

# Observatorio de la Ciudad de Alcobendas

SDT 130

INFORME DE LA CONSULTA  
VECINAL EN ALCOBENDAS 2019

Febrero 2019





# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN. ....	1
2. MOVILIDAD. ....	3
3. SEGURIDAD CIUDADANA. ....	5
4. EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. ....	7
5. EMPLEO, EMPRESAS Y COMERCIO. ....	9
6. DESARROLLO URBANO. ....	12
6.1. Desarrollo urbanístico de “Los Carriles” .....	14
7. MEDIO AMBIENTE. ....	17
8. SERVICIOS SOCIALES Y SALUD .....	19
9. GESTIÓN MUNICIPAL. ....	21
10. CUESTIONES GENERALES. ....	24
10.1. Alcobendas como modelo de ciudad .....	24
10.2. Satisfacción por vivir en Alcobendas. ....	29
10.2.1. Recomendación de vivir en Alcobendas. ....	29
10.2.2. Proyecto de vivir en Alcobendas a medio y largo plazo.....	30
10.3. Fortalezas de Alcobendas. ....	32
10.4. Debilidades de Alcobendas.....	34
10.5. Actuaciones clave para el desarrollo de Alcobendas. ....	36
11. RANKING GENERAL DE ESTRATEGIAS.....	38
12. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO .....	41

# 1. INTRODUCCIÓN.

Desde el punto de vista de la gestión, prestar atención a la definición subjetiva que las personas hacen de su realidad vivida y experienciada, constituye un excelente indicador del significado de la ciudad desde el punto de vista individual, que es la mejor expresión de cómo los vecinos y vecinas viven su ciudad y su realidad cotidiana.

La visión de los vecinos y vecinas, junto a la planificación estratégica, posibilitan al Ayuntamiento de Alcobendas prever el futuro y enfocarlo hacia lo que se ha priorizado desde una perspectiva de consenso y participación.

En la actualidad nos encontramos inmersos en la elaboración de un nuevo Plan Estratégico para Alcobendas. Su preparación es siempre un proceso difícil, pero también es una buena manera de construir la ciudad en la que deseamos vivir en el futuro. Este proceso se produce pocas veces a lo largo de la historia de cada ciudad y, además, en estos momentos, nuestra sociedad y nuestras ciudades tienen importantes retos (ambientales, sociales y económicos) que superar para conseguir que nuestro desarrollo sea sostenible, inclusivo e innovador.

El informe que se presenta a continuación contiene los resultados de la Consulta Vecinal realizada y es el punto de partida para la elaboración del diagnóstico que posibilitará la planificación de la estrategia de desarrollo de la ciudad de Alcobendas.

Se trata de una encuesta realizada a través de entrevistas telefónicas a personas mayores de 16 años que llevarán viviendo en Alcobendas al menos seis meses en el momento de realización de la encuesta.

El objetivo general de esta encuesta se ha centrado en averiguar la siguiente información:

1. Cuáles son los principales problemas que afectan a los vecinos y vecinas de Alcobendas.
2. Qué ámbitos de la ciudad valoran los vecinos y vecinas de Alcobendas como más positivos y qué ámbitos de la ciudad valoran como más negativos.
3. Cómo valoran y priorizan los vecinos y las vecinas de Alcobendas las diferentes estrategias y retos futuros de la ciudad.

Mediante la consecución de este objetivo se han obtenido los datos necesarios para comenzar a elaborar un diagnóstico que asista a la realización de una futura planificación estratégica que contribuya al creciente e innovador desarrollo futuro de la ciudad de Alcobendas.

A través de esta encuesta, se han sometido a la valoración de los vecinos y vecinas una serie de estrategias enfocadas al desarrollo de la ciudad en los próximos años. Estas estrategias se han agrupado por bloques temáticos y han sido valoradas por las personas participantes en la encuesta a través de la aplicación de una escala de 0 a 10 puntos, similar a la utilizada en la Encuesta de Calidad de Vida en la Ciudad de Alcobendas y en otros estudios y encuestas municipales, con la pretensión de hacer posibles análisis y comparaciones internas y externas.

Además, para elaborar dos de las preguntas de esta encuesta, se han tomado como referente los resultados de los tres grupos de discusión que se realizaron en el mes de diciembre de 2018 y cuyos resultados pueden consultarse en el “Informe de los Grupos de Discusión de la Consulta Vecinal 2018”.

## 2. MOVILIDAD.

La potenciación de la movilidad en transporte público es la estrategia que los vecinos y vecinas consideran más importante cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con la movilidad en Alcobendas.

Los vecinos y vecinas que han participado en esta encuesta opinan lo siguiente cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con la movilidad en nuestra ciudad:

**1. Potenciar la movilidad en transporte público:** En una escala de 0 a 10, siendo 0 totalmente innecesario para vivir en Alcobendas y 10 absolutamente indispensable para vivir en Alcobendas, las personas encuestadas valoran “Potenciar la movilidad en transporte público” con un **8,3**.

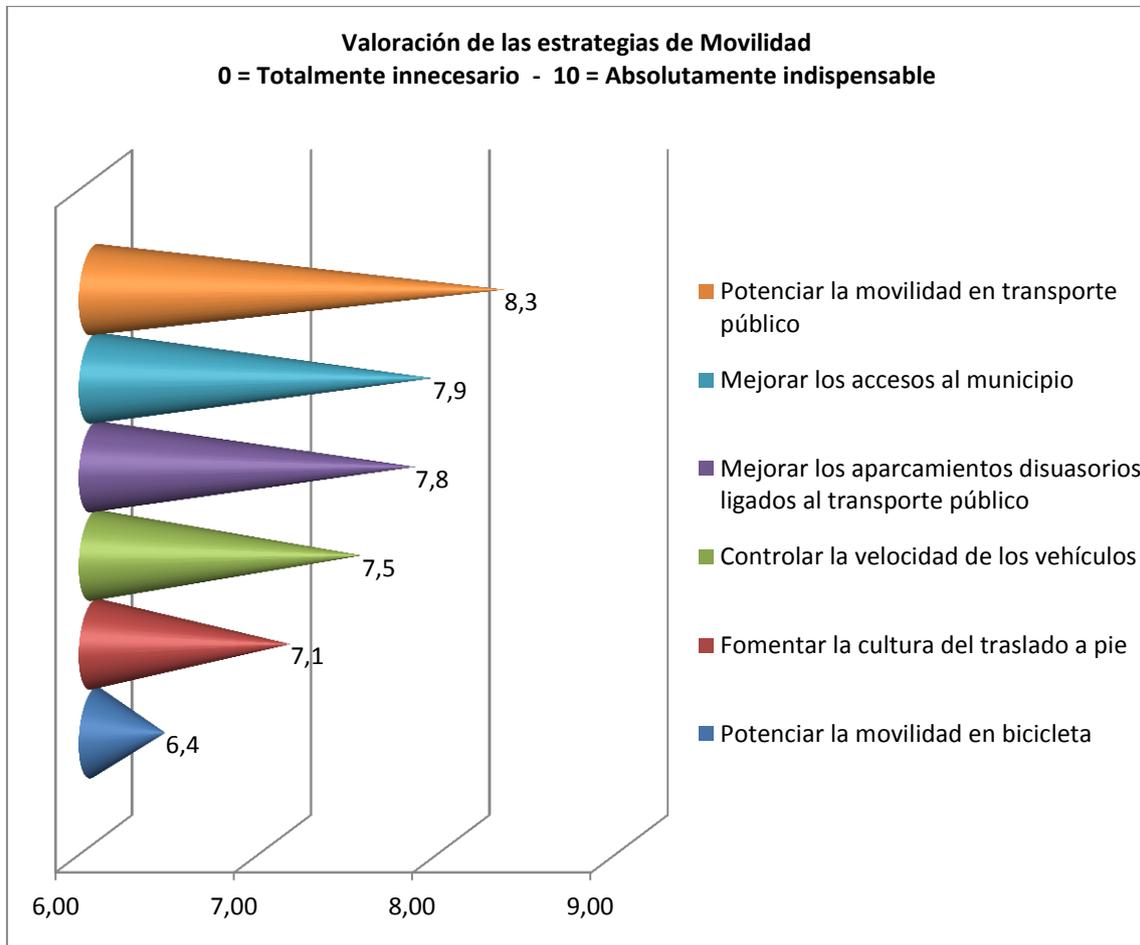
**2. Mejorar los accesos al municipio:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Mejorar los accesos al municipio” con un **7,9**.

**3. Mejorar los aparcamientos disuasorios ligados al transporte público:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Mejorar los aparcamientos disuasorios ligados al transporte público” con un **7,8**.

**4. Controlar la velocidad de los vehículos:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Controlar la velocidad de los vehículos” con un **7,5**.

**5. Fomentar la cultura del traslado a pie:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “. Fomentar la cultura del traslado a pie” con un **7,1**.

6. **Potenciar la movilidad en bicicleta:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Potenciar la movilidad en bicicleta” con un **6,4**.



La estrategia centrada en “Potenciar la movilidad en transporte público” es la más importante para las personas encuestadas.

### 3. SEGURIDAD CIUDADANA.

El mantenimiento o mejora del tiempo de respuesta policial y la mejora del alumbrado público para prevenir conductas delictivas son las estrategias que los vecinos y vecinas consideran más importantes cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con la seguridad ciudadana en Alcobendas.

Las personas encuestadas opinan lo que a continuación se expone cuando se les pregunta por una serie de actuaciones relacionadas con la seguridad ciudadana en Alcobendas:

1. **Mantener o mejorar el tiempo de respuesta policial:** En una escala de 0 a 10, siendo 0 totalmente innecesario para vivir en Alcobendas y 10 absolutamente indispensable para vivir en Alcobendas, las personas encuestadas valoran “Mantener o mejorar el tiempo de respuesta policial” con un **7,8**.

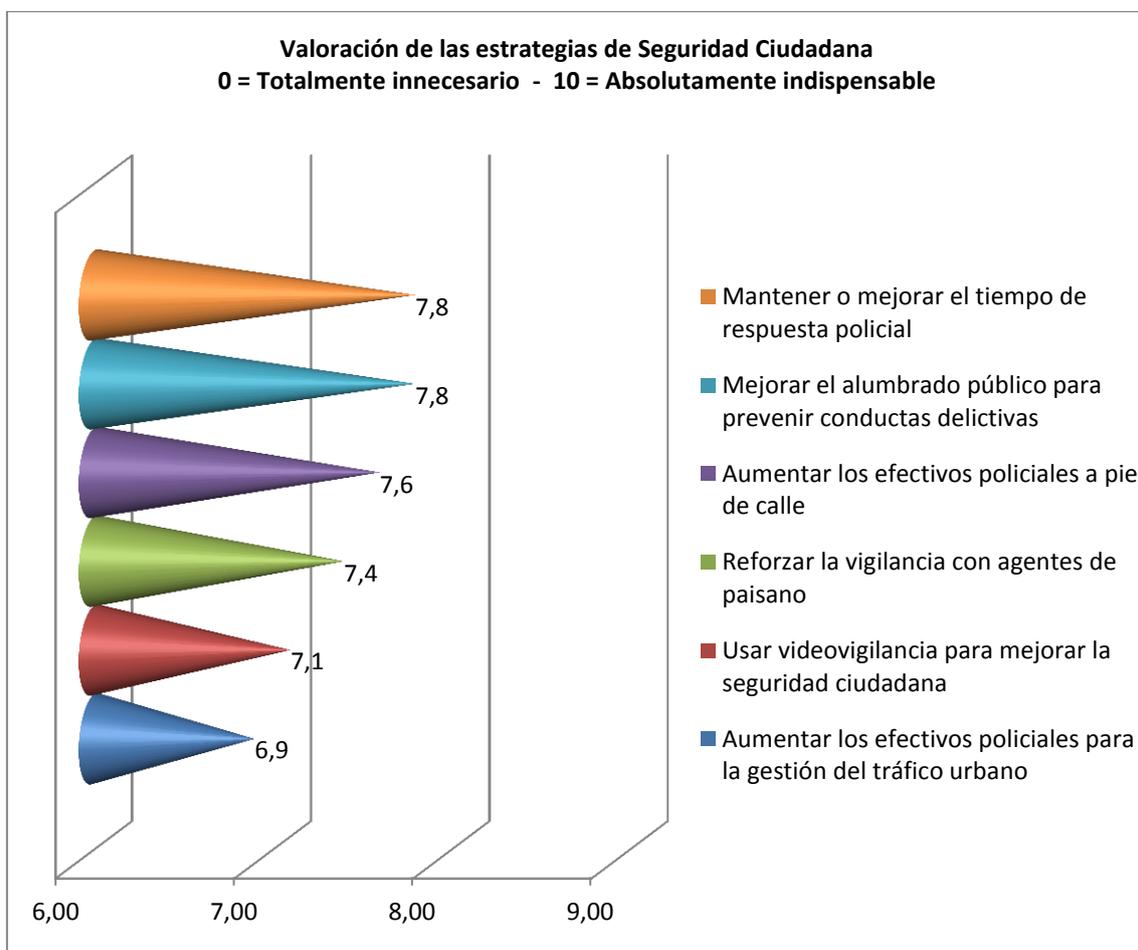
2. **Mejorar el alumbrado público para prevenir conductas delictivas:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Mejorar el alumbrado público para prevenir conductas delictivas” con un **7,8**.

3. **Aumentar los efectivos policiales a pie de calle:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Aumentar los efectivos policiales a pie de calle” con un **7,6**.

4. **Reforzar la vigilancia con agentes de paisano:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Reforzar la vigilancia con agentes de paisano” con un **7,4**.

5. **Usar videovigilancia para mejorar la seguridad ciudadana:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Usar videovigilancia para mejorar la seguridad ciudadana” con un **7,1**.

6. **Aumentar los efectivos policiales para la gestión del tráfico urbano:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Aumentar los efectivos policiales para la gestión del tráfico urbano” con un **6,9**.



Las estrategias centradas en **“Mantener o mejorar del tiempo de respuesta policial”** y **“Mejorar el alumbrado público para prevenir conductas delictivas”** son las más importantes para los vecinos y vecinas que han participado en esta encuesta, lo que representa que, a la hora de realizar una planificación estratégica, el Ayuntamiento deberá hacer especial hincapié en potenciar estos cometidos.

## 4. EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE.

El impulso de programas para que las personas estén más formadas es la estrategia que los vecinos y vecinas consideran más importante cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con la educación, la cultura y el deporte en Alcobendas.

Los vecinos y vecinas que han participado en esta encuesta opinan lo siguiente cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con la educación, la cultura y el deporte en nuestra ciudad:

1. **Impulsar programas para que las personas estén más formadas:** En una escala de 0 a 10, siendo 0 totalmente innecesario para vivir en Alcobendas y 10 absolutamente indispensable para vivir en Alcobendas, las personas encuestadas valoran “Impulsar programas para que las personas estén más formadas” con un **8,5**.

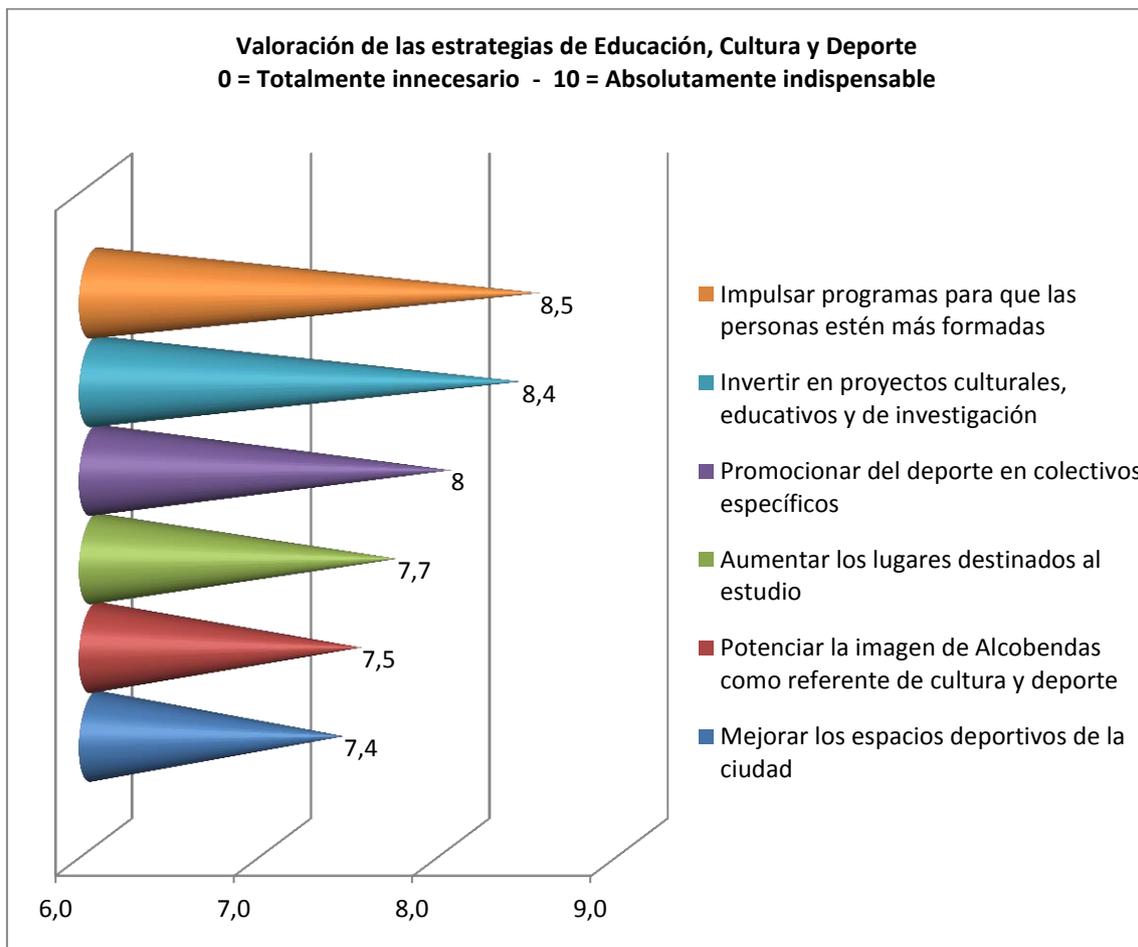
2. **Invertir en proyectos culturales, educativos y de investigación:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Invertir en proyectos culturales, educativos y de investigación” con un **8,4**.

3. **Promocionar del deporte en colectivos específicos (personas mayores, personas con diversidad funcional...):** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Promocionar del deporte en colectivos específicos” con un **8**.

4. **Aumentar los lugares destinados al estudio:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Aumentar los lugares destinados al estudio” con un **7,7**.

**5. Potenciar la imagen de Alcobendas como referente de cultura y deporte:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Potenciar la imagen de Alcobendas como referente de cultura y deporte” con un **7,5**.

**6. Mejorar los espacios deportivos de la ciudad:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Mejorar los espacios deportivos de la ciudad” con un **7,4**.



La estrategia centrada en “**Impulsar programas para que las personas estén más formadas**” es la más importante para las personas encuestadas, lo que simboliza que el Ayuntamiento tendrá que poner mayor energía en llevar a cabo una planificación estratégica que desarrolle de manera especial esta responsabilidad.

## 5. EMPLEO, EMPRESAS Y COMERCIO.

Los programas de inserción y acceso al empleo son la estrategia que los vecinos y vecinas consideran más importante cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con el empleo, las empresas y el comercio en Alcobendas.

Las personas que han sido encuestadas opinan lo que se puede leer a continuación cuando se les pregunta por determinadas actuaciones relacionadas con el empleo, las empresas y el comercio en Alcobendas:

**1. Programas de inserción y acceso al empleo:** En una escala de 0 a 10, siendo 0 totalmente innecesario para vivir en Alcobendas y 10 absolutamente indispensable para vivir en Alcobendas, las personas encuestadas valoran los “Programas de inserción y acceso al empleo” con un **8,7**.

**2. Programas de ayudas o incentivos a empresas que generen empleo:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran los “Programas de ayudas o incentivos a empresas que generen empleo” con un **8,7**.

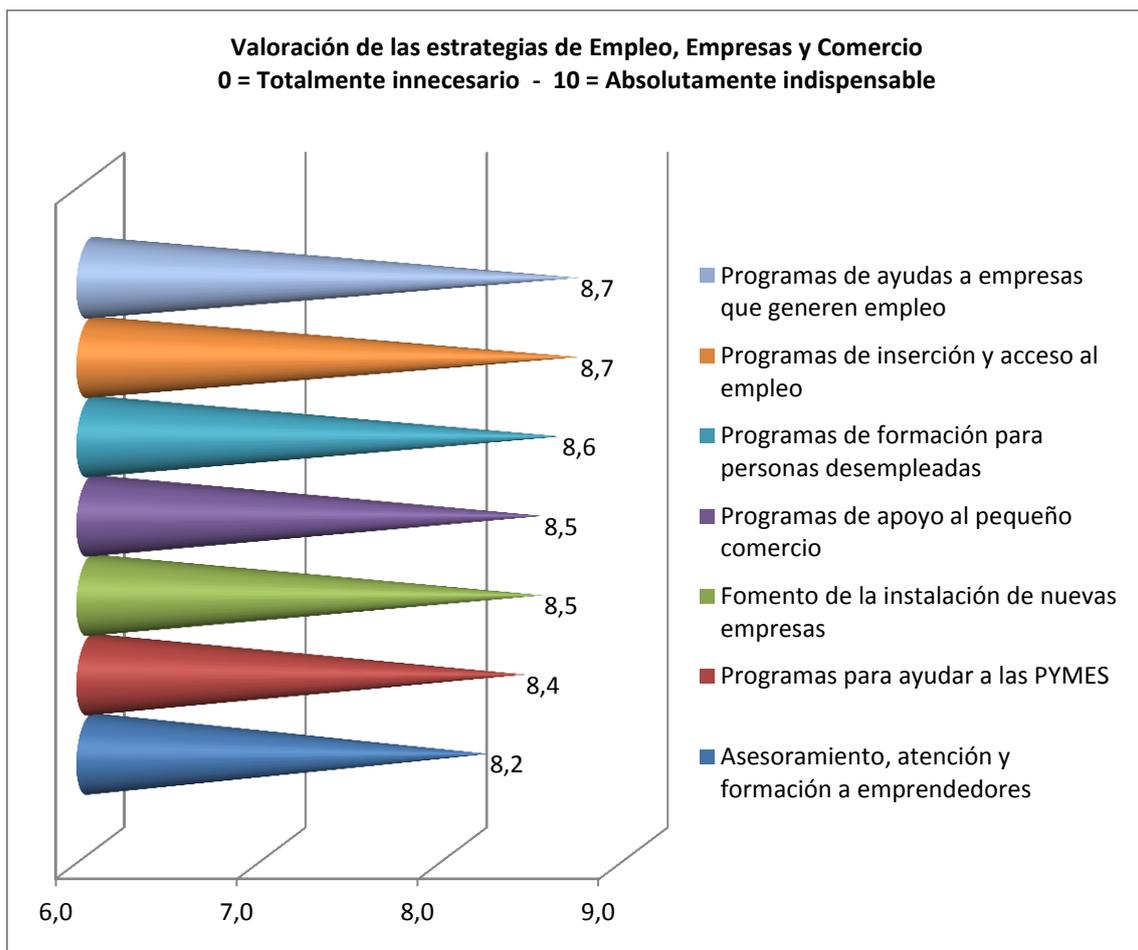
**3. Programas de formación para personas desempleadas:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran los “Programas de formación para personas desempleadas” con un **8,6**.

**4. Fomentar la instalación de nuevas empresas en el municipio:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Fomentar la instalación de nuevas empresas en el municipio” con un **8,5**.

5. Programas de apoyo al pequeño comercio: En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran los “Programas de apoyo al pequeño comercio” con un **8,5**.

6. **Programas para ayudar a las PYMES instaladas en Alcobendas:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran los “Programas para ayudar a las PYMES instaladas en Alcobendas” con un **8,4**.

7. **Asesoramiento, atención y formación a emprendedores y emprendedoras:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran el “Asesoramiento, atención y formación a emprendedores y emprendedoras” con un **8,2**.



Las estrategias centradas en los “Programas de inserción y acceso al empleo” y los “Programas de ayudas o incentivos a empresas que generen empleo” son las que los vecinos y vecinas que han participado en esta encuesta consideran más importantes.

## 6. DESARROLLO URBANO.

El fomento de la vivienda para jóvenes es la estrategia que los vecinos y vecinas consideran más importante cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con el desarrollo urbano en Alcobendas.

Los vecinos y vecinas que han participado en esta encuesta opinan lo siguiente cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con el desarrollo urbano en nuestra ciudad:

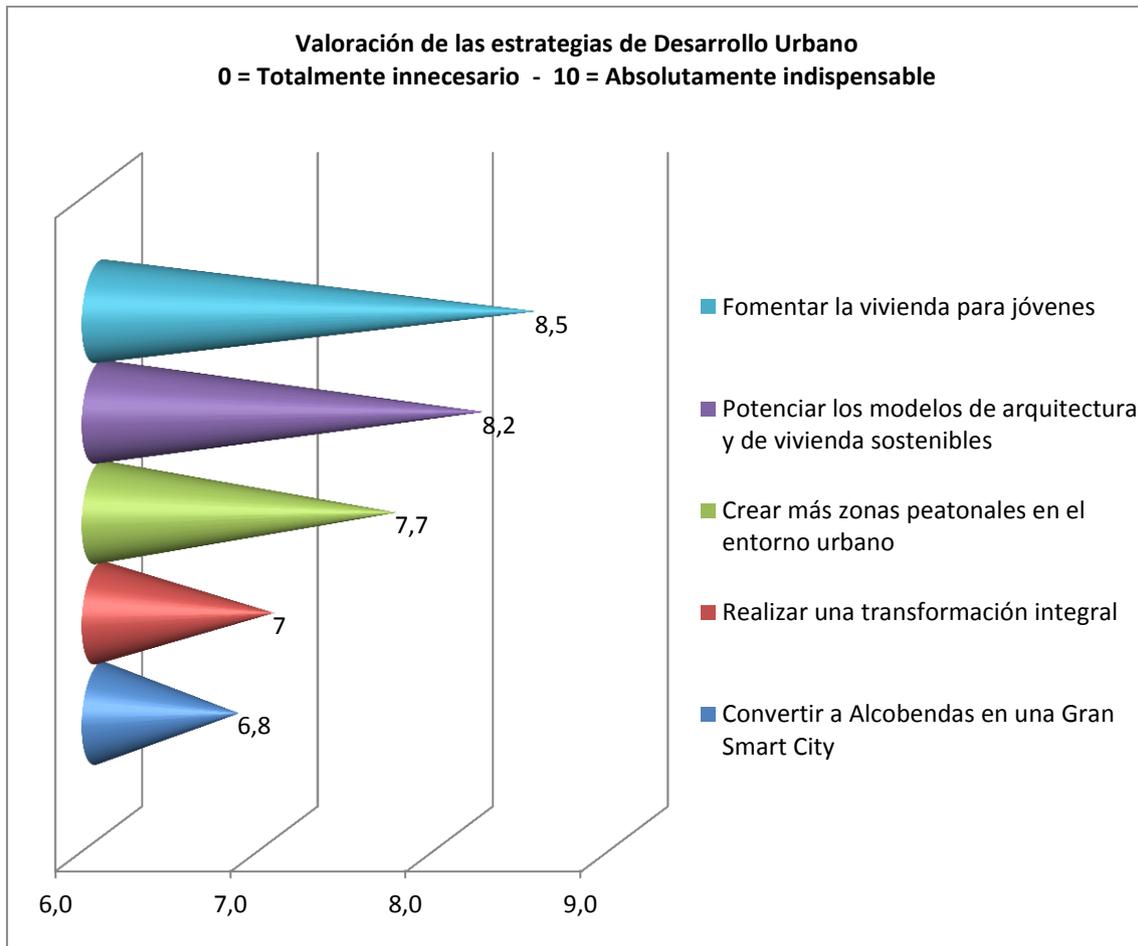
1. **Fomentar la vivienda para jóvenes:** En una escala de 0 a 10, siendo 0 totalmente innecesario para vivir en Alcobendas y 10 absolutamente indispensable para vivir en Alcobendas, las personas encuestadas valoran “Fomentar la vivienda para jóvenes” con un **8,5**.

2. **Potenciar los modelos de arquitectura y de vivienda sostenibles:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Potenciar los modelos de arquitectura y de vivienda sostenibles” con un **8,2**.

3. **Crear más zonas peatonales en el entorno urbano:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Crear más zonas peatonales en el entorno urbano” con un **7,7**.

4. **Realizar una transformación integral que permita renovar totalmente algunos espacios y zonas de la ciudad:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Realizar una transformación integral que permita renovar totalmente algunos espacios y zonas de la ciudad” con un **7**.

5. Convertir a Alcobendas en una Gran Smart City: En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Convertir a Alcobendas en una Gran Smart City” con un **6,8**.

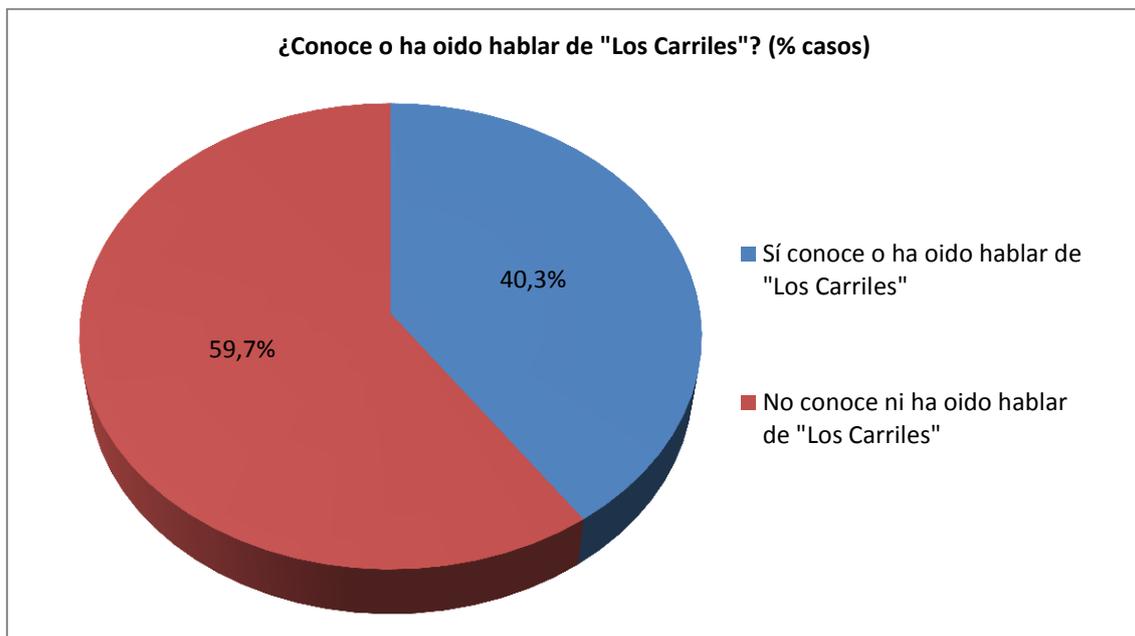


La estrategia centrada en **“Fomentar la vivienda para jóvenes”** es la que más importante es para las personas encuestadas.

## 6.1. Desarrollo urbanístico de “Los Carriles”.

El 40,3% de la población conoce o ha oído hablar de “Los Carriles”. La creación de grandes áreas verdes y la conexión y movilidad con los diferentes Distritos son las estrategias que los vecinos y vecinas consideran más importante cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con este sector.

A través de esta encuesta podemos ver que el 40,3% de los vecinos y vecinas conoce o ha oído hablar del proyecto urbanístico de “Los Carriles”, frente a un 59,7% que no lo conoce o no ha oído hablar nunca de él.



Este proyecto urbanístico (que estará situado en el límite Oeste del municipio y que contará con una superficie total de 2.172.909 metros cuadrados) prevé la construcción de un área de viviendas, comercios, zonas verdes y otros equipamientos.

Tanto a las personas que lo conocen como a las que no, se les ha pedido que valoren las actuaciones que, en su opinión, son más importantes para el desarrollo de este Sector, obteniendo los siguientes resultados:

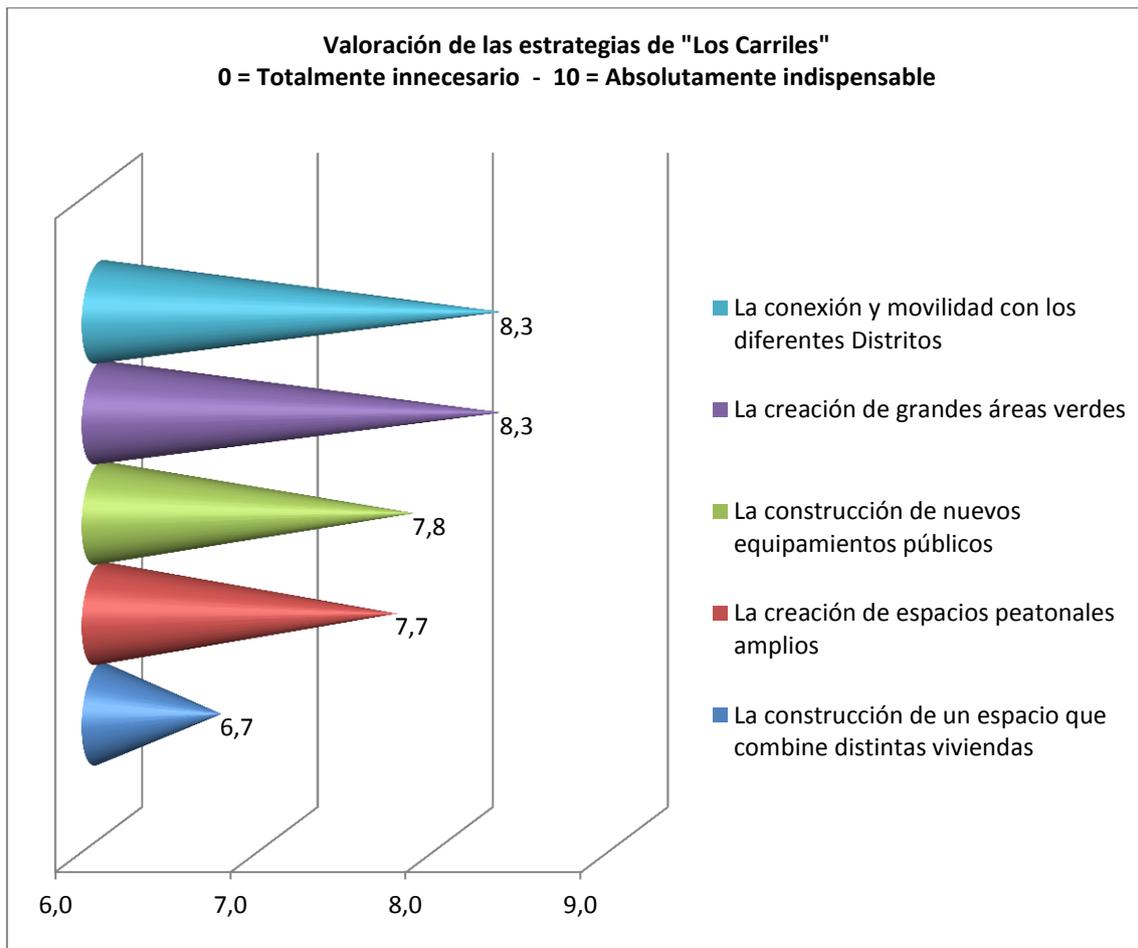
1. **La creación de grandes áreas verdes:** En una escala de 0 a 10, siendo 0 totalmente innecesario y 10 absolutamente indispensable, las personas encuestadas valoran “La creación de grandes áreas verdes” con un **8,3**.

2. **La conexión y movilidad con los diferentes Distritos:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “La conexión y movilidad con los diferentes Distritos” con un **8,3**.

3. **La construcción de nuevos equipamientos públicos:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “La construcción de nuevos equipamientos públicos” con un **7,8**.

4. **La creación de espacios peatonales amplios:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “La creación de espacios peatonales amplios” con un **7,7**.

5. **La construcción de un espacio residencial que combine distintas tipologías de viviendas:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “La construcción de un espacio residencial que combine distintas tipologías de viviendas” con un **6,7**.



Las estrategias centradas en **“La creación de grandes áreas verdes”** y **“La conexión y movilidad con los diferentes Distritos”** son las más importantes para los vecinos y vecinas que han respondido a esta encuesta.

## 7. MEDIO AMBIENTE.

La potenciación de la recogida y limpieza de excrementos caninos es la estrategia que los vecinos y vecinas consideran más importante cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con el medio ambiente en Alcobendas.

Las personas encuestadas opinan lo que a continuación se expone cuando se les pregunta por una serie de actuaciones relacionadas con el medio ambiente en Alcobendas:

**1. Potenciar la recogida y limpieza de excrementos caninos:** En una escala de 0 a 10, siendo 0 totalmente innecesario para vivir en Alcobendas y 10 absolutamente indispensable para vivir en Alcobendas, las personas encuestadas valoran “Potenciar la recogida y limpieza de excrementos caninos” con un **9**.

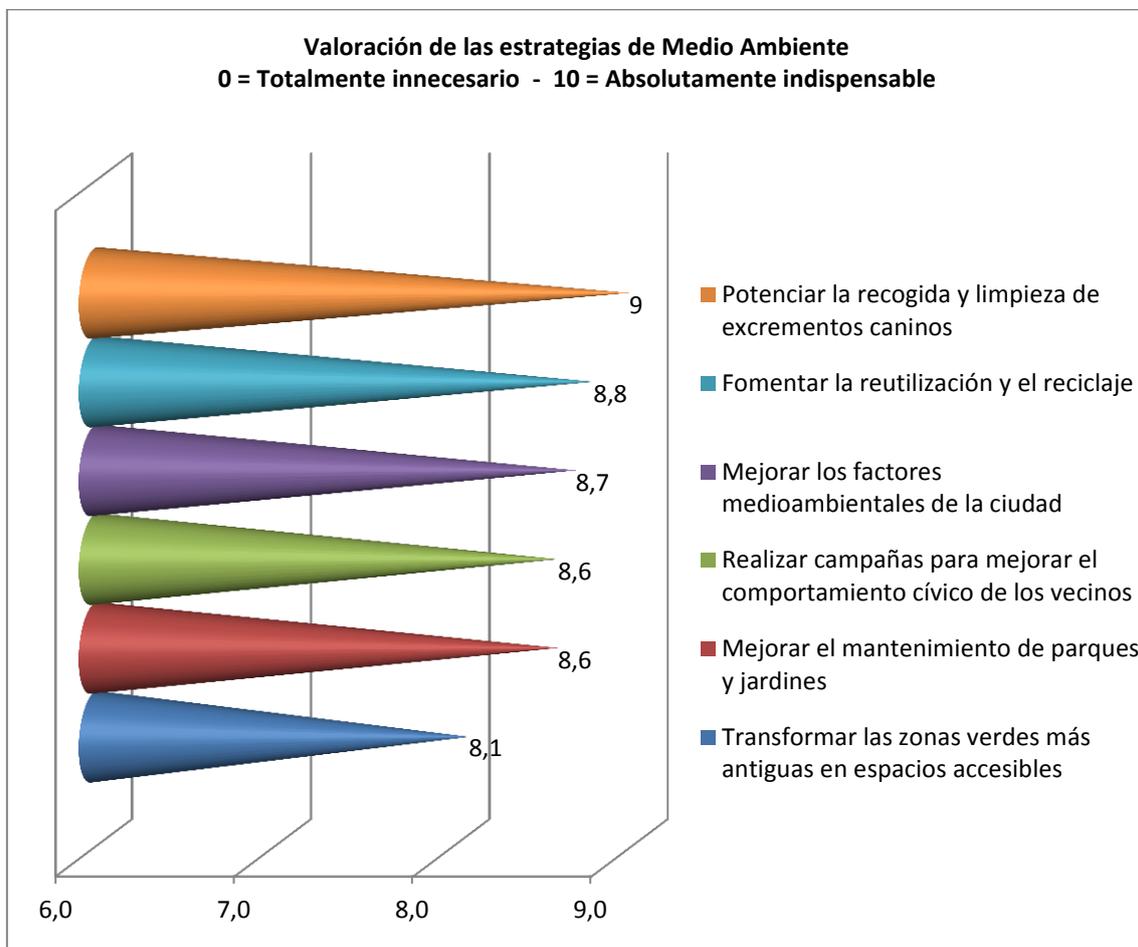
**2. Fomentar la reutilización y el reciclaje:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Fomentar la reutilización y el reciclaje” con un **8,8**.

**3. Mejorar los factores medioambientales de la ciudad** (ruidos, olores, calidad del aire, etc.): En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Mejorar los factores medioambientales de la ciudad” con un **8,7**.

**4. Mejorar el mantenimiento de los parques y jardines existentes:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Mejorar el mantenimiento de los parques y jardines existentes” con un **8,6**.

**5. Realizar campañas para mejorar el comportamiento cívico de los vecinos y vecinas:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Realizar campañas para mejorar el comportamiento cívico de los vecinos y vecinas” con un **8,6**.

**6. Transformar las zonas verdes más antiguas en espacios accesibles y de encuentro:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Transformar las zonas verdes más antiguas en espacios accesibles y de encuentro” con un **8,1**.



La estrategia centrada en “**Potenciar la recogida y limpieza de excrementos caninos**” es la más importante para los vecinos y vecinas que han participado en esta encuesta, lo que representa que, a la hora de realizar una planificación estratégica, el Ayuntamiento deberá hacer especial hincapié en potenciar este cometido.

## 8. SERVICIOS SOCIALES Y SALUD

El fomento de programas de integración para colectivos con alguna discapacidad es la estrategia que los vecinos y vecinas consideran más importante cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con los servicios sociales y la salud en Alcobendas.

Los vecinos y vecinas que han participado en esta encuesta opinan lo que a continuación se explica cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con los servicios sociales y la salud en nuestra ciudad:

**1. Fomentar programas de integración para colectivos con alguna discapacidad:**

En una escala de 0 a 10, siendo 0 totalmente innecesario para vivir en Alcobendas y 10 absolutamente indispensable para vivir en Alcobendas, las personas encuestadas valoran “Fomentar programas de integración para colectivos con alguna discapacidad” con un **9**.

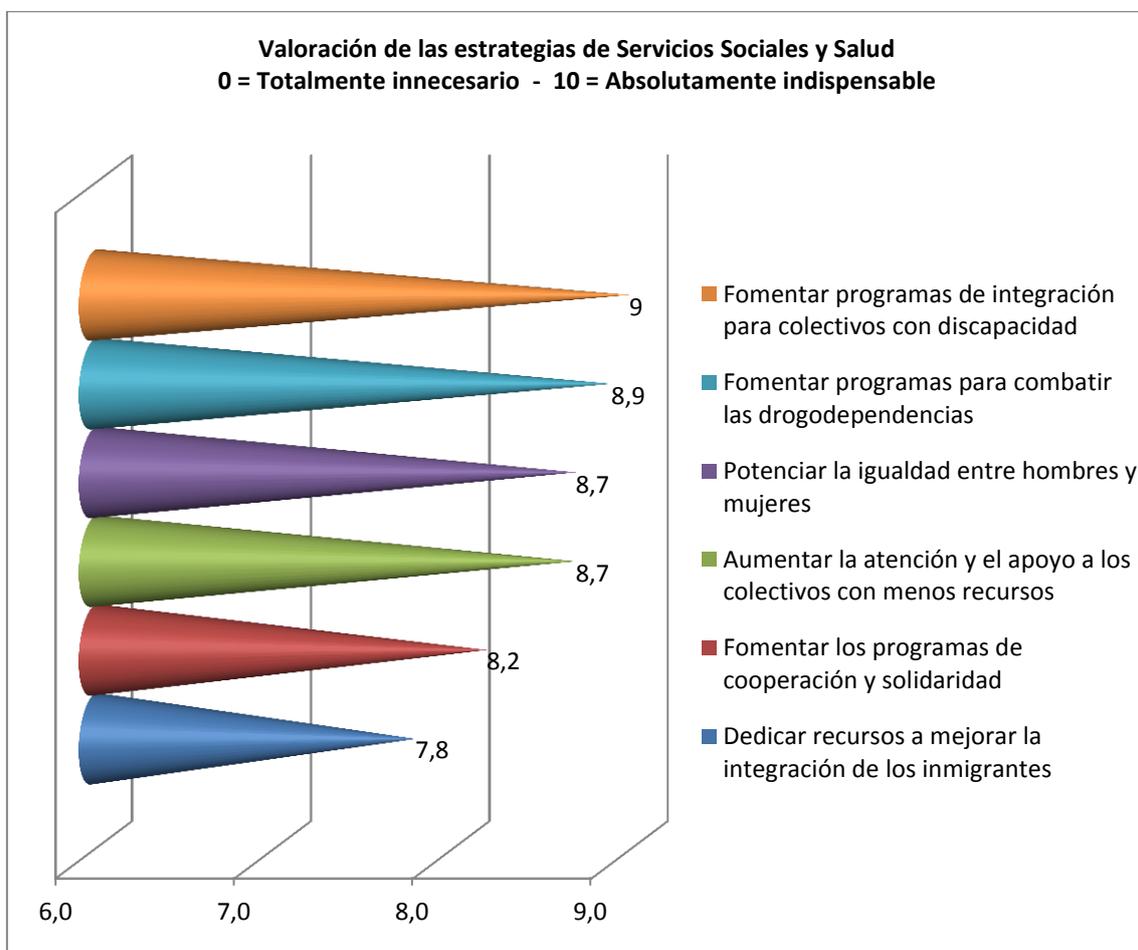
**2. Fomentar programas para combatir las drogodependencias:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Fomentar programas para combatir las drogodependencias” con un **8,9**.

**3. Potenciar la igualdad entre hombres y mujeres:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Potenciar la igualdad entre hombres y mujeres” con un **8,7**.

**4. Aumentar la atención y el apoyo a los colectivos con menos recursos:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Aumentar la atención y el apoyo a los colectivos con menos recursos” con un **8,7**.

**5. Fomentar los programas de cooperación y solidaridad:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Fomentar los programas de cooperación y solidaridad” con un **8,2**.

**6. Dedicar recursos a mejorar la integración de los inmigrantes en el municipio:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Dedicar recursos a mejorar la integración de los inmigrantes en el municipio” con un **7,8**.

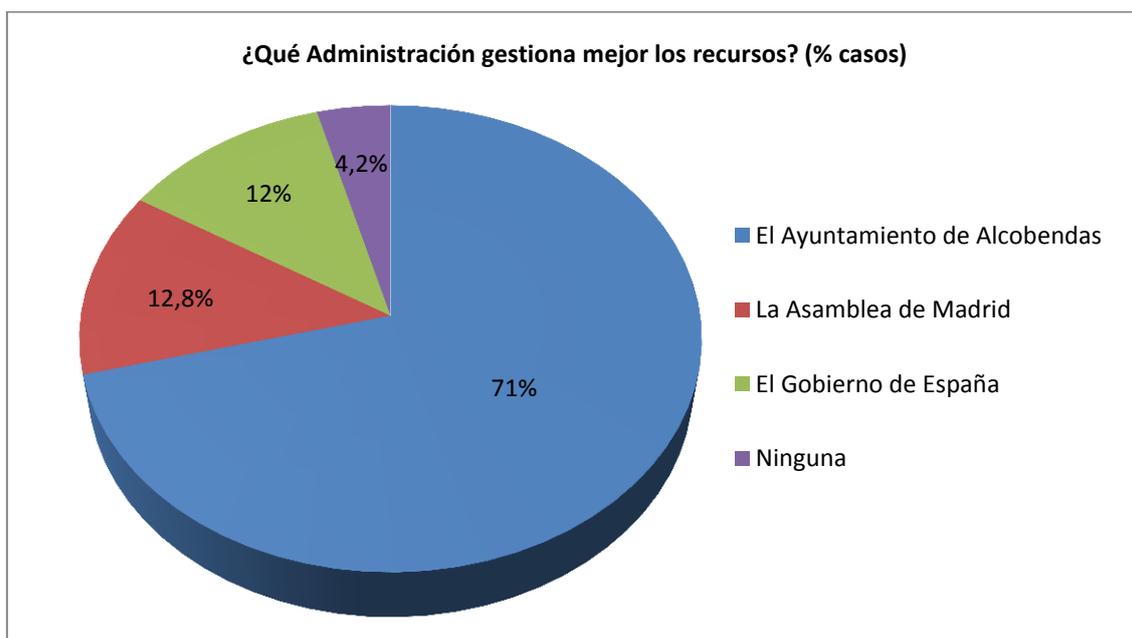


La estrategia centrada en **“Fomentar programas de integración para colectivos con alguna discapacidad”** es la más importante para las personas que han participado en esta encuesta, lo que supone que, cuando elabore su nueva planificación estratégica, el Ayuntamiento deberá poner especial atención en realizar acciones encaminadas a la consecución de esta competencia.

## 9. GESTIÓN MUNICIPAL.

El impulso de una administración ágil, eficiente y cercana es la estrategia que los vecinos y vecinas consideran más importante cuando se les pregunta por las actuaciones relacionadas con la gestión municipal en Alcobendas.

En lo que a la gestión se refiere, cuando se les pide a los vecinos y vecinas que ordenen de mayor a menor las administraciones que, según su criterio, gestionan mejor los recursos y servicios, se obtienen los siguientes resultados: el 71% de la población considera que la Administración Local (el Ayuntamiento de Alcobendas) es la que mejor gestiona los recursos, frente a un 12,8% que cree que es la Administración de la Comunidad Autónoma (la Asamblea de la Comunidad de Madrid) la que hace una gestión mejor de los recursos y el 12% que opina que la Administración Estatal (el Gobierno de España) es el que gestiona los recursos de mejor manera. Hay un 4,2% de las personas entrevistadas que piensa que ninguna de estas tres administraciones gestiona bien los recursos con los que cuenta.



Por otro lado, las estrategias en gestión municipal mejor valoradas por las personas participantes en la encuesta son las siguientes:

**1. Impulsar una administración ágil, eficiente y cercana a los vecinos y vecinas:**

En una escala de 0 a 10, siendo 0 totalmente innecesario para vivir en Alcobendas y 10 absolutamente indispensable para vivir en Alcobendas, las personas encuestadas valoran “Impulsar una administración ágil, eficiente y cercana” con un **8,8**.

**2. Seguir siendo una referencia en transparencia municipal:**

En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Seguir siendo una referencia en transparencia municipal” con un **8,7**.

**3. Seguir potenciando la excelencia en la gestión pública:**

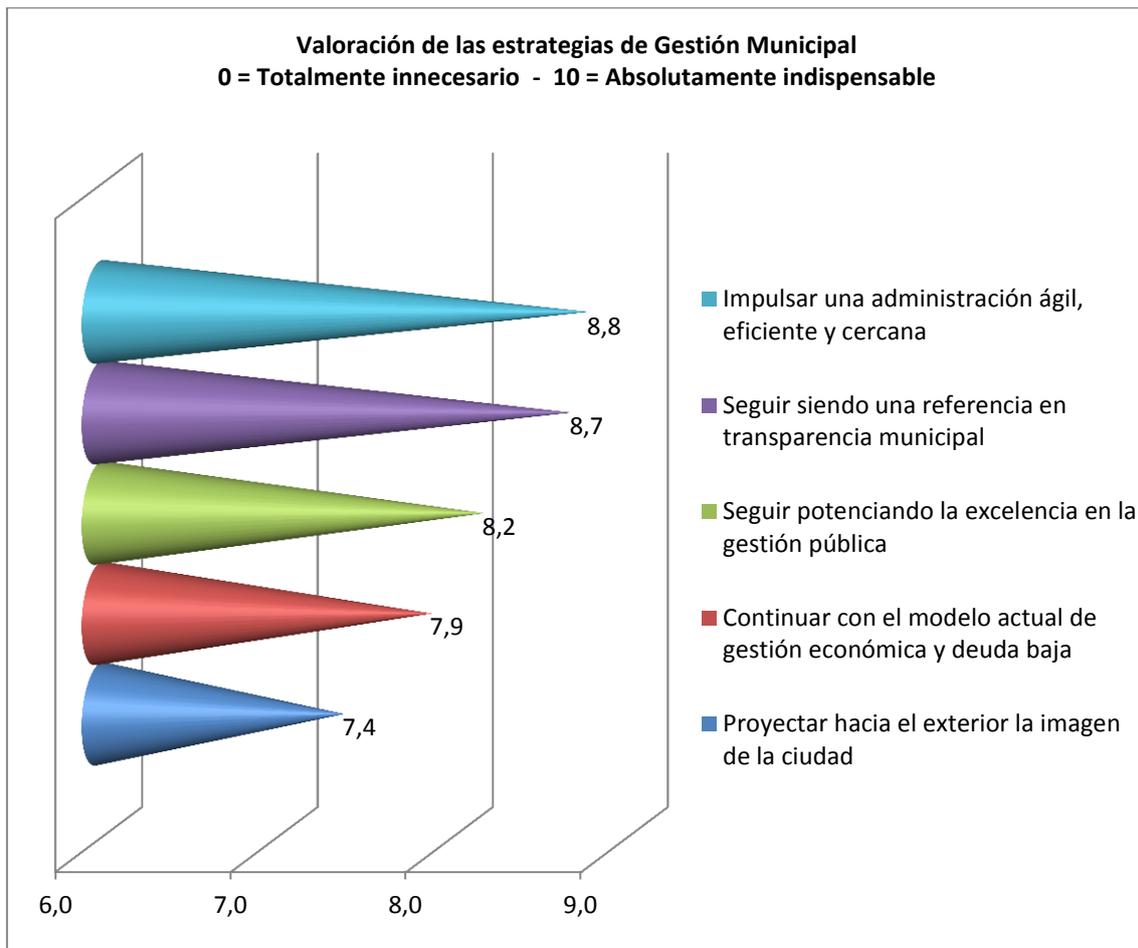
En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Seguir potenciando la excelencia en la gestión pública” con un **8,2**.

**4. Continuar con el modelo actual de gestión económica y deuda baja:**

En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran “Continuar con el modelo actual de gestión económica y deuda baja” con un **7,9**.

**5. Proyectar hacia el exterior la imagen de la ciudad, poniendo en valor sus fortalezas, notoriedad y singularidad:**

En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran “Proyectar hacia el exterior la imagen de la ciudad” con un **7,4**.



La estrategia centrada en **“Impulsar una administración ágil, eficiente y cercana a los vecinos y vecinas”** es la más importante para las personas encuestadas, lo que significa que desde el Ayuntamiento deberá hacerse un esfuerzo especial en realizar una planificación estratégica que potencie esta línea de trabajo.

## 10. CUESTIONES GENERALES.

La estrategia “Alcobendas, ciudad accesible, transitable y bien comunicada” es la más valorada por los vecinos y vecinas de Alcobendas. El 98,6% de las personas encuestadas sí recomendarían vivir en Alcobendas a un amigo o familiar, y el 94,2% creen que de aquí a 10 años, es decir, a largo plazo, seguirán viviendo en Alcobendas.

### 10.1. Alcobendas como modelo de ciudad.

Cuando se les pregunta por los retos de futuro a los que debe dar respuesta Alcobendas, los vecinos y vecinas se muestran unánimes: todas y cada una de las estrategias planteadas para la ciudad son consideradas muy importantes por las personas encuestadas (alcanzando valoraciones, en la mayor parte de las ocasiones, superiores a 8 puntos de media).

**1. Alcobendas, ciudad accesible, transitable y bien comunicada:** En una escala de 0 a 10, siendo 0 totalmente innecesario para vivir en Alcobendas y 10 absolutamente indispensable para vivir en Alcobendas, las personas encuestadas valoran la estrategia “Alcobendas, ciudad accesible, transitable y bien comunicada” con un **9**.

**2. Alcobendas, ciudad medioambiental y urbanísticamente sostenible:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran la estrategia “Alcobendas, ciudad medioambiental y urbanísticamente sostenible” con un **8,7**.

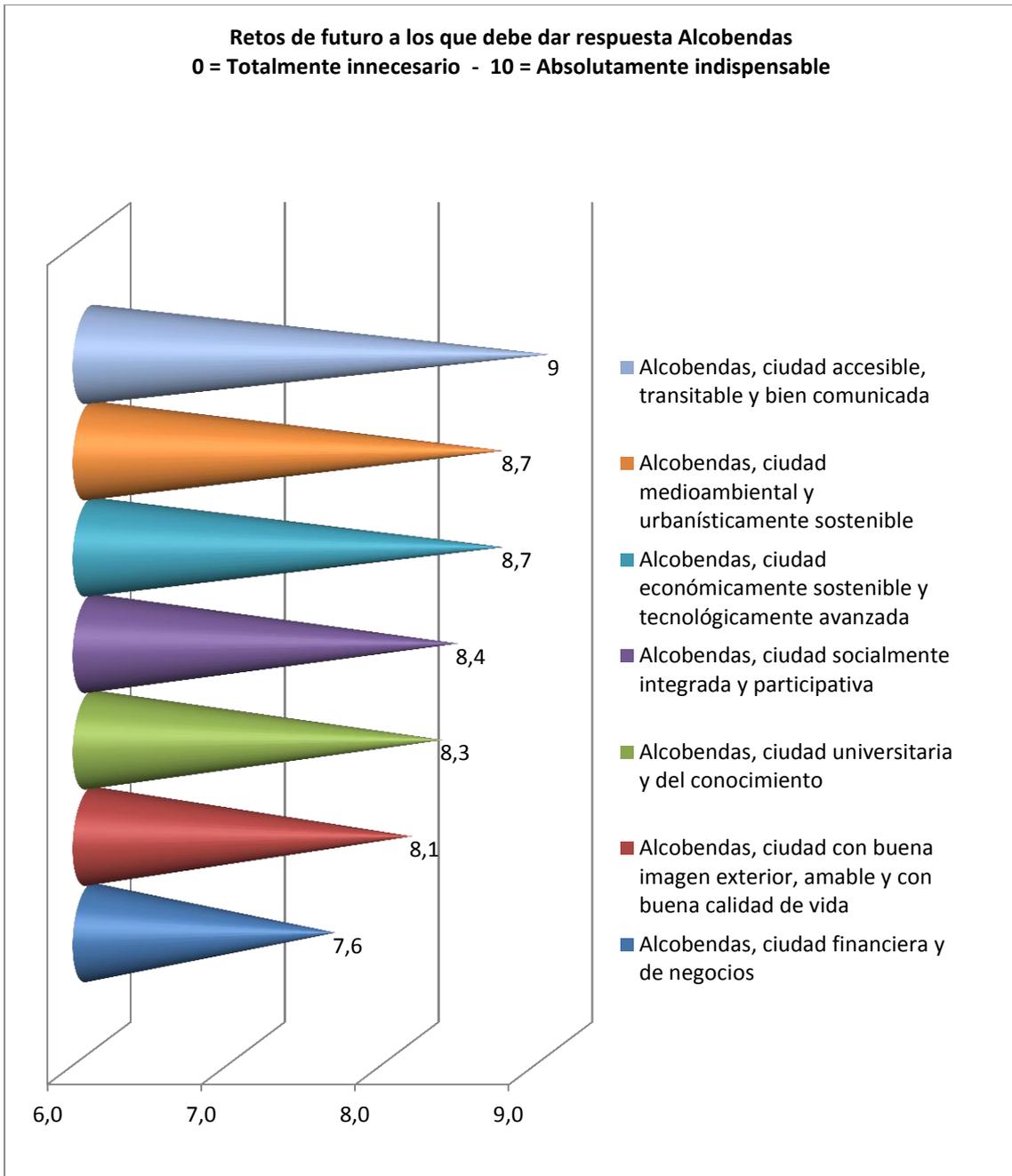
3. **Alcobendas, ciudad económicamente sostenible y tecnológicamente avanzada:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran la estrategia “Alcobendas, ciudad económicamente sostenible y tecnológicamente avanzada” con un **8,7**.

4. **Alcobendas, ciudad socialmente integrada y participativa:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran la estrategia “Alcobendas, ciudad socialmente integrada y participativa” con un **8,4**.

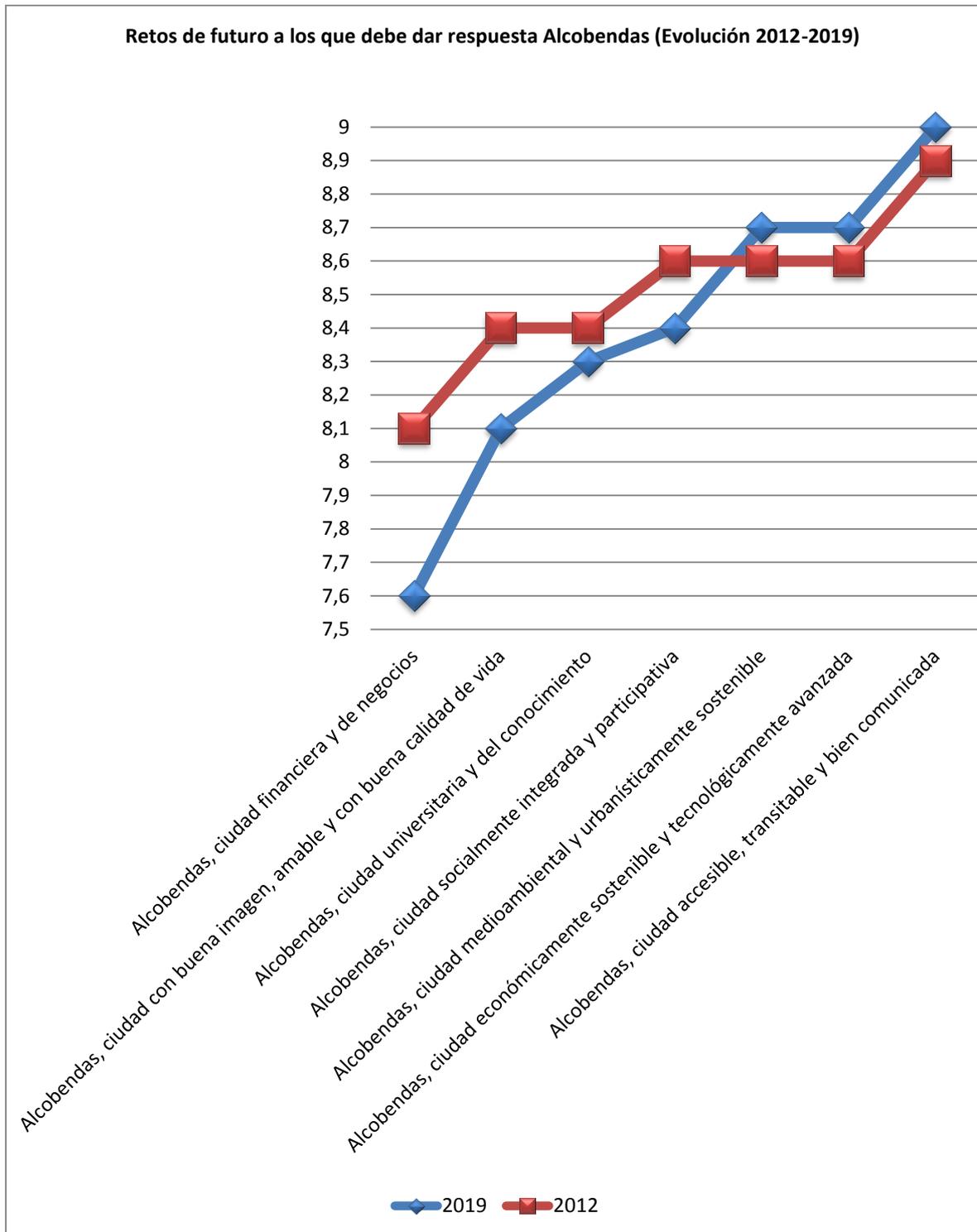
5. **Alcobendas, ciudad universitaria y del conocimiento:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran la estrategia “Alcobendas, ciudad universitaria y del conocimiento” con un **8,3**.

6. **Alcobendas, ciudad con buena imagen exterior, amable y con buena calidad de vida:** En una escala de 0 a 10, los vecinos y vecinas valoran la estrategia “Alcobendas, ciudad con buena imagen exterior, amable y con buena calidad de vida” con un **8,1**.

7. **Alcobendas, ciudad financiera y de negocios:** En una escala de 0 a 10, las personas encuestadas valoran la estrategia “Alcobendas, ciudad financiera y de negocios” con un **7,6**.



La evolución de la valoración de estos retos de futuro, desde la realización de la última Consulta Vecinal en el año 2012 hasta la puesta en marcha de la actual Consulta, es la que a continuación se presenta en el siguiente gráfico:



Retos de futuro a los que debe dar respuesta Alcobendas	Año 2019	Año 2012
Alcobendas, ciudad accesible, transitable y bien comunicada	9,0	8,9
Alcobendas, ciudad económicamente sostenible y tecnológicamente avanzada	8,7	8,6
Alcobendas, ciudad medioambiental y urbanísticamente sostenible	8,7	8,6
Alcobendas, ciudad socialmente integrada y participativa	8,4	8,6
Alcobendas, ciudad universitaria y del conocimiento	8,3	8,4
Alcobendas, ciudad con buena imagen exterior, amable y con buena calidad de vida	8,1	8,4
Alcobendas, ciudad financiera y de negocios	7,6	8,1

## 10.2. Satisfacción por vivir en Alcobendas.

El grado de satisfacción por vivir en Alcobendas se ha evaluado a través de dos preguntas: “¿Recomendaría Alcobendas a un amigo o familiar como ciudad para vivir?” y “¿Tiene pensado seguir viviendo en Alcobendas a medio (de aquí a 5 años) y/o largo plazo (de aquí a 10 años)?”.

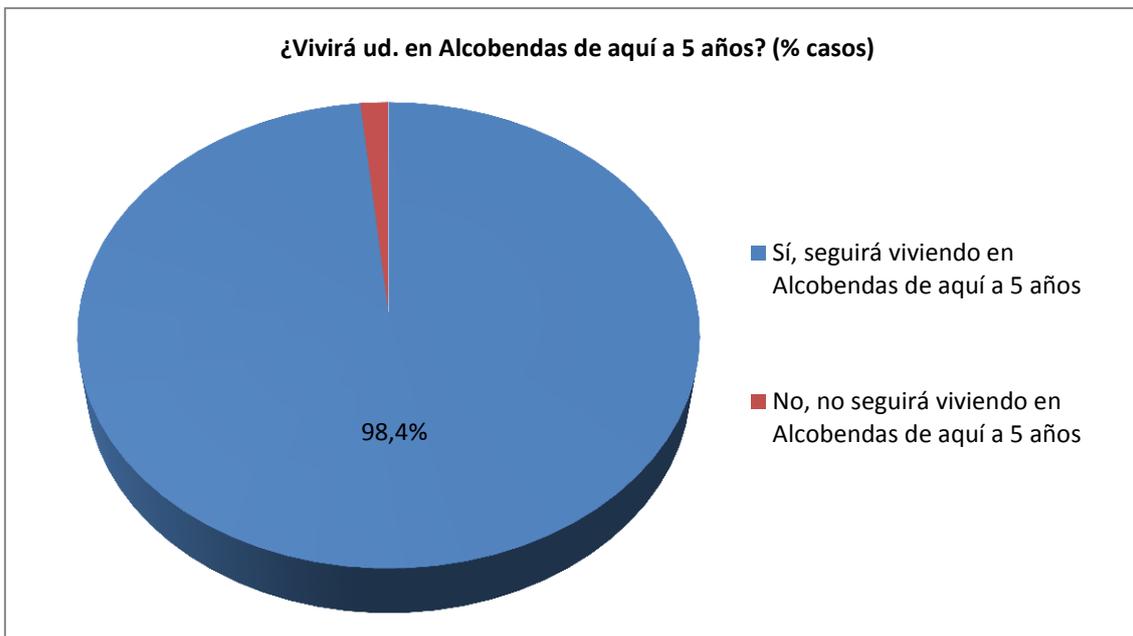
### 10.2.1. Recomendación de vivir en Alcobendas.

Los vecinos y vecinas sí recomendarían vivir en Alcobendas a un amigo o familiar en el 98,6% de los casos, mientras que en el 1,3% de los casos no harían esa recomendación a un familiar o amigo y en el 0,1% no saben o no contestan.

