**PROGRAMA DE FORMACION COMERCIAL 2023**

El propósito de los cursos programados es el de facilitar un marco de formación que permita adquirir y mejorar las competencias de gestión para el desarrollo y mantenimiento de los comercios de nuestro municipio.

La competitividad de los comercios se encuentra estrechamente ligada a la formación y especialmente ahora va ligado a la digitalización e innovación.

La adecuación a las nuevas tecnologías, o al manejo de nuevos conceptos, resulta imprescindible para el éxito de todas las actividades económicas.

**HORARIO DE 15 A 17 HORAS (VARIