



lunes, 19 de diciembre de 2022 | 09:19 | [www.gentedigital.es](http://www.gentedigital.es) |  

# Gente

 **Kiosko.NET**Todas las portadas de hoy.  
Toda la prensa del día.

## El callejero local, a la 'venta' gracias al mítico Monopoly

El popular juego de mesa presenta una edición especial de Alcobendas. La ciudad se suma de este modo a Madrid, Nueva York, Roma o Londres.

Redacción

16/12/2022 - 00:06

Algunas fuentes datan su origen a comienzos del siglo XX, concretamente en 1903. Desde entonces, muchas han sido las familias que han pasado un buen rato entreteniéndose al Monopoly, uno de los juegos de mesa con más tradición y que, en cierto modo, ha ayudado a hacer más populares determinadas vías y calles de diferentes ciudades.

En el caso de la Comunidad de Madrid, solo la capital contaba con una edición del Monopoly que integrara sus calles más emblemáticas. Hasta ahora. Este pasado miércoles se presentaba la edición propia de Alcobendas, lo que permite a la localidad del Norte de la región sumarse a un listado selecto donde están Roma, Londres, Nueva York, Córdoba y Granada.



Presentación de la edición del Monopoly de Alcobendas

El resultado parte de la iniciativa de Alcobendas HUB

"Alcobendas ya tiene su propio Monopoly, como las grandes ciudades del mundo. Monopoly llega a Alcobendas porque somos una gran ciudad para vivir y para invertir. Tenemos unos servicios públicos de primera, somos la tercera ciudad en facturación empresarial y disfrutamos de la cifra de paro más baja de las grandes ciudades de España. Una ciudad cosmopolita, libre y verde. Recuerdo con mucho cariño las navidades, siendo pequeño, jugando con mi familia al Monopoly. Ahora el padre soy yo, y jugaré con mi familia, junto al árbol, al Monopoly de mi ciudad, Alcobendas", dijo el alcalde, Aitor Retolaza.

### **COLABORACIÓN**

La puesta en marcha es una iniciativa de Alcobendas HUB, perteneciente a la Fundación Ciudad de Alcobendas, en colaboración con el Ayuntamiento y la empresa Hasbro. Además, se ha contado con el patrocinio de KIA, C.C. Moraleja Green, Italfármaco, Avatel y Leroy Merlin.

Como parte de la campaña de promoción, se van a organizar diferentes sorteos de ejemplares del juego entre los centros educativos y entre los consumidores del comercio local, aprovechando la campaña navideña.

---

Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD