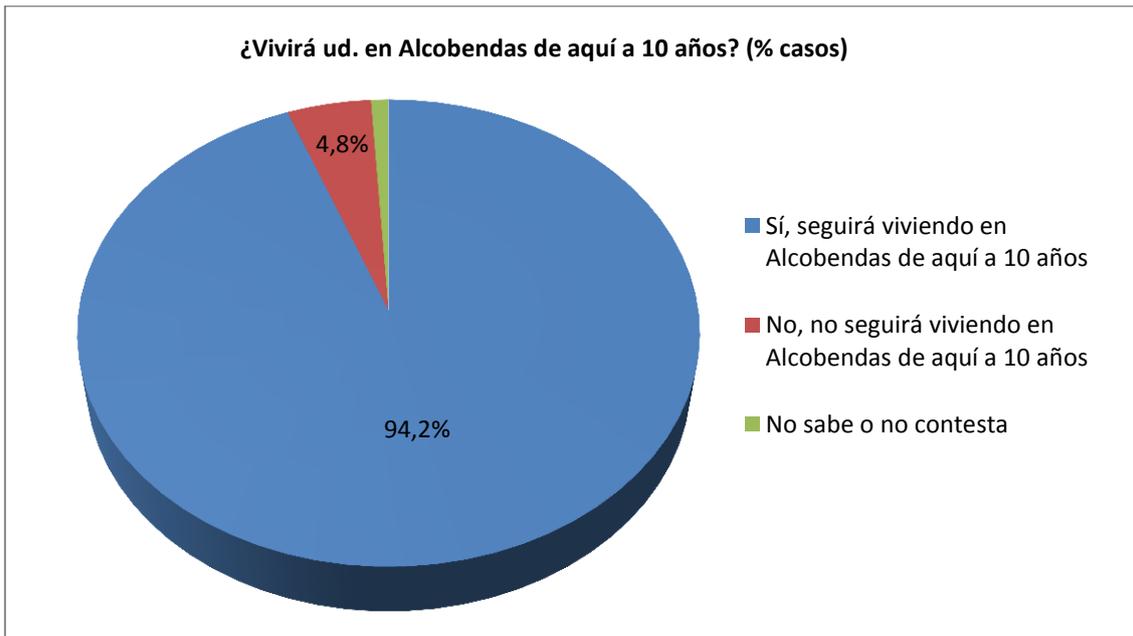


### 10.2.2. Proyecto de vivir en Alcobendas a medio y largo plazo.

Respecto al proyecto de seguir viviendo en esta ciudad a medio plazo (de aquí a 5 años), el 98,4% de las personas encuestadas comenta que sí lo llevará a cabo (frente a un 1,6% que no lo hará).



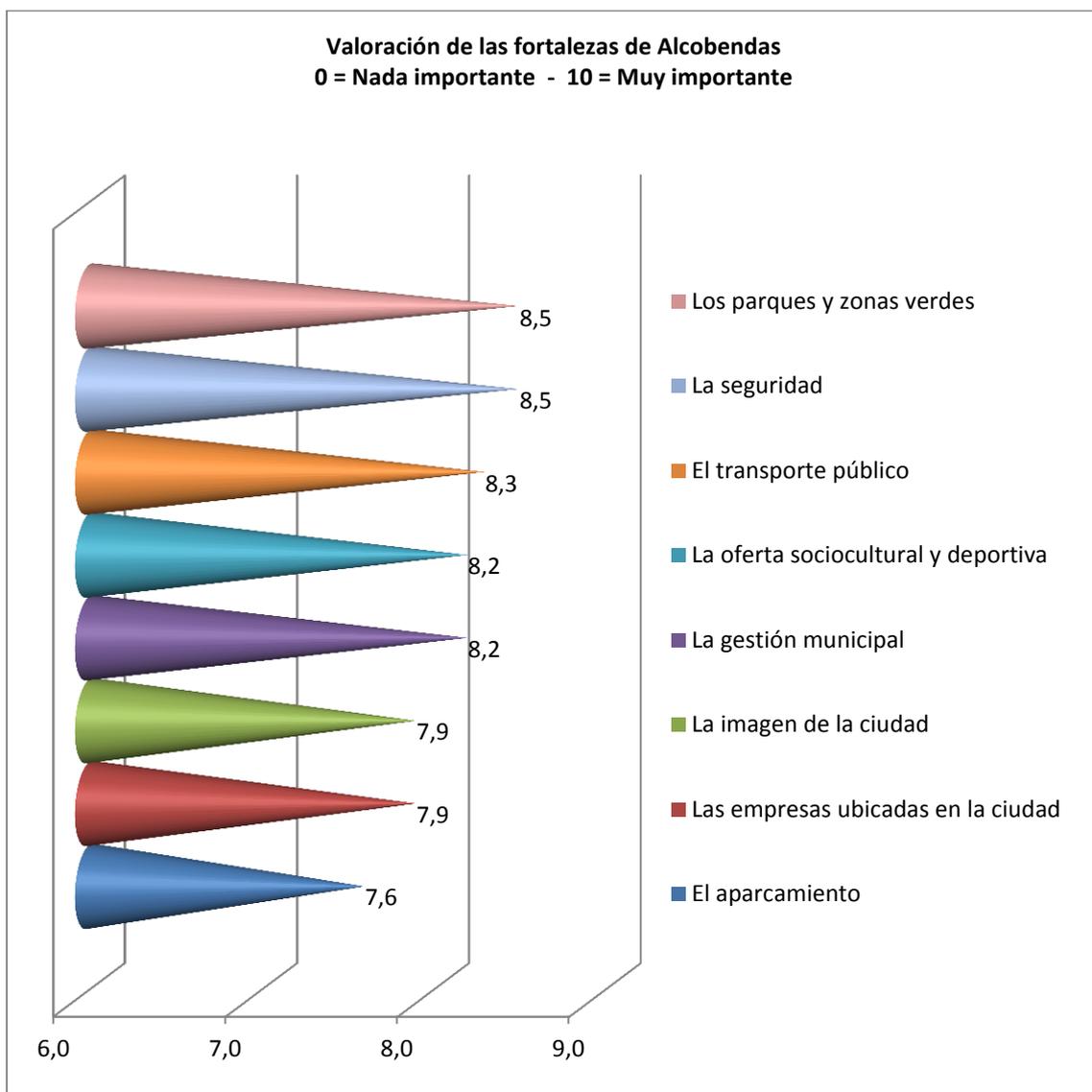
Los vecinos y vecinas creen que de aquí a 10 años, es decir, a largo plazo, seguirán viviendo en Alcobendas en el 94,2% de los casos, mientras que en el 4,8% de los casos creen que no seguirán viviendo en la ciudad de aquí a 10 años y en el 1% no saben o no contestan.



### 10.3. Fortalezas de Alcobendas.

Los vecinos y vecinas han valorado, como puntos fuertes de Alcobendas, las siguientes cuestiones relacionadas con la ciudad: los parques y zonas verdes, la seguridad, el transporte público, la oferta sociocultural y deportiva, la gestión municipal, la imagen de la ciudad, las empresas sitas en la ciudad y el aparcamiento.

A cada una de estas fortalezas le han dado una puntuación de 0 a 10 (siendo 0 nada importante y 10 muy importante), facilitando los siguientes resultados:



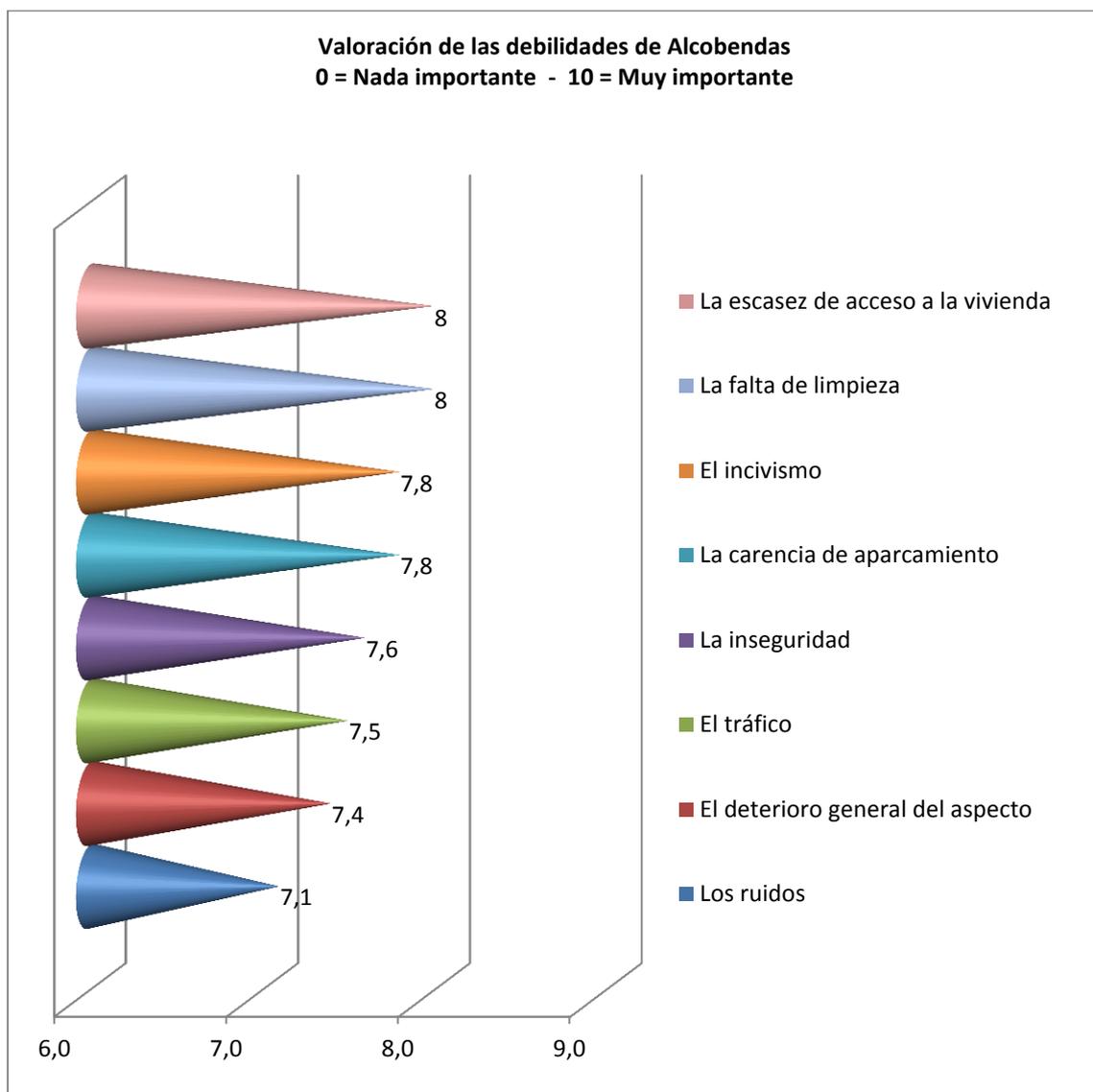
**Los parques y zonas verdes** con los que cuenta la ciudad (valorados con un 8,5 sobre 10 por la población), **la seguridad** en la ciudad (valorada con un 8,5) y **el transporte público** de la ciudad (valorado con un 8,3) son las tres fortalezas de Alcobendas que más despuntan en esta encuesta, aunque hay que tener en cuenta que el resto de las fortalezas evaluadas también presentan puntuaciones muy altas (de hecho, ninguna de estas puntuaciones son inferiores a 7,6).

Estos datos vienen a confirmar una vez más, los obtenidos mediante otros estudios realizados por el Ayuntamiento de Alcobendas en los que se ha realizado una pregunta igual o parecida, tales como: el Estudio de Necesidades Sociales de los Distritos de Alcobendas 2018 o la Encuesta de Calidad de Vida en la Ciudad de Alcobendas 2017.

## 10.4. Debilidades de Alcobendas.

La población ha valorado, como puntos débiles de Alcobendas, las siguientes cuestiones relacionadas con la ciudad: la falta de limpieza, la inseguridad, los ruidos, la carencia de aparcamiento, el tráfico, el incivismo, el deterioro general del aspecto de la ciudad y la escasez de acceso a la vivienda para jóvenes y colectivos específicos.

