



Día reparte pedidos con robots de Goggo Network en la localidad madrileña de Alcobendas

El servicio arranca con cinco autómatas en esta primera fase ▶ Cubre un radio de dos kilómetros desde el almacén que tiene la cadena de supermercados en el municipio

MARIMAR JIMÉNEZ
MADRID

Día apuesta por los robots autónomos dentro de su estrategia de comercio electrónico y reparto de última milla. La compañía, uno de los líderes de tiendas de proximidad y con gran presencia en los barrios de toda España, empezó a utilizar ayer los robots de Goggo Network, la empresa de movilidad autónoma fundada por Martin Varsavsky y Yasmine Fage, para repartir pedidos a domicilio en Alcobendas (Madrid).

Se trata del primer retailer en España que lanza este servicio, dando un paso más en la evolución de su e-commerce, que ya llega a 1.400 ciudades en España y 33 millones de usuarios, y que a partir de ahora contará con una nueva forma de entrega en la localidad madrileña. El servicio arranca con cinco robots en esta primera fase y cubre un radio de 2 kilómetros desde su almacén.

En la puesta de largo del servicio, representantes del Ayuntamiento de Alcobendas, Día y Goggo Network mostraron cómo funciona el servicio. Tras lanzar un pedido a través del móvil, un robot se dirigió desde el Centro Municipal de Empresas hasta el almacén de Día, situado a unos 400 metros, cruzando aceras y calles. Allí, un empleado de la cadena de supermercados metió el pedido en el robot y este hizo el camino de vuelta, hasta llevar el pedido. Previamente se envió una notificación de la entrega.

Pablo Gallego, director de operaciones de e-commerce en Día España, remarcó la



El alcalde de Alcobendas, Aitor Retolaza (centro); Sara Nicolás, jefa de asuntos exteriores de Goggo Network, y Pedro Gallego, director de operaciones de e-commerce de Día España (derecha).

apuesta de su compañía por la tecnología "como palanca para dar un mejor servicio a sus clientes", mientras resaltó el crecimiento de su negocio online.

Los repartos de Día con los robots de Goggo Network se producen después de que ambas empresas completaran "con éxito" la fase de mapeo iniciada en julio en Alcobendas y se verificara la seguridad del servicio para los peatones. Los robots, que están monitorizados por una persona de manera continua, van equipados con sensores externos (cámaras, radares, sensores de ultrasonido) e internos que les permiten ubicarse y reconocer el entorno en tiempo real con precisión, "garantizando la máxima seguridad", según dijo Sara Nicolás, jefa de asuntos ex-

Los robots están monitorizados por una persona de manera continua

Telepizza lleva a cabo un proyecto piloto para usarlos en momentos de alta demanda

teriores de Goggo Network, que añadió que los peatones siempre tienen prioridad. Cuando los autómatas llegan a un paso de peatones se paran y un operario toma su control de forma remota

para evitar problemas. Estos robots, que pueden eliminar o complementar a los repartidores en el *delivery*, prometen agilizar procesos y ganar eficiencia.

Además de Día, también Telepizza arranca un proyecto piloto en Alcobendas con los robots de Goggo. En este caso, los autómatas complementarán al equipo de repartidores de la marca de pizzas y ayudará en las entregas en momentos de alta demanda y en trayectos de corta distancia. Los pedidos se hacen en ambos casos directamente a través de las apps de Día y Telepizza.

Los responsables de Goggo defendieron que la apuesta por este tipo de reparto autónomo fomenta el desarrollo de las ciudades, tanto en cuestiones medioambientales, dado

que los robots son 100% eléctricos, como en el aspecto económico, ya que los negocios locales tendrán una alternativa más para hacer llegar sus productos a sus clientes y los robots generan "puestos de trabajo cualificados relacionados con su supervisión y operativa".

Javier Mallo, *chief information officer* de Food Delivery Brands, subrayó que su compañía siempre ha apostado por la tecnología y la innovación. "La marca Telepizza, que celebra su 35 aniversario, siempre se ha caracterizado por ser pionera y vanguardista, a la vez que enfocada a dar el mejor servicio a los consumidores". Resaltó que los repartidores "son el activo fundamental de la compañía" y que el proyecto es un "caso puntual de innovación tecnológica".

Apuesta por un negocio donde Amazon fracasa

▶ **Licencia.** Goggo Network, con operaciones en España, Francia y Alemania, se convirtió el pasado julio en la primera empresa en lograr una licencia de logística para robots autónomos en España. Lo hizo de la mano del Ayuntamiento de Zaragoza. En esta ciudad lanzó el servicio en pruebas y están a punto de entrar en la fase comercial. El proyecto preveía un despliegue de hasta 80 robots una vez entrara en esa fase. La cifra de robots que permitiría a la compañía ser rentable en cada zona de reparto.

▶ **Sandbox.** En diciembre pasado, Goggo también cerró acuerdos con Carrefour, Glovo, Mallorca y Dani García para probar su *food truck* sin conductor y su robot autónomo para el reparto de comida en Madrid. Estos proyectos formaban parte del *sandbox* de movilidad de Villaverde, impulsado por Madrid Futuro y el ayuntamiento de la capital española, un entorno seguro en el que probar innovaciones tecnológicas en entornos controlados pero con población real.

▶ **Financiación.** Goggo Network captó 44 millones de SoftBank y Axel Springer Digital Ventures en diciembre de 2019. Aunque falta por ver cómo evoluciona su negocio (ayer dijeron que dentro de poco anunciarán la llegada de nuevos negocios que se sumarán al proyecto), a nivel internacional la compañía habría recibido un jarro de agua fría al conocer que el gigante Amazon ha paralizado su proyecto Scout, un servicio de reparto de última milla presentado en 2019. Supuestamente porque no se ajustaba a lo que los usuarios querían.