

Observatorio de la Ciudad de Alcobendas

SDT N° 122
MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
EN ALCOBENDAS

Marzo 2017



ÍNDICE

1. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL.....	1
2. MOVILIDAD SOSTENIBLE	8
2.1 Movilidad de particulares.....	8
2.2 Movilidad de escolares	14
2.3 Barreras arquitectónicas.....	17
2.4 Evaluación de actuaciones y propuestas para la movilidad.....	18
3. CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD	20
4. PROYECTOS SMARTER.....	32
5. CONCLUSIONES	33
6. DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA	35
7. FICHA TÉCNICA	36

I. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Uno de los indicadores más importantes de la calidad de vida de una ciudad es el estado del medio ambiente y los sistemas de gestión ambiental que se desarrollan desde los organismos públicos. En este sentido, el Ayuntamiento de Alcobendas está llevando a cabo la implantación de diversas propuestas para la mejora de la calidad ambiental. Estas propuestas están basadas en potenciar sistemas de movilidad alternativos (al coche), en promocionar la adquisición de coches menos contaminantes por parte de particulares, en la renovación de las flotas públicas de transporte por vehículos de carburantes de baja contaminación o en la implantación de nuevos sistemas de recogida de basuras (como la recogida neumática) entre otros proyectos que se están implantando o están en proceso de estudio.

Desde esa perspectiva, la colaboración ciudadana se configura como un agente clave para un cambio exitoso. La potencialidad de colaboración se torna muy positiva cuando se atiende a la preocupación de la población por temas medioambientales, más del 85% de los ciudadanos de Alcobendas están bastante o muy preocupados por la sostenibilidad.

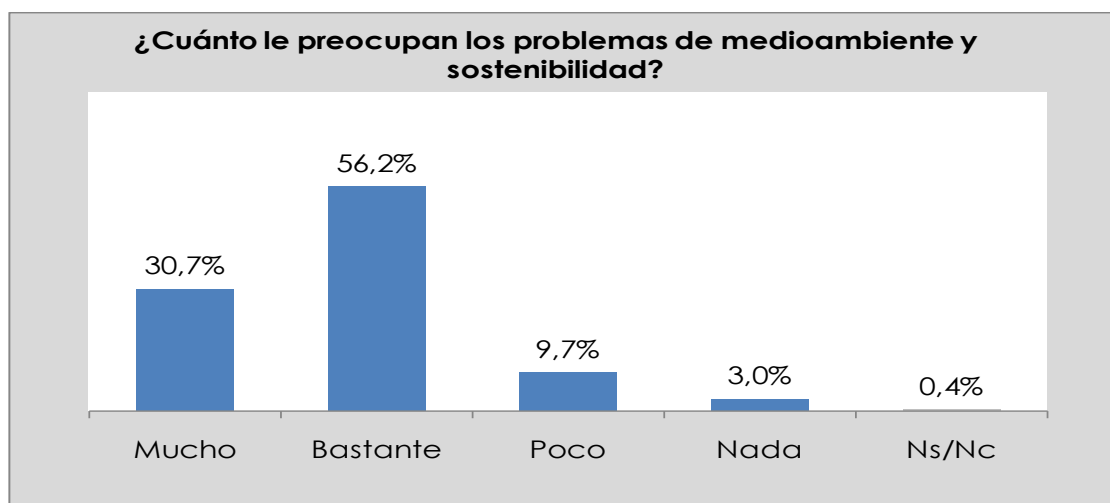


Gráfico I. Preocupación por problemas medioambientales y sostenibilidad.

Si se atiende a las distintas segmentaciones, apenas existen diferencias entre hombres y mujeres en este respecto. Sin embargo, sí que existe un aumento de la preocupación por el medio ambiente cuando se trata de ciudadanos con un nivel de estudios superiores (o universitarios) y también se ve una preocupación mayor entre aquellos ciudadanos más jóvenes (de 18 a 24 años).

¿Usted diría que los problemas del medio ambiente y sostenibilidad le preocupan mucho, bastante, poco o nada?						
	TOTAL	SEXO		ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios
Mucho	30,7%	29,7%	31,3%	23,5%	26,7%	38,1%
Bastante	56,2%	54,9%	57,1%	50,6%	62,2%	52,7%
Poco	9,7%	11,9%	8,3%	17,9%	7,8%	8,0%
Nada	3,0%	3,5%	2,7%	6,2%	3,3%	1,2%
Ns/Nc	0,4%		0,6%	1,9%		
	TOTAL	EDAD				
		De 18 a 24 años	De 25 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	
Mucho	30,7%	45,5%	31,3%	25,9%	30,5%	
Bastante	56,2%	49,1%	55,4%	59,2%	56,3%	
Poco	9,7%	5,4%	11,0%	11,8%	6,3%	
Nada	3,0%		2,3%	1,9%	6,9%	
Ns/Nc	0,4%			1,3%		

Tabla I. Preocupación por problemas medioambientales y sostenibilidad según sexo, nivel de estudios y edad.

Los residentes en la ciudad de Alcobendas evaluaron distintos factores relacionados tanto con la calidad del medio ambiente, como con la limpieza y la gestión de diversos servicios.

Los aspectos mejor valorados son el arbolado viario de la ciudad, la calidad de los parques y jardines y la recogida de muebles y trastos viejos (elementos que reciben puntuaciones medias superiores a 7 puntos).

Por otro lado, el elemento peor valorado es la limpieza de orines y excrementos de perros (que recibe un 4,73 puntos). También destacan en este aspecto la colaboración ciudadana para mantener limpio el distrito y la limpieza de carteles, pegatinas y pintadas en paredes (factores que no llegan a los 6 puntos de media).



Gráfico 2. Valoración de distintos aspectos de Alcobendas.

Realizando una agrupación sectorial de los distintos factores en cinco grandes subcategorías, se visualizan con más claridad cuáles son los elementos que actúan con mayor incidencia en la percepción ambiental de los distritos.

También, para visualizar la distribución de las distintas puntuaciones, se ha realizado una agrupación en cuatro grupos en donde excelente corresponde a puntuaciones de 9 y 10 puntos, notable a 7 y 8 puntos, mejorable a 5 y 6 puntos y crítico a puntuaciones entre 0 y 4 puntos.

Como se puede ver en el siguiente gráfico, el mantenimiento y la limpieza del distrito en términos generales consiguen una puntuación bastante positiva (una media de 6,7 puntos), sin embargo, cada uno de los elementos que se encuentran en estrecha relación con este factor global no consiguen llegar a esa puntuación, es más, la limpieza de carteles y pegatinas supera levemente el aprobado (5,7 puntos) y la limpieza de orines y excrementos de perros suspende con un 4,7.

De este último factor es destacable que el 71,2% de la población de Alcobendas considera que es algo crítico o mejorable.

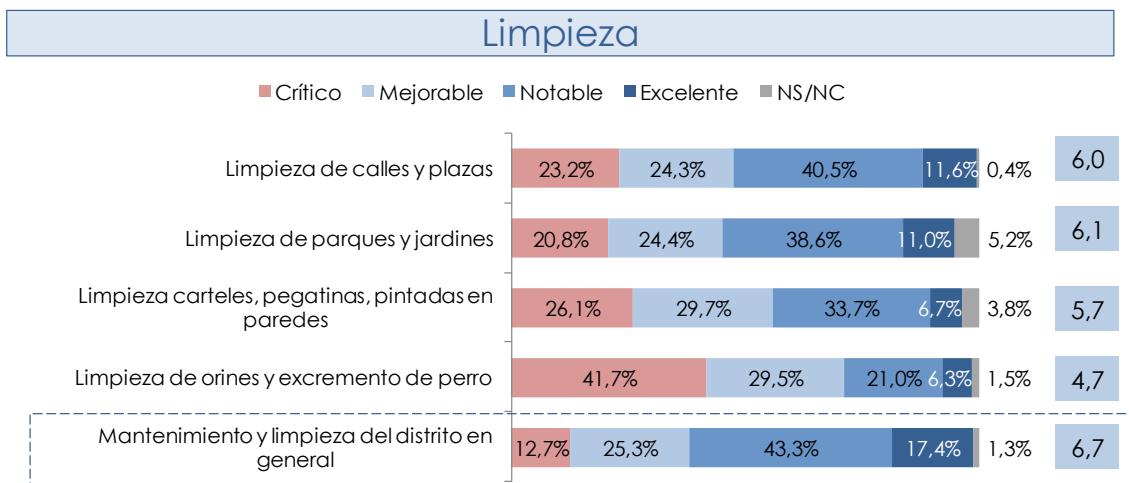


Gráfico 3. Valoración de elementos relacionados con la limpieza de Alcobendas.

Respecto al medio ambiente todos los factores superan los 6 puntos de media, y la calidad ambiental de los distritos llega hasta los 6,7 puntos. Los dos elementos con valoraciones menores son el nivel de ruido y los olores, respecto a los cuales el 40% de la población considera que son factores críticos o mejorables.

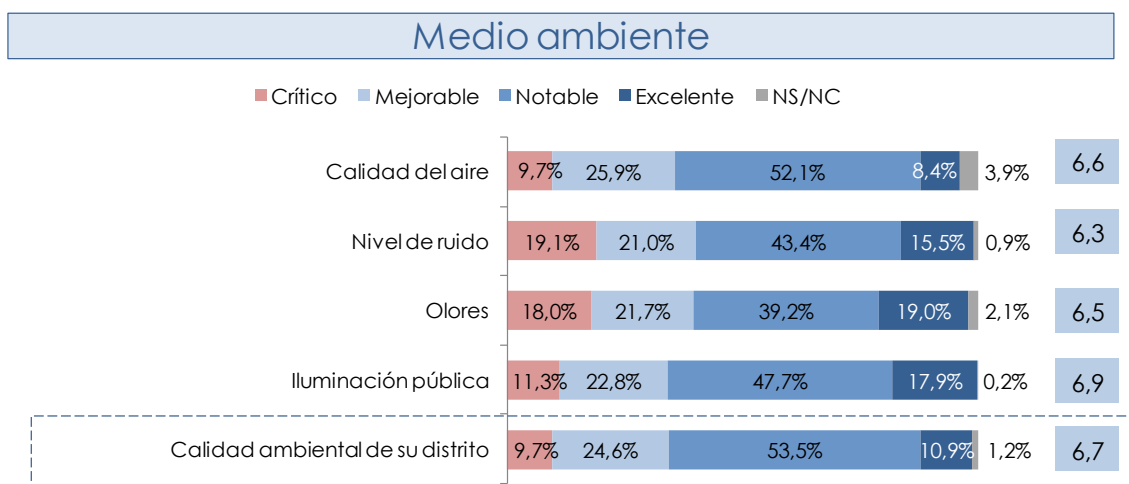


Gráfico 4. Valoración de elementos relacionados con el medio ambiente de Alcobendas.

La gestión de residuos es un apartado que, en términos generales, recibe puntuaciones notables, donde se superan siempre los 6,5 puntos (llegando, en el caso de la recogida de muebles y trastos viejos, hasta los 7 puntos).

Es, en este caso, la recogida selectiva de residuos la que necesita una mayor atención ya que, aunque recibe una evaluación positiva, para el 38,0% de los residentes en la ciudad de Alcobendas se muestra como un factor crítico o mejorable.

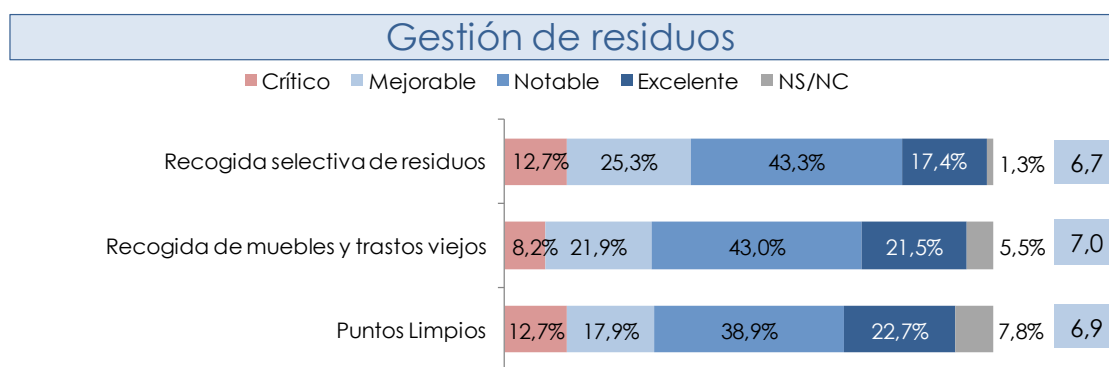


Gráfico 5. Valoración de elementos relacionados con la gestión de residuos de Alcobendas.

Las estructuras y el mantenimiento general del distrito contienen dos de los elementos mejor valorados entre todos los factores, el arbolado viario y la calidad de parques y jardines, recibiendo ambos puntuaciones superiores a 7 puntos.

El pavimento de las calles, sin embargo, no tiene una apreciación tan positiva, indicando casi el 20% de la población que es un factor crítico y más de un 30% que se podría mejorar. En síntesis, se trata del aspecto que recibe una valoración media más baja (6,1 puntos).

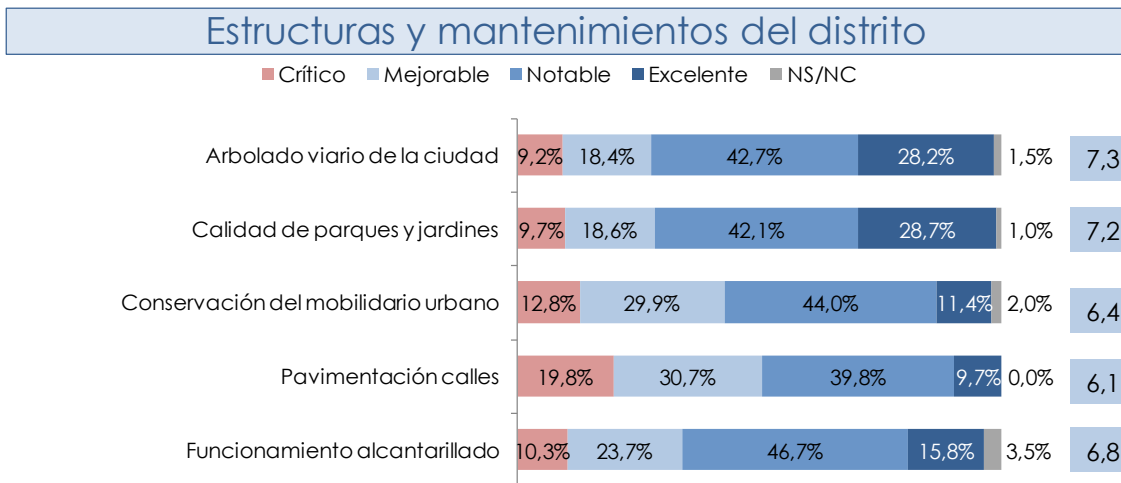


Gráfico 6. Valoración de elementos relacionados con las estructuras y el mantenimiento del distrito de Alcobendas.

La colaboración ciudadana, tal y como se ha visto, supera por poco el aprobado. Destaca que el 60% de los vecinos de Alcobendas consideran que es un elemento crítico o necesita mejorar.

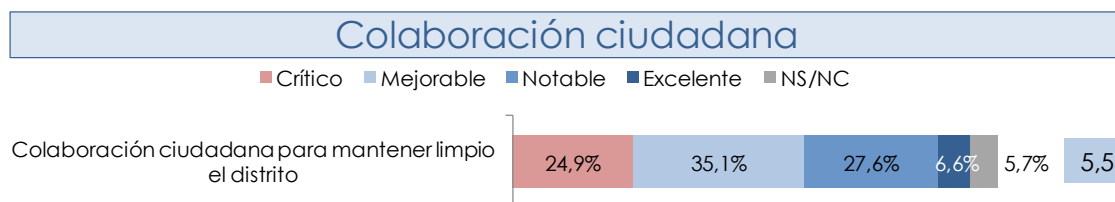


Gráfico 7. Valoración de elementos relacionados con la colaboración ciudadana de Alcobendas.

Los residentes en Alcobendas coinciden (en el 32,8% de los casos) en que la mejor actuación para aumentar la colaboración para el mantenimiento y la limpieza de la ciudad es la puesta en marcha de penalizaciones para algunas conductas incívicas.

Entre las propuestas más atractivas para los ciudadanos también se encuentran la de realizar campañas de concienciación o el aumento de la vigilancia (con un 21,5% y 20,8% de las menciones respectivamente).

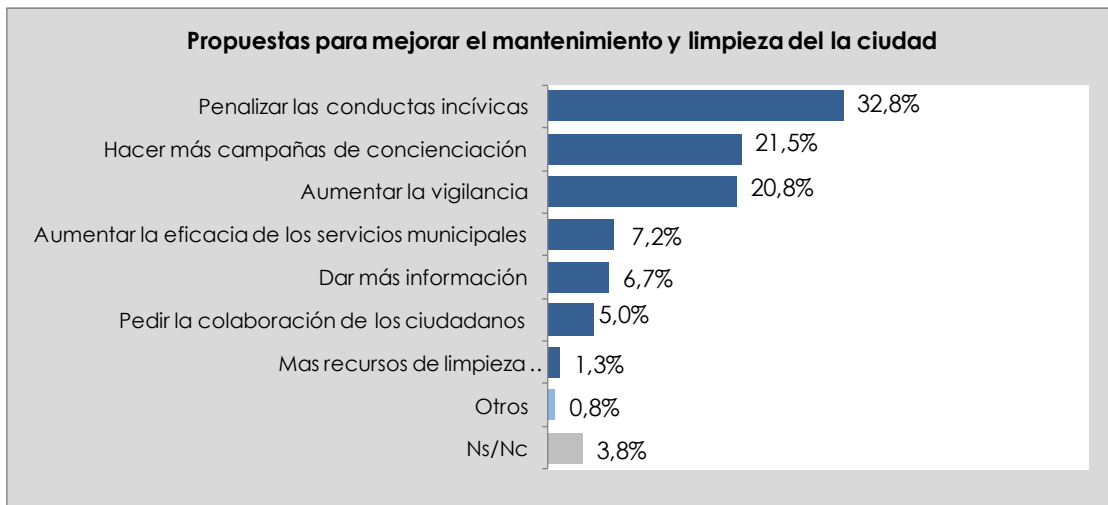


Gráfico 8. Propuestas de mejora de la limpieza de Alcobendas.

Tal y como se ha visto, el elemento peor valorado con 4,7 puntos, es la problemática de orines y excrementos de perro en la ciudad. En este sentido, el 43,4% de los ciudadanos de Alcobendas considera que sería oportuno cobrar una tasa a aquellos ciudadanos que tuvieran perros y que dicho coste se revirtiera en la limpieza de la suciedad generada por los animales.

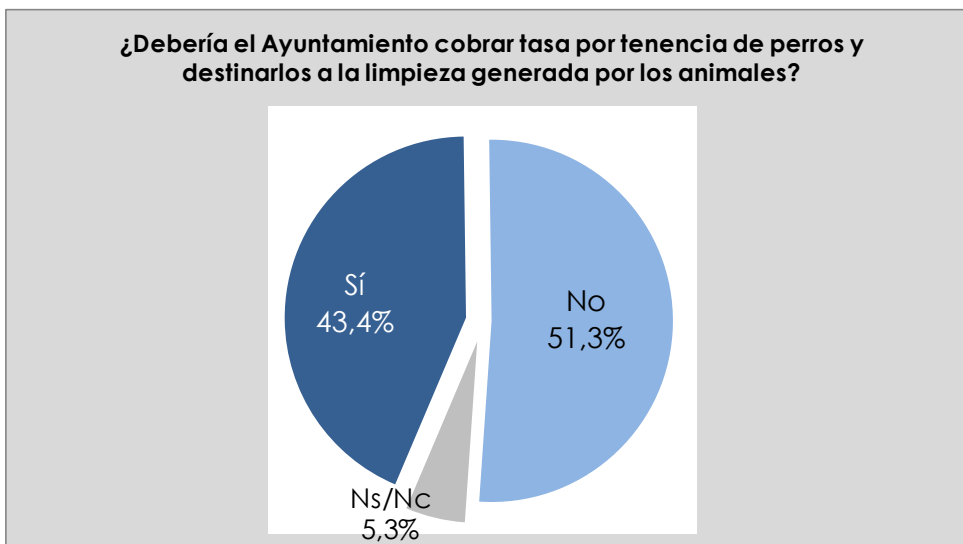


Gráfico 9. Nivel de aceptación de la propuesta para cobro de tasas por tenencia de perros.

2. MOVILIDAD SOSTENIBLE

2.1 Movilidad de particulares

Otro de los puntos estratégicos de cambio que promueve el Ayuntamiento de Alcobendas son los sistemas de movilidad alternativos y sostenibles. Para poder proponer sistemas de movilidad que se ajusten a las necesidades de los ciudadanos es imperativo evaluar los sistemas de movilidad actual.

Tal y como se muestra en el siguiente gráfico, casi la mitad de los ciudadanos de Alcobendas utiliza el coche (como conductor) para sus desplazamientos cotidianos. También se usan habitualmente, por más del 20% de los ciudadanos, el metro, el tren de cercanías y los desplazamientos a pie.

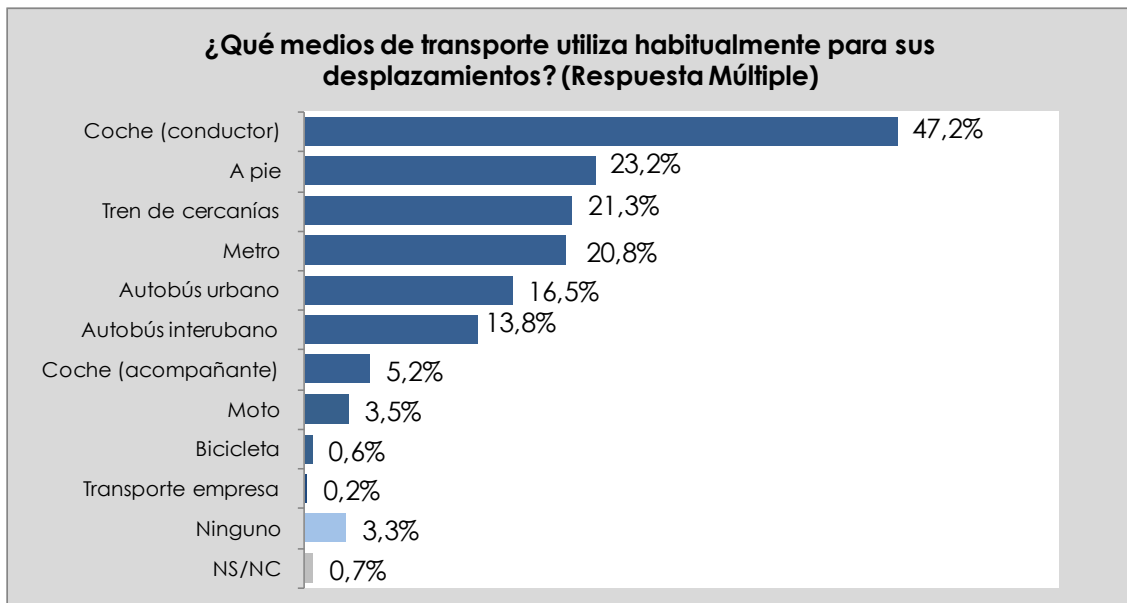


Gráfico 10. Medios de transporte utilizados por los residentes en Alcobendas.

Respecto a cada uno de los distintos medios de transporte utilizados habitualmente (por mayor o menor porcentaje de la población), gran parte de los ciudadanos no plantea mejoras, sin embargo, una pequeña parte indica elementos como coches menos contaminantes, mejor pavimentación o mejora de la frecuencia de paso de todos los medios

de transporte público (cercanías, metro, autobús urbano e interurbano) como elementos de mejora.