A cada una de estas debilidades le han dado una puntuación de 0 a 10 (siendo 0 nada importante y 10 muy importante), proporcionando los siguientes resultados:

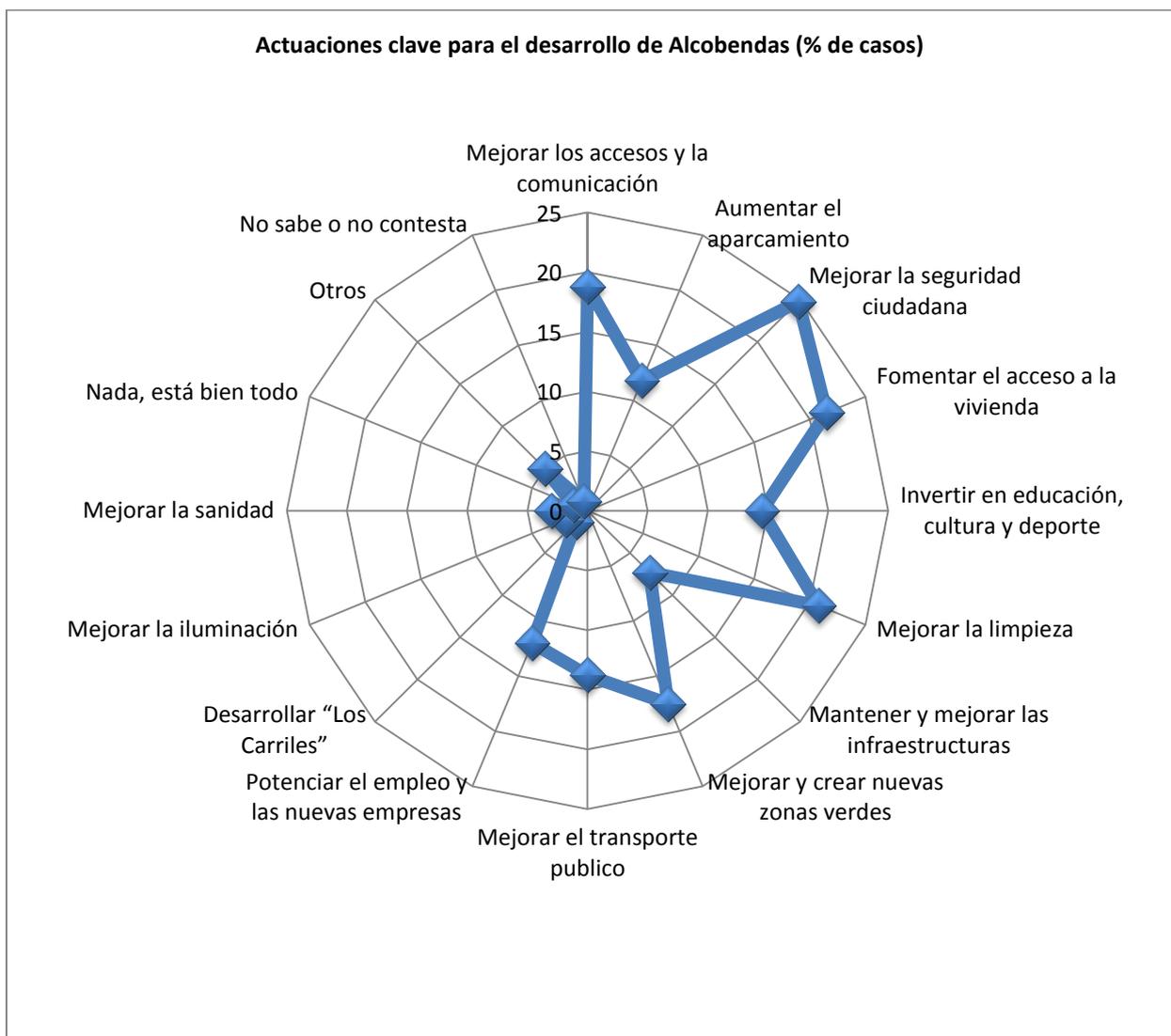


**La escasez de acceso a la vivienda para jóvenes y colectivos específicos** (valorada con un 8 sobre 10 por la población), **la falta de limpieza** en la ciudad (valorada con un 8), **el incivismo** (valorado con un 7,8) y **la carencia de aparcamiento** en la ciudad (valorado con un 7,8) son las cuatro debilidades de Alcobendas que más sobresalen en esta encuesta, aunque hay que tener en cuenta que el resto de las debilidades evaluadas también presentan puntuaciones muy altas (de hecho, ninguna de estas puntuaciones son inferiores a 7,1).

Estos datos vienen a confirmar de nuevo, los obtenidos mediante otros estudios realizados por el Ayuntamiento de Alcobendas en los que se ha realizado una pregunta igual o parecida, tales como: el Estudio de Necesidades Sociales de los Distritos de Alcobendas 2018 o la Encuesta de Calidad de Vida en la Ciudad de Alcobendas 2017.

### 10.5. Actuaciones clave para el desarrollo de Alcobendas.

Para terminar la encuesta, y a través de una pregunta de respuesta abierta, se les ha solicitado a los vecinos y vecinas participantes que, de todos los temas tratados, digan qué actuación consideran clave para el buen desarrollo de Alcobendas de cara a futuro.



Actuaciones clave para Alcobendas	% de casos
Mejorar la seguridad ciudadana	24,8%
Fomentar el acceso a la vivienda	21,5%
Mejorar la limpieza	20,8%
Mejorar los accesos y la comunicación	18,8%
Mejorar y crear nuevas zonas verdes	17,5%
Invertir en educación, cultura y deporte	14,5%
Mejorar el transporte publico	13,8%
Potenciar el empleo y las nuevas empresas	12%
Aumentar el aparcamiento	11,8%
Mantener y mejorar las infraestructuras	7,3%
Otros	5%
Mejorar la sanidad	3%
Mejorar la iluminación	2%
Desarrollar “Los Carriles”	1,3%
Nada, está bien todo	1,3%
No sabe o no contesta	0,8%

Las actuaciones que los vecinos y vecinas consideran fundamentales para el correcto desarrollo futuro de Alcobendas son: **“Mejorar la seguridad ciudadana”** (en el 24,8% de los casos), **“Fomentar el acceso a la vivienda”** (en el 21,5%), **“Mejorar la limpieza”** (en el 20,8%) y **“Mejorar los accesos y la comunicación”** (en el 18,8%).

## 11. RANKING GENERAL DE ESTRATEGIAS

El ranking general de todas las estrategias valoradas por los vecinos y vecinas de Alcobendas que han participado en esta encuesta es el que a continuación se muestra:

	Estrategia	Valor
1	Potenciar la recogida y limpieza de excrementos caninos	9
2	Fomentar programas de integración para colectivos con discapacidad	9
3	"Reto de futuro": Alcobendas, ciudad accesible, transitable y bien comunicada	9
4	Fomentar programas para combatir las drogodependencias	8,9
5	Fomentar la reutilización y el reciclaje	8,8
6	Impulsar una administración ágil, eficiente y cercana	8,8
7	Programas de inserción y acceso al empleo	8,7
8	Programas de ayudas a empresas que generen empleo	8,7
9	Mejorar los factores medioambientales de la ciudad	8,7
10	Aumentar la atención y el apoyo a los colectivos con menos recursos	8,7
11	Potenciar la igualdad entre hombres y mujeres	8,7
12	Seguir siendo una referencia en transparencia municipal	8,7
13	"Reto de futuro": Alcobendas, ciudad medioambiental y urbanísticamente sostenible	8,7
14	"Reto de futuro": Alcobendas, ciudad económicamente sostenible y tecnológicamente avanzada	8,7
15	Programas de formación para personas desempleadas	8,6
16	Mejorar el mantenimiento de parques y jardines	8,6
17	Realizar campañas para mejorar el comportamiento cívico de los vecinos	8,6
18	Impulsar programas para que las personas estén más formadas	8,5

19	Fomento de la instalación de nuevas empresas	8,5
20	Programas de apoyo al pequeño comercio	8,5
21	Fomentar la vivienda para jóvenes	8,5
22	Invertir en proyectos culturales, educativos y de investigación	8,4
23	Programas para ayudar a las PYMES	8,4
24	"Reto de futuro": Alcobendas, ciudad socialmente integrada y participativa	8,4
25	Potenciar la movilidad en transporte público	8,3
26	"Los Carriles": La creación de grandes áreas verdes	8,3
27	"Los Carriles": La conexión y movilidad con los diferentes Distritos	8,3
28	"Reto de futuro": Alcobendas, ciudad universitaria y del conocimiento	8,3
29	Asesoramiento, atención y formación a emprendedores	8,2
30	Potenciar los modelos de arquitectura y de vivienda sostenibles	8,2
31	Fomentar los programas de cooperación y solidaridad	8,2
32	Seguir potenciando la excelencia en la gestión pública	8,2
33	Transformar las zonas verdes más antiguas en espacios accesibles	8,1
34	"Reto de futuro": Alcobendas, ciudad con buena imagen exterior, amable y con buena calidad de vida	8,1
35	Promocionar del deporte en colectivos específicos	8
36	Mejorar los accesos al municipio	7,9
37	Continuar con el modelo actual de gestión económica y deuda baja	7,9
38	Mejorar los aparcamientos disuasorios ligados al transporte público	7,8
39	Mejorar el alumbrado público para prevenir conductas delictivas	7,8
40	Mantener o mejorar el tiempo de respuesta policial	7,8
41	"Los Carriles": La construcción de nuevos equipamientos públicos	7,8
42	Dedicar recursos a mejorar la integración de los inmigrantes	7,8
43	Aumentar los lugares destinados al estudio	7,7
44	Crear más zonas peatonales en el entorno urbano	7,7
45	"Los Carriles": La creación de espacios peatonales amplios	7,7
46	Aumentar los efectivos policiales a pie de calle	7,6

47	"Reto de futuro": Alcobendas, ciudad financiera y de negocios	7,6
48	Controlar la velocidad de los vehículos	7,5
49	Potenciar la imagen de Alcobendas como referente de cultura y deporte	7,5
50	Reforzar la vigilancia con agentes de paisano	7,4
51	Mejorar los espacios deportivos de la ciudad	7,4
52	Proyectar hacia el exterior la imagen de la ciudad	7,4
53	Fomentar la cultura del traslado a pie	7,1
54	Usar video-vigilancia para mejorar la seguridad ciudadana	7,1
55	Realizar una transformación integral	7
56	Aumentar los efectivos policiales para la gestión del tráfico urbano	6,9
57	Convertir a Alcobendas en una Gran Smart City	6,8
58	"Los Carriles": La construcción de un espacio que combine distintas viviendas	6,7
59	Potenciar la movilidad en bicicleta	6,4

## 12. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

El ámbito geográfico de la Consulta Vecinal en Alcobendas 2019 ha sido la Ciudad de Alcobendas.

El universo o población de estudio han sido las personas mayores de 16 años que llevaban viviendo en Alcobendas al menos seis meses en el momento de realización de la encuesta.

El tamaño muestral de la encuesta ha sido de 400 personas.

La empresa contratada para la realización trabajo de campo de esta encuesta ha realizado un muestreo aleatorio simple, atendiendo a los siguientes datos:

Distrito	Muestra mujeres	Muestra hombres	Total muestra
Centro	63	42	105
Norte	104	88	192
Urbanizaciones	60	43	103
Total Alcobendas	227	173	400

Asumiendo los criterios y principios del muestreo aleatorio simple y para un nivel de confianza del 95% (que es el habitualmente adoptado) y en la hipótesis más desfavorable de máxima indeterminación ( $p=q=50\%$ ), el margen de error que corresponde al total de la muestra es de  $\pm 4,9\%$ .

El método que se ha utilizado para la recogida de la información ha sido la encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI: Computer Assisted Telephone Interviewing) mediante cuestionario estructurado y precodificado, con selección aleatoria de las personas entrevistadas.

La duración media de las 400 encuestas realizadas ha sido de 17 minutos.

El trabajo de campo ha sido realizado entre el día 17 y el día 29 de enero de 2019 por el equipo de encuestadores de campo telefónico de la empresa Análisis e Investigación.

El tratamiento de la información recogida y el presente análisis ha sido desarrollado por el Departamento de Planificación y Evaluación del Ayuntamiento de Alcobendas.