

Alcobendas inaugura una exposición sobre el papel de la mujer en publicidad

Alcobendas, 18 nov (EFE).- **Alcobendas** inaugura este viernes en su centro cultural Anabel Segura una exposición que reflexiona sobre el papel de las mujeres en la publicidad a lo largo de la historia, a través de una recopilación de carteles y rótulos comerciales "con mensajes complicados de asumir en la actualidad".

La muestra, que se puede ver con entrada libre y gratuita hasta el 3 de diciembre, se dirige especialmente a las mujeres, según indica el Consistorio en una nota.

La propuesta está centrada en "tres grandes críticas" sobre tres representaciones que históricamente se han otorgado a las mujeres en la publicidad, comenzando por los carteles "de los casos más evidentes en los que las mujeres son el producto".

En el segundo bloque se abordan aquellos casos en que las mujeres aparecen como "las únicas responsables del cuidado de la familia", mientras que en el último apartado se revelan los casos publicitarios en que a las mujeres se les obsesione "con la obsesión por la limpieza".

EFE pcl/jvc