Para cada uno de los medios de transporte que utiliza, ¿qué mejoraría?	
Coche (Conductor)	47,2%
Nada	63,1%
Coches menos contaminantes	7,6%
A pie	23,2%
Nada	86,1%
Pavimentación/asfalto	5,0%
Cercanías	21,3%
Nada	70,3%
Mejorar frecuencia de paso	16,6%
Metro	20,8%
Nada	67,4%
Mejorar frecuencia de paso	13,4%
Nuevos servicios, líneas o conexiones	6,2%
Autobús urbano	16,5%
Nada	46,0%
Mejorar frecuencia de paso	22,3%
Ampliación de horarios	11,4%
Puntualidad	7,2%
Nuevos servicios, líneas o conexiones	5,9%
Autobús Interurbano	13,8%
Nada	44,0%
Mejorar frecuencia de paso	22,9%
Ampliación de horarios	16,3%
Coche (acompañante)	5,2%
Nada	89,4%
Regular tráfico/reducir atascos	5,3%
Semáforos (más cantidad y ampliar tiempo p	5,3%
Moto	3,5%
Nada	74,4%
Pavimentación/asfalto	11,8%
Facilitar aparcamiento/Eliminar Hora	7,2%
Bicicleta	0,6%
Nada	100,0%
Transporte de empresa	0,2%
Nada	100,0%

*Nota: En cada uno de los medios de transporte se muestran las propuestas que alcanzaron más del 5% de menciones.

Tabla 2. Propuestas según medio de transporte utilizados.

Respecto al destino habitual de los desplazamientos que realizan los ciudadanos, éste se encuentra en el 44,4% de los casos en el propio Alcobendas y en el 38% en Madrid capital.

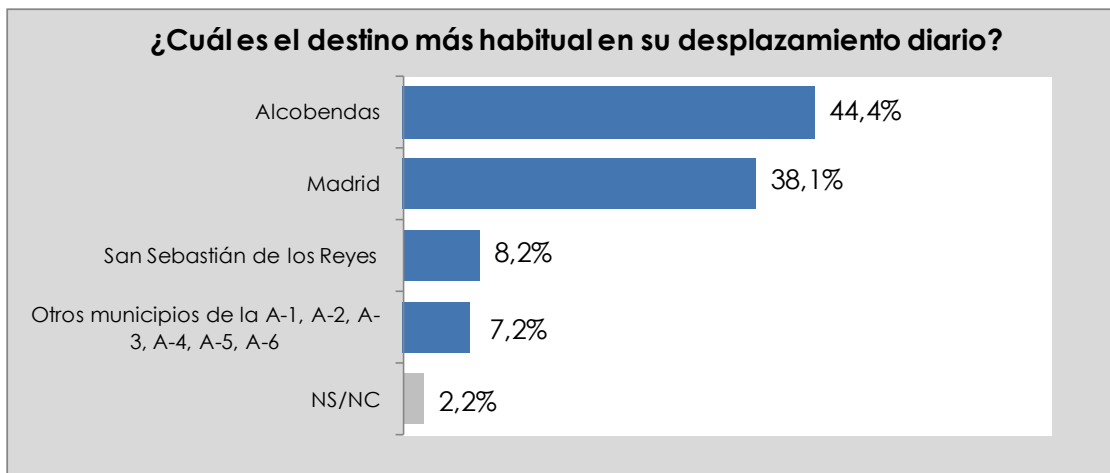


Gráfico 11. Destino habitual de desplazamiento.

Los desplazamientos por la ciudad con coches eléctricos mejorarían la calidad del aire en tanto que no se emitirían gases contaminantes. En este sentido, la expansión del coche eléctrico es una tarea que necesita contar con la predisposición de los ciudadanos a la adquisición de estos vehículos. Tal y como se refleja en el siguiente gráfico, más de la mitad de los residentes en Alcobendas estaría dispuesto a comprarse un coche híbrido o eléctrico en el caso de que tuviera que adquirir un coche nuevo; un 22,4% no se plantearía la compra de ningún coche; y casi un 20% no contemplaría la idea de un coche eléctrico o híbrido.

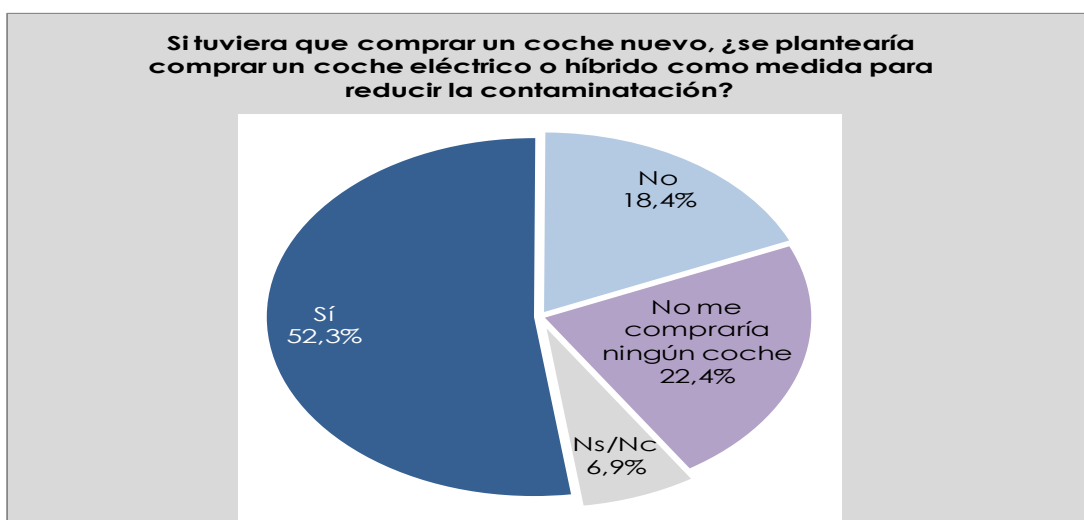


Gráfico 12. Disposición hacia la adquisición de un coche híbrido o eléctrico.

Si se atiende a las diferentes segmentaciones, se da el mismo porcentaje de hombres que de mujeres que comprarían un coche eléctrico o híbrido en el caso de necesitar adquirir un coche nuevo. Sin embargo, sí que se produce una diferencia entre hombres y mujeres en lo que respecta a las otras dos categorías. Por un lado, se da un porcentaje mayor de hombres que manifiesta no plantearse comprar un coche híbrido o eléctrico (23,3%) en relación a los que manifiestan que no se comprarían un coche en absoluto (18,9%), lo cual difiere en comparación con las mujeres, ya que poco más del 15% de éstas declara que no se compraría un coche eléctrico frente a un 24,5% que manifiesta que no se compraría coche alguno.

En resumen, se da una diferencia actitudinal respecto a la adquisición de coches eléctricos o híbridos, estando los hombres menos predispuestos que las mujeres a este tipo de compra.

Según la edad, el porcentaje de personas que estarían dispuestas a adquirir un coche eléctrico disminuye según aumentan los años. Atendiendo al nivel de estudios e ingresos del hogar se da también una tendencia en la que, según aumentan los estudios e ingresos, aumenta el porcentaje de ciudadanos de Alcobendas dispuestos a comprar un coche híbrido o eléctrico.

Si se tuviera que comprar un coche nuevo, ¿se plantearía comprar un coche eléctrico o híbrido como medida para reducir la contaminación?							
	TOTAL	SEXO		EDAD			
		Hombre	Mujer	De 18 a 24 años	De 25 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años
Sí	52,3%	52,3%	52,4%	62,3%	58,5%	56,8%	32,4%
No	18,4%	23,3%	15,3%	15,9%	19,9%	19,8%	14,9%
No me compraría ningún coche	22,4%	18,9%	24,5%	11,1%	17,2%	16,6%	42,8%
Ns/Nc	6,9%	5,6%	7,8%	10,7%	4,4%	6,8%	9,9%
	TOTAL	ESTUDIOS			INGRESOS DEL HOGAR		
		Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Hasta 1.200	De 1.201 a 2.400	Más de 2.400
Sí	52,3%	30,6%	51,9%	65,6%	36,4%	55,5%	63,0%
No	18,4%	13,3%	20,5%	18,8%	20,5%	15,9%	20,0%
No me compraría ningún coche	22,4%	49,5%	19,3%	10,8%	36,4%	22,6%	13,3%
Ns/Nc	6,9%	6,6%	8,3%	4,8%	6,7%	6,0%	3,7%

Tabla 3. Disposición hacia la adquisición de un coche híbrido o eléctrico según sexo, edad, estudios e ingresos.

La opción de adquirir un coche propio que sea eléctrico o híbrido encuentra mayores apoyos que el hecho de usar vehículos compartidos o de alquiler por horas para los desplazamientos, ya que a menos del 30% de los encuestados les resulta una buena opción para utilizarlo de forma habitual y sólo un 5,8% estaría dispuesto a usarlo en ocasiones muy especiales.

Por otro lado, para más de un 30% de la población de Alcobendas el transporte público es preferible a los coches compartidos o de alquiler.

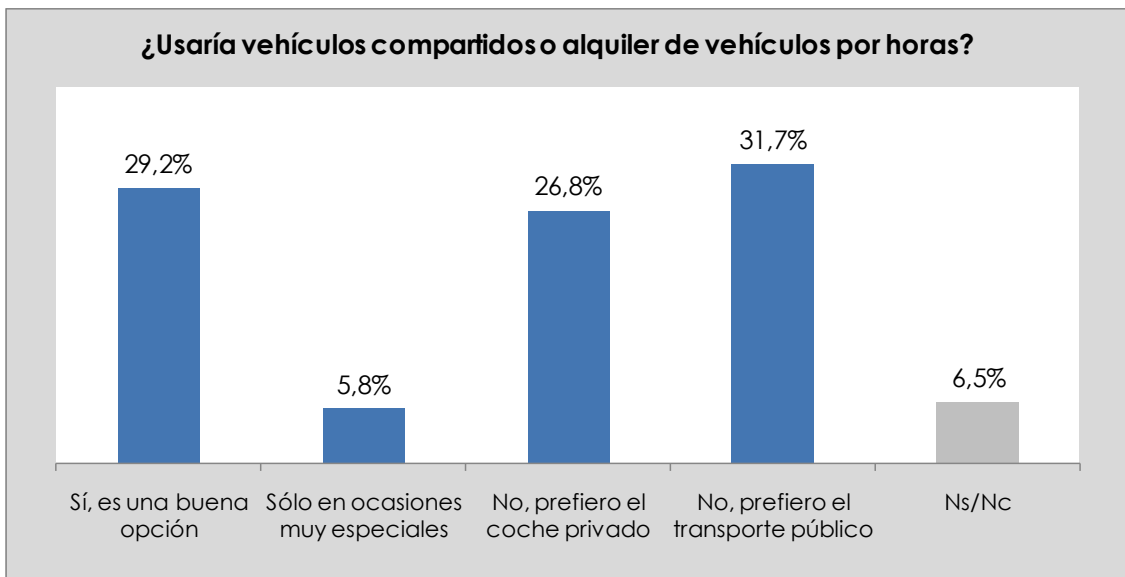


Gráfico 13. Disposición al uso de coches compartidos o alquiler de vehículos por horas.

Otro de los medios de transporte alternativos promovidos por el Plan de Sostenibilidad de Ayuntamiento de Alcobendas es la bicicleta. En este sentido, tal y como se muestra en el siguiente gráfico, más del 35% de los residentes tienen una bicicleta disponible.

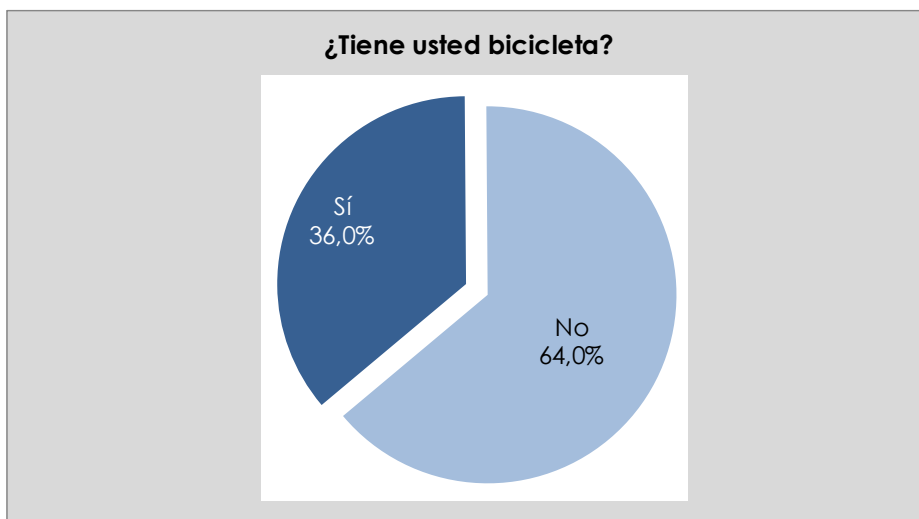


Gráfico 14. Tenencia de bicicleta.

En el caso de que el Ayuntamiento de Alcobendas decidiera implantar un sistema de préstamo de bicicletas para así promover su uso entre los residentes de la ciudad, algo más del 15% estaría dispuesto a utilizarlo de forma habitual en todo el trayecto, y otro 16% también lo usaría pero solo para parte del trayecto. Sin embargo, más del 60% no utilizaría este sistema en ningún caso.

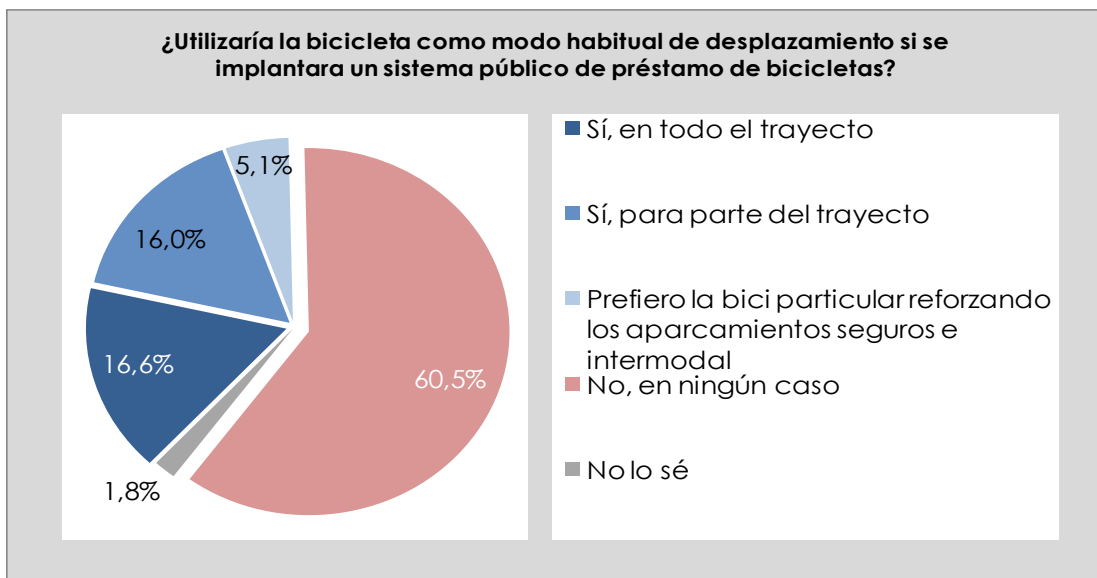


Gráfico 15. Disposición al uso de sistema público de préstamo de bicicletas.

¿Utilizaría la bicicleta como modelo habitual de desplazamiento si se implantara un sistema público de préstamo de bicicletas?	¿Tiene usted bicicleta?	
	Sí	No
Sí, en todo el trayecto	24,1%	12,4%
Sí, para parte del trayecto	18,4%	14,7%
Prefiero la bici particular reforzando los aparcamientos seguros e intermodalidad	9,8%	2,5%
No, en ningún caso	44,8%	69,3%
No lo sé	2,9%	1,1%

Tabla 4. Disposición al uso del sistema público de préstamo de bicicleta según tenencia de bicicleta propia.

Si ponemos en relación la disponibilidad de bicicleta y la predisposición al uso de un sistema de préstamo de bicicletas, se pone de manifiesto que los mayores porcentajes de interés a este respecto vienen de aquellos que ya poseen una bicicleta. Esta diferencia se ve, especialmente en aquellos que no están dispuestos en ninguna caso a utilizar el sistema de préstamos de bicicletas ya que se establece una diferencia de casi un 24% entre los dos colectivos.

2.2 Movilidad de escolares

Más de dos de cada diez residentes en Alcobendas tienen hijos en edad escolar.

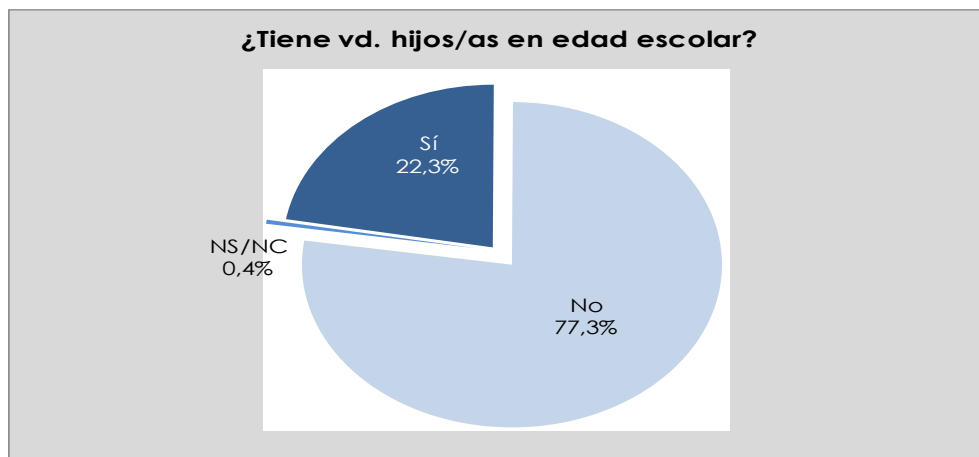


Gráfico 16. Hijos en edad escolar.

El desplazamiento a los centros escolares se realiza en el 35,3% de los casos en coche y en el 32,2% de los casos recorriendo la ruta a pie. El transporte público también es bastante habitual ya que casi un 20% utiliza este medio para llegar al centro escolar.

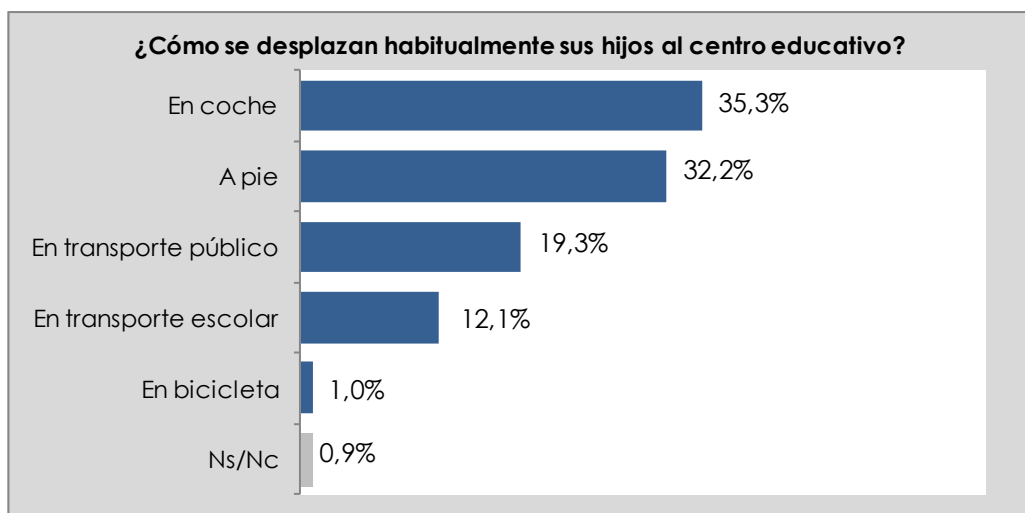


Gráfico 17. Medio de transporte utilizado para el desplazamiento habitual hacia el centro educativo.

Casi el 65% de los residentes de Alcobendas con hijos en edad escolar tiene el centro educativo a 3 kilómetros o menos de su domicilio. Aunque destaca que casi el 20% tiene el centro escolar de sus hijos a más de 6 kilómetros de su domicilio.

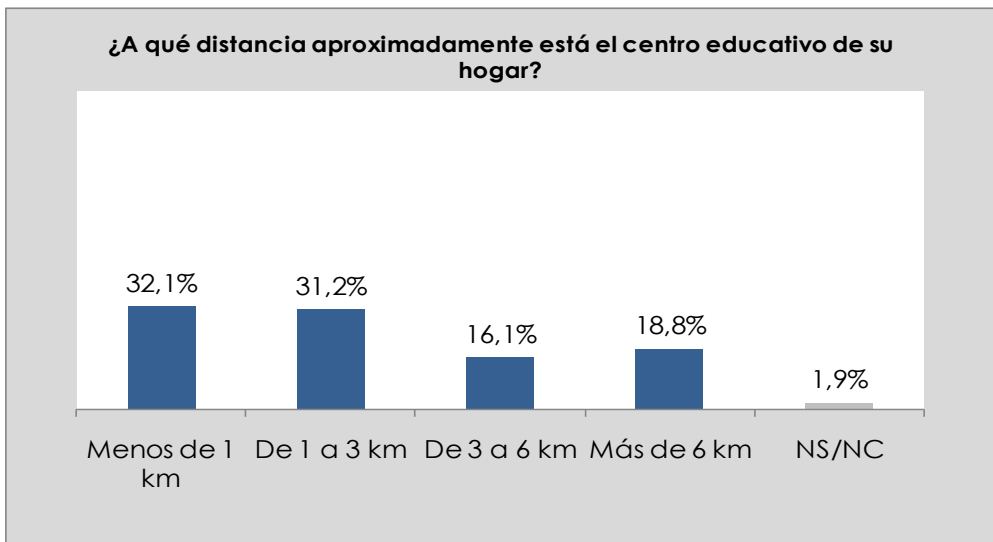


Gráfico 18. Distancia desde el hogar al centro educativo.

En este caso, las alternativas al uso del coche como transporte de escolares son apoyadas por más de ocho de cada diez vecinos de Alcobendas.

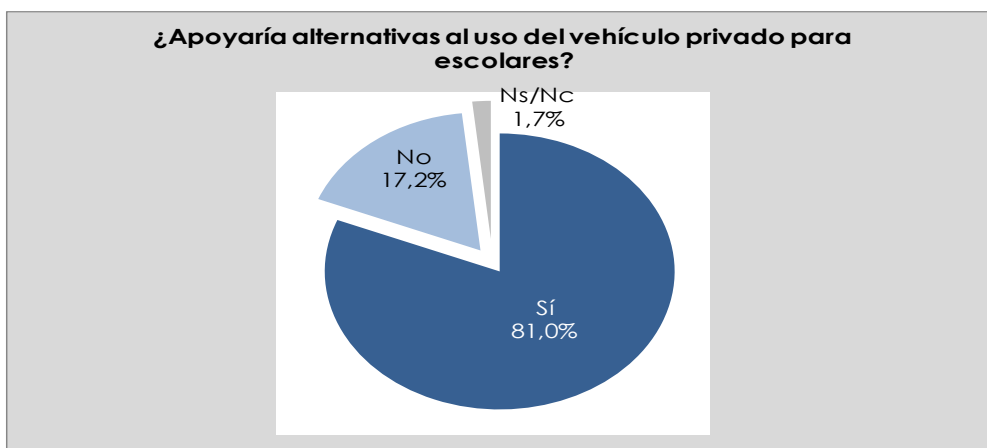


Gráfico 19. Disposición al uso de medios de transporte alternativos al vehículo privado como transporte escolar.

Si se atiende a al nivel de ingresos, se percibe una tendencia según la cual a mayor nivel de ingresos, mayor es la distancia a la que se encuentra el centro educativo de los hijos.

Esto tiene una estrecha relación con el apoyo al uso de alternativas al vehículo privado para el desplazamiento de los escolares, ya que son los que más ingresos tienen los que más apoyan dicha iniciativa (90,8%).

¿A qué distancia aproximadamente está el centro educativo de su hogar?			
	INGRESOS DEL HOGAR		
	Hasta 1.200	De 1.201 a 2.400	Más de 2.400
Menos de 1 km	50,0%	48,1%	15,9%
De 1 a 3 km	21,3%	23,5%	29,7%
De 3 a 6 km		18,2%	18,6%
Más de 6 km		10,2%	35,8%
Ns/Nc	28,7%		

¿Apoyaría alternativas al uso del vehículo privado para escolares?			
	INGRESOS DEL HOGAR		
	Hasta 1.200	De 1.201 a 2.400	Más de 2.400
Sí	50,0%	81,7%	90,8%
No	37,0%	15,1%	9,2%
Ns/Nc	13,0%	3,2%	

Tabla 5. Distancia del hogar respecto del centro educativo y disposición al uso de medios de transporte alternativos para el desplazamiento de escolares según ingresos del hogar.

La alternativa que obtiene un mayor apoyo es la ruta de autobús escolar, ya que así lo manifiesta un 56,9% de los ciudadanos de Alcobendas.

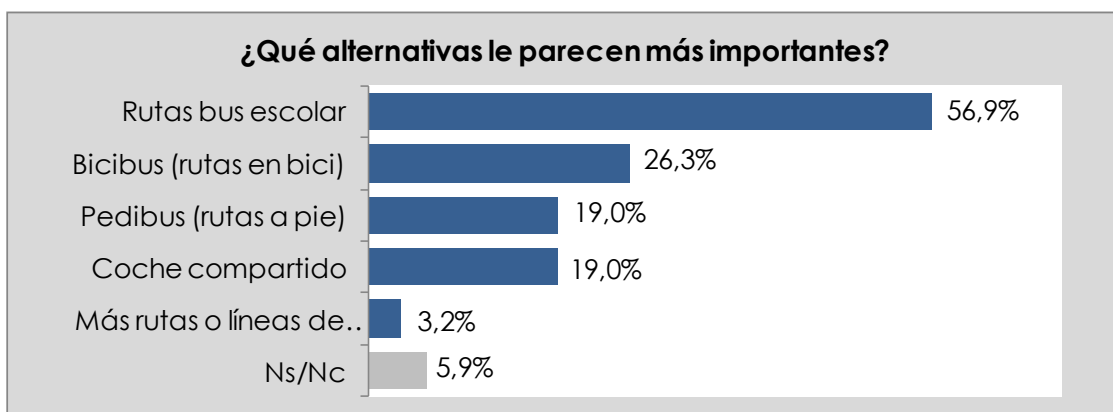


Gráfico 20. Propuesta de alternativas al uso del coche privado como transporte escolar.

También destaca la idea de un bicibus mencionada por el 26,3% de los vecinos.

2.3 Barreras arquitectónicas

La calidad de vida de una ciudad no solo se mide por las iniciativas en marcha para mejorar el medio ambiente, también existen otros elementos como son la accesibilidad a los distintos espacios y la facilidad de movimiento para aquellas personas que tengan dificultades o discapacidades motrices.

Para los vecinos de Alcobendas, las barreras arquitectónicas que requieren mayor urgencia de atención son las aceras y paseos, los cruces de calzadas y los accesos a transportes (autobús, tren o metro).

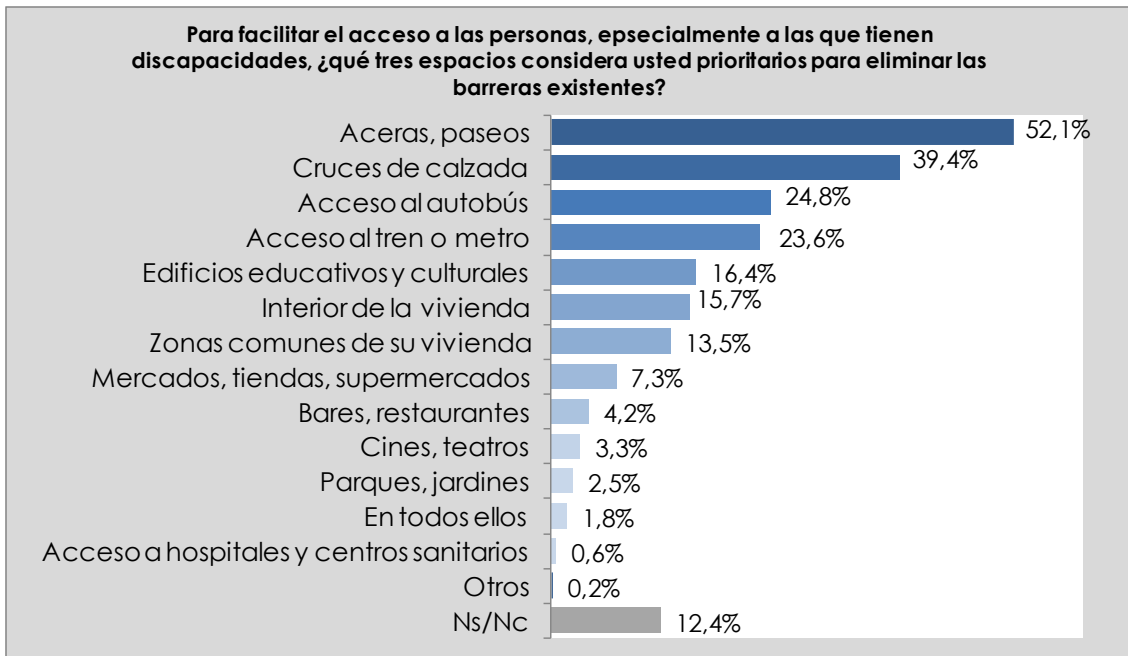


Gráfico 21. Barreras arquitectónicas más importantes que impiden la movilidad a personas con discapacidad o dificultades motoras.

2.4 Evaluación de actuaciones y propuestas de movilidad

Las iniciativas o propuestas más conocidas no coinciden siempre con las mejor aceptadas, sin embargo, tanto la subvención municipal para el abono transportes a mayores con baja renta (conocida por el 49,1% de los ciudadanos), como la renovación de la flota de autobuses públicos por vehículos híbridos (conocido por el 46,3% de los residentes) son las medidas con mayor notoriedad y también las mejor valoradas, con puntuaciones superiores a los 8 puntos de media.

El límite de velocidad de vehículos (las Áreas 30: 30km/h) es una medida con cierta notoriedad (la conocen el 40,7% de los ciudadanos de Alcobendas) pero con el menor índice de aceptación (6,45 puntos de media).

La aplicación de productos fotocatalíticos en el pavimento es la medida que, aunque recibe una buena puntuación en cuanto a la aceptación, menor conocimiento entre los vecinos presenta (el porcentaje de población que conoce dicha medida no llega al 15%).

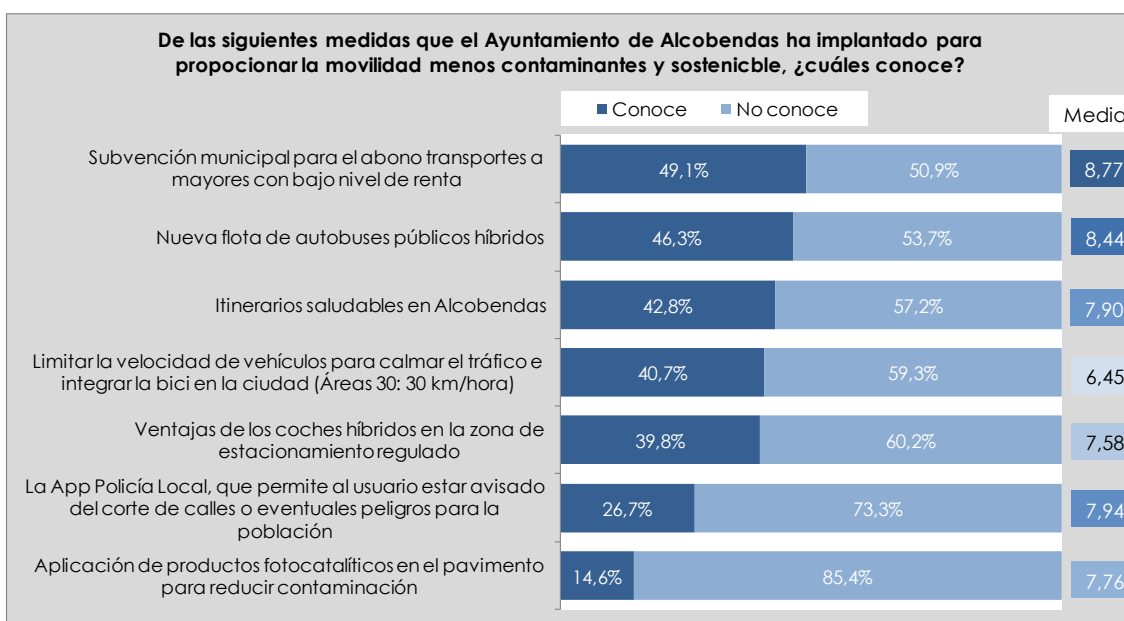


Gráfico 22. Conocimiento y valoración de las propuestas impulsadas por el Ayuntamiento para una movilidad menos contaminante.

Es importante decir que, aunque algunas gocen de mayor aceptación, todas las medidas propuestas se encuentran por encima de los 6 puntos, lo que denota un juicio positivo de estas propuestas por parte de los ciudadanos.

Con la intención de generar una ciudad sostenible y mejorar el medio ambiente, el Ayuntamiento de Alcobendas está estudiando la puesta en marcha de ciertos proyectos. Entre los proyectos más relevantes, destaca la aplicación de una red de carriles bici en la acera, medida que recibe una puntuación notable, llegando a los 7,12 puntos de media. De forma contraria, el proyecto de integración de la bici en la calzada con el tráfico rodado apenas supera el aprobado, con una media de 5,62 puntos.

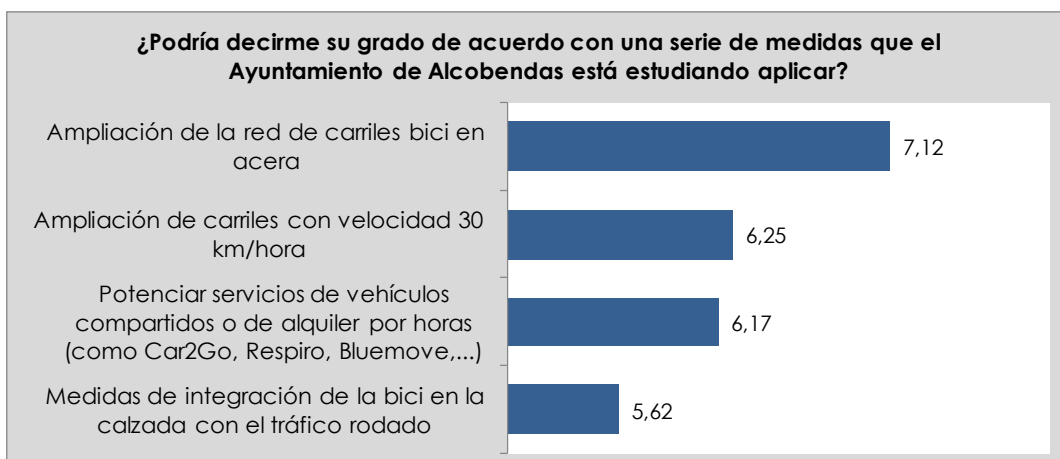


Gráfico 23. Grado de acuerdo respecto a medidas que el Ayuntamiento estudia aplicar.

En el caso de que se diera un episodio de alta contaminación en Alcobendas, los ciudadanos consideran que la medida que debería tomar el Ayuntamiento para paliar dicha situación sería, en primer lugar, limitar la velocidad de circulación en la ciudad (49,7%) y, en segundo lugar, restringir el tráfico para circular por determinados ejes o zonas (21,0%)

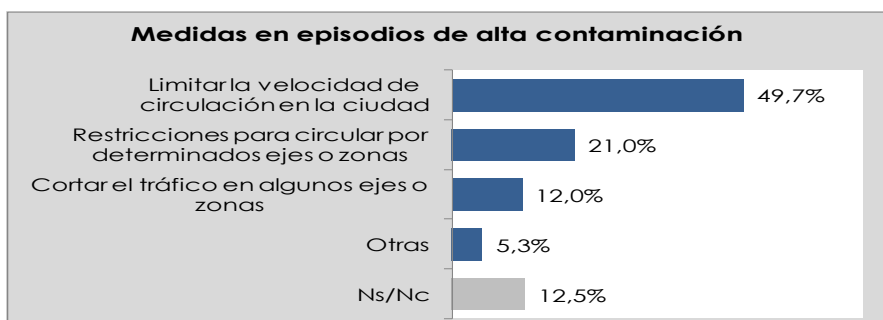


Gráfico 24. Propuesta de medidas a llevar a cabo en caso de episodios de alta contaminación.

3. CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD

Las prácticas de la población en cuanto al ahorro de recursos y la buena gestión de basuras revela, no solo la información de la que disponen, si no su grado de compromiso. En este sentido, existen ciertos gestos cotidianos que suponen, en su conjunto, avances hacia un sistema sostenible.

El agua, como recurso de primera necesidad, es uno de los elementos imperativos de uso responsable. En este sentido, la gran mayoría de los ciudadanos de Alcobendas cierran el grifo mientras se cepillan los dientes o se afeitan. Apenas un 2,8% afirma que nunca lleva a cabo tal práctica.

El porcentaje de ciudadanos que cierra el grifo mientras friega los platos desciende hasta el 71,6%.

Y, por último, son apenas seis de cada diez ciudadanos de Alcobendas los que tienen algún tipo de sistema o de medida economizadora para gestionar el agua de la cisterna.

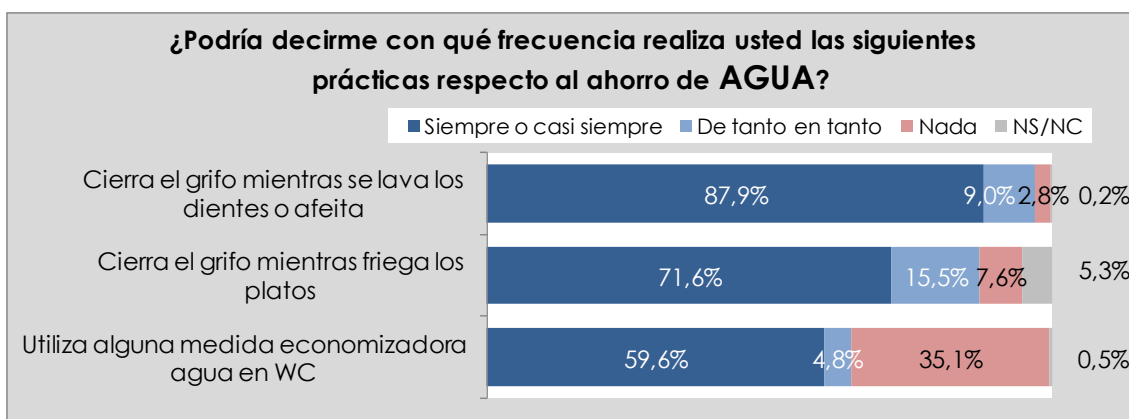


Gráfico 25. Realización de acciones para el ahorro de agua.

Los distintos segmentos de la población se analizan en relación a la frecuencia de realización “siempre o casi siempre” ya que es la que pone de manifiesto con mayor claridad la adopción del hábito, o sea, la realización de las actividades como parte de una rutina.

Tal y como se muestra en la tabla, son los más jóvenes los que cierran el grifo mientras se lavan los dientes o se afeitan, ya que así lo manifiestan casi en su totalidad (97,3%). El resto de segmentos apenas muestra diferencias a este respecto ya que todos superan los porcentajes del 80%.

Respecto a cerrar el grifo mientras se friegan los platos, destaca, de forma negativa, el distrito de urbanizaciones ya que son el 63,8% los que realizan dicha actividad, lo cual se constituye como el porcentaje más bajo de todos los segmentos

Sobre la utilización de alguna medida economizadora de agua en la cisterna, destaca de forma positiva el distrito de urbanizaciones ya que son hasta el 71,8% los que han tomado medidas a este respecto. Por el contrario, se distinguen negativamente los más jóvenes ya que no llegan al 50% los que realizan esta práctica.

		Ahorro de AGUA (*Realiza siempre o casi siempre)		
		Cierra el grifo mientras se lava los dientes o afeita	Cierra el grifo mientras friega los platos	Utiliza alguna medida economizador a agua en WC
TOTAL		87,9%	71,6%	59,6%
SEXO	Hombre	85,7%	68,4%	60,7%
	Mujer	89,3%	73,6%	58,9%
EDAD	De 18 a 24 años	97,3%	70,1%	46,6%
	De 25 a 44 años	87,5%	76,4%	56,8%
	De 45 a 64 años	87,6%	67,9%	68,0%
	65 y más años	85,4%	69,6%	57,6%
DISTRITO	Centro	85,1%	71,7%	56,2%
	Urbanizaciones	88,3%	63,8%	71,8%
	Norte	91,1%	75,4%	57,6%
ESTUDIOS	Hasta primarios	89,8%	77,4%	62,5%
	Secundarios	85,6%	67,0%	57,2%
	Universitarios	89,0%	73,1%	60,8%
INGRESOS DEL HOGAR	Hasta 1.200	87,1%	77,3%	62,6%
	De 1.201 a 2.400	88,5%	67,2%	59,5%
	Más de 2.400	85,3%	72,2%	59,7%

Tabla 6. Realización de acciones para el ahorro de agua según sexo, edad, distrito, nivel de estudios e ingresos.

Otro de los factores de gestión dentro de un hogar es el ahorro de energía. El dato que más destaca dentro de esta categoría hace referencia a que casi la totalidad de los residentes en la ciudad de Alcobendas utiliza bombillas de bajo consumo.

Respecto al uso de termostatos para el ahorro de calefacción o a la utilización de electrodomésticos de bajo consumo, siete de cada diez vecinos llevan a cabo acciones de este tipo.

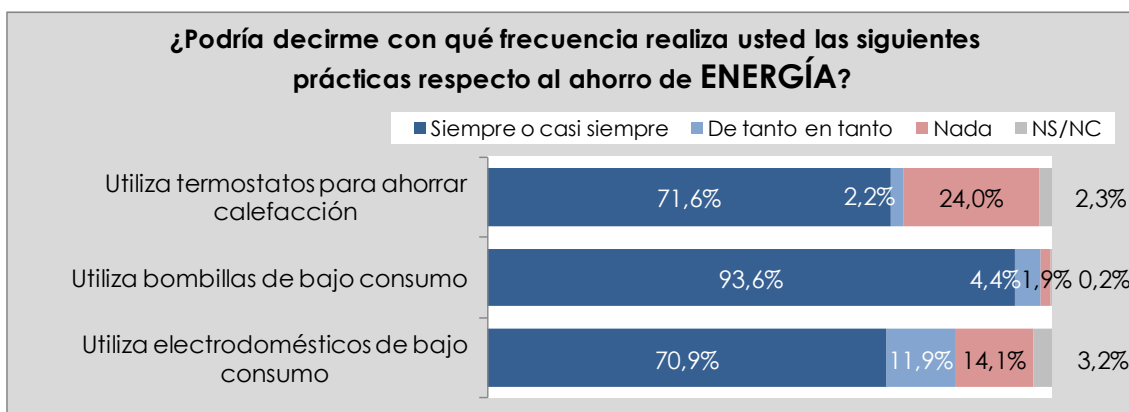


Gráfico 26. Realización de acciones para el ahorro de energía.

Los termostatos, como dispositivos de ayuda para el ahorro energético, son más usados por un porcentaje ligeramente superior de hombres que de mujeres. También se establece una tendencia en la que según aumentan los estudios y el nivel de ingresos, aumenta el uso de termostatos para la regulación de la calefacción. Según el distrito, destaca el porcentaje de población de la zona centro que utiliza termostatos, ya que no llega al 65% (frente a un uso del 81% en urbanizaciones o del 76,7% en la zona norte).

Ahorro de ENERGÍA (*Realiza siempre o casi siempre)		Utiliza termostatos para ahorrar calefacción	Utiliza bombillas de bajo consumo	Utiliza electrodomésticos de bajo consumo
TOTAL		71,6%	93,6%	70,9%
SEXO	Hombre	75,4%	91,6%	67,5%
	Mujer	69,2%	94,8%	73,0%
EDAD	De 18 a 24 años	73,0%	89,2%	48,7%
	De 25 a 44 años	72,4%	92,5%	71,2%
	De 45 a 64 años	74,1%	94,5%	79,0%
	65 y más años	66,2%	95,7%	67,9%
DISTRITO	Centro	63,3%	94,0%	65,5%
	Urbanizaciones	81,0%	95,2%	71,9%
	Norte	76,7%	92,2%	76,7%
ESTUDIOS	Hasta primarios	61,8%	95,5%	69,4%
	Secundarios	68,6%	91,0%	70,5%
	Universitarios	81,3%	95,3%	73,2%
INGRESOS DEL HOGAR	Hasta 1.200	60,7%	92,6%	67,0%
	De 1.201 a 2.400	71,8%	90,7%	69,5%
	Más de 2.400	86,9%	99,2%	77,5%

Tabla 7. Realización de acciones para el ahorro de energía según sexo, edad, distrito, nivel de estudios e ingresos.

La reutilización de tarros y cajas es una práctica bastante habitual (casi siete de cada diez residentes así lo afirma) sin embargo, la compra de productos con envases retornables apenas es una acción practicada por el 44,3% y solo un poco más del 15% de los ciudadanos de Alcobendas compra habitualmente productos ecológicos (un 32,3% afirma que realiza esta práctica, pero solo de vez en cuando).

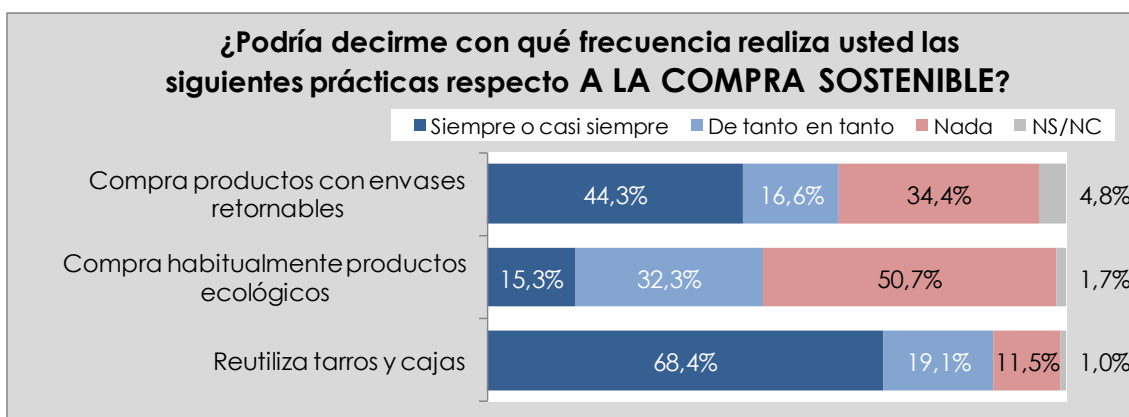


Gráfico 27. Realización de acciones relacionadas con la compra sostenible.

Las tres prácticas relacionadas con la compra sostenible se realizan de forma habitual por porcentajes bajos de población (exceptuando la reutilización de tarros y cajas).

La compra de productos con envases retornables se mantiene en porcentajes muy similares en todos los segmentos, desde un mínimo de 38,9% correspondiente a aquellos que tienen unos ingresos menores (1200 euros o menos), hasta el 50,5% correspondiente a aquellos residentes con ingresos mayores (más de 2400 euros).

Respecto a la adquisición de productos ecológicos, aunque los porcentajes son muy bajos en todos los segmentos, destacan principalmente los más jóvenes, los cuales apenas el 7,5% adquiere este tipo de productos de forma habitual, y el distrito de urbanizaciones, que se constituye como el segmento que compra este tipo de productos más habitualmente, ya que el 25,5% de la población residente en esa zona así lo manifiesta.

		Compra sostenible (*Realiza siempre o casi siempre)		
		Compra productos con envases retornables	Compra habitualmente productos ecológicos	Reutiliza tarros y cajas
TOTAL		44,3%	15,3%	68,4%
SEXO	Hombre	39,8%	15,4%	60,3%
	Mujer	47,2%	15,3%	73,5%
EDAD	De 18 a 24 años	42,6%	7,5%	70,3%
	De 25 a 44 años	42,1%	16,6%	69,3%
	De 45 a 64 años	47,4%	17,4%	69,1%
	65 y más años	44,4%	13,6%	65,5%
DISTRITO	Centro	41,4%	12,1%	64,5%
	Urbanizaciones	45,6%	25,5%	75,1%
	Norte	47,1%	14,2%	69,9%
ESTUDIOS	Hasta primarios	38,8%	14,2%	65,5%
	Secundarios	45,5%	11,7%	66,5%
	Universitarios	45,8%	20,1%	72,4%
INGRESOS DEL HOGAR	Hasta 1.200	38,9%	13,4%	65,5%
	De 1.201 a 2.400	45,1%	16,9%	70,1%
	Más de 2.400	50,5%	16,2%	73,9%

Tabla 8. Realización de acciones relacionadas con la compra sostenible según sexo, edad, distrito, nivel de estudios e ingresos del hogar.

La contaminación acústica es uno de los tipos de contaminación que menos visibilidad tiene o del que se toman menos medidas a nivel particular, sin embargo, casi el 85% de los

ciudadanos de Alcobendas afirman que bajan el volumen de la televisión, radio o música para no molestar.

Según las distintas variables, se observa que son los más jóvenes, de forma muy destacada, los que menos realizan este gesto para reducir o eliminar la contaminación acústica, ya que son algo más de seis de cada diez los que bajan el volumen para no molestar.

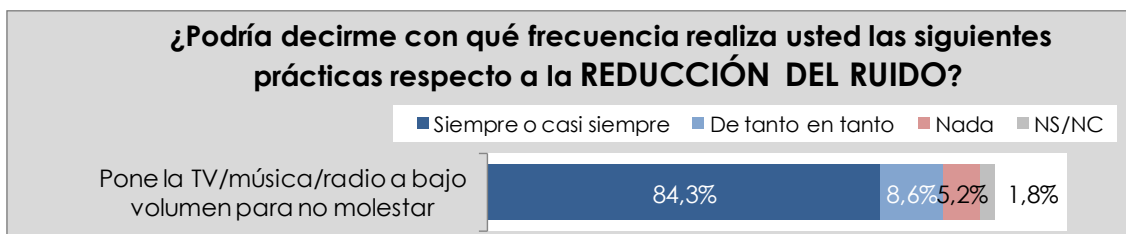


Gráfico 28. Realización de acciones relacionadas con la reducción del ruido.

Reducción del ruido (*Realiza siempre o casi siempre)

Pone la TV/música/radio a bajo volumen para no molestar

TOTAL		84,3%
SEXO	Hombre	81,5%
	Mujer	86,1%
EDAD	De 18 a 24 años	62,8%
	De 25 a 44 años	79,0%
	De 45 a 64 años	90,7%
	65 y más años	92,4%
DISTRITO	Centro	83,2%
	Urbanizaciones	85,8%
	Norte	84,9%
ESTUDIOS	Hasta primarios	87,7%
	Secundarios	85,1%
	Universitarios	82,7%
INGRESOS DEL HOGAR	Hasta 1.200	90,5%
	De 1.201 a 2.400	79,3%
	Más de 2.400	87,5%

Tabla 9. Realización de acciones relacionadas con la reducción del ruido según sexo, edad, distrito, nivel de estudios e ingresos del hogar.

La gestión responsable de residuos es el aspecto que más ciudadanos realizan en la ciudad de Alcobendas. Casi la totalidad afirma que evita tirar cualquier tipo de producto contaminante por el desagüe y más de un 80% utiliza los puntos limpios disponibles de su municipio.

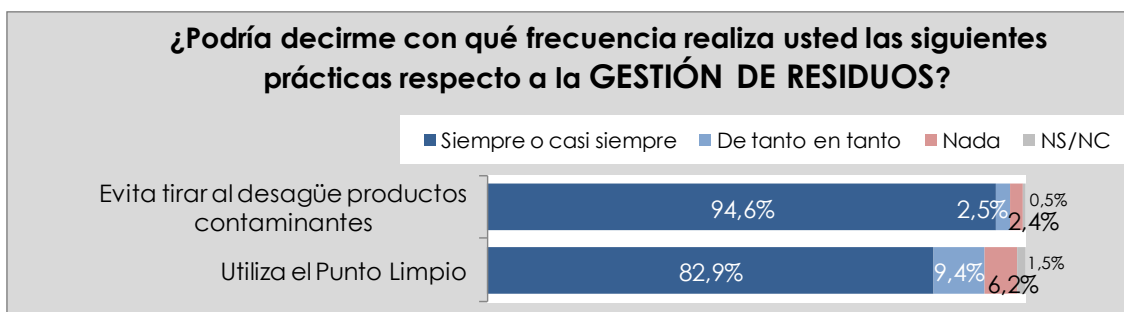


Gráfico 29. Realización de acciones relacionadas con la gestión de residuos.

La práctica de no tirar productos contaminantes a través del desagüe es efectuada por más del 90% de la población de los distintos segmentos. Se dan ligeras diferencias entre las distintas categorías, siendo más mujeres que hombres las que realizan esta práctica habitualmente, los más jóvenes, aquellos que viven en el centro y en el norte, los que tienen estudios universitarios y aquellos que tienen mayor nivel de ingresos.

		Gestión de residuos (*Realiza siempre o casi siempre)	
		Evita tirar al desagüe productos contaminantes	Utiliza el Punto Limpio
TOTAL		94,6%	82,9%
SEXO	Hombre	90,8%	78,4%
	Mujer	97,0%	85,7%
EDAD	De 18 a 24 años	94,4%	81,3%
	De 25 a 44 años	97,7%	84,4%
	De 45 a 64 años	93,2%	84,6%
	65 y más años	91,5%	78,8%
DISTRITO	Centro	95,4%	76,3%
	Urbanizaciones	91,7%	90,5%
	Norte	95,1%	87,0%
ESTUDIOS	Hasta primarios	93,1%	83,2%
	Secundarios	94,2%	83,3%
	Universitarios	97,3%	83,6%
INGRESOS DEL HOGAR	Hasta 1.200	92,8%	74,6%
	De 1.201 a 2.400	94,6%	90,6%
	Más de 2.400	96,5%	84,6%

Tabla 10. Realización de acciones relacionadas con la gestión de residuos según sexo, edad, distrito, nivel de estudios e ingresos del hogar.

A parte de evitar desechar productos contaminantes por el desagüe y el uso de los puntos limpios, la separación de residuos es una práctica ciudadana de sostenibilidad ambiental muy extendida entre la población de Alcobendas.

Respecto a todos los tipos de residuos (pilas, vidrio, papel y cartón, materia orgánica y envases, plásticos y latas) más del 85% de la población de Alcobendas los separa siempre y entre un 5% y un 9% realiza esta operación de vez en cuando.

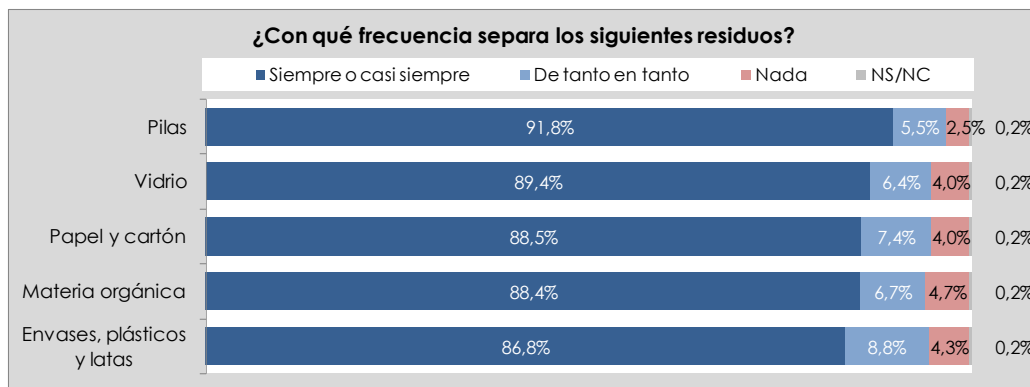


Gráfico 30. Frecuencia de separación de distintos residuos.

Atendiendo al sexo de los encuestados se observa una clara tendencia: las mujeres practican la separación de residuos (de todos los tipos) en porcentajes siempre mayores a los hombres (con unas diferencias que pivotan un 10%).

Según la edad, son los más jóvenes los que alcanzan porcentajes más altos de separación de residuos (aunque las diferencias con los otros intervalos de edad son leves).

Los distritos marcan una pauta clara en la que se percibe claramente como la población del distrito centro es la que acumula un porcentaje menor (aunque siempre supera el 80%) en cuando a la separación de los distintos tipos de residuos.

Según el nivel de estudios no se establecen diferencias significativas. Estas diferencias sí se observan, sin embargo, si atendemos a los ingresos del hogar, ya que son aquellos que ingresan 2400 euros o más los que, en términos generales, acumulan mayores porcentajes de población que separa residuos (con diferencias que, como en el caso del sexo, pivotan entre el 5% y el 10%).

		Frecuencia con la que separa estos residuos (*Realiza siempre o casi siempre)				
		Papel y cartón	Envases, plásticos y latas	Vidrio	Pilas	Materia orgánica
TOTAL		88,5%	86,8%	89,4%	91,8%	88,4%
SEXO	Hombre	84,1%	80,1%	81,8%	85,7%	83,4%
	Mujer	91,2%	90,8%	94,2%	95,6%	91,5%
EDAD	De 18 a 24 años	92,5%	89,5%	92,2%	97,6%	89,5%
	De 25 a 44 años	84,8%	83,1%	85,0%	90,2%	85,0%
	De 45 a 64 años	89,5%	87,6%	90,7%	93,8%	89,5%
	65 y más años	91,4%	90,4%	93,7%	89,4%	92,0%
DISTRITO	Centro	84,2%	81,7%	85,0%	88,9%	81,2%
	Urbanizaciones	94,2%	92,1%	94,2%	92,9%	96,7%
	Norte	90,7%	90,1%	92,3%	94,8%	92,9%
ESTUDIOS	Hasta primarios	88,2%	91,1%	93,0%	90,4%	88,7%
	Secundarios	86,6%	85,7%	89,4%	92,8%	87,4%
	Universitarios	91,0%	85,8%	88,0%	92,2%	89,7%
INGRESOS DEL HOGAR	Hasta 1.200	85,4%	88,9%	89,4%	90,1%	88,5%
	De 1.201 a 2.400	85,7%	83,5%	86,6%	88,7%	84,9%
	Más de 2.400	91,6%	87,9%	94,1%	97,3%	93,3%

Tabla II. Frecuencia de separación de distintos residuos según sexo, edad, distrito, nivel de estudios e ingresos.

Aunque la separación de residuos ya se haya convertido en una práctica habitual y generalizada, aún no se practica en su totalidad. Para potenciar dicho hábito, los ciudadanos de Alcobendas proponen como principales medidas que se fomente la colaboración y

concienciación ciudadana (19,2%), que se dé más información al respecto (10,0%) y que haya más contenedores (8,5%) y más cerca (7,6%).



*Nota: Se muestran en la tabla aquellas propuestas que obtuvieron más de un 2% de las menciones.

Gráfico 31. Propuestas de actuación para potenciar la colaboración ciudadana.

La recogida de basuras planificada en días no consecutivos es una idea que no resulta atractiva para más del 65% de la población de Alcobendas.

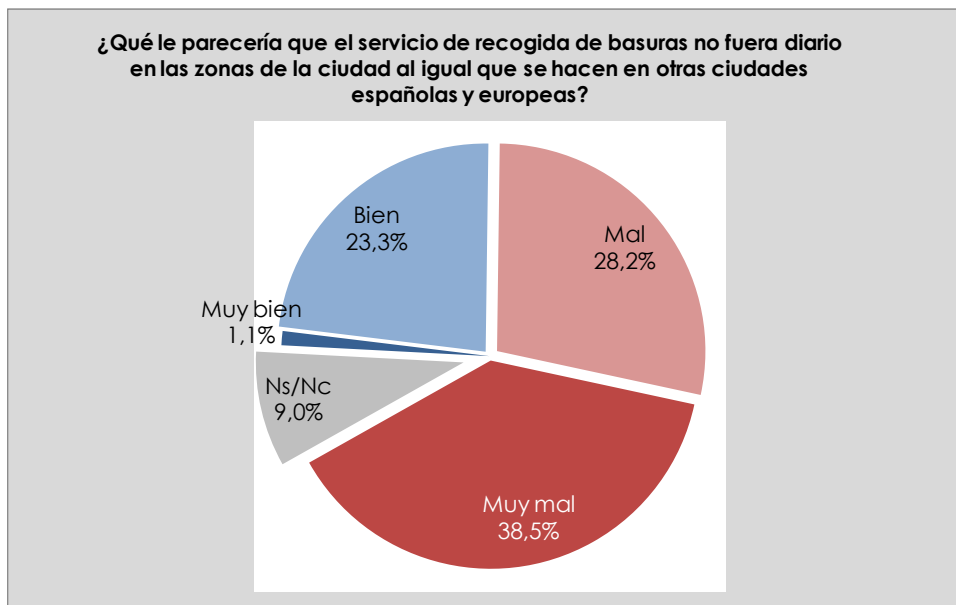


Gráfico 32. Disposición al cambio en el sistema y horarios de recogida de basuras.

La iniciativa de creación de huertos urbanos en la ciudad de Alcobendas tiene como objetivo no solo promover un desarrollo sostenible, si no favorecer una alimentación y una vida sanas y la promoción de productos locales.

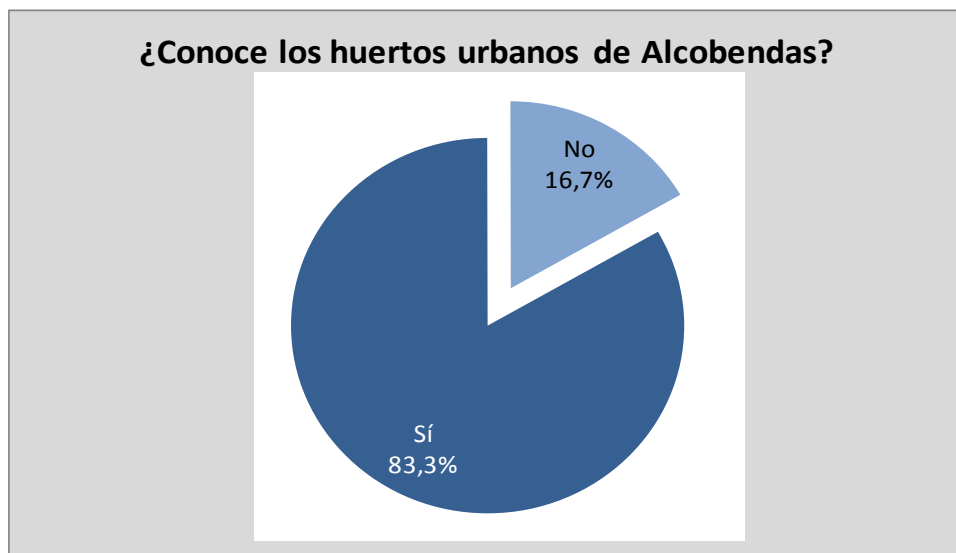


Gráfico 33. Conocimiento de los huertos urbanos de Alcobendas.

En este sentido, la iniciativa puesta en marcha es conocida por un 83,3% de los residentes en Alcobendas.

La nota media global que recibe la iniciativa de los huertos urbanos es muy positiva, llegando a los 8,5 puntos. Tal y como se muestra en el siguiente gráfico, más del 75% de los ciudadanos considera que es un proyecto óptimo o excelente.

Si se atiende a las distintas segmentaciones, se aprecia que en todos los casos la nota media que se le atribuye a dicha iniciativa es siempre superior a los 8 puntos.

En cualquier caso, ¿qué valoración le merece esta iniciativa? (Escala 0-10, 0 muy MALA iniciativa y 10 muy BUENA iniciativa)						
	TOTAL	SEXO		DISTRITO		
		Hombre	Mujer	Centro	Urbanizaciones	Norte
Crítica	3,3%	4,3%	2,7%	3,6%	3,6%	2,7%
Mejorable	7,4%	11,1%	5,2%	6,8%	5,7%	9,0%
Óptima	24,2%	27,3%	22,3%	28,3%	20,6%	21,0%
Excelente	53,7%	48,5%	56,9%	45,7%	58,8%	60,8%
NS/NC	11,4%	8,9%	13,0%	15,6%	11,3%	6,5%
Media	8,5	8,1	8,8	8,4	8,7	8,6
	TOTAL	EDAD				
		De 18 a 24 años	De 25 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	
Crítica	3,3%	5,3%	2,5%	2,5%	5,0%	
Mejorable	7,4%	2,7%	11,4%	4,3%	7,0%	
Óptima	24,2%	21,7%	19,9%	26,0%	29,5%	
Excelente	53,7%	61,8%	57,0%	57,3%	40,4%	
NS/NC	11,4%	8,5%	9,2%	9,9%	18,2%	
Media	8,5	8,6	8,6	8,8	8,1	

Tabla 12. Valoración de la iniciativa de huertos urbanos según sexo, distrito y edad.

4. PROYECTOS SMARTER

El Ayuntamiento de Alcobendas, ahondando en su objetivo de desarrollar una ciudad sostenible, está estudiando implantar una serie de medidas que ayuden a alcanzar dicho objetivo, entre las que se encuentran: apostar por energías renovables en edificios públicos y privados, implantar un sistema de riego inteligente que detecte las necesidades hídricas del suelo, sustituir el actual alumbrado público por iluminación led de bajo consumo, impulsar la construcción y rehabilitación de viviendas que reduzcan el consumo energético e instalar contenedores de basura inteligentes.

Los ciudadanos tienen una consideración muy positiva de todas estas medidas, superando todas ellas la puntuación de 8,5 puntos de media, exceptuando la instalación de contenedores de basura inteligente que, aunque recibiendo una puntuación notable, no llega a los 8 puntos de media.

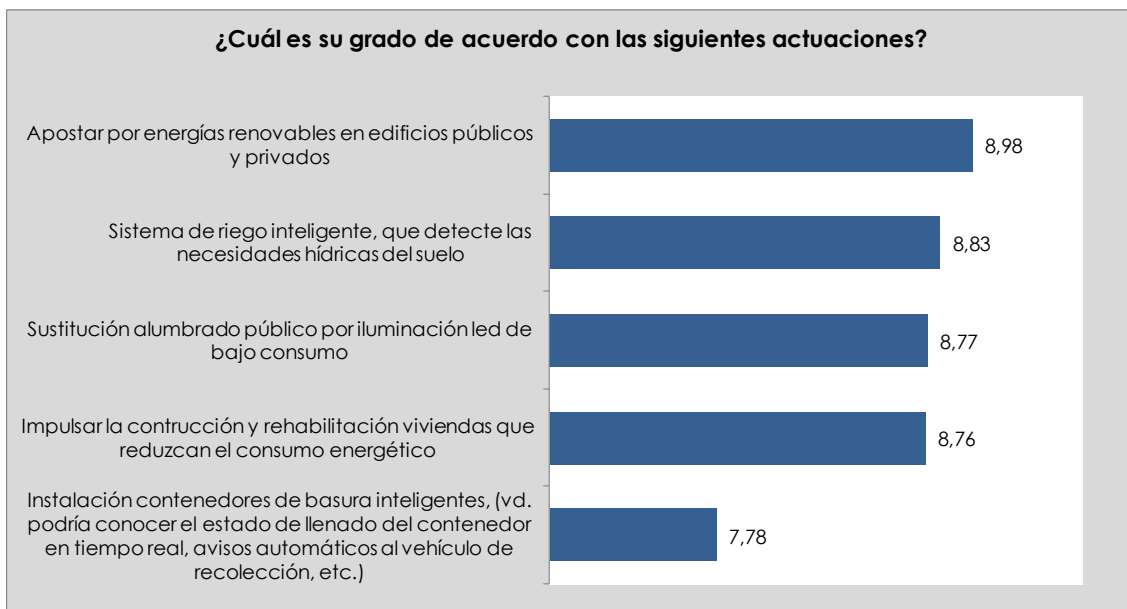


Gráfico 34. Grado de acuerdo con actuaciones en estudios, Proyectos Smarter.

5. CONCLUSIONES

Las conclusiones extraídas de la investigación sobre sostenibilidad medioambiental en la ciudad de Alcobendas se exponen a continuación:

La preocupación por el medio ambiente es una actitud extendida de forma generalizada entre la población de Alcobendas.

Los distintos elementos evaluados (la limpieza, el medio ambiente, la gestión de residuos, las estructuras y el mantenimiento del distrito y la colaboración ciudadana) reciben notas, en general, muy positivas.

Se perciben como puntos importantes de mejora factores como la limpieza de excrementos de perro y las campañas de información o concienciación ciudadana para mejorar su colaboración.

En cuanto a la movilidad, el coche es el transporte más usado por los residentes de Alcobendas, de los cuales, uno de cada diez propone una mejora en relación a que los coches fueran menos contaminantes. Respecto al resto de medios, en concreto los transportes públicos, se menciona significativamente en todos la necesidad de mejora de frecuencia de paso.

Más de la mitad de los residentes estarían dispuestos a comprarse un coche eléctrico o híbrido si tuviera que comprarse un coche nuevo. En cambio, no se acepta tan abiertamente o con tanto interés la idea de los coches compartidos o el alquiler de vehículos por horas.

La bicicleta no es un medio de transporte muy extendido de forma particular, pero la implantación de un préstamo de bicis podría potenciar su uso al menos entre una parte de la población.

Respecto a la movilidad de los escolares, aquellos que viven a más distancia del centro educativo son los que más proponen las rutas de autobús escolar como alternativa al uso del coche privado.

Las barreras arquitectónicas frenan la movilidad de muchas personas que se encuentran en una posición de desventaja, la población de Alcobendas señala la adecuación de aceras y paseos como necesidades principales a atender.

Todas las propuestas de movilidad que se estudian desde el Ayuntamiento para bajar la contaminación obtienen notas positivas por parte de los ciudadanos. En caso de que se dieran momentos de alta contaminación, los ciudadanos consideran que la medida más oportuna sería la limitación de velocidad de circulación por la ciudad.

Los hábitos de la ciudadanía, en lo que respecta a acciones responsables con el medio ambiente, están extendidos respecto al agua, la energía, el ruido y los residuos, pero no tanto en lo que se refiere a la compra sostenible.

Para aumentar más aún estas actividades, los ciudadanos proponen principalmente acciones que fomenten la colaboración y la concienciación ciudadana.

En relación a los residuos, la separación de los mismos es un proceso habitual que llevan a cabo los vecinos de Alcobendas, sin embargo, la propuesta de recogida no diaria (sistema utilizado en otros países), no tiene buena acogida por parte de la población.

Por último, los huertos urbanos son iniciativas conocidas y bien valoradas por parte de los residentes. Esto también sucede con las propuestas que estudia el Ayuntamiento para el desarrollo de la ciudad de forma sostenible ya que todos los planes propuestos reciben valoraciones muy positivas.

6. DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

Los datos generales obtenidos a partir de la realización de la encuesta que ha dado lugar a este informe son los que a continuación podemos ver en la tabla:

	Frecuencia	Porcentaje
Sexo		
Hombre	161	38,3%
Mujer	259	61,7%
Edad		
De 18 a 24 años	37	8,8%
De 25 a 44 años	156	37,1%
De 45 a 64 años	131	31,2%
65 y más años	96	22,9%
Distrito		
Centro	186	44,3%
Urbanizaciones	77	18,3%
Norte	157	37,4%
Nivel de estudios		
Hasta primarios	85	20,2%
Secundarios	166	39,6%
Universitarios	157	37,4%
Ingresos del hogar		
Hasta 1.200	88	20,9%
De 1.201 a 2.400	115	27,5%
Más de 2.400	98	23,4%

7. FICHA TÉCNICA

La ficha técnica de la encuesta realizada es la siguiente:

ÁMBITO: Municipio de Alcobendas.

UNIVERSO: Población mayor de 18 años de Alcobendas.

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 420 entrevistas mediante sistema CATI.

ERROR DE MUESTREO: partiendo de los criterios del muestreo aleatorio simple, para un nivel de confianza del 95.5% (que es el habitualmente adoptado) y en la hipótesis más desfavorable de máxima indeterminación ($p=q=50$), el margen de error para los datos del total de la muestra es de $\pm 4,95\%$ puntos.

MÉTODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN: Entrevista telefónica mediante cuestionario estructurado y precodificado.

FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO: del 12 al 21 de diciembre de 2016.