

Observatorio de la Ciudad de Alcobendas

SDT N° 121

**ESTUDIO SOBRE
NECESIDADES DE LAS
EMPRESAS DE ALCOBENDAS**

Enero 2017

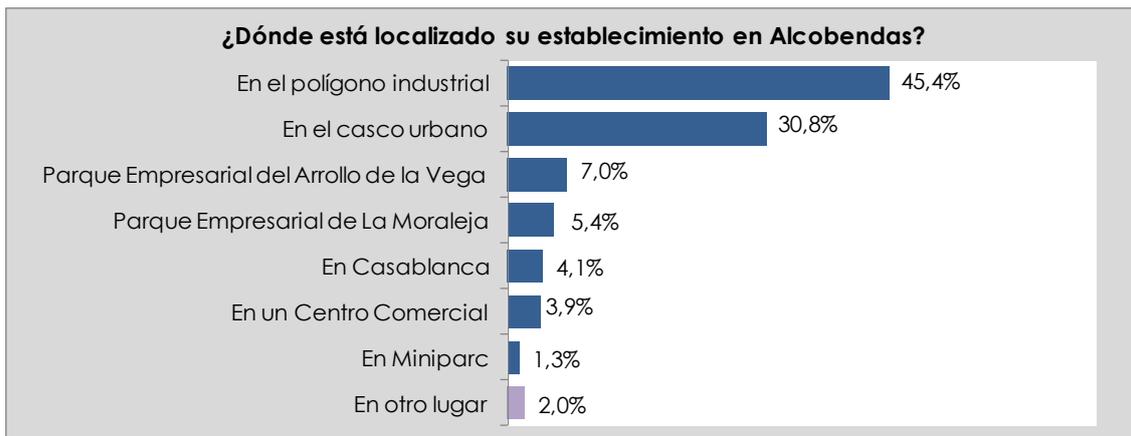


Índice

1. LOCALIZACIÓN Y ANTIGÜEDAD.....	3
2. MOTIVACIONES PARA INSTALARSE EN ALCOBENDAS	6
3. TRABAJADORES Y EMPLEO	8
4. EXPECTATIVAS DE NEGOCIO.....	13
5. INTERNACIONALIZACIÓN	16
6. INNOVACIÓN.....	18
7. CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS	20
8. COMPARACIÓN CON OTROS MUNICIPIOS.....	21
9. PROPUESTAS DE MEJORA DE SERVICIOS.	22
10. EVALUACIÓN DE PLANES DE SEGURIDAD.....	24
11. MOVILIDAD	27
12. COMUNICACIÓN	32
13. CONCLUSIONES.....	34
DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA.....	36
FICHA TÉCNICA.....	37

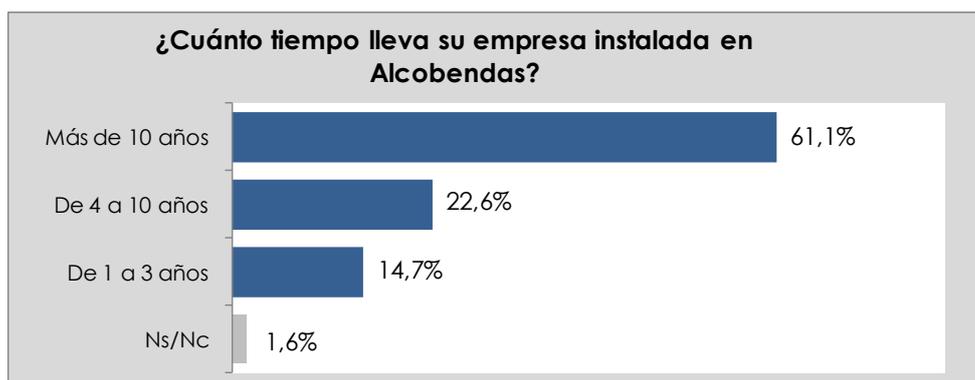
I.- LOCALIZACIÓN Y ANTIGÜEDAD

Contar en un municipio con una infraestructura potente de empresas y comercios genera un factor de riqueza que es clave para el desarrollo social y poblacional de una localización, sin embargo, este desarrollo ha de estar asentado en un entramado de sostenibilidad y racionalidad. En este sentido, el Ayuntamiento de Alcobendas estudia las características y las necesidades de las empresas afincadas en el municipio para poder dar respuestas adecuadas y efectivas al desarrollo de las mismas.



En primer lugar, y para realizar una aproximación a las características definitorias de las empresas radicadas en Alcobendas, es prioritario saber dónde están localizadas.

En este sentido, casi la mitad de las mismas se encuentra en el polígono industrial, y otro 30% en el casco urbano.



Respecto a la antigüedad, más de seis de cada diez empresas de Alcobendas llevan instaladas en el municipio más de 10 años. Pero un 15% son empresas de nueva creación (de un 1 a 3 años).

	TOTAL	DISTRITO			
		Distrito Norte	Centro	Empresarial	Urbanizaciones
De 1 a 3 años	14,7%	35,5%	13,4%	7,6%	15,5%
De 4 a 10 años	22,6%	15,3%	16,3%	28,4%	22,0%
Más de 10 años	61,1%	47,4%	68,1%	63,0%	60,1%
Ns/Nc	1,6%	1,8%	2,2%	1,0%	2,3%

Los porcentajes respecto a la antigüedad de las empresas instaladas en el distrito centro, la zona empresarial o las urbanizaciones son muy similares, sin embargo, destaca que en la zona norte se encuentra un mayor porcentaje de empresas de nueva creación (o reciente traslado a Alcobendas) pues el 35,5% de los negocios que se encuentran en ese distrito llevan entre uno y 3 años en el municipio.

Por el contrario es en el centro donde en mayor medida se encuentran empresas con más de 10 años de antigüedad (68,1%).

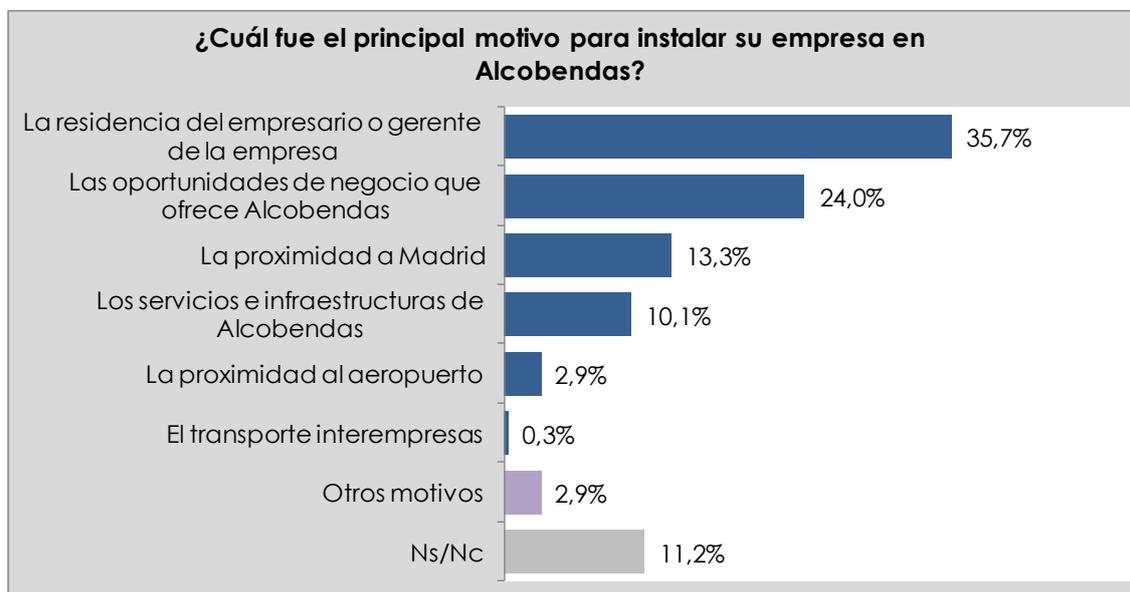
	TOTAL	TIPO DE EMPRESA			
		Empresa S.L.	Empresa S.A.	Autónomo	Otro
Comercio	28,7%	22,0%	20,3%	54,5%	17,7%
Hostelería	9,8%	7,4%	8,7%	18,6%	
Construcción o auxiliar	2,4%	2,7%	3,6%	1,0%	
Servicios	52,8%	62,7%	54,1%	24,0%	66,5%
Producción	4,3%	3,5%	10,8%	0,9%	4,7%
Otros (sin definir)	2,1%	1,7%	2,5%	1,0%	11,1%
	TOTAL	DISTRITO			
		Distrito Norte	Centro	Empresarial	Urbanizaciones
Comercio	28,7%	42,8%	55,2%	14,6%	13,5%
Hostelería	9,8%	10,6%	15,3%	7,8%	5,8%
Construcción o auxiliar	2,4%	1,2%	1,9%	2,7%	4,0%
Servicios	52,8%	38,2%	26,6%	67,1%	67,1%
Producción	4,3%	3,3%		6,4%	5,4%
Otros (sin definir)	2,1%	3,9%	1,0%	1,4%	4,2%

Para completar el perfil de la empresa de Alcobendas se atenderá al tipo de comercio. A este respecto, más de la mitad de las empresas se dedican a los servicios, y casi un 30% al comercio.

Según el tipo de empresa, se pone de manifiesto que gran parte, tanto de las Sociedades Limitadas como de las Sociedades Anónimas, se dedican a los servicios (el 62,7% y el 54,1% respectivamente). Mientras que más de la mitad de los autónomos se dedican al comercio.

Según el distrito, los comercios se concentran tanto en la zona norte como en el centro, mientras que las empresas situadas en el parque empresarial y las urbanizaciones son de servicios.

2.- MOTIVACIONES PARA INSTALARSE EN ALCOBENDAS



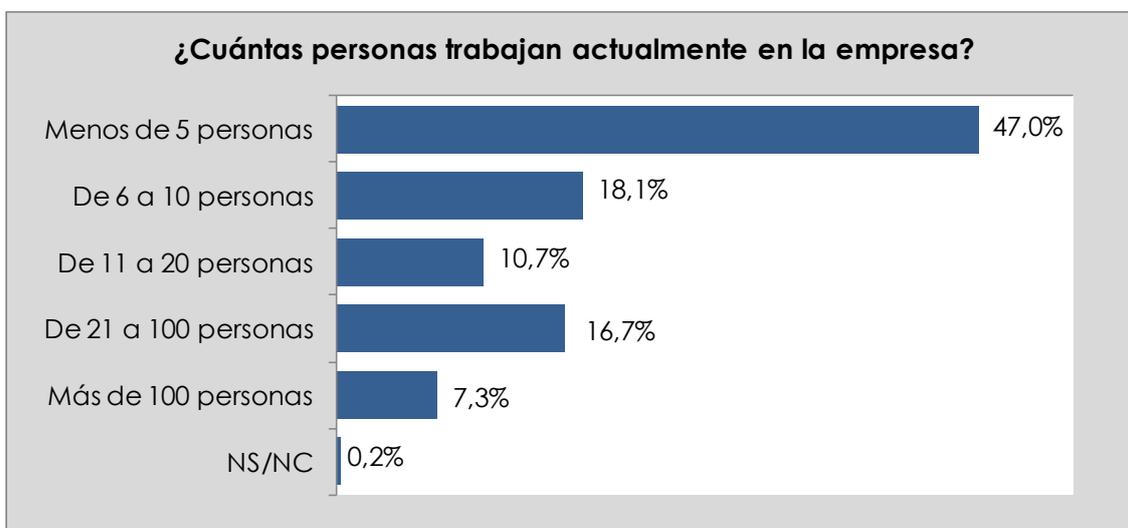
El motivo más habitual para el establecimiento de las empresas en Alcobendas es, en más de uno de cada tres casos que el empresario/a o gerente reside en el municipio.

Las siguientes motivaciones más habituales son las oportunidades de negocio que ofrece Alcobendas (24,0%), su cercanía con la capital (13,3%) y los servicios e infraestructuras disponibles (10,1%).

	TOTAL	EMPLEADOS		
		Menos de 5 personas	De 6 a 20 personas	Más de 20 personas
La proximidad a Madrid	13,3%	9,3%	16,2%	16,7%
Los servicios e infraestructuras de Alcobendas	10,1%	8,6%	6,5%	17,5%
Las oportunidades de negocio que ofrece Alcobendas	24,0%	20,5%	30,9%	22,9%
La residencia del empresario o gerente de la empresa	35,7%	49,4%	32,4%	13,2%
El transporte interempresas	0,3%			1,0%
La proximidad al aeropuerto	2,9%	0,5%	3,4%	7,1%
Otros motivos	2,9%	3,7%	1,7%	2,7%
Ns/Nc	11,2%	8,1%	9,8%	18,9%

Las motivaciones para afincar la empresa en Alcobendas varían significativamente según aumenta el número de empleados. Tal y como se muestra en la tabla, se produce una distribución de porcentajes en donde según aumenta el número de empleados desciende la importancia de la residencia del empresario/a o gerente y aumentan los porcentajes de empresas que se afincaron en Alcobendas por la proximidad a Madrid, por los servicios e infraestructuras que ofrece el municipio o incluso por la proximidad al aeropuerto.

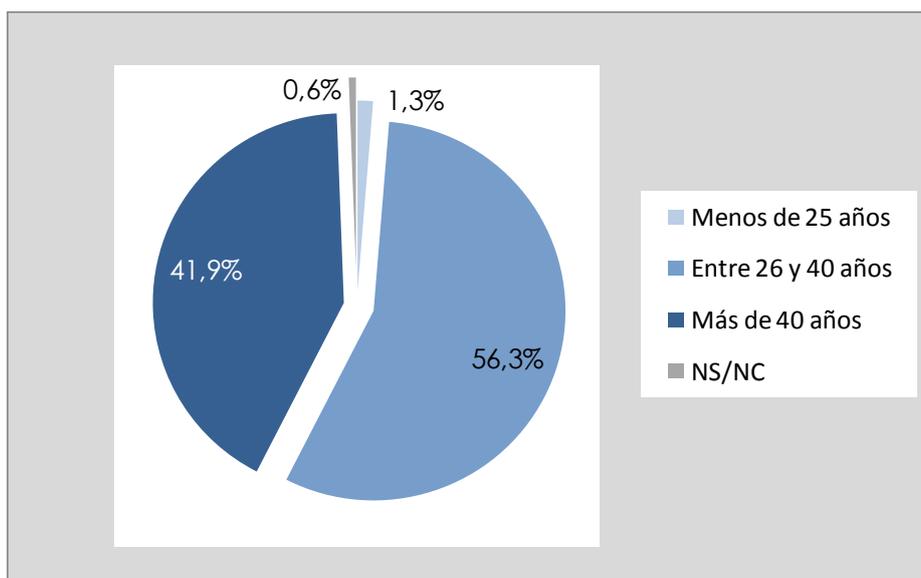
3.- TRABAJADORES Y EMPLEO



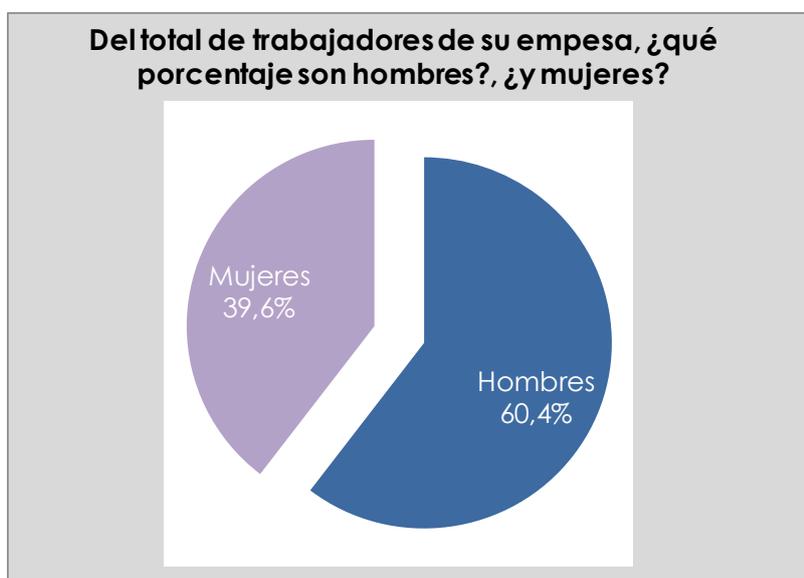
Las empresas de Alcobendas se caracterizan por ser de pequeño y mediano tamaño, casi la mitad están compuestas por cinco personas o menos, y por otro lado, el 7,3% tienen más de 100 personas en plantilla.

	TOTAL	EMPLEADOS		
		Menos de 5 personas	De 6 a 20 personas	Más de 20 personas
Comercio	28,7%	42,8%	18,7%	13,3%
Hostelería	9,8%	10,1%	14,2%	3,9%
Construcción o auxiliar	2,4%	2,3%	3,7%	0,9%
Servicios	52,8%	41,2%	57,6%	70,2%
Producción	4,3%	1,3%	4,1%	9,8%
Otros (sin definir)	2,1%	2,5%	1,6%	1,9%

Si se relaciona el número de empleados con el tipo de empresa se pone de manifiesto que son las empresas de servicios las que constituyen el porcentaje más amplio de empresas con mayor número de empleados (el 70% de aquellas que tienen más de 20 empleados pertenecen a esta tipología de negocio). Sin embargo, entre las empresas de menos de 5 empleados, aunque el 41,2% correspondan a los servicios, el 42,8% se dedica al comercio.



Respecto a la edad de los empleados de las empresas de Alcobendas, más de la mitad son empleados jóvenes (entre los 26 y 40 años). Aproximadamente, la otra mitad restante (el 41,9%) son trabajadores con un perfil más adulto (mayores de 40 años).

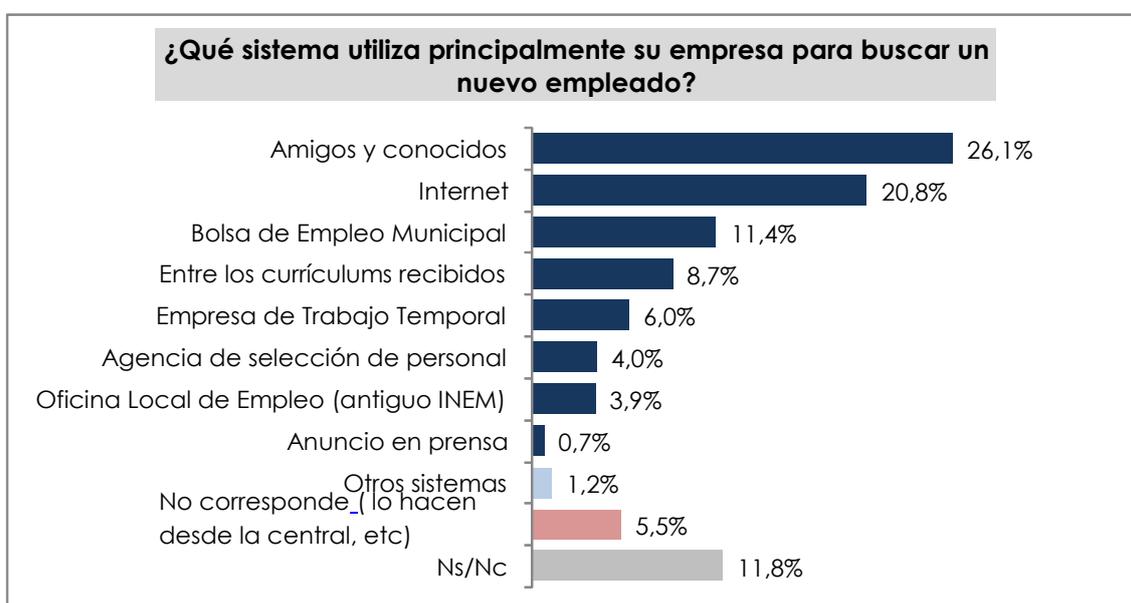


Tal como se muestra en el gráfico, la empleabilidad en Alcobendas está marcada por un gran porcentaje de hombres (60,4%), en comparación con las mujeres (39,6%).

	TOTAL	AÑOS INSTALADA			
		De 1 a 3 años	De 4 a 10 años	Más de 10 años	
Hombres	60,4%	52,1%	60,8%	62,4%	
Mujeres	39,6%	47,9%	39,2%	37,6%	
		DISTRITO			
		Distrito Norte	Centro	Empresarial	Urbanizaciones
Hombres	53,0%	57,7%	65,4%	55,7%	
Mujeres	47,0%	42,3%	34,6%	44,3%	

Atendiendo a las distintas segmentaciones se ve que es en las empresas de nueva creación o instalación en Alcobendas las que tienen unos porcentajes más equilibrados (52,1% de hombres y 47,9% de mujeres) en comparación con las empresas más antiguas, aquellas que llevan instaladas más de 10 años (62,4% de hombres y 37,6% de mujeres).

Según los distritos, se da un cierto equilibrio entre empleabilidad masculina y femenina tanto en la zona norte, en el centro como en las urbanizaciones. Sin embargo, destaca la gran descompensación de género que se da en el distrito empresarial en el que el 65,4% de los trabajadores son hombres y las mujeres no llegan a suponer el 35%.

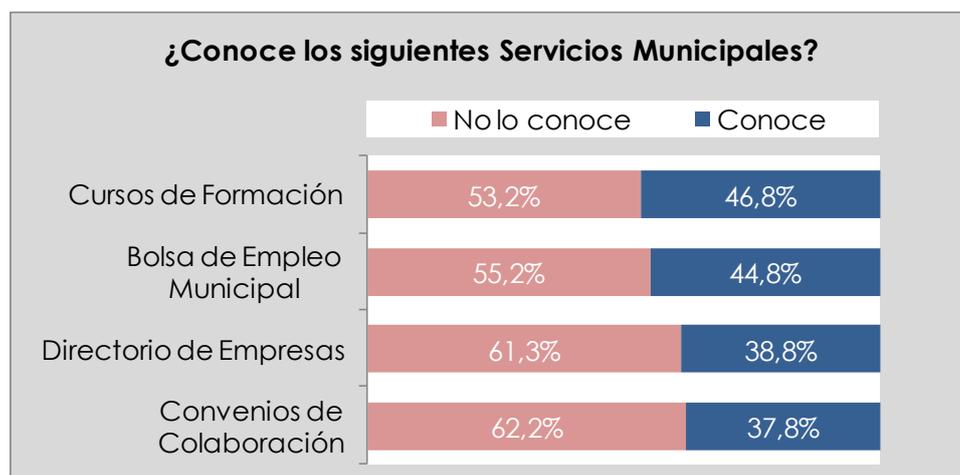


Más de una de cada cuatro empresas afincadas en Alcobendas utiliza medios informales para la búsqueda de nuevos empleados, en concreto a través de amigos y conocidos.

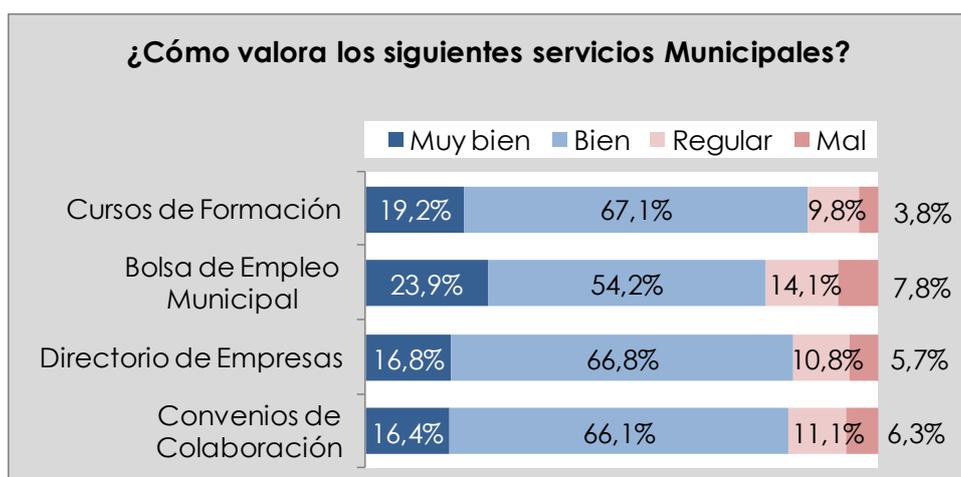
Por otro lado, entre las búsquedas de carácter más formal, el 20% se decide por buscar nuevos empleados a través de internet. Apenas un 11% acude a la Bolsa Municipal de Empleo y algo menos de un 9% recurre a los currículos que han recibido.

	TOTAL	EMPLEADOS		
		Menos de 5 personas	De 6 a 20 personas	Más de 20 personas
Amigos y conocidos	26,1%	31,1%	29,3%	12,6%
Internet	20,8%	16,0%	20,0%	31,2%
Bolsa de Empleo Municipal	11,4%	13,0%	13,9%	5,2%
Oficina Local de Empleo (antiguo INEM)	3,9%	3,1%	5,7%	3,1%
Empresa de Trabajo Temporal	6,0%	1,6%	7,1%	12,8%
Entre los currículums recibidos	8,7%	6,5%	9,2%	12,5%
Agencia de selección de personal	4,0%	2,6%	4,3%	6,3%
Anuncio en prensa	0,7%		0,8%	2,1%
No corresponde (lo hacen desde la central, etc.)	5,5%	7,2%	2,8%	5,2%
Otros sistemas	1,2%	1,1%	1,7%	0,8%
Ns/Nc	11,8%	17,7%	5,2%	8,1%

Si se atiende al tipo de empresa según número de empleados, se ve que son las empresas de menor número de empleados (menos de 20 personas) las que más utilizan los medios informales de búsqueda de nuevos trabajadores, sin embargo, aquellas que cuentan con más de 20 personas tienden más a realizar este tipo de búsquedas a través de internet.



Los servicios que el Ayuntamiento de Alcobendas pone a disposición de las empresas no son conocidos por más de la mitad de las mismas.



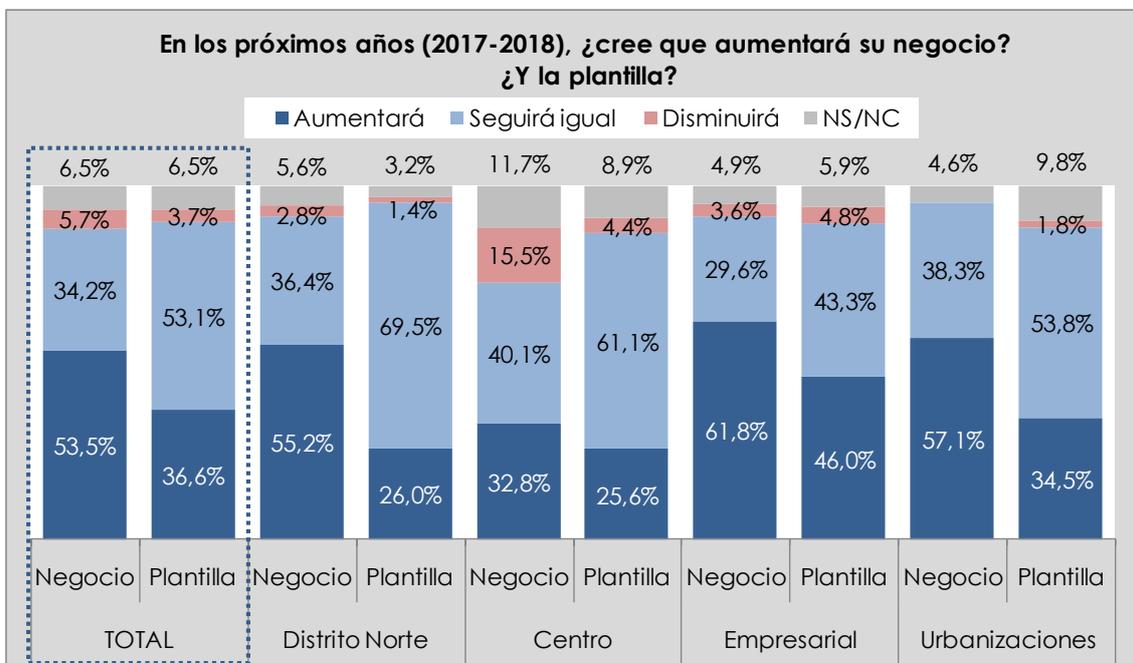
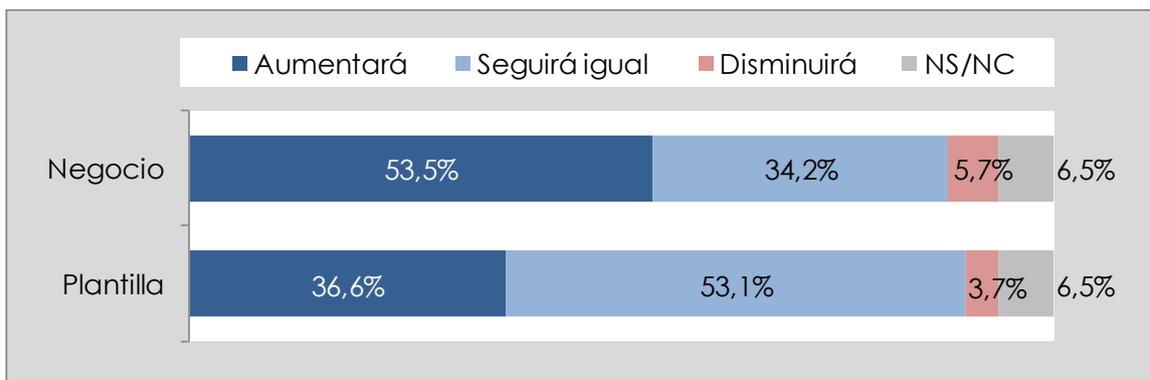
De aquellas empresas que sí son conocedoras de los distintos servicios que ofrece el Ayuntamiento de Alcobendas, la valoración es positiva ya que más del 75% de las empresas considera que dichos servicios están bien o muy bien.

No existe, por tanto, una deficiencia en cuanto al servicio, pero sí en cuanto a la comunicación del mismo. Para que las empresas puedan beneficiarse de los servicios que el Ayuntamiento pone a su disposición, es clave que dichos servicios sean conocidos por las mismas, y eso demanda una comunicación efectiva. Tal como hemos visto anteriormente, apenas el 11,4% de las empresas utilizaba la Bolsa de Empleo Municipal para la búsqueda de nuevos empleado. Este porcentaje bajo de empresas que hacen uso de este servicio está directamente relacionado con el hecho de que más de la mitad de las empresas desconocen la existencia de dicho servicio.

4.- EXPECTATIVAS DE NEGOCIO

Las empresas de Alcobendas proyectan unas expectativas a futuro que, en general, son positivas. Más de la mitad considera que el negocio aumentará, y el 34,2% considera que el negocio continuará igual durante 2017 y 2018.

Sin embargo, es destacable que mientras que el 53,5% considera que el negocio aumentará, esto no va equilibrado con el crecimiento de plantilla ya que son el 36,6% los que consideran que la plantilla aumentará, y el 53,1% manifiesta que la plantilla continuará igual.



Si atendemos a las distintas segmentaciones se perciben diferencias significativas en relación a las expectativas tanto de negocio como de plantillas.

En relación a los distritos, aquellos que se encuentran más confiados con el aumento de negocio son los que se sitúan en la zona empresarial (el 61,8%) de las empresas localizadas allí considera que el negocio aumentará) y las de urbanizaciones (ya que el 57,1% considera que el volumen de negocio crecerá).

En ambos casos la expectativa de crecimiento de negocio no va pareja con la de aumento del personal, pero el distrito donde esta diferencia es más relevante es en el norte ya que mientras que el 55,2% de las empresas considera que el negocio aumentará, apenas un 26,0% considera que se aumentará la plantilla.

	TOTAL	AÑOS INSTALADA			NÚMERO DE EMPLEADOS		
		De 1 a 3 años	De 4 a 10 años	Más de 10 años	Menos de 5 personas	De 6 a 20 personas	Más de 20 personas
Negocio							
Aumentará	53,5%	78,4%	54,0%	47,4%	45,1%	62,6%	58,9%
Seguirá igual	34,2%	18,2%	29,8%	40,5%	35,1%	32,1%	35,1%
Disminuirá	5,7%		8,8%	5,4%	9,6%	2,6%	2,1%
NS/NC	6,5%	3,4%	7,5%	6,7%	10,2%	2,7%	4,0%
Plantilla							
Aumentará	36,6%	54,8%	39,7%	30,6%	27,4%	38,2%	52,2%
Seguirá igual	53,1%	40,2%	49,5%	58,1%	60,9%	52,8%	38,9%
Disminuirá	3,7%		5,5%	4,1%	3,2%	4,6%	3,9%
NS/NC	6,5%	5,0%	5,3%	7,1%	8,6%	4,4%	5,0%

Según la cantidad de años que lleven instaladas las empresas en Alcobendas, y el número de empleados con los que cuentan, también se producen ciertas diferencias en relación a las expectativas de futuro.

Las empresas de más reciente instalación (aquellas que llevan de 1 a 3 años) son las que tienen unas expectativas de negocio mejores ya que casi el 80% de estas considera que el negocio aumentará. También son estas empresas las que consideran en mayor medida (54,8%) que aumentarán la plantilla (aunque, tal y como sucede con otras segmentaciones, el aumento de la plantilla nunca llega a los ratios de aumento de negocio).

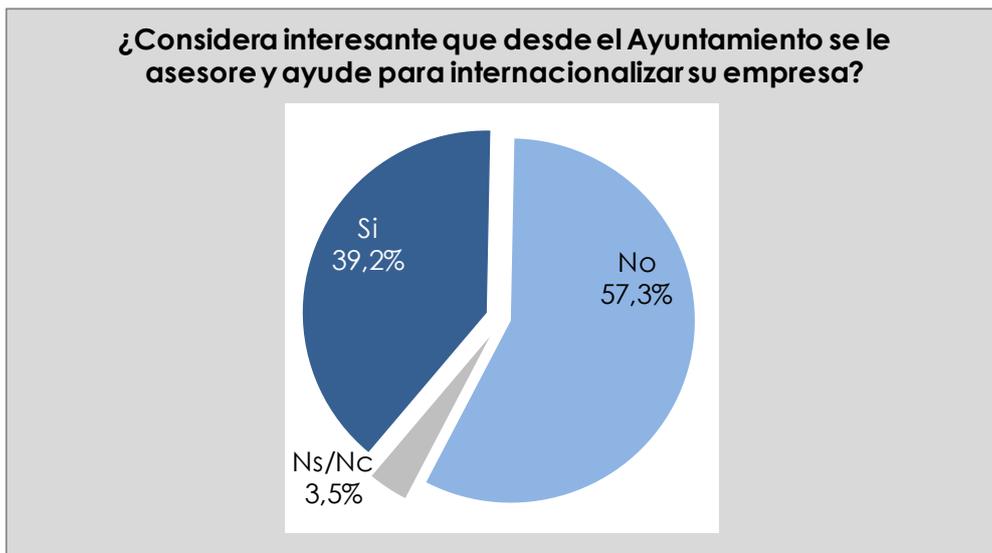
Por otro lado, tanto las empresas que tienen entre 6 y 20 empleados como las que tienen más de 20 son las que en mayor porcentaje consideran que su negocio aumentará, sin embargo, son estas últimas las que consideran que dicho aumento del volumen de negocio irá pareja con un aumento de la plantilla ya que más del 50% considera que el número de empleados aumentará.

	Tipo de empresa					
	Comercio	Hostelería	Construcción o auxiliar	Servicios	Producción	Otros (sin definir)
Negocio						
Aumentará	48,7%	58,1%	63,6%	54,3%	54,5%	66,7%
Seguirá igual	33,3%	29,0%	27,3%	35,7%	36,4%	33,3%
Disminuirá	13,7%	3,2%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
NS/NC	4,3%	9,7%	9,1%	7,1%	9,1%	0,0%
Plantilla						
Aumentará	26,5%	48,4%	18,2%	41,4%	45,5%	0,0%
Seguirá igual	65,0%	38,7%	72,7%	48,1%	40,9%	88,9%
Disminuirá	4,3%	3,2%	0,0%	3,8%	4,5%	0,0%
NS/NC	4,3%	9,7%	9,1%	6,7%	9,1%	11,1%

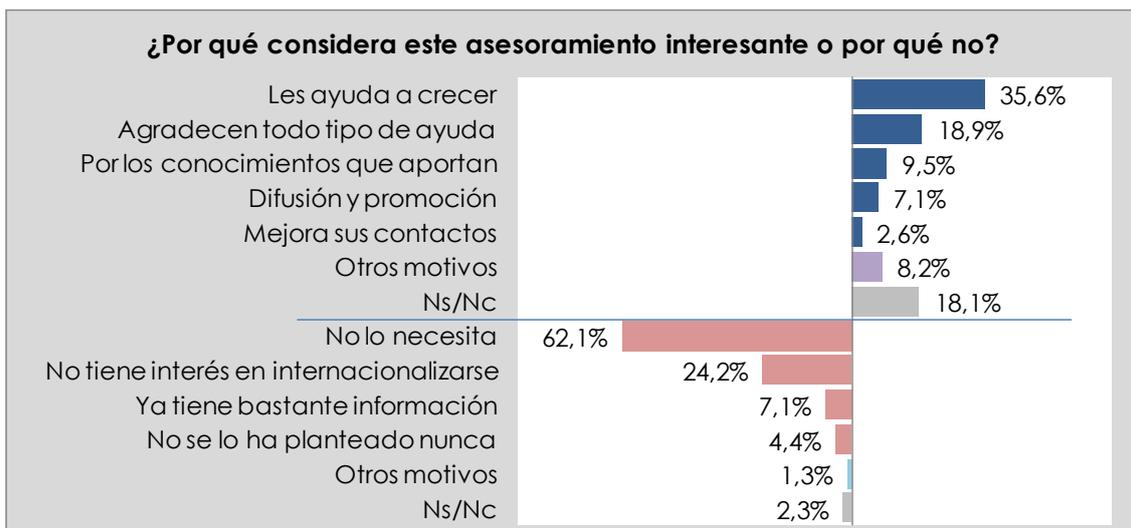
Según el tipo de comercio, son la hostelería y la construcción aquellos que, en mayor porcentaje, consideran que su negocio aumentará en los próximos años. En cuanto a la plantilla, aunque las empresas en construcción prevean un aumento, apenas el 18,2% considera que se aumentará la plantilla. Sucede algo similar, con una diferencia menos elevada, aunque sí significativa, entre el porcentaje de empresas dedicadas al comercio que considera que su negocio aumentará (48,7%) y las que prevén un aumento de plantilla (26,5%).

5.- INTERNACIONALIZACIÓN

El Ayuntamiento de Alcobendas presta asesoramiento y ayuda a las empresas de la zona que potencialmente quieran y puedan internacionalizarse. En este sentido, casi el 40% considera interesante que desde el Ayuntamiento se le asesore y ofrezca información o guías sobre el proceso de internacionalización.



Los motivos que favorecen dicho asesoramiento son, principalmente, la potencialidad para el crecimiento, y por tanto la ayuda que esto supone (35,6%) y porque cualquier tipo de ayuda es bienvenida (18,9%).



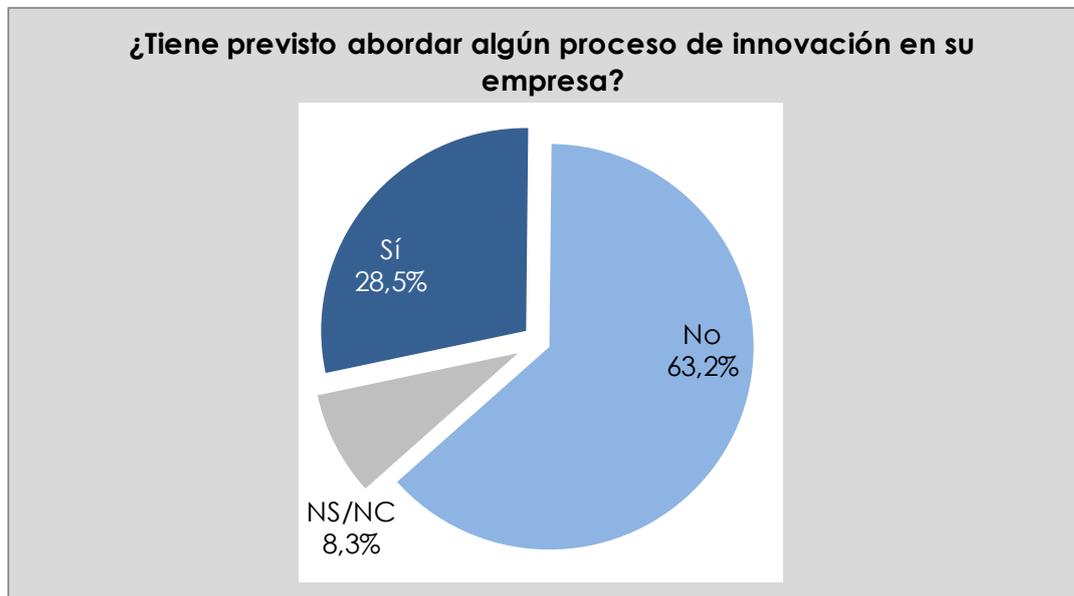
Por otro lado, a aquellos que no les interesa el proceso de internacionalización (57,3%) es porque consideran que no lo necesitan (62,1%) y que, en general, no tienen interés en llevar a cabo una acción como esa (24,2%).

	TOTAL	AÑOS INSTALADA		
		De 1 a 3 años	De 4 a 10 años	Más de 10 años
Si	39,2%	65,9%	40,1%	32,2%
No	57,3%	34,1%	55,5%	63,7%
Ns/Nc	3,5%		4,4%	4,1%
	TOTAL	Tipo de empresa (1)		
		Comercio	Hostelería	Construcción o auxiliar
Si	39,2%	38,5%	45,2%	54,5%
No	57,3%	58,1%	48,4%	45,5%
Ns/Nc	3,5%	3,4%	6,5%	0,0%
	TOTAL	Tipo de empresa (2)		
		Servicios	Producción	Otros (sin definir)
Si	39,2%	38,6%	27,3%	44,4%
No	57,3%	58,6%	63,6%	55,6%
Ns/Nc	3,5%	2,9%	9,1%	0,0%

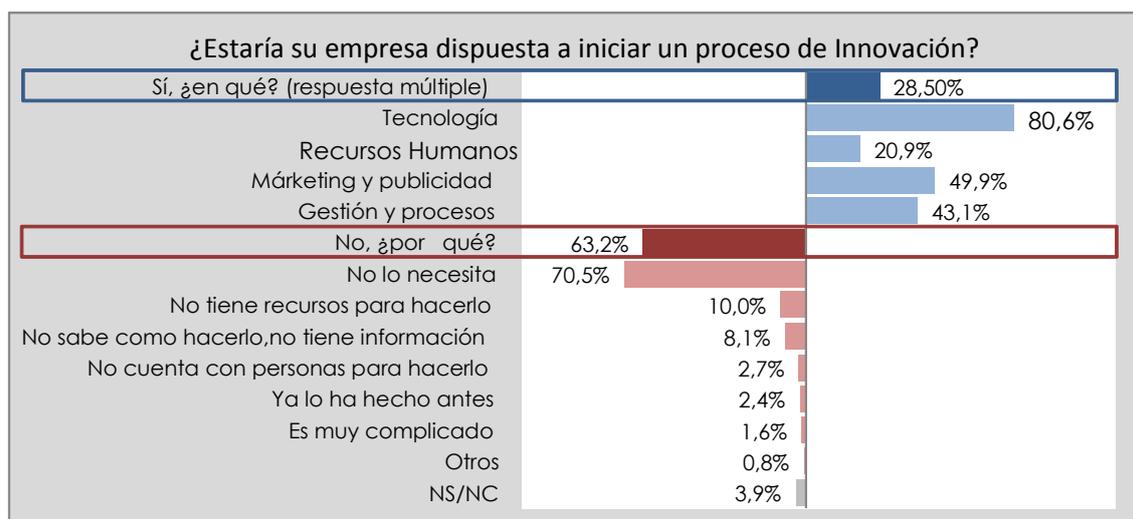
Si se atiende a las distintas segmentaciones se ve que son las empresas de joven creación o asentamiento en Alcobendas las que suponen un mayor porcentaje de empresas con predisposición a recibir asistencia y ayuda en relación a la internacionalización (porcentaje que experimenta una tendencia descendente según aumentan los años de establecimiento en Alcobendas).

Según el tipo de empresa se genera una diferencia significativa entre las empresas de producción y las de construcción siendo las primeras las que se muestran predispuestas en menor porcentaje a recibir ayuda para la internacionalización y las segundas las que en mayor porcentaje se muestran dispuestas a recibir esta asistencia.

6.- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

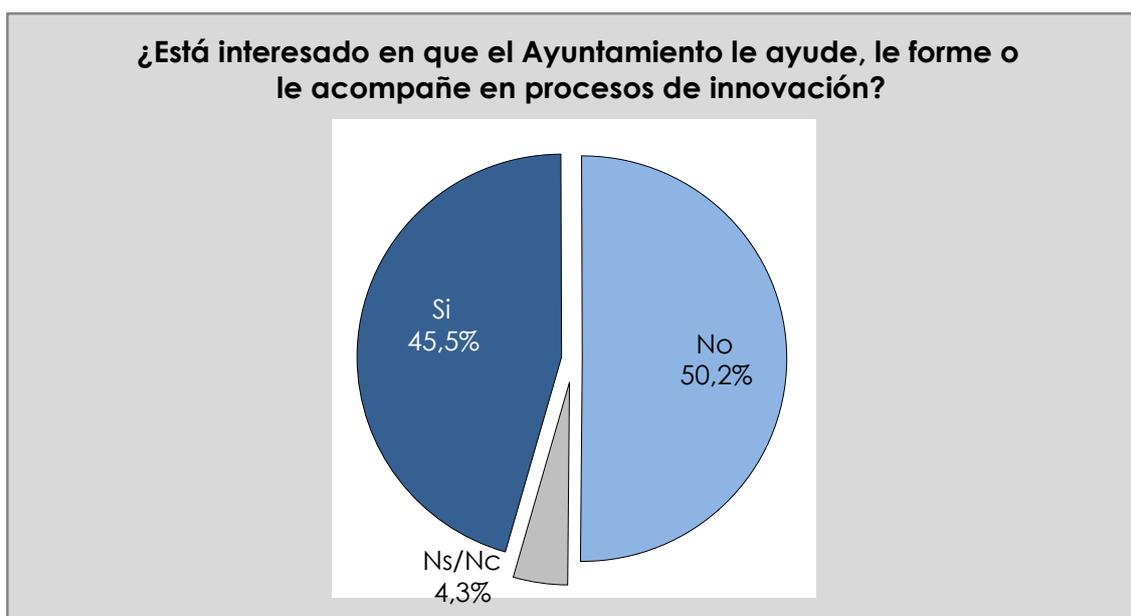


Los procesos de innovación dentro de una empresa suponen un esfuerzo económico pero tienen el objetivo de generar beneficios. En este sentido, casi el 30% de las empresas afincadas en Alcobendas tienen planificado un proceso de innovación.



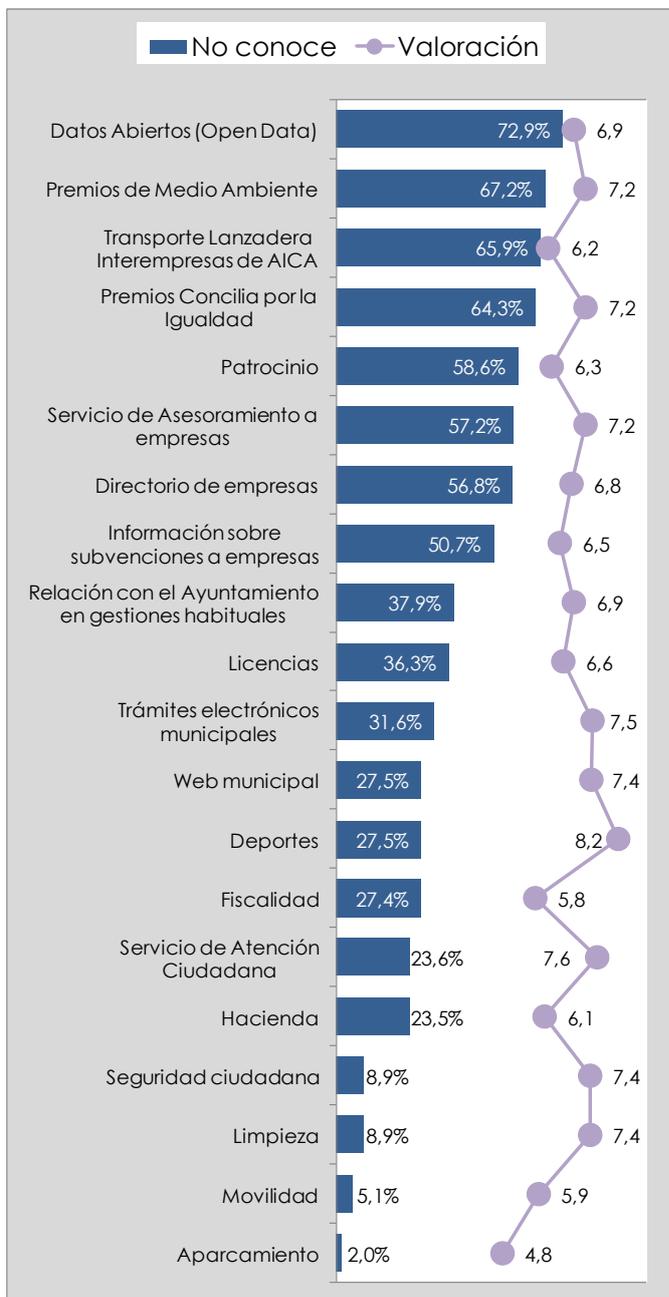
De este casi 30% de las empresas, ocho de cada diez llevaría a cabo una innovación de tipo tecnológico. Casi un 50% innovará en marketing y publicidad y más del 40% realizará procesos de innovación relacionados con la gestión.

Por otro lado, el 63,2% de las empresas manifestaron que no iban a llevar a cabo un proceso de este tipo. El motivo principal expuesto para argumentar dicha negativa es que no lo necesitan (70,5%). El siguiente motivo, aunque a gran distancia, es que no tienen recursos para hacerlo (10,0%).



Aunque son algo menos del 30% las empresas que quieren llevar a cabo un proceso de innovación, llegan a superar el 45% aquellas que estarían interesadas en que el Ayuntamiento les ayude o forme en este tipo de procesos.

7.- CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS



De una forma similar a lo que ocurría con los servicios municipales relacionados con el empleo, el resto de servicios ofrecidos por el Ayuntamiento también sufren de, en términos generales, un amplio desconocimiento.

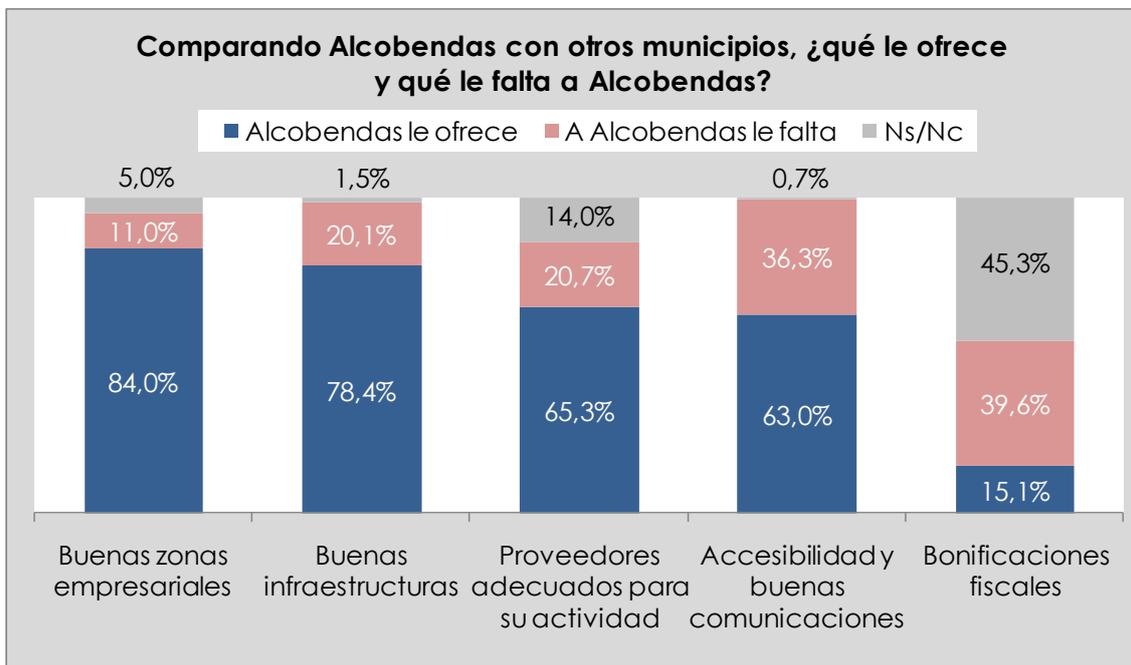
Destacan en esta línea que más del 70% de las empresas desconoce que el Ayuntamiento pone a disposición del público datos (de carácter demográfico, de servicios, territoriales...) de interés tanto para particulares como para empresas.

Más del 65% tampoco tiene conocimiento tanto de que existen premios de Medio Ambiente como del transporte Lanzadera Interempresas AICA.

Por el contrario, los servicios más conocidos son el aparcamiento, la movilidad y la limpieza.

En cuanto a la valoración de los servicios, los mejor valorados son, por orden, deportes (8,2 puntos de media), el Servicio de Atención Ciudadana (7,6), los trámites electrónicos municipales (7,5) y la web municipal (7,4 puntos).

8.- COMPARACIÓN CON OTROS MUNICIPIOS



Para facilitar el asentamiento de nuevas empresas y negocios en Alcobendas es necesario atender a aquellos factores que se ofrecen y a aquellos que se deben mejorar y potenciar.

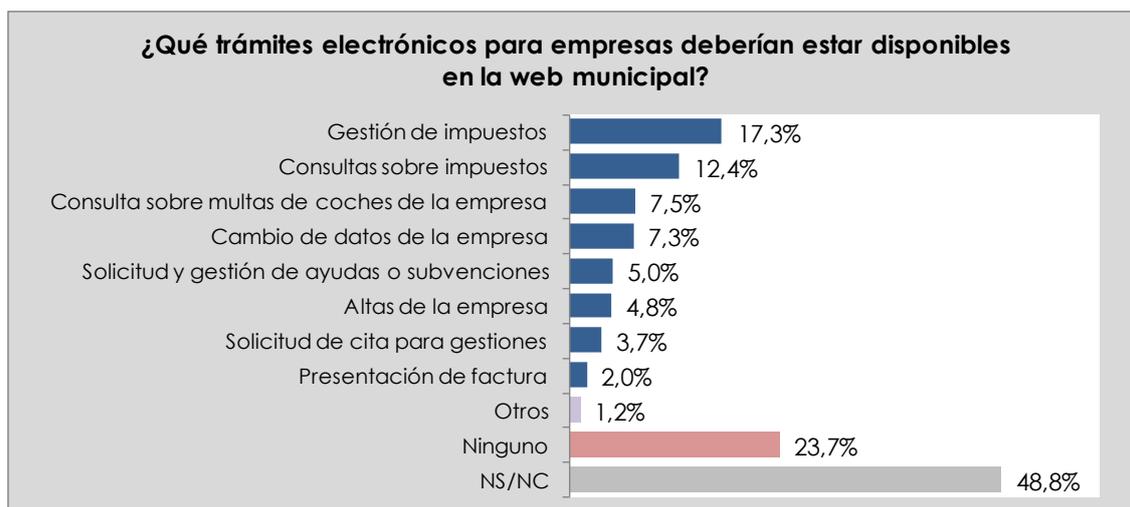
En este sentido, Alcobendas ofrece buenas zonas empresariales y buenas infraestructuras ya que así lo manifiesta el 84,0% y el 78,4% de las empresas del municipio.

También destaca la oferta de proveedores adecuados para las actividades específicas de las empresas y la accesibilidad y buenas comunicaciones (65,3% y 63,0% respectivamente).

El factor que más atención necesita son las bonificaciones fiscales, por un lado porque existe un gran desconocimiento respecto a este tema (el 45,3% de las empresas no puede posicionarse respecto a este factor), y el 39,6% afirma que es algo que Alcobendas necesita.

9.- PROPUESTAS DE MEJORAS DE SERVICIOS

A parte de los servicios que ya ofrece el Ayuntamiento de Alcobendas, se estudia implantar distintas mejoras en relación a trámites electrónicos, gestión de recogida de basuras y mejora de las funciones ofrecidas en la web municipal.

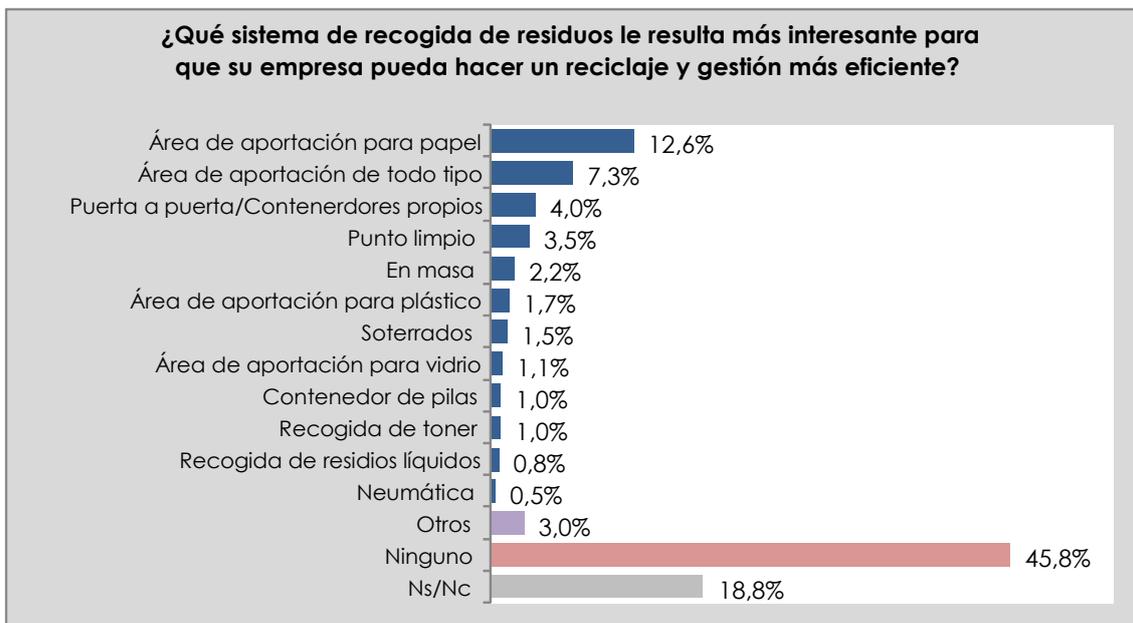


Casi la mitad de las empresas no son capaces de concretar ningún tipo de trámite que les gustaría poder efectuar de forma electrónica. Esta circunstancia no se debe interpretar como desinterés por este canal de gestión, sino más bien como una oportunidad para trabajar en su desarrollo.

Por otra parte, mientras que un 23,7% de las empresas señala de manera específica que no tiene interés por ningún trámite electrónico a través de la web municipal, el 27,7% si plantea alguna demanda concreta.

En primer lugar, y en relación a los trámites electrónicos, las empresas proponen muestran más interés por la realización de gestiones de impuestos (17,3%) y consulta de los mismos (12,4%) a través de la web municipal.

También se menciona por algo más del 7% de las empresas la posibilidad de consulta sobre multas de coche de la empresa y el cambio de datos de la empresa.

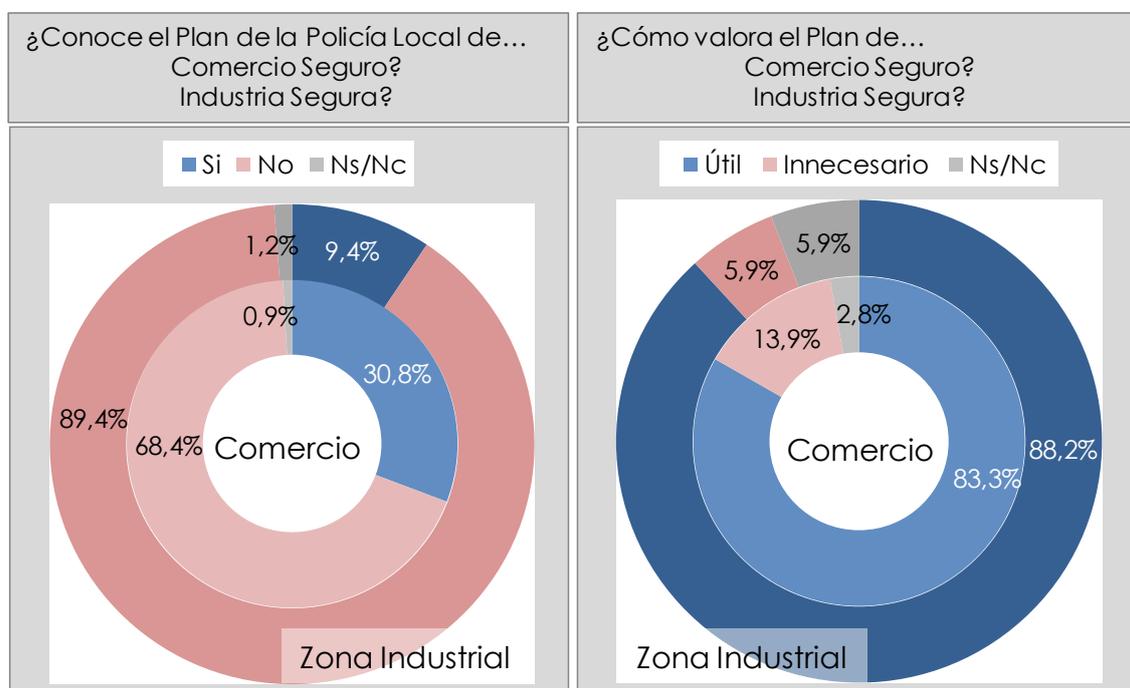


Para los sistemas de recogida de basura se proponen, principalmente, áreas para la aportación de papel (12,6%) o áreas para la aportación de cualquier tipo de residuo (7,3%), aunque casi la mitad de las empresas no proponen ningún tipo de mejora.



Por último, respecto a la información que el Ayuntamiento pone a disposición de las empresas en la página web, al 35,0% de estas le parece que es adecuada y suficiente. Destaca que más del 50% no se posiciona respecto a este tema.

10.- EVALUACIÓN DE PLANES DE SEGURIDAD



Tal y como sucede con otros servicios ofrecidos por el Ayuntamiento, los planes de la Policía Local específicos para comercios o para la zona industrial sufren de ser poco conocidos entre las empresas. Apenas el 30,8% de los comercios conocen el plan específico para su tipo de empresa, y el porcentaje de empresas de la zona industrial que conoce el plan específico de la policía para su zona desciende hasta el 9,4%.

Por otro lado, aquellas empresas que sí conocen estos planes los valoran muy positivamente ya que el 83,3% de los comercios considera que son útiles y el 88,2% de las empresas ubicadas en la zona industrial también los considera planes de utilidad.

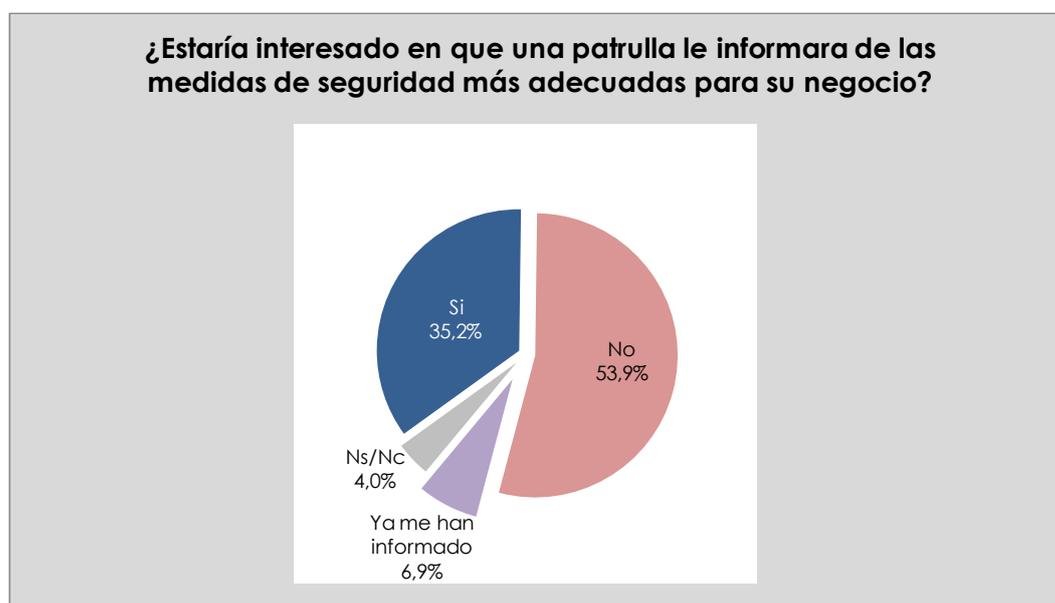
¿Qué aspecto encuentra más positivo del Plan Local de...		
	Comercio Seguro?	Industria Segura?
	Comercio	Zona Industrial
Mayor tranquilidad para los comerciantes	27,8%	29,3%
La presencia permanente de patrullas de policía	16,7%	0,0%
Contacto entre policías y comerciantes	13,9%	0,0%
Mayor eficacia y rapidez de respuesta de la policía	8,3%	17,0%
Visitas de la policía a los comercios	5,6%	0,0%
Coordinación entre los distintos cuerpos de policía	2,8%	19,2%
Horarios amplios de vigilancia/cobertura todo el día	2,8%	5,9%
Otros	2,8%	0,0%
Ns/Nc	19,4%	28,6%

Aquellas empresas que conocen los planes específicos de seguridad exponen los aspectos más positivos generándose diferencias significativas según sean comercios o empresas ubicadas en la zona industrial.

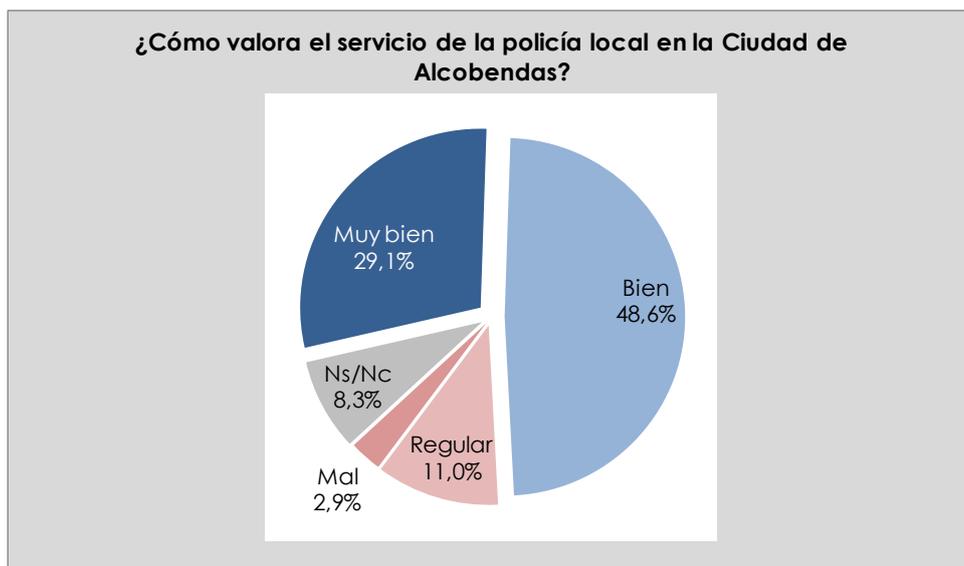
En primer lugar, los comerciantes destacan que las mayores ventajas del Plan Comercio Seguro radican en una mayor tranquilidad para ellos, los comerciantes (27,8%). También destacan las ventajas de una presencia permanente de patrullas policiales (16,7%) y el contacto que se genera entre policías y comerciantes (13,9%).

Desde la perspectiva de las empresas situadas en la zona industrial, la ventaja principal que se perciben del Plan de Industria Segura coincide con la de los comerciantes en tanto que se produce una mayor tranquilidad.

Sin embargo, destacan que también tiene la ventaja de una mejor coordinación entre los distintos cuerpos de policía (19,2%) y una mayor eficacia y rapidez de respuesta (17,0%).

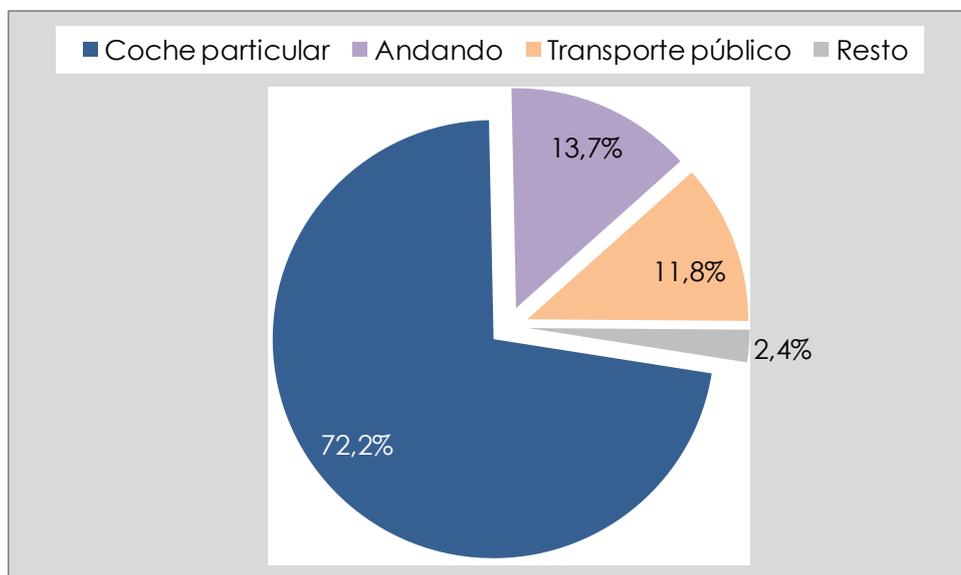


Casi un 7% de las empresas ya ha recibido información sobre medidas de seguridad para sus negocios, sin embargo, más de un 35% desearía que una patrulla le informara sobre las acciones necesarias para optimizar la seguridad en sus empresas. Destaca que más del 50% no desea recibir dicha información.



La valoración general del servicio que la policía local presta en Alcobendas recibe valoraciones muy positivas siendo más del 75% las que considera que realizan un buen o muy buen servicio.

II.- MOVILIDAD

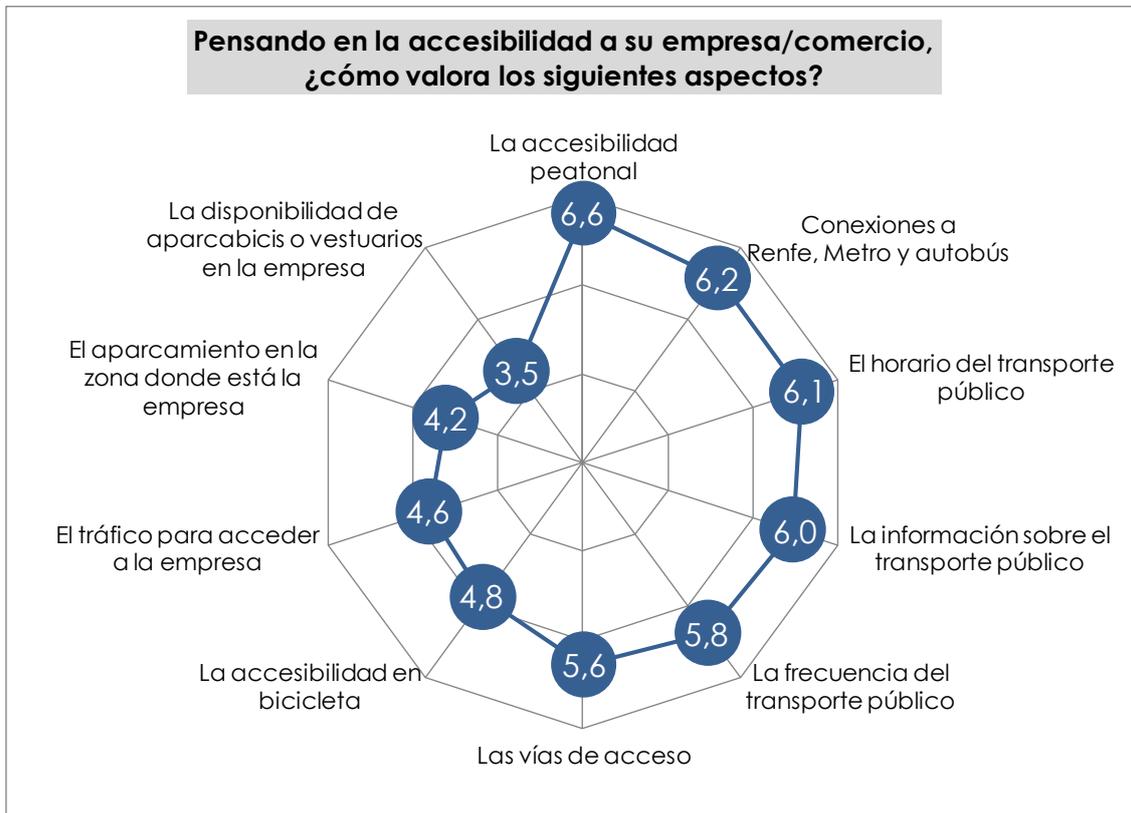


El desplazamiento hacia el centro de trabajo situado en Alcobendas se realiza, principalmente, y tal como se muestra en el gráfico, en coche particular. Un 13,7% de los trabajadores llega a su puesto andando y casi un 12% realiza el trayecto en transporte público.

Pensando en el conjunto de personas que trabajan en su empresa, ¿qué medios de transporte utilizan habitualmente?

	TOTAL	DISTRITO			
		Distrito Norte	Centro	Empresarial	Urbanizaciones
Coche particular	72,2%	69,8%	51,3%	81,9%	75,8%
Andando	13,7%	21,1%	34,6%	2,7%	6,9%
Transporte público	11,8%	8,5%	12,1%	12,4%	13,8%
Coche compartido	1,1%	0,1%	1,4%	1,6%	0,0%
Moto	0,6%	0,2%	0,6%	0,4%	1,8%
Ruta de autobús propia de la empresa	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	1,4%
Bicicleta	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%
Ruta de autobús Lanzadera Interempresas	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%

Si atendemos a los diferentes distritos se percibe que el coche es, en todos ellos, el medio de transporte más utilizado, sin embargo, en el distrito centro y en el norte aumenta significativamente las personas que llegan a su lugar de trabajo andando (34,6% y 21,1% respectivamente).



Teniendo en cuenta distintos aspectos relacionados con la movilidad y el acceso a los puestos de trabajo en las empresas y comercios de Alcobendas, las empresas valoraron con las medias más altas la accesibilidad peatonal, las conexiones de Renfe, Metro y autobús y el horario del transporte público (todos estos elementos recibieron puntuaciones superiores a 6 en una escala de 0 a 10).

Por otro lado, los factores con las valoraciones menores son la disponibilidad de aparcabicis o vestuarios en la empresa (con un 3,5 de media), el aparcamiento en la zona donde está la empresa (4,2), y el tráfico para acceder a la zona donde se localiza el edificio o comercio (4,6).

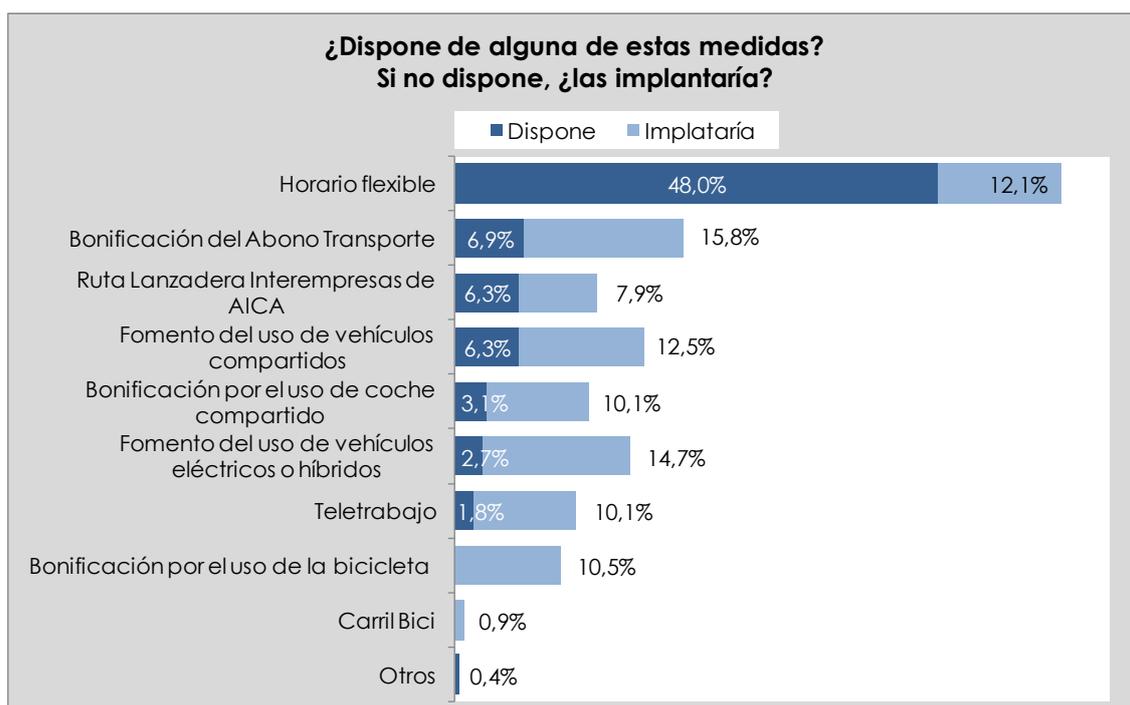
	TOTAL	DISTRITO			
		Distrito Norte	Centro	Empresarial	Urbanizaciones
La accesibilidad peatonal	6,6	7,4	7,5	5,9	6,7
Conexiones de Renfe, Metro y autobús	6,2	6,9	7,4	5,2	6,2
El horario del transporte público	6,1	6,3	7,0	5,5	6,5
La información sobre el transporte público	6,0	6,7	6,7	5,3	6,3
La frecuencia del transporte público	5,8	5,7	7,0	5,1	6,1
Las vías de acceso	5,6	6,7	6,4	4,8	5,6
La accesibilidad en bicicleta	4,8	6,4	5,3	3,9	4,8
El tráfico para acceder a la empresa/comercio	4,6	6,1	5,7	3,8	3,9
El Aparcamiento en la zona donde está la empresa/comercio	4,2	5,8	4,2	3,6	4,7
La disponibilidad de aparcabicis y/o vestuarios en las instalaciones de la empresa	3,5	4,0	4,1	2,9	4,6

Si se atiende a la segmentación según el distrito en el que está ubicada la empresa, se perciben algunas diferencias de valoración de los distintos elementos.

En primer lugar, el factor mejor valorado de forma global, la accesibilidad peatonal (6,6 puntos de media), recibe las mejores puntuaciones por parte de las empresas del distrito norte y el centro (llegando al 7,4 y 7,5 respectivamente), y la valoración más baja por parte del distrito empresarial (5,9 puntos).

Las conexiones con los distintos medios de transporte (Renfe, Metro y autobús) es un elemento que recibe una alta valoración en el centro (7,4), pero apenas supera el aprobado en la zona empresarial (5,2).

El resto de elementos a valorar continúan esta tendencia en la que el distrito empresarial ofrece las puntuaciones más bajas, mientras que las más altas se reciben por parte de las empresas ubicadas en la zona norte o en el centro.



Existen ciertas medidas que se pueden tomar por parte de la empresa para mejorar la movilidad de sus empleados hacia sus puestos de trabajo. En este sentido, la única medida que está siendo desarrollada por gran parte de los negocios afincados en Alcobendas es el horario flexible, ya que así lo manifiestan el 48,0% de las empresas.

La bonificación del abono transporte, la financiación de la ruta de empresa o de la ruta lanzadera interempresas AICA y el fomento del uso de vehículos compartidos está siendo llevado a cabo por algo más del 6% de las empresas.

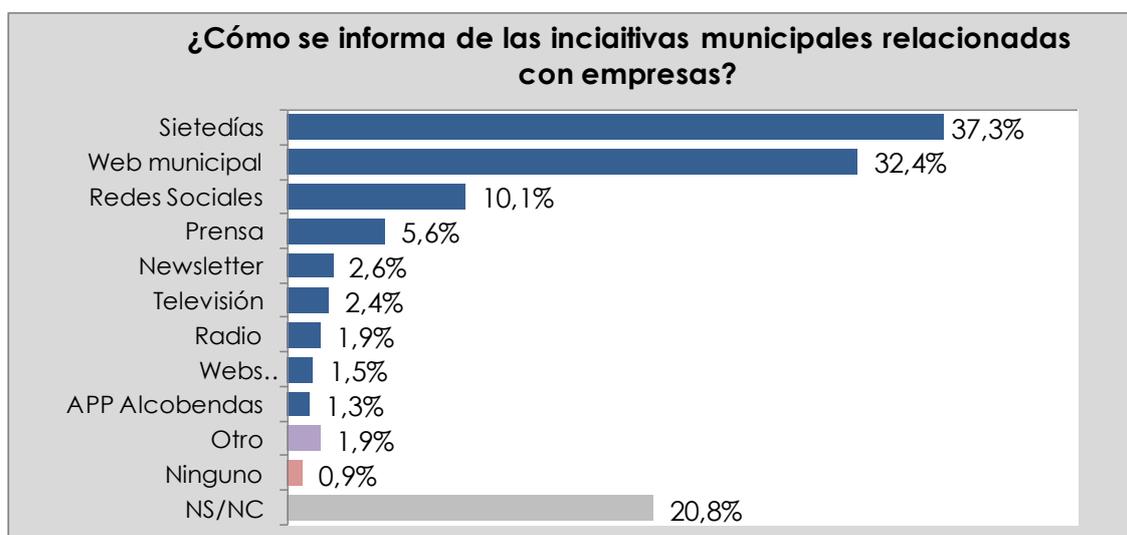
Sin embargo, aunque no son muchas las empresas que tienen implantadas este tipo de medidas para mejorar la movilidad, sí que existe una cierta predisposición a ello.

Las medidas que tienen más acogida son la bonificación del abono transporte (el 15,8% de las empresas manifestó su disposición a llevarla a cabo) o el fomento del uso de vehículos eléctricos o híbrido (iniciativa interesante para el 14,7% de las empresas).

	Dispone	Implataría	Dispone + Implataría
Horario flexible	48,0%	12,1%	60,1%
Bonificación del Abono Transporte	6,9%	15,8%	22,7%
Ruta Lanzadera Interempresas de AICA	6,3%	7,9%	14,2%
Fomento del uso de vehículos compartidos	6,3%	12,5%	18,8%
Bonificación por el uso de coche compartido	3,1%	10,1%	13,2%
Fomento del uso de vehículos eléctricos o híbridos	2,7%	14,7%	17,4%
Teletrabajo	1,8%	10,1%	11,9%
Bonificación por el uso de la bicicleta		10,5%	10,5%
Carril Bici		0,9%	0,9%
Otros	0,4%	0,0%	0,4%

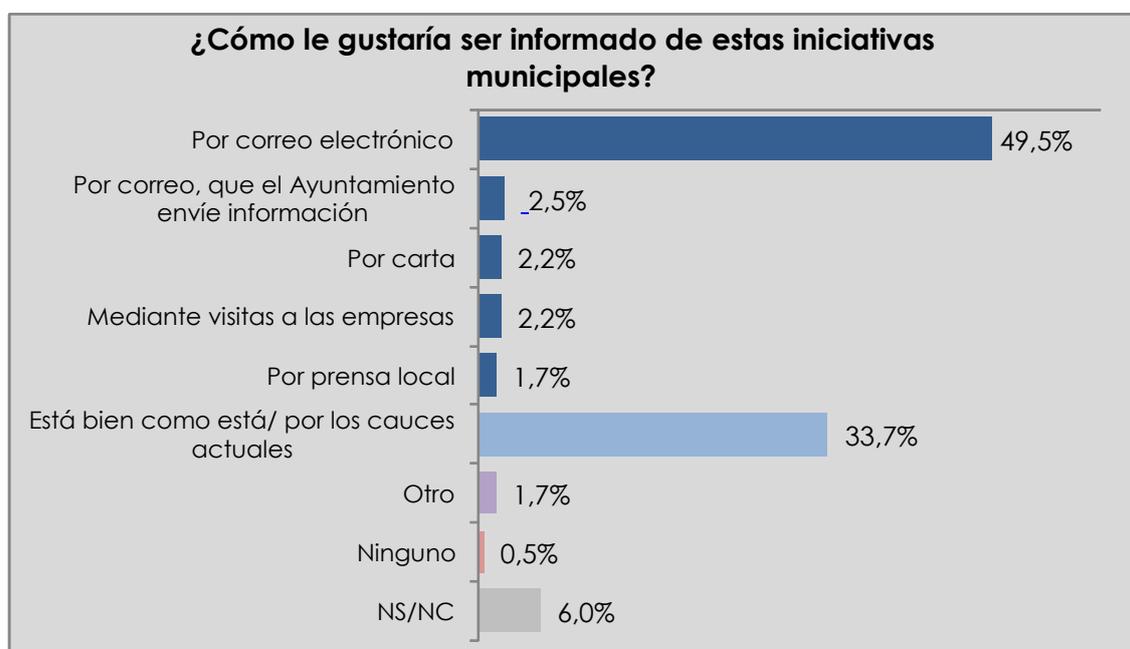
Teniendo en cuenta las empresas que ya tienen implantados estos servicios y aquellas que estarían dispuestas a ponerlos en marcha, se llegaría a unos porcentajes elevados, especialmente en lo relativo al horario flexible (hasta el 60,1%), pero también se incrementarían notablemente las empresas que ofrecerían bonificación del abono de transporte público o el fomento de coches compartidos.

12.- COMUNICACIÓN



las dos principales fuentes de comunicación a través de las cuales las empresas de Alcobendas se mantienen informadas de las actividades e iniciativas de carácter municipal es a través de la revista “SieteDías” (37,3%) y a través de la propia web municipal (32,4%).

Las redes sociales también son un medio de comunicación habitual ya que es usado por el 10,1% de las empresas.



Para poder estar informado de estas iniciativas municipales, casi a la mitad de las empresas les gustaría recibir un correo electrónico con la información, mientras que una de cada tres considera que los medios actuales son correctos y están bien como están.

13.- CONCLUSIONES

- √ La mayor parte de las empresas de Alcobendas se concentran en el polígono Industrial y el casco urbano, y cuentan con una historicidad de 10 años o más. Las empresas de más reciente creación o instalación se encuentran situadas en la zona norte.
- √ La instalación en Alcobendas se produjo principalmente porque el gerente del propio negocio también reside en el municipio, pero también es importante las oportunidades de negocio que ofrece Alcobendas, especialmente para las empresas que cuenta con más trabajadores.
- √ En relación al número de trabajadores las más pequeñas son, principalmente, comercios y las grandes se caracterizan por estar dedicadas a los servicios.
- √ Los trabajadores de las empresas de Alcobendas son tanto jóvenes como adultos, pero según el sexo se ve una clara preponderancia de trabajadores del género masculino, especialmente entre las empresas que llevan radicadas en Alcobendas más tiempo.
- √ A la hora de buscar nuevos empleados, las empresas más pequeñas suelen recurrir a recomendaciones de amigos o conocidos, y a internet las más grandes. Sin embargo, aquí se da una problemática que se extiende a todos los servicios ofrecidos por el Ayuntamiento de Alcobendas y es la comunicación con las empresas ya que muchos de ellos son desconocidos por gran parte de los negocios instalados en el municipio. Así, por ejemplo, gran parte de las empresas desconocen los planes de seguridad, tanto de comercio como de zona industrial, los cursos de formación, la bolsa de empleo municipal, el directorio de empresas o los convenios de colaboración. También existe un gran desconocimiento de bonificaciones fiscales, los open data, el Servicio de Asesoramiento de empresas e información sobre las subvenciones.
- √ La información llega, principalmente a través de la revista “SieteDías” y la web municipal, aunque la mitad de las empresas indican que les gustaría recibir información sobre las iniciativas municipales a través del correo electrónico.
- √ Estos servicios, respecto de los cuales existe un bajo conocimiento, no adolecen, sin embargo, de malas valoraciones, al contrario, aquellas empresas que sí conocen estos servicios los valoran muy positivamente o destacan su utilidad.
- √ Respecto al crecimiento de los distintos negocios, la perspectiva de futuro es buena y más de la mitad considera que la empresa crecerá en 2017 y 2018 (No obstante solo un 36% de las empresas que estiman que van a crecer consideran que se va a producir un aumento de la plantilla de trabajadores. Sin embargo, este aspecto no llega a los mismos porcentajes previstos de crecimiento de negocio).
- √ Un asesoramiento sobre el proceso de internacionalización es una iniciativa interesante para casi cuatro de cada diez empresas ya que, según argumentan, les puede ayudar a crecer-.

- √ Casi un tercio de las empresas llevará a cabo algún tipo de innovación, principalmente de carácter tecnológico. Aquellas que no tienen planificado un cambio de este tipo lo argumentan, principalmente, en base a que no lo necesitan.
- √ La movilidad genera diferencias significativas según el distrito ya que el medio de transporte principal para acceder a la zona empresarial y a las urbanizaciones es el coche particular, lo que genera bajas valoraciones de elementos como el tráfico para acceder o el aparcamiento,
- √ En cambio, la movilidad dentro del distrito centro y norte, aunque no es ideal, y también es coche particular tiene un gran protagonismo, recibe mejores valoraciones en todos los aspectos ya que la circulación se ve descongestionada debido a que parte de los trabajadores se desplazan a sus puestos de trabajo andando o en transporte público.
- √ En este sentido, las empresas tienen cierta predisposición a implantar iniciativas relacionadas con la movilidad para que el horario flexible (medida más habitual) no sea la única acción encaminada a mejorar los desplazamientos en y hacia el municipio de Alcobendas.

DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

	Frecuencia	Porcentaje
TIPO DE EMPRESA		
Empresa S.L.	223	55,7%
Empresa S.A.	72	18,1%
Autónomo	88	22,0%
Otro	17	4,2%
DISTRITO		
Distrito Norte	71	17,8%
Centro	91	22,7%
Empresarial	195	48,7%
Urbanizaciones	43	10,9%
LOCALIZACIÓN		
Casco urbano	123	30,8%
Parques/polígonos empresariales	253	63,3%
Otros	24	5,9%
AÑOS INSTALADA		
De 1 a 3 años	59	14,7%
De 4 a 10 años	90	22,6%
Más de 10 años	244	61,1%
Nc	6	1,6%
EMPLEADOS		
Menos de 5 personas	188	47,0%
De 6 a 20 personas	115	28,8%
Más de 20 personas	96	24,0%
Nc	1	0,2%

FICHA TÉCNICA

- √ **ÁMBITO:** municipio de Alcobendas.

- √ **UNIVERSO:** establecimientos (empresas, comercios, negocios) ubicados en Alcobendas.

- √ **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 400 entrevistas mediante sistema CATI.

- √ **ERROR DE MUESTREO:** partiendo de los criterios del muestreo aleatorio simple, para un nivel de confianza del 95.5% (que es el habitualmente adoptado) y en la hipótesis más desfavorable de máxima indeterminación ($p=q=50$), el margen de error para los datos del total de la muestra es de $\pm 4,99\%$ puntos.

- √ **MÉTODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:** entrevista telefónica mediante cuestionario estructurado y precodificado.

- √ **FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO:** del 13 al 21 de diciembre de 2016.