

PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES DEL PLAN LIDERA ALCOBENDAS 2030

Uno de los trabajos más relevantes que corresponde realizar en cada nuevo ciclo de planificación estratégica es la **redefinición de la visión** que, al fin y al cabo, condensa en un único mensaje toda la estrategia que se va a desplegar en el periodo.

Con ocasión de la elaboración del Plan estratégico Lidera Alcobendas 2030 y como novedad, además de la visión definimos un nuevo concepto que es el **propósito**. El propósito responde a la necesidad de conocer no solo el *qué*, ni el *para qué* hacemos las cosas, sino a una necesidad más profunda y que consiste en saber el *porqué* hacemos las cosas, es decir, la razón o creencia que guía nuestro comportamiento. Ese porqué tiene que ser compartido por todos los integrantes del ecosistema (todos los grupos de interés).

Las propuestas adoptadas se apoyan en el resultado de la encuesta realizada a los grupos de interés dentro del marco del Plan Lidera, en las consideraciones del informe de resultado de la simulación del nuevo modelo de gestión EFQM 2020 y en los resultados de la encuesta de cultura organizacional de Denison reciente.

El resultado de la encuesta fue el siguiente:

ENCUESTA GRUPOS DE INTERÉS					
	CIUDADANÍA	DIRECTORES	POLÍTICOS	TOTALES	
PONDERACIÓN	35	20	20		PONDERADO
Propuesta de PROPOSITO					
"Contribuir al progreso social y la prosperidad económica sostenible de la ciudadanía"					
DE ACUERDO	83%	77%	88%	83%	82,73%
VISIÓN					
SOSTENIBLE	62%	69%	78%	70%	68,13%
INNOVADORA	50%	66%	44%	53%	52,67%
VERDE	56%	34%	44%	45%	46,93%
DIGITAL	23%	20%	22%	22%	21,93%
AMIGABLE	23%	17%	11%	17%	18,20%
SOLIDARIA	23%	40%	33%	32%	30,20%
INTEGRADORA	27%	43%	33%	34%	32,87%
OTRA	12%	11%	11%	11%	11,47%
VALORES					
ORIENTACIÓN A LA CIUDADANÍA	64%	80%	67%	70%	69,07%
TRANSPARENCIA Y COMPROMISO ÉTICO	66%	66%	89%	74%	72,13%
PARTICIPACIÓN Y CO-CREACIÓN	38%	14%	33%	28%	30,27%
COORDINACIÓN Y GESTIÓN COLABORATIVAS	17%	34%	44%	32%	28,73%
GESTIÓN RESPONSABLE ORIENTADA A OBJETIVOS Y RESULTADOS	47%	49%	33%	43%	43,80%
IGUALDAD DE GÉNERO	17%	23%	11%	17%	17,00%
HUMANISMO DIGITAL	12%	20%	11%	14%	13,87%
OTRO	11%	9%	11%	10%	10,47%

Tras los resultados obtenidos, en relación con el **PROPÓSITO**, se ha validado la definición que se utilizó en la “Consulta sobre el Propósito, Visión y Valores” y que obtuvo una aceptación media del 83%:

**“Contribuir al progreso social y la prosperidad
Económica sostenible de la ciudadanía”**

Cabe recordar que el propósito de una organización, idealmente, debe tener las siguientes características:

Explica por qué su trabajo es importante.

- Explica por qué su trabajo es importante.
- Establece el escenario para crear y proporcionar valor sostenible a sus grupos de interés.
- Provee un marco para asumir la responsabilidad para contribuir e impactar en el ecosistema en el que opera.
- Aporta claridad a la estrategia.
- Ayuda a canalizar la innovación, hacia un objetivo común.
- Es una orientación para la transformación, porque da sentido a toda la estrategia.
- Ayuda a construir la solidez de la marca (branding).

En cuanto a la **VISIÓN**:

“Alcobendas como referente de ciudad sostenible, innovadora e integradora, con una administración pública ágil, amigable y digitalizada”

Apostamos por una única definición de visión integrada, frente a la propuesta del ciclo de planificación anterior (visión ciudad y visión ayuntamiento separada), al aportar sencillez y dinamismo sin perder las cualidades de la visión anterior. La idea fuerza sobre la que pivota toda la estrategia de la ciudad y de las agendas supramunicipales es la **sostenibilidad**, de ahí que sea el principal atributo que nos debe guiar en el próximo periodo. Para conseguir este objetivo principal nos apoyamos en la palanca transformadora que supone la **innovación** sin olvidar otro de los valores universales y

que supone la promesa central de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y que es [No Dejar a Nadie Atrás](#), de ahí el atributo de **integradora**.

La apuesta en relación con el Ayuntamiento como institución pasa por dar respuesta a las necesidades y expectativas de la ciudadanía, que demanda servicios de calidad que se presten de forma rápida y eficiente -**ágil**-, lo que implica la necesaria e inaplazable digitalización de la mayor parte de los servicios que presta el Ayuntamiento – **digitalizada**-. Todo ello sin dejar de lado a los más desfavorecidos y apostando por un toque humano – **amigable**- teniendo en cuenta la realidad que supone la **brecha digital**.

Por último, y en lo que se refiere a los **VALORES**, de la Institución municipal como Organización, la propuesta es:

1. **Orientación a la ciudadanía**
2. **Integridad, compromiso ético y transparencia**
3. **Gestión ágil y responsable orientada a resultados**
4. **Participación y gestión colaborativa**
5. **Igualdad de género**
6. **Humanismo digital**

Los valores son los principios, conductas o creencias que forman parte de la cultura organizativa, compartidas con el ecosistema y que guiarán nuestro comportamiento a la hora de ejecutar la estrategia necesaria para conseguir la Visión que hemos definido para el presente Plan Estratégico. Esta opción recoge la priorización realizada en la consulta hacia la **integridad** y la **agilidad**. También incorpora el resultado de la encuesta de cultura organizacional, manteniendo como primer valor la **orientación a la ciudadanía** y como uno de los principales la **gestión colaborativa**. Finalmente, La **igualdad de género**, así como el **humanismo digital**, son dos nuevos valores emergentes que se incorporan por su alto grado de alineación con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible que deben integrarse en la Cultura de la Institución y del ecosistema.



PROPÓSITO

Contribuir al progreso social y la prosperidad económica sostenible de la ciudadanía.

VISIÓN

Alcobendas como referente de una ciudad sostenible, innovadora e integradora, con una administración pública ágil, amigable y digitalizada.



VALORES

1. Orientación a la ciudadanía.
2. Integridad, compromiso ético y transparencia.
3. Gestión ágil y responsable orientada a resultados.
4. Participación y gestión colaborativa.
5. Igualdad de género.
6. Humanismo digital.



PROPÓSITO

Contribuir al progreso social y la prosperidad económica sostenible de la ciudadanía



VISIÓN

Alcobendas como referente de ciudad sostenible, innovadora e integradora, con una administración pública ágil, amigable y digitalizada



VALORES

1. Orientación a la ciudadanía

2. Integridad, compromiso ético y transparencia

3. Gestión ágil y responsable orientada a resultados

4. Participación y gestión colaborativa

5. Igualdad de género

6. Humanismo digital