferencia entre los menores de 55 años) y por la ocupación (se invierte para las personas ocupadas en labores del hogar y pensionistas), pero se mantiene en general al tener en cuenta el nivel educativo (aunque entre los encuestados con estudios primarios se invierte el sentido de la diferencia). En el caso de la familia, la diferencia por sexo se desdibuja cuando se controla por la edad (solo los hombres menores de 45 años se informan en mayor medida por este medio), cuando se controla por el nivel educativo (solo los hombres con estudios secundarios y universitarios se informan en mayor medida por este medio) y cuando se controla por la ocupación (se invierte el sentido de la diferencia en las personas ocupadas en labores del hogar y en los pensionistas). Por consiguiente, conocer las actividades que se programan en Alcobendas por la revista *Sietedías* y por alguien de la familia parece más función de la edad, el nivel educativo y la ocupación que del sexo de los encuestados.

Tabla 13.3.4.1

Conocimiento de las actividades por la revista <i>Sietedías</i>		
Grupo de edad	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
18 a 24 años	66,7	76,0
25 a 34 años	48,1	91,7
35 a 44 años	86,0	88,6
45 54 años	91,9	95,2
55 a 64 años	100,0	95,0
65 y más años	94,0	87,5

Tabla 13.3.4.2

Conocimiento de las actividades por la revista <i>Sietedías</i>		
Nivel educativo	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
Primarios	91,9	89,5
Secundarios	75,5	89,0
Universitarios	80,0	90,4

Tabla 13.3.4.3

Conocimiento de las actividades por la revista <i>Sietedías</i>		
Ocupación	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
Trabajan	79,2	91,9
En paro	70,0	95,0
Pensionistas	95,8	88,6
Labores del Hogar	100,0	91,3
Estudiantes	50,0	73,9

Tabla 13.3.4.4

Conocimiento de las actividades por alguien de la familia		
Grupo de edad	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
18 a 24 años	8,3	4,0
25 a 34 años	25,9	0,0
35 a 44 años	2,3	1,4
45 54 años	0,0	1,6
55 a 64 años	0,0	0,0
65 y más años	2,0	6,2

Tabla 13.3.4.5

Conocimiento de las actividades por alguien de la familia		
Nivel educativo	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
Primarios	2,7	5,3
Secundarios	10,0	2,2
Universitarios	5,9	0,9

Tabla 13.3.4.6

Conocimiento de las actividades por alguien de la familia		
Ocupación	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
Trabajan	10,0	0,7
En paro	20,0	5,0
Pensionistas	1,4	4,5
Labores del Hogar	0,0	2,2
Estudiantes	8,8	4,3

13.3.4.- Relación entre conocer las actividades culturales que se programan en Alcobendas por internet y edad de los encuestados, controlada por nivel educativo

La distinta frecuencia del uso de internet para conocer las actividades culturales que se programan en Alcobendas según la edad de los encuestados (que arroja porcentajes de 24,5%, 9,0%, 18,6%, 13,1%, 20,6% y 5,1% para los seis grupos de edad que van de los 18 a los 65 y más años, respectivamente) se mantiene en general cuando se controla por nivel de estudios (con la excepción de los encuestados de 55 y más años entre los universitarios, que arrojan una frecuencia de uso de internet tanto o más alta que los grupos de edad de edades inferiores), lo cual parece indicar que efectivamente es en gran medida función de la edad, con menor impacto del nivel de estudios.

Conoce las actividades culturales en Alcobendas por internet						
Nivel de estudios	18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
Primarios	50,0	3,0	33,0	5,9	13,3	2,0
Secundarios	24,3	2,4	13,9	15,4	18,5	0,0
Universitarios	20,0	17,1	19,1	14,0	26,9	26,2

13.3.5.- Relación entre la preferencia por algunas actividades culturales para que se organicen en Alcobendas el próximo año y sexo de los encuestados, controlada por la edad y por nivel educativo

La mayor preferencia de las mujeres por las funciones de teatro y los espectáculos de danza y la mayor preferencia de los hombres por los conciertos de música actual (45,6% vs 43,1%, 6,9% vs 1,4% y 33,8% vs 27,0%, respectivamente) solo se mantiene (casi totalmente), tal como puede verse en las tablas 13.3.5.1 a 13.3.5.6, para el caso del ballet/danza cuando se controla por la edad y el nivel educativo, por lo que no parece que salvo para la preferencia por el ballet/danza este sea un comportamiento cultural función del sexo del encuestado.

Tabla 13.3.5.1

Preferencia del teatro como actividad para el año próximo en Alcobendas		
Grupo de edad	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
18 a 24 años	33,3	28,0
25 a 34 años	33,3	37,5
35 a 44 años	23,3	38,6
45 54 años	45,9	40,3
55 a 64 años	60,7	57,5
65 y más años	46,0	45,8

Tabla 13.3.5.2

Preferencia de danza/ballet como actividad para el año próximo en Alcobendas		
Grupo de edad	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
18 a 24 años	4,2	12,0
25 a 34 años	0,0	4,2
35 a 44 años	0,0	4,3
45 54 años	0,0	11,3
55 a 64 años	0,0	5,0
65 y más años	4,0	2,1

Tabla 13.3.5.3

Preferencia de música actual como actividad para el año próximo en Alcobendas		
Grupo de edad	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
18 a 24 años	41,7	52,2
25 a 34 años	44,4	45,8
35 a 44 años	53,5	32,9
45 54 años	27,0	19,4
55 a 64 años	3,6	12,5
65 y más años	10,0	6,2

Tabla 13.3.5.4

Preferencia por el teatro como actividad para el año próximo en Alcobendas		
Nivel de estudios	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
Primarios	48,6	50,9
Secundarios	35,5	40,7
Universitarios	40,0	38,3

Tabla 13.3.5.5

Preferencia por el ballet/danza como actividad para el año próximo en Alcobendas		
Nivel de estudios	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
Primarios	5,4	3,5
Secundarios	0,9	5,5
Universitarios	0,0	8,7

Tabla 13.3.5.6

Preferencia por la música actual como actividad para el año próximo en Alcobendas		
Nivel de estudios	Sexo (%)	
	Hombres	Mujeres
Primarios	21,6	17,5
Secundarios	42,7	28,6
Universitarios	21,2	27,0

DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

Distribución de los encuestados por Sexo

Sexo	N	%
Hombre	236	46,7
Mujer	269	53,3
Total	505	100,0

Distribución de los encuestados por grupo de Edad

Grupo de Edad	N	%
De 18 a 24 años	49	9,7
De 25 a 34 años	78	15,4
De 35 a 44 años	113	22,4
De 45 a 54 años	99	19,6
De 55 a 64 años	68	13,5
65 años y más años	98	19,4
Total	505	100,0

Distribución de los encuestados por Distrito de residencia

Distrito	N	%
Centro	190	37,6
Norte	210	41,6
Urbanizaciones	105	20,8
Total	505	100,0

Distribución de los encuestados por Nivel de Estudios

Nivel de Estudios	N	%
Menos que Primarios	10	2,0
Primarios/Hasta EGB inclusive	94	18,6
Secundarios (ESO/FP/Bachillerato)	201	39,8
Universitarios	200	39,6
Total	505	100,0

Distribución de los encuestados por Ocupación

Ocupación	N	%
Trabajan	256	50,7
Parados	30	5,9
Pensionistas	115	22,8
Labores del hogar	47	9,3
Estudiantes	57	11,3
Total	505	100,0

Distribución de los encuestados por Tamaño del Hogar

Tamaño del Hogar	N	%
Una persona	33	6,5
Dos personas	142	28,1
Tres personas	104	20,6
Cuatro personas	168	33,3
Cinco y más personas	58	11,5
Total	505	100,0

Distribución de los encuestados por Nacionalidad

Nacionalidad	N	%
Españoles de nacimiento	475	94,1
Nacionalizados españoles	17	3,4
Extranjeros residentes	13	2,6
Total	505	100,0

Distribución de los encuestados por su Clase Social subjetiva

Clase social	N	%
Clase alta	10	2,0
Clase media alta	90	17,8
Clase media media	281	55,6
Clase media baja	87	17,2
Clase baja	26	5,1
NS/NC	11	2,2
Total	505	100,0

FICHA TÉCNICA

En esta *Encuesta de Hábitos y Demandas Culturales de la Población Adulta de Alcobendas* se han entrevistado 505 ciudadanos. El trabajo de campo ha sido realizado por la empresa *SIMPLE LÓGICA* en la modalidad de entrevistas telefónicas entre el 21 y el 29 de mayo de 2018.

Se ha obtenido una muestra aleatoria bietápica estratificada proporcionalmente por tamaño del distrito de residencia y con selección de unidades últimas por cuotas de sexo y edad, sobre una población de 94.170 personas (residentes en Alcobendas de 18 y más años a 01/05/18). Para el supuesto de máxima indeterminación de la varianza poblacional ($P = Q = 0,50$) y un nivel de confianza del 95,5% (2σ), el error muestral máximo es de $\pm 4,4\%$ para datos globales, que puede considerarse aceptable a efectos de generalización de los resultados de la encuesta.

Hay que advertir del ineludible sesgo que produce este tipo de encuestas telefónicas, que circunscribe el marco muestral a los hogares que poseen teléfono fijo, que en la Comunidad de Madrid es, aproximadamente, un 88% del total (*Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC's en los hogares*, INE, 2017).

REFERENCIAS

- Ayuntamiento de Alcobendas (2011). *Encuesta de hábitos y demandas culturales y de formación de la población adulta de Alcobendas*. SDT nº 110. Alcobendas (Madrid): Ayuntamiento de Alcobendas. Disponible en: <http://www.alcobendas.org/es/portal.do;jsessionid=5B90D96DBFC2AA804AA9EC8EEA3DA23B?IDM=27&NM=1>
- Ayuntamiento de Alcobendas (2015). *Encuesta de hábitos y demandas culturales de la población adulta de Alcobendas*. SDT nº 117. Alcobendas (Madrid): Ayuntamiento de Alcobendas. Disponible en: <http://www.alcobendas.org/es/portal.do;jsessionid=5B90D96DBFC2AA804AA9EC8EEA3DA23B?IDM=27&NM=1>
- European Comission (2013). *Cultural access and participation*. Eurobarometer 399. Disponible en <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/SPECIAL/surveyKy/1115/p/2>
- European Comission (2015). *Culture statistics - cultural participation by socioeconomic background*. Disponible en [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Table_1_Cultural_participation,_by_cultural_activity,_2015_\(%25_of_population_aged_16_and_over\).png](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Table_1_Cultural_participation,_by_cultural_activity,_2015_(%25_of_population_aged_16_and_over).png)
- Instituto Nacional de Estadística (2017). *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares*. Disponible en http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t25/p450/base_2011/a2017/10/&file=05001.px
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España*. Disponible en <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-en-espana-estadistica-2014-2015/cultura-sociedad-estadisticas/20203C>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2018). *Anuario de estadísticas deportivas*. Disponible en https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=16040C
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2017). *LVIII Oleada del Panel Hogares "Las TIC en los hogares españoles" (4T/2017)*. Disponible en <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/content/lviii-oleada-del-panel-hogares-%E2%80%99Clas-tic-en-los-hogares-espa%C3%B1oles%E2%80%9D-4t2017>

ANEXO I: Estadísticas culturales de la Unión Europea

Puede resultar interesante la comparación con el nivel de participación en algunas actividades culturales en los países de la Unión Europea y asociados para observar el posicionamiento de España en el contexto internacional de pertenencia, en el que se ocupa un puesto intermedio (figuras I.1 y I.2).

Figura I.1: Participación en distintas actividades culturales en países UE-27

QB1. How many times in the last twelve months have you...?
Total 'At least once'

	Watched or listened to a cultural programme on TV or on the radio	Read a book	Been to the cinema	Visited a historical monument or site (palaces, castles, churches, gardens, etc.)	Visited a museum or gallery	Been to a concert	Visited a public library	Been to the theatre	Seen a ballet, a dance performance or an opera
EU27	72%	68%	52%	52%	37%	35%	31%	28%	18%
SE	89%	90%	74%	79%	76%	61%	74%	53%	34%
DK	86%	82%	76%	73%	62%	60%	63%	38%	25%
EE	86%	78%	46%	59%	46%	54%	47%	45%	25%
FR	85%	73%	63%	54%	39%	33%	33%	21%	25%
NL	84%	86%	70%	71%	60%	51%	45%	53%	23%
LV	83%	72%	43%	60%	49%	55%	39%	43%	24%
LU	81%	76%	61%	59%	49%	52%	17%	35%	29%
LT	80%	66%	41%	53%	39%	51%	35%	34%	23%
MT	77%	55%	51%	53%	37%	32%	29%	24%	18%
SI	77%	67%	43%	52%	36%	50%	48%	33%	15%
SK	77%	68%	40%	49%	31%	40%	26%	30%	15%
UK	77%	80%	61%	65%	52%	37%	47%	39%	22%
FI	75%	75%	50%	47%	40%	47%	66%	42%	17%
DE	74%	79%	54%	63%	44%	45%	23%	30%	19%
ES	74%	60%	49%	48%	29%	31%	33%	21%	15%
BE	72%	65%	54%	51%	40%	36%	37%	32%	22%
BG	71%	55%	29%	41%	26%	30%	18%	24%	11%
CZ	70%	71%	47%	60%	37%	36%	28%	36%	15%
IE	70%	74%	61%	54%	40%	43%	45%	31%	17%
AT	62%	73%	59%	57%	42%	52%	22%	40%	18%
PL	61%	56%	40%	36%	24%	22%	26%	16%	10%
PT	61%	40%	29%	27%	17%	19%	15%	13%	8%
IT	60%	56%	53%	41%	30%	26%	24%	24%	17%
CY	59%	54%	30%	31%	18%	30%	8%	23%	9%
RO	59%	51%	20%	33%	21%	25%	17%	15%	11%
HU	57%	60%	33%	33%	28%	26%	19%	20%	10%
EL	54%	50%	36%	22%	16%	23%	10%	24%	9%
HR	63%	56%	34%	37%	29%	36%	31%	22%	12%

Highest percentage per country: Read a book (90%)
Lowest percentage per country: Seen a ballet, a dance performance or an opera (8%)
Highest percentage per item: Read a book (90%)
Lowest percentage per item: Seen a ballet, a dance performance or an opera (8%)

Fuente: European Commission (2013). *Cultural access and participation*. Eurobarometer 399.

Figura I.2: Participación en distintas actividades culturales en países UE-28

	Cultural participation (at least once in the previous 12 months)			
	Any cultural activity	Cinema	Live performances	Cultural sites
EU-28	64	46	43	43
Belgium	68	50	45	43
Bulgaria	29	22	19	15
Czech Republic	70	48	48	52
Denmark	85	67	59	61
Germany	73	47	49	50
Estonia	70	48	56	44
Ireland	69	49	45	40
Greece	47	33	34	17
Spain	59	46	33	34
France	78	58	55	54
Croatia	37	25	26	19
Italy	47	38	25	26
Cyprus	53	31	43	21
Latvia	63	32	52	44
Lithuania	62	35	57	31
Luxembourg	79	56	58	56
Hungary	50	31	31	35
Malta	51	34	30	26
Netherlands	84	59	61	61
Austria	74	48	53	44
Poland	54	41	26	38
Portugal	63	32	48	38
Romania	27	19	21	18
Slovenia	70	37	57	44
Slovakia	59	35	40	34
Finland	84	55	67	61
Sweden	85	61	57	67
United Kingdom	75	53	50	55
Iceland	90	69	74	54
Norway	86	62	63	55
Switzerland	86	62	68	62
Former Yugoslav Republic of Macedonia	24	13	20	14
Serbia	30	20	21	13

Note: Estimated data for EU-28. Data of low reliability for Ireland, Poland and the United Kingdom.

Fuente: European Comission (2015). *Culture statistics-cultural participation by socioeconomic background*.

CUESTIONARIO UTILIZADO EN ESTA ENCUESTA

ENCUESTA PARA DETERMINAR LOS HÁBITOS Y DEMANDAS CULTURALES DE LOS VECINOS DEL MUNICIPIO DE ALCOBENDAS.

CUESTIONARIO N°

Buenos (días/tardes/noches), mi nombre es y le llamo de porque estamos realizando una encuesta para el Ayuntamiento de Alcobendas sobre hábitos y demandas culturales de los vecinos. Le hemos seleccionado a usted al azar sobre la guía telefónica y esta encuesta solo le tomará algunos minutos y estaremos muy agradecidos por su participación. Debo indicarle que toda la información recogida es de carácter reservado y se tratará con la debida confidencialidad, de acuerdo con la legislación vigente. ¿Me permite que le haga unas preguntas?

Para selección de encuestados, de acuerdo a su perfil predeterminado en la muestra, anótese lo siguiente:

C1 Distrito: Se conocerá por medio de la selección de la muestra. (No se pregunta)

Distrito Centro1 Distrito Norte2 Distrito Urbanizaciones.....3

C2 Sexo: Hombre.....1 M.....2 (No se pregunta: filtro para cuota)

C3 Edad: ¿Es vd. mayor de 18 años? (*pregunta filtro para cuota: si es menor de edad, se consulta por algún mayor de edad presente en el domicilio. En caso contrario, se pregunta a qué hora estará presente uno, para hacer el cuestionario y se fija una cita para nueva llamada*). Si es mayor de 18 años, se le pregunta:

¿En cuál de los siguientes grupos de edad se sitúa usted? (Grabar Grupo de edad para cuota y análisis)

Grupo de edad	
• De 18 a 30 años	1
• De 31 a 40 años	2
• De 41 a 64 años	3
• 65 y más años	4

“A continuación, le preguntaré respecto de algunas actividades que vd. realiza en su tiempo de ocio o descanso”:

1.- ¿Me podría decir si realiza las actividades que le voy a leer, con frecuencia, alguna vez o nunca/casi nunca?

Actividad	Con Frecuencia	Alguna vez	Nunca o casi nunca
• Leer periódicos	1	2	3
• Ver la tv / video	1	2	3
• Oír la radio	1	2	3
• Navegar por internet	1	2	3
• Usar redes sociales, chat (con ordenador o móvil o dispositivo similar)	1	2	3
• Jugar con videojuegos	1	2	3
• Leer libros (impresos) NO relacionados con su trabajo y/o estudios (aclarar esto)	1	2	3
• Leer libros electrónicos (e-Books) NO relacionados con su trabajo y/o estudios	1	2	3
• Leer revistas, comics, tebeos, etc.	1	2	3
• Hacer algún deporte	1	2	3
• Viajar	1	2	3
• Ir a espectáculos deportivos	1	2	3
• Ir a conciertos	1	2	3
• Ir al cine	1	2	3
• Ir al teatro	1	2	3
• Ir a discotecas, pubs, bares	1	2	3
• Ir a exposiciones, a museos	1	2	3
• Ir a bibliotecas	1	2	3
• Ir a charlas, conferencias.	1	2	3
• Salir con amigos / amigas	1	2	3
• Juegos de mesa (cartas, similares)	1	2	3
• Alguna afición o <i>hobby</i> (fotografía, pintura, instrumento musical, informática, escribir). Especificar cuál y anotar su frecuencia: _____	1	2	3

2.- Le voy a leer un listado de actividades culturales posibles de realizar fuera de casa. Por favor, indíqueme si recuerda haber asistido a alguna de ellas **en este último año 2018** (asistencia en cualquier parte, no sólo en Alcobendas)

Actividad cultural	
• Función de teatro	1
• Función de opera	2
• Espectáculo de zarzuela	3
• Espectáculo de danza/ballet	4
• Concierto de música actual (rock and roll, pop, romántica, jazz, blues, etc.)	5
• Concierto de música clásica	6
• Alguna exposición de arte, como de pintura, fotografía, esculturas, otras formas de arte	7
• Exposiciones de otro tipo que no sean las que acabo de nombrar (Especificar el tipo de exposición)_____	8
• Alguna otra actividad, por ejemplo circo, toros, otros (Especificar el tipo de actividad)_____	9

3.- De las actividades culturales que le he nombrado o usted ha citado antes, dígame, por favor, cuál es su preferida.
¿Y la **segunda** que usted más prefiere?

Actividad cultural	1ª preferencia	2ª preferencia
• Función de teatro	1	1
• Función de opera	2	2
• Espectáculo de zarzuela	3	3
• Espectáculo de danza/ballet	4	4
• Concierto de música actual (pop, rock, romántica, jazz, blues, etc.)	5	5
• Concierto de música clásica	6	6
• Exposición de arte (pintura, fotografía, escultura, otras formas de arte)	7	7
• Exposiciones de otro tipo a las nombradas (Especificar el tipo de exposición)_____	8	8
• Alguna otra actividad, por ejemplo circo, toros, otros (Especificar el tipo de actividad)_____	9	9

4.- ¿Suele participar en las actividades culturales propuestas o programadas por el Ayuntamiento de Alcobendas?

- Frecuentemente 1 (Pasar a P5)
- En algunas ocasiones 2 (Pasar a P5)
- Casi nunca o Nunca 3 (Hacer P4a)
- **No sabe** cuáles son las actividades propuestas por el ayuntamiento9

4a.- Ha dicho Vd. que **no suele participar nunca o casi nunca** en las actividades culturales propuestas o programadas por el Ayuntamiento. ¿Me podría decir cuál es el motivo?

Motivos no participación en actividades Ayto.	
• Es difícil conseguir entradas	1
• El precio de las entradas es excesivo, caro	2
• Hay poca oferta de actividades	3
• Las actividades ofrecidas no me interesan	4
• Hay poca, escasa, insuficiente, inadecuada información sobre las actividades programadas	5
• Dificultades para asistir a esas actividades por tareas del hogar/familia (cuidar niños, ancianos, familiares, etc.)	6
• No tengo tiempo suficiente para asistir (por trabajo, estudios, obligaciones laborales)	7
• No tengo con quién ir	8
• Otros motivos (Especificar)_____	9

5.- ¿Y recuerda vd. haber participado en los últimos meses en alguna de las siguientes actividades en Alcobendas?

Actividad	SÍ	NO
• Visita a la colección pública de fotografía	1	2
• Visita guiada a la colección pública de escultura	1	2

6.- ¿Cuál de los siguientes equipamientos culturales que le voy a citar a continuación echa en falta en el barrio en que vive usted? (Se acepta más de una respuesta)

Equipamiento Cultural	Echa en falta	No echa en falta
• Cine	1	2
• Teatro	1	2
• Bibliotecas/Mediatecas	1	2
• Locales para jóvenes	1	2
• Locales para mayores	1	2
• Centro cultural	1	2
• Otros equipamientos (especificar cuál): _____ _____	1	2

7.- ¿Me podría decir de qué forma se entera de las actividades culturales que tienen lugar **en Alcobendas**?

Forma de enterarse de actividades	
• Por publicidad callejera	1
• Por Internet (Hacer también pregunta 7a)	2
• Por el <i>Sietedías</i> (revista municipal) (Hacer también pregunta 7b)	3
• Por vecinos o amigos	4
• Por alguien de la familia	5
• Por el uso de redes sociales (<i>twitter, facebook, ...</i>)	6
• Por participar en estos actos culturales	7
• Por su pertenencia a asociaciones, clubes o grupos culturales	8
• Por otros medios (Hacer también pregunta 7c)	9

7a.- Me ha dicho vd. que se entera por internet de las actividades culturales que hay en Alcobendas. ¿Recuerda vd. si se ha enterado de esas actividades entrando en alguna de las siguientes páginas web?:

Páginas web municipales	SI	NO
• La página web del Ayuntamiento	1	2
• La página web del Teatro Auditorio	1	2
• La página web del Centro de Arte	1	2
• Otra _____ página municipal (Especificar) _____	1	2

7b.- Me ha dicho Vd. que se entera por el *Sietedías* de las actividades culturales que hay en Alcobendas. ¿Ha sido en el *Sietedías* de papel, en el *Sietedías* de internet o en ambos?:

Formato del Siete Días	
• <i>Sietedías</i> de papel	1
• <i>Sietedías</i> de internet (digital)	2
• En ambos	3

7c.- Me ha dicho Vd. que se entera de las actividades culturales que hay en Alcobendas por “otros medios” distintos de los que yo he mencionado. ¿Podría decirme si ese “otro medio” es alguno de los que le cito a continuación?

Otros medios	
• Periódicos gratuitos de Alcobendas	1
• Radio	2
• Redes sociales municipales (tuitar, facebook, ...)	3
• Folletos que edita el Ayuntamiento	4
• La revista “El Público” del Teatro Auditorio	5
• Catálogo/s del Centro de Arte	6

8.- Ahora, según una escala de “muy buena”, “buena”, “mala” y “muy mala”, ¿me podría indicar cómo califica la calidad de la información sobre las actividades culturales que programa y desarrolla el Ayuntamiento? **Nota para el entrevistador:** (si preguntan **qué es “calidad”**: información extensa, precisa, abundante, a tiempo)

- Muy buena.....1 ⇒ pasa a la pregunta 10
- Buena.....2 ⇒ pasa a la pregunta 10
- Ni buena ni mala (**no leer**)3 ⇒ pasa a la pregunta 10
- Mala.....4 ⇒ pasa a la **pregunta 9**
- Muy mala.....5 ⇒ pasa a la **pregunta 9**
- No sabe/No contesta (no leer).....9 ⇒ pasa a la pregunta 10

Sólo si responde “Mala” o “Muy Mala” en P8:

9.- Ha calificado Vd. de ... (citar lo que respondió en P8) la información por parte del Ayuntamiento sobre las actividades culturales. ¿Me podría indicar por qué la califica de esta forma? (**No** mencionar las alternativas: marcar las dadas por el entrevistado)

Motivo de calificación “mala/muy mala”	
• No se entrega información	1
• Es escasa	2
• Es imprecisa	3
• No resulta atractiva	4
• Llega muy tarde	5
• Otras (especificar): _____	6

10.- De las actividades culturales que le nombraré a continuación, dígame, por favor, cuál es la que preferiría que se organice en Alcobendas para el año siguiente.

¿Y la segunda que usted más prefiere?

Actividad Cultural	1ª preferencia	2ª preferencia
• Teatro	1	1
• Opera	2	2
• Zarzuela	3	3
• Danza/ballet	4	4
• Música actual (rock and roll, romántica, jazz, blues, etc.)	5	5
• Música clásica	5	5
• Exposiciones (pintura, fotografía, esculturas, otras formas de arte) (Anotar cuál si la menciona):	6	6
• Alguna otra actividad: (especificar hasta dos) _____ _____	7	7

11- Si contase Vd. con 60 € para este fin de semana para gastarlos asistiendo a alguna actividad de *ocio cultural* junto a su familia, ¿en cuál los gastaría? (**No mencionar las alternativas: marcar las dadas por el entrevistado**)

Actividad cultural	
• Teatro	1
• Opera	2
• Zarzuela	3
• Danza/ballet	4
• Música actual (rock and roll, romántica, blues, etc.)	5
• Música clásica	6
• Arte (pintura, fotografía, esculturas, otras formas de arte)	7
• Circo, Toros	8
• Alguna otra actividad: especificar _____	7

12.- Hemos hablado de muchas actividades culturales que se realizan en Alcobendas. ¿Tiene Vd. alguna propuesta o idea de una actividad cultural que le gustaría que se pusiera en práctica pronto?

DETALLAR ACTIVIDAD:

No, ninguna 98
 Ns/Nc 99

13.- Ya casi vamos a terminar la entrevista. En general, ¿en qué medida le parece a usted Alcobendas un sitio para recomendar a sus amigos o conocidos para disfrutar de actividades culturales? (1 sería “muy poco recomendable” y 10 sería “muy recomendable”).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

PREGUNTAS DE CLASIFICACIÓN DEL ENCUESTADO

C4.- ¿Me podría decir en cuál de las siguientes situaciones se encuentra Vd. actualmente? Mencionar las 5 alternativas siguientes.

Situación ocupacional	
• Trabaja	1
• Está en paro	2
• Pensionista o jubilado/a	3
• Labores del hogar	4
• Es estudiante	5
N/C (no leer)	9

C5.- ¿Cuáles son los estudios que usted ha cursado y **terminado**?

• Sin Estudios	1
• Estudios primarios (Primaria y hasta EGB inclusive)	2
• Estudios secundarios (ESO, Bachillerato, Formación. Prof.)	3
• Enseñanza universitaria (diplomatura, licenciatura, grado)	4

C6.- ¿Cuántas personas viven ahora en su hogar **con vd. incluido/a**?

C7.- Nacionalidad.

• Español/a de nacimiento	1
• Nacionalizado/a español/a	2
• Extranjero/a residente	3
• Extranjero en tránsito/de visita/turismo	4
N/C (no leer)	9

C8.- ¿Cuántos años cumplió en su último cumpleaños? años

C9.- ¿A qué clase social diría que pertenece vd. y su familia?

Clase social subjetiva	
• Clase alta	1
• Clase media alta	2
• Clase media media	3
• Clase media baja	4
• Clase baja	5
• Ns/nc (no leer)	9

“Hemos terminado. Quisiera agradecerle, por parte del Ayuntamiento y mía, su tiempo y ayuda prestada para hacer esta encuesta. Muchas Gracias”.