



Más ▾

Madrid

AL MINUTO / INTERNACIONAL / POLITICA / OPINIÓN / SOCIEDAD / DEPORTES / ECONOMÍA / LOCAL / GENTE / CUL **SUSCRÍBETE**

Directo Guerra Ucrania-Rusia | Últimas noticias del conflicto



Impulsando
225.000
pequeños
negocios



Colaborando en
la creación de más
de **293.000**
puestos
de trabajo



Ayudando a
1.000.000
de familias con
menos recursos
a tener más
oportunidades



LAVANGUARDIA

**Paga menos
durante un año entero**

Oferta exclusiva

24€/año

Suscríbete hoy





OCIO

Alcobendas crea el Monopoly con sus calles

Sigue la estela de ciudades como Madrid, Roma, Londres o Nueva York

LAVANGUARDIA

**Paga menos
durante un año entero**

Oferta exclusiva

24€/año

Suscríbete hoy





Alcobendas, al norte de la Comunidad de Madrid, cuenta con parques de ocio para niños y zonas verdes (AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS / EP)



**LA VANGUARDIA
MADRID**

14/12/2022 15:34



Escuchar este artículo ahora

10 10 1.0x

00:00

Suscríbete para escuchar

04:16

El Ayuntamiento de Alcobendas ha presentado este miércoles su propia versión oficial del clásico juego Monopoly, con la particularidad de que todos sus elementos giran en torno a esta ciudad, incluyendo los nombres de las calles, plazas y monumentos, además del mapa del tablero, donde los usuarios podrán comprar y construir hoteles como en la versión clásica.

Alcobendas se convierte así en la primera ciudad de la Comunidad de Madrid, después de la capital, que cuenta con una edición propia del Monopoly, como ya tienen también Roma, Londres o Nueva York, en un hecho que consideran "histórico".

En el tablero aparecen las calles y lugares más significativos de la ciudad, como la plaza del pueblo, la avenida de España o las calles Marquesa Viuda de Aldama o Fuego, entre otras; al tiempo que los billetes están adaptados con el escudo del municipio.

LA VANGUARDIA

**Paga menos
durante un año entero**

Oferta exclusiva

24€ / año

Suscríbete hoy





El alcalde, Aitor Retolaza, ha explicado que la iniciativa surgió durante la pandemia, cuando el propio primer edil se propuso diseñar una versión propia "del juego más vendido del mundo".

Se ponen a la venta 3.000 unidades

Finalmente se pondrá a la venta a partir de mañana, con una tirada inicial de 3.000 unidades que se pueden conseguir en tiendas locales y en la web oficial del juego.

Retolaza ha explicado que la elección de las calles se ha hecho "de la forma más objetiva", optando "por las más habitadas y frecuentadas", en una iniciativa público-privada que tiene el objetivo fundamental de dar a conocer esta ciudad en todo el mundo, y, sobre de todo, "de promover el disfrute de los vecinos".

Añade el Consistorio que, como parte de la campaña de promoción de este juego, se van a organizar sorteos de ejemplares en los centros educativos del municipio y entre los consumidores del comercio local, aprovechando la campaña navideña.

MOSTRAR COMENTARIOS

LA VANGUARDIA

**Paga menos
durante un año entero**

Oferta exclusiva

24€/año

Suscríbete hoy





GUILLE ÁLVAREZ

CONTENIDO PATROCINADO

Recomendado por Outbrain



Aquí tienes la guía definitiva de prevención sobre el Alzheimer ¡Descárgala gratis!

Fundació Pasqual Maragall



Elias Maria, fotógrafo de veleros: Es nuestra curiosidad la que nos guía.

LEICA CAMERA - SL2-S



35 fotos que muestran lo loco que es realmente Dubái <https://mx.investing.com/>



Un rioja Sorprendente. Castillo de Albai

Cargando siguiente contenido...

Local / Madrid

© La Vanguardia Ediciones, SLU Todos los derechos reservados.

LA VANGUARDIA

Paga menos durante un año entero

Oferta exclusiva

24€/año

Suscríbete hoy