

Observatorio de la Ciudad de Alcobendas

SDE 319
Encuesta de calidad percibida de las
Exposiciones del Centro de Arte de
Alcobendas en 2018
Febrero 2019

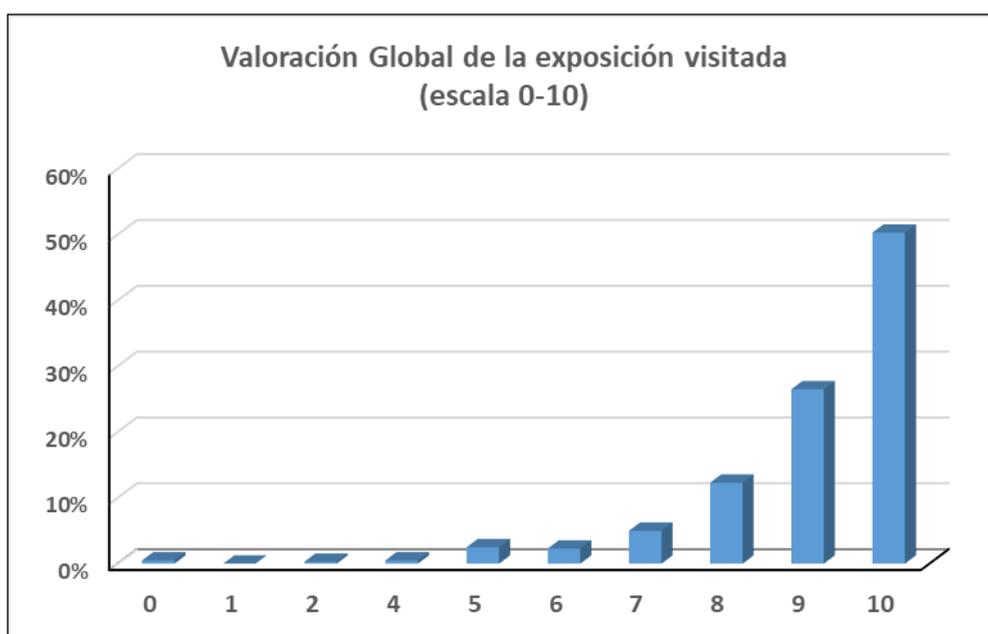


ÍNDICE

1. VALORACIÓN GENERAL DE LA EXPOSICIÓN VISITADA	1
2. GRADO EN QUE LA EXPOSICIÓN HA RESULTADO INTERESANTE EN RELACIÓN CON LO ESPERADO	5
3. VALORACIÓN DE LA DIFICULTAD DE ENCONTRAR EL CENTRO DE ARTE Y DE LOS HORARIOS DE LAS EXPOSICIONES	7
4. PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y VALORACIÓN DE LAS MISMAS	8
5. VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS DE LAS EXPOSICIONES SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ENCUESTADOS	9
6. MEDIOS USADOS POR LOS ENCUESTADOS PARA CONOCER LA REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES EN EL CENTRO DE ARTE	13
7. SUGERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS	17
8. RESUMEN Y CONCLUSIONES	20
9. DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA	22
10. FICHA TÉCNICA	24
11. CORRESPONDENCIA ENTRE PERIODOS Y EXPOSICIONES	25

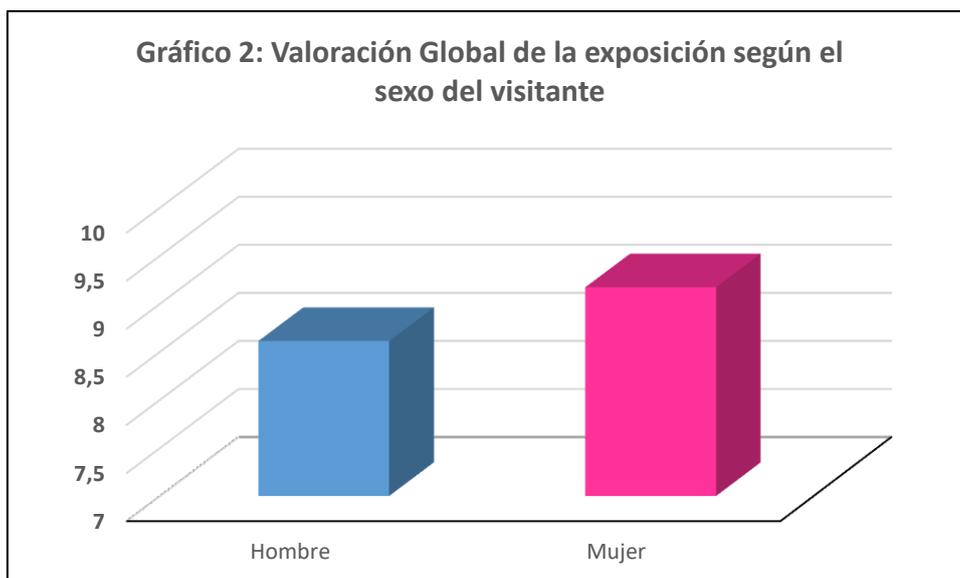
1. VALORACIÓN GENERAL DE LA EXPOSICIÓN VISITADA

Los encuestados valoran la exposición visitada con una puntuación muy alta, pues le conceden una Valoración Global media de 9,03 puntos en una escala convencional con recorrido 0-10 (+0,64 puntos respecto de la encuesta de 2016), con una puntuación más frecuente de 10 puntos y una dispersión de las puntuaciones moderada ($S = 1,44$). El error muestral máximo de la puntuación estimada para la Valoración Global de la exposición visitada es de $\pm 0,14$ puntos con un nivel de confianza del 95,5% (2σ).



Las variables de clasificación sociodemográfica discriminan la Valoración Global de la exposición, en términos de significación estadística (nivel de significación $\alpha = 0,05$), como se muestra a continuación:

Características sociodemográficas	Valoración Global
Sexo	
<i>Hombres</i>	8,81
<i>Mujeres</i>	9,17
Edad	
<i>Menos de 18 años</i>	8,11
<i>De 18 a 29 años</i>	9,24
<i>De 30 a 39 años</i>	9,21
<i>De 40 a 49 años</i>	8,79
<i>De 50 a 64 años</i>	9,18
<i>65 y más años</i>	8,40
Nivel Educativo	
<i>Primarios/6ºEGB e inferior</i>	8,42
<i>8º EGB/BUP/FP1</i>	7,71
<i>FP2/Bachillerato</i>	8,72
<i>Universitarios</i>	9,22
Residencia	
<i>Alcobendas casco urbano</i>	8,55
<i>Alcobendas urbanizaciones</i>	9,41
<i>San Sebastián de los Reyes</i>	7,20
<i>Madrid capital</i>	9,37
<i>Madrid Región</i>	8,60
<i>Resto España</i>	9,45



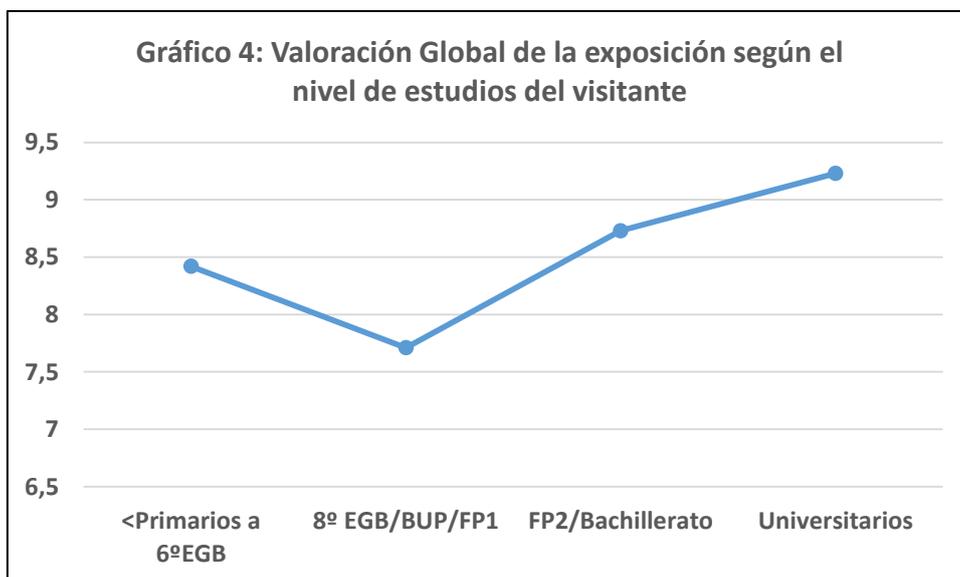
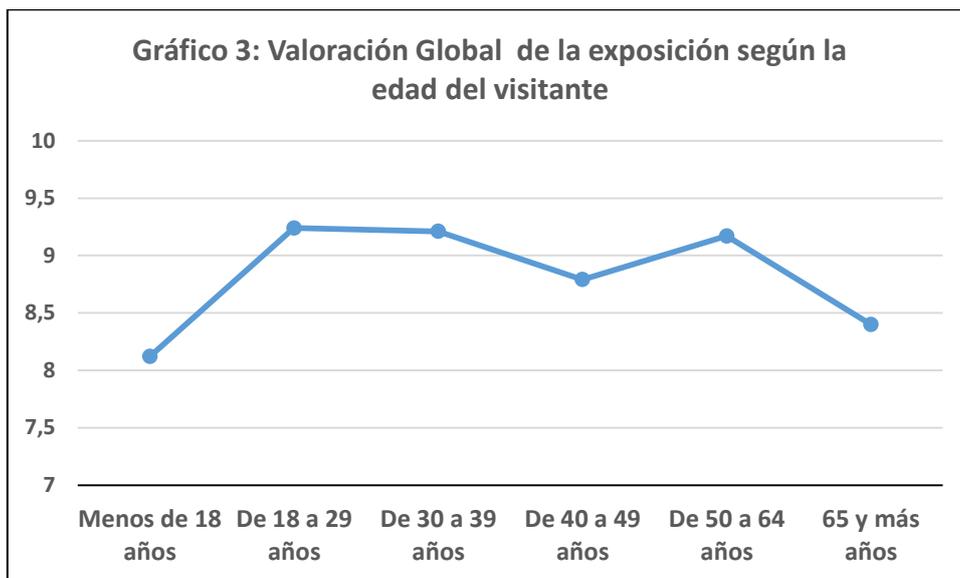
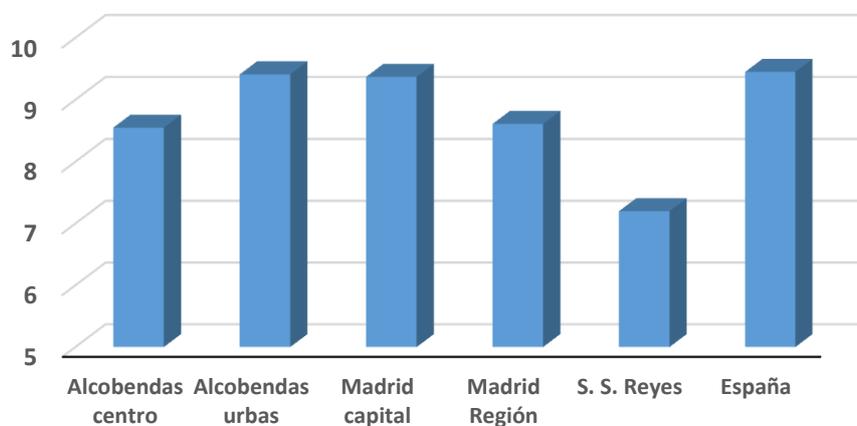
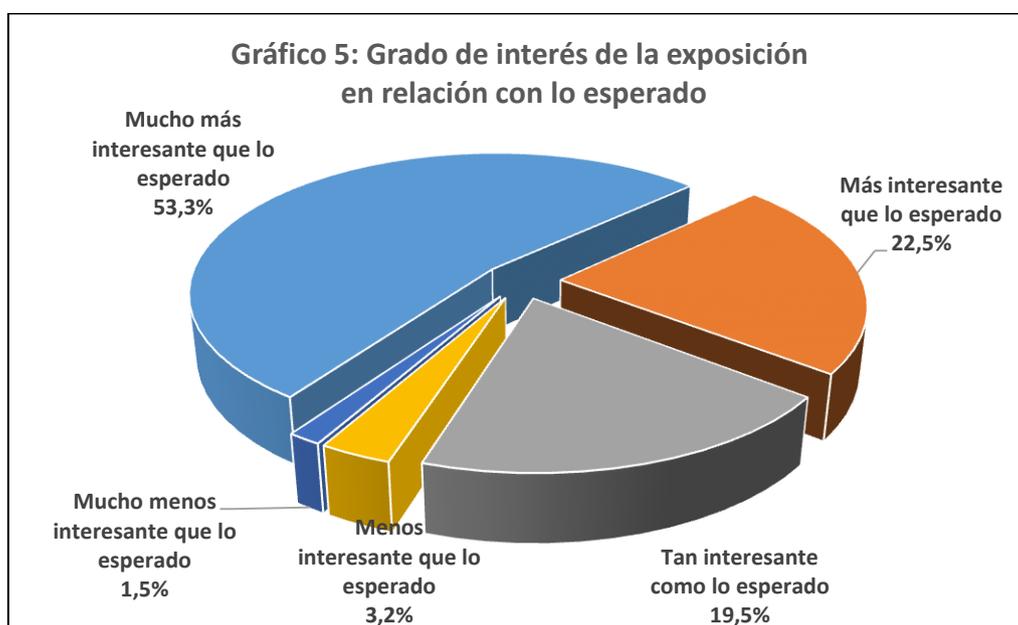


Gráfico 4: Valoración Global de la exposición según el lugar de residencia del visitante



2. VALORACIÓN DEL GRADO DE INTERÉS DE LAS EXPOSICIONES DEL CENTRO DE ARTE EN RELACIÓN CON LO ESPERADO

VALORACIÓN	N	%
<i>Mucho más interesante que lo esperado</i>	216	52,9
<i>Más interesante que lo esperado</i>	91	22,3
<i>Tan interesante como lo esperado</i>	79	19,4
<i>Menos interesante que lo esperado</i>	13	3,2
<i>Mucho menos interesante que lo esperado</i>	6	1,5
NS/NC	3	0,7
Total	408	100,0



*En el gráfico se ha eliminado la categoría NS/NC

Como puede verse, tres cuartas partes de los encuestados (75,1%) ha visto superadas sus expectativas en lo que se refiere al interés de las exposiciones visitadas: el 52,9% manifiesta que la exposición visitada le ha resultado “mucho más interesante” que lo

que esperaba y un 22,3% que le ha resultado “más interesante” que lo que esperaba. Un 19,4% ha apuntado que la exposición visitada le ha parecido tan interesante como lo esperado y apenas un 5% señala que el interés de la exposición es menor o mucho menor que el esperado.

COMPARACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LAS EXPOSICIONES EN EL CENTRO DE ARTE EN
LA ENCUESTA DE 2016 Y EN LA DE 2018

Si comparamos estos resultados con los de la anterior encuesta sobre las exposiciones en el Centro de Arte, el contraste de valoraciones es el que se muestra seguidamente.

VALORACIÓN	%		Diferencia
	2016	2018	
<i>Mucho más interesante que lo esperado</i>	41,3	52,9	+11,6
<i>Más interesante que lo esperado</i>	27,9	22,3	-5,6
<i>Tan interesante como lo esperado</i>	24,9	19,4	-5,5
<i>Menos interesante que lo esperado</i>	4,2	3,2	-1,0
<i>Mucho menos interesante que lo esperado</i>	1,7	1,5	-0,2

Como vemos, ha aumentado el porcentaje de encuestados que encuentran las exposiciones del Centro de Arte mucho más interesantes que lo que esperaban (sube 11,6 puntos porcentuales), mientras que descienden los porcentajes de quienes las juzgan de cualquier otro modo.

3. VALORACIÓN POR LOS ENCUESTADOS DE LA DIFICULTAD DE LOCALIZAR EL CENTRO DE ARTE Y DE LOS HORARIOS DE LAS EXPOSICIONES

Valoración de la dificultad de localización del Centro de Arte	N	%
<i>Muy fácil</i> de localizar	282	69,1
<i>Más bien fácil</i> de localizar	98	24,0
<i>Más bien difícil</i> de localizar	24	5,9
<i>Muy difícil</i> de localizar	2	0,5
NS/NC	2	0,5
Total	408	100,0

Como vemos, una muy amplia mayoría de los encuestados (el 93,1%) afirma que le ha resultado fácil o muy fácil localizar el Centro de Arte donde se realiza la exposición. Sólo una exigua minoría (un 6,4%) manifiesta haber tenido alguna dificultad para localizar el Centro de Arte.

Valoración de los horarios para visitar la exposición	N	%
Muy adecuados	311	76,2
Más bien adecuados	86	21,1
Más bien inadecuados	3	0,7
Muy inadecuados	1	0,2
NS/NC	7	1,7
Total	408	100,0

Igualmente, casi la totalidad de los encuestados (el 97,3%) la que opina que los horarios ofrecidos para visitar las exposiciones del Centro de Arte son los adecuados. Los que los valoran como inadecuados en algún grado no alcanzan el 1% de los encuestados.

4. PARTICIPACIÓN DE LOS ENCUESTADOS EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS EXPOSICIONES Y VALORACIÓN DE LAS MISMAS

Un total de 96 encuestados (un 23,5% del total) han participado en las actividades complementarias de las exposiciones organizadas por el Centro de Arte. De estos encuestados que han participado en esas actividades, el 81 % las valora como “muy bien” y el 17,1% como “bien”.



*En el gráfico se ha eliminado la categoría NS/NC

5. VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS DE LAS EXPOSICIONES SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ENCUESTADOS

Se han cruzado las variables de clasificación de los encuestados (sexo, edad nivel educativo y lugar de residencia) y también la variable “periodo en el que se visita la exposición” con todas las variables valorativas incluidas en el cuestionario de la encuesta. Observando los resultados de esta operación, hemos encontrado que sólo tres variables de clasificación discriminan las valoraciones de algunos aspectos de las exposiciones, de manera que sólo reflejamos a continuación los cruces de variables estadísticamente significativos (nivel de significación $\alpha = 0,05$), obviando los restantes. Ni el sexo de los encuestados ni el periodo en que se ha visitado el Centro de Arte resultan discriminantes de sus respuestas.

Relaciones significativas entre las variables	
VARIABLES DE CLASIFICACIÓN	VARIABLES VALORATIVAS
<i>Edad</i>	Horario de la exposición
<i>Nivel educativo</i>	Interés de la exposición Dificultad de localización del Centro
<i>Lugar de residencia</i>	Interés de la exposición Dificultad localización del Centro

- La **edad** de los encuestados solamente parece discriminar su valoración de los horarios para visitar las exposiciones, aunque no podemos observar un patrón bien definido de valoración en función de la edad.

Grupo de Edad	Horarios para visitar la exposición (%)			
	<i>Muy adecuados</i>	<i>Más bien adecuados</i>	<i>Más bien inadecuados</i>	<i>Muy inadecuados</i>
Menos de 18 años	55,6	44,4	-	-
De 18 a 29 años	78,2	21,8	-	-
De 30 a 40 años	76,6	21,9	1,6	-
De 40 a 49 años	73,5	26,5	-	-
De 50 a 64 años	83,9	15,3	0,8	-
65 y más años	82,2	10,3	3,4	3,4

- El **nivel educativo** de los encuestados discrimina su valoración del interés que les ha suscitado la exposición con respecto a lo que esperaban, así como su valoración de la facilidad/dificultad para localizar el Centro de Arte. Se puede observar que, en general, los universitarios son los que en mayor medida han visto superadas sus expectativas en positivo, mientras que son los encuestados con nivel de estudios 8ºEGB/BUP/FP1 quienes parecen sentirse más defraudados (nótese que aquellos encuestados que tienen un menor nivel de estudios parecen ser los que en mayor grado han encontrado lo que esperaban de la exposición visitada).

Nivel educativo	Grado en que la exposición ha resultado interesante (%)				
	<i>Mucho más que lo esperado</i>	<i>Más que lo esperado</i>	<i>Tanto como lo esperado</i>	<i>Menos que lo esperado</i>	<i>Mucho menos que lo esperado</i>
<Primarios/Primarios/6ºEGB*	38,5	30,8	26,9	3,8	-
8º EGB/BUP/FP1	37,9	20,7	20,7	13,8	6,9
FP2/Bachillerato	45,5	31,8	13,6	6,8	2,3
Universitarios	56,6	20,9	19,9	1,7	1,0

*Los grupos de nivel educativo “Menos que Primarios” y “Primarios/6ºEGB” se han fusionado para alcanzar un tamaño que permita la inferencia estadística (n = 27)

Nivel educativo	Grado de facilidad para localizar el Centro de Arte (%)			
	<i>Muy fácil de localizar</i>	<i>Más bien fácil de localizar</i>	<i>Más bien difícil de localizar</i>	<i>Muy difícil de localizar</i>
<Primarios/Primarios/6ºEGB*	81,5	7,4	11,1	-
8º EGB/BUP/FP1	86,2	3,4	6,9	3,4
FP2/Bachillerato	70,5	22,7	4,5	2,3
Universitarios	67,6	26,7	5,7	-

*Los grupos de nivel educativo “Menos que Primarios” y “Primarios/6ºEGB” se han fusionado para alcanzar un tamaño que permita la inferencia estadística (n = 27)

- El **lugar de residencia** de los encuestados discrimina el grado en que la exposición les ha resultado interesante en relación con lo esperado y su valoración de la dificultad de localización del Centro de Arte. Se puede observar que el mayor porcentaje de los que juzgan la exposición mucho más interesante que lo esperado son los residentes en Alcobendas Urbanizaciones y que los que en mayor medida opinan que el Centro es muy fácil de localizar son residentes en San Sebastián de los Reyes.

Nivel educativo	Grado en que la exposición ha resultado interesante (%)				
	<i>Mucho más que lo esperado</i>	<i>Más que lo esperado</i>	<i>Tanto como lo esperado</i>	<i>Menos que lo esperado</i>	<i>Mucho menos que lo esperado</i>
Alcobendas casco urbano	37,0	27,2	29,6	6,2	-
Alcobendas urbanizas.	63,0	16,4	19,2	-	1,4
San Sebastián de los Reyes	30,0	25,0	25,0	20,0	-
Madrid capital	58,8	23,7	16,8	-	0,8
Madrid Región	56,4	17,9	10,3	5,1	10,3
Resto España	45,2	32,3	22,6	-	-

*Se han suprimido los visitantes residentes en el extranjero por su exiguo tamaño muestral (n = 4)

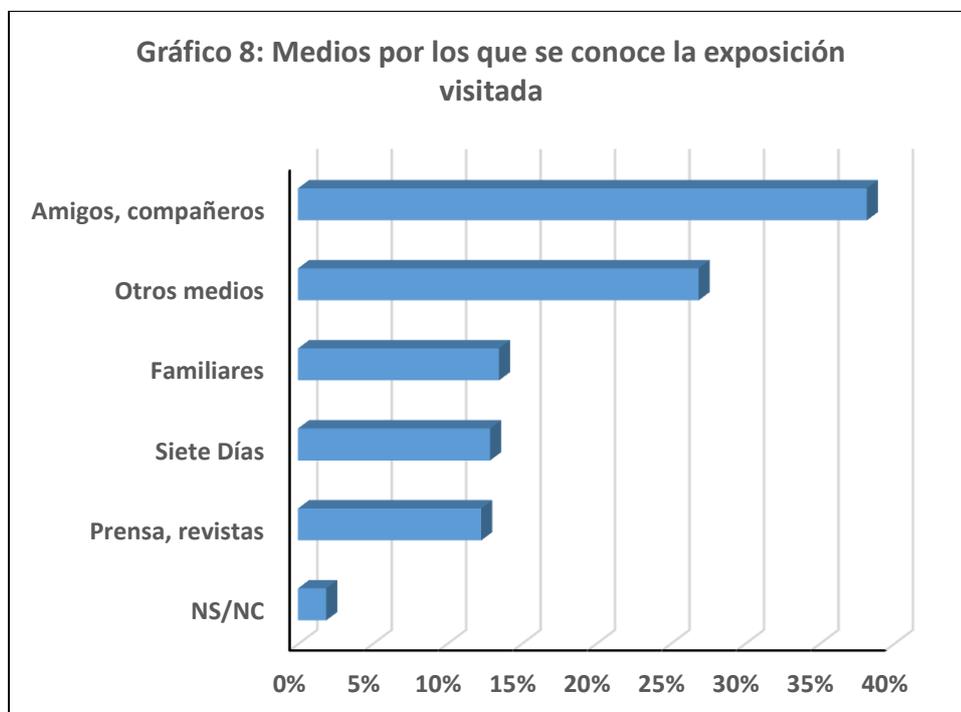
Lugar de residencia	Grado de facilidad para localizar el Centro de Arte (%)			
	<i>Muy fácil de localizar</i>	<i>Más bien fácil de localizar</i>	<i>Más bien difícil de localizar</i>	<i>Muy difícil de localizar</i>
Alcobendas casco urbano	81,7	17,1	1,2	-
Alcobendas urbanizas.	82,2	17,8	-	-
San Sebastián de los Reyes	85,0	10,0	5,0	-
Madrid capital	58,8	30,5	10,7	-
Madrid Región	71,1	15,8	7,9	5,3
Resto España	54,8	41,9	3,2	-

*Se han suprimido los visitantes residentes en el extranjero por su exiguo tamaño muestral (n = 4)

6. MEDIOS USADOS POR LOS ENCUESTADOS PARA CONOCER LA REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES EN EL CENTRO DE ARTE

Medios usados para conocer la realización de exposiciones	N	%
<i>Siete Días</i>	53	12,9
Familiares	55	13,5
Amigos, compañeros	156	38,2
Prensa, revistas	50	12,3
Otros medios	110	26,9
NS/NC	8	1,9

*N y % suman más de 408 y 100, respectivamente, porque esta es una pregunta multirrespuesta.



Un 38,2% de los encuestados dice haberse enterado de la realización de la exposición visitada por amigos o compañeros, mientras que el 13,5% lo ha sabido por familiares, el 12,9% se ha enterado por la revista municipal *Siete Días* y el 12,3% por prensa y revistas. Un 26,9% lo ha conocido por “otros medios”, lo que supone un decremento de 4,1 puntos con relación a la anterior encuesta.

De los encuestados que han contestado que conocen la realización de las exposiciones por “otros medios”, 110 han explicitado cuáles son esos medios, por lo que se muestran en la tabla siguiente:

Otros medios	N	%
Internet (incluye redes sociales)	24	21,8
PIC.A	16	14,5
Profesores	12	10,9
Acudir al Centro de Arte	8	7,3
Correo electrónico	8	7,3
Por la Escuela Tai	5	4,5
Por la Universidad	5	4,5
Talleres	4	3,6
Excursión, visita programada	3	2,7
Por casualidad	2	1,8
Otros medios (n = 1)	23	20,9
Total	110	100,0

El **periodo de exposiciones**, la **edad**, el **nivel educativo** y el **lugar de residencia** influyen sobre el medio por el que los encuestados se han enterado de las exposiciones programadas en el Centro de Arte. En las tablas siguientes se muestra en qué grado, resaltando con una letra de fuente distinta los porcentajes mayores y con negrita los menores:

Periodo expos	Medio de enterarse de la programación de exposiciones (%)				
	<i>Siete Días</i>	<i>Familiares</i>	<i>Amigos</i>	<i>Prensa</i>	<i>Otros</i>
Invierno	13,6	20,9	40,0	7,3	18,2
Primavera	8,1	12,2	33,8	8,1	37,8
Verano	10,8	7,7	44,6	23,1	13,8
Otoño	17,9	10,6	35,0	8,1	28,5

Grupo de edad	Medio de enterarse de la programación de exposiciones (%)				
	<i>Siete Días</i>	<i>Familiares</i>	<i>Amigos</i>	<i>Prensa</i>	<i>Otros</i>
< 18 años	33,3	11,1	27,8	5,6	22,2
De 18 a 29 años	3,9	14,5	50,0	3,9	27,6
De 30 a 39 años	4,8	15,9	54,0	9,5	15,9
De 40 a 49 años	19,1	10,3	41,2	11,8	17,6
De 50 a 64 años	15,1	13,5	28,6	16,7	26,2
65 y más años	20,0	10,0	6,7	10,0	53,3

Nivel educativo	Medio de enterarse de la programación de exposiciones (%)				
	<i>Siete Días</i>	<i>Familiares</i>	<i>Amigos</i>	<i>Prensa</i>	<i>Otros</i>
<Primarios a 6ºEGB*	38,5	23,1	15,4	-	23,1
8º EGB/BUP/FP1	27,6	20,7	10,3	10,3	31,0
FP2/Bachillerato	13,6	15,9	40,9	-	29,5
Universitarios	9,6	10,6	41,4	13,7	24,7

*Los grupos de nivel educativo "Menos que Primarios" y "Primarios/6ºEGB" se han fusionado para alcanzar un tamaño que permita la inferencia estadística (n = 27)

Lugar de residencia	Medio de enterarse de la programación de exposiciones (%)				
	<i>Siete Días</i>	<i>Familiares</i>	<i>Amigos</i>	<i>Prensa</i>	<i>Otros</i>
Alcobendas c. urb.	36,2	6,2	18,8	10,0	28,8
Alcobendas urbs.	16,4	23,3	42,5	2,7	15,1
San S. Reyes	10,0	50,0	15,0	5,0	20,0
Madrid capital	2,3	7,8	48,4	18,0	23,4
Madrid Región	5,1	12,8	35,9	5,1	41,0
Resto España	-	6,7	50,0	16,7	26,7

7. SUGERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS

En el cuestionario de la Encuesta de Calidad Percibida a los visitantes a las exposiciones del Centro de Arte de Alcobendas en 2018 hemos abierto un espacio para que los encuestados expresen sus *observaciones y sugerencias* para mejorarlas. Un total de 65 encuestados (el 15,9%) ha hecho uso de ese espacio, anotando 77 observaciones y sugerencias. Las recogemos segmentadas por el periodo de las exposiciones en la tabla siguiente:

Observaciones y sugerencias	N	%
Enero-Marzo		
Más exposiciones arte contemporáneo	2	8,3
Más exposiciones de pintura	2	8,3
Encuentros con coleccionistas	1	4,2
Exposiciones arte internacional y nacional	1	4,2
Exposiciones temática tecnología/videojuegos	1	4,2
Exposiciones de artistas jóvenes	1	4,2
Exposiciones dedicadas a la infancia	1	4,2
Integrar actividades interactivas y tecnológicas	1	4,2
Más exposiciones históricas	1	4,2
Más folletos en exposiciones	1	4,2
Más perchas en taller didáctico	1	4,2
Más talleres y que duren más	1	4,2
Mayor difusión de las exposiciones	1	4,2
Mejorar acústica en la sala bajo el salón actos	1	4,2
Mejorar publicaciones expos con mayor calidad	1	4,2
Mesa y calefactor para el vigilante	1	4,2
Poderse sentar en los bancos de madera	1	4,2
Obras con más sentido	1	4,2
Taller algo manipulativo	1	4,2
Visitas guiadas entre semana	1	4,2
Ilusiones ópticas	1	4,2
Mejor señalización de las obras	1	4,2

Abril-Junio		
Explicación de obras abstractas	2	11,8
Reciclar basura	2	11,8
Abrir los domingos	1	5,9
Catálogo y publicaciones en punto de encuentro	1	5,9
Letreros muy bajos	1	5,9
Mala señalización para llegar al Centro	1	5,9
Más artistas jóvenes	1	5,9
Más color en el Centro	1	5,9
Más publicidad del centro y sus exposiciones	1	5,9
Más salas y más exposiciones	1	5,9
Más variedad de exposiciones	1	5,9
Sesiones de cine independiente	1	5,9
Venta <i>online</i> catálogos	1	5,9
Letreros con la letra demasiado pequeña	1	5,9
Más movimiento de contenido de exposiciones	1	5,9
Julio-Septiembre		
Abrir los domingos	1	8,3
Aclarar diferentes horarios del Centro	1	8,3
Ampliar hora de cierre del Centro	1	8,3
Cartelería muy pequeña en las obras	1	8,3
Continuidad en las exposiciones	1	8,3
Exposiciones más originales	1	8,3
Falta de información en la exposición de G. Iturbide	1	8,3
Carteles mal posicionados junto a las obras	1	8,3
Poder tomar cerveza en el interior del Centro	1	8,3
Hablar más de arte	1	8,3
Mejorar la iluminación de la obra expuesta	1	8,3
Más exposiciones de fotografía	1	8,3
Octubre-Diciembre		
Cafetería en el Centro	2	11,1
Evitar reflejos en la obra expuesta	2	11,1
Adquirir obra de fotógrafos emergentes	1	5,6
Explicar mejor la obra con folleto	1	5,6
Fomentar proyectos didácticos	1	5,6
Gente respetuosa cuando hablen los ponentes	1	5,6
Más información en general sobre las obras	1	5,6
Más plazas aparcamiento en el Centro	1	5,6
Más presencia en redes sociales	1	5,6
Más tiempo para actividades formativas	1	5,6
Mejorar iluminación de las obras	1	5,6

Poner cosas en los huecos de la pared	1	5,6
Poner guía para las exposiciones	1	5,6
Restaurador de obras	1	5,6
Vino español en las inauguraciones	1	5,6
Apoyar más a los artistas noveles	1	5,6

8. RESUMEN Y CONCLUSIONES

La explotación estadística de los datos de la Encuestas de Calidad Percibida sobre las *Exposiciones del Centro de Arte de Alcobendas* de 2018 permite llegar a una serie de **conclusiones** que resumimos seguidamente:

- La **Valoración General** de la exposición visitada por los encuestados es **muy alta**, pues le conceden una puntuación media de **9,03 puntos** en una escala convencional con recorrido 0-10, con una puntuación más frecuente de 10 puntos y una dispersión de las puntuaciones moderada ($S = 1,44$). La Valoración Global ha subido 0,63 puntos en relación con la encuesta de 2016.
- El **grado en que han resultado interesantes las exposiciones** para los encuestados en relación con lo que esperaban es **considerablemente elevado**, pues un **53%** las considera **mucho más interesantes que lo esperado** y un 22% más interesantes (con respecto a la encuesta de 2016, ha subido casi de 12 puntos porcentuales la proporción de encuestados que juzga las exposiciones mucho más interesantes que lo esperado). Los encuestados que han manifestado que las exposiciones visitadas son menos o mucho menos interesantes que lo esperado apenas alcanzan el 5%.
- La **gran mayoría de los encuestados** (93%) opina que el **Centro de Arte**, donde se realizan las exposiciones, es **fácil o muy fácil de localizar** (prácticamente igual que en la encuesta anterior).
- También la **gran mayoría de los encuestados** (97%), manifiesta que **los horarios** para visitar las exposiciones **son los adecuados** (también prácticamente igual que en la encuesta anterior).
- Al **cruzar las variables clasificatorias de los encuestados con las variables valorativas** de las exposiciones, hemos encontrado que la edad, el nivel educativo,

el lugar de residencia y el periodo del año en que se han visitado las exposiciones discriminan, en términos de significación estadística ($\alpha = 0,05$) diversos aspectos de las mismas considerados en esta encuesta. Puede destacarse que los universitarios y los residentes en las urbanizaciones de Alcobendas, seguidos de los residentes en Madrid capital y en el resto de España, son los que en mayor media han visto superadas sus expectativas respecto del interés de la exposición visitada.

- Los **medios usados por los encuestados para conocer** la realización de la **exposición** visitada en el Centro de Arte son, por orden de importancia, los amigos o compañeros (38% de los encuestados), los familiares (13,5%), la revista municipal *Siete Días* (13%), y la prensa y las revistas (12,3%). Otros medios también han sido utilizados por los usuarios encuestados (el 26,9% de estos dice haberlos empleado para saber de las exposiciones), destacando *internet* y las redes sociales entre ellos (21,8%).
- El **15,9% de los encuestados** ha efectuado **observaciones y sugerencias para la mejora de las exposiciones**. Segmentadas por el periodo de las exposiciones, ofrecen una considerable variabilidad y raramente superan la unidad.

DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

Distribución de los encuestados por Sexo

Sexo	N	%
Hombre	163	40,0
Mujer	236	57,8
NC	9	2,2
Total	408	100,0

Distribución de los encuestados por Edad

Grupo de Edad	N	%
Menos de 18 años	18	4,4
De 18 a 29 años	78	19,1
De 30 a 39 años	64	15,7
De 40 a 49 años	68	16,7
De 50 a 64 años	128	31,4
65 y más años	30	7,4
NS/NC	22	5,4
Total	408	100,0

Distribución de los encuestados por Nivel Educativo

Nivel de Estudios	N	%
Menos que Primarios	7	1,7
Primarios/ Primaria/ Hasta 6ºEGB	20	4,9
8ºEGB/ESO/FP1 o grado medio /Hasta 2º BUP/FP2	29	7,1
3ºBUP/COU/FP 2 ó grado superior/Bachillerato	44	10,8
Universitarios	297	72,8
NS/NC	11	2,7
Total	408	100,0

Distribución de los encuestados por Lugar de Residencia

Lugar de residencia	N	%
Alcobendas casco urbano	82	20,1
Alcobendas urbanizaciones	73	17,9
San Sebastián de los Reyes	20	4,9
Madrid Capital	131	32,1
Madrid Región	39	9,6
Resto de España	31	7,6
Extranjero	4	1,0
NS/NC	28	6,9
Total	408	100,0

Distribución de los encuestados por temporada en que visitan el Centro de Arte

Temporada de la visita	N	%
Invierno	110	27,0
Primavera	74	18,1
Verano	65	16,0
Otoño	123	30,1
NS/NC	36	8,8
Total	408	100,0

FICHA TÉCNICA

En la Encuesta de Calidad Percibida de las Exposiciones del Centro de Arte de Alcobendas de 2018 se ha recogido un total de 408 cuestionarios. El trabajo de campo ha sido realizado en la modalidad de cuestionarios autoadministrados, entregados a los visitantes del Centro a lo largo de todo el año de 2018.

En condiciones estadísticas convencionales (nivel de confianza del 95,5% = 2σ ; $p = q = 0,50$) y en el supuesto de aleatoriedad, una muestra de 408 individuos sobre una población muy numerosa (visitantes del Centro de Arte en el periodo señalado) arroja un error muestral de $\pm 4,95\%$ para datos globales, considerado aceptable a efectos de generalización de los resultados de esta encuesta.

CORRESPONDENCIA ENTRE PERIODOS Y EXPOSICIONES

La correspondencia entre periodos y exposiciones es la siguiente:

- **Enero-Marzo:** Colección de Fotografía Alcobendas, Victoria Civera, Víctor López-Rúa, Concurso de Fotografía “Ciudad de Alcobendas”, Gemma Molinero Cámara, Linarejos Moreno, Nati Leal, Claudia Gómez, Cristina Ferrández, ITINER, Helga de Alvear, Manuel Martín Cabrera y Mayka Kayma.
- **Abril-Junio:** Colección de Fotografía Alcobendas, Cristina Ferrández, Mar Sáez, Manuel Martín Cabrera, Mayka Kayma, Artistas del Pueblo, Luis Carlos Tovar, Alumnos Master PIC.A, Diana García Roy, Juan del Junco, Graciela Iturbide, Manuel Franquelo y Jesús Mansé.
- **Julio-Septiembre:** Colección de Fotografía Alcobendas, Juan del Junco, Graciela Iturbide, Manuel Franquelo, Jesús Mansé, Artistas del Pueblo, María Antonia Gracia de la Vega, Joel Andrianomearisoa, Colectiva Arte Siglo XX-XXI “Diálogo del hombre doble”, Dalila Gonçalvez y José Luis Ferragut.
- **Octubre-Diciembre:** Colección de Fotografía Alcobendas, Artistas del Pueblo, Joel Andrianomearisoa, Colectiva Arte Siglo XX-XXI “Diálogo del hombre doble”, Dalila Gonçalvez, José Luis Ferragut, Ana Palacio, Concurso de Fotografía “Artistas del Pueblo” y Fernando Monjas Lacaci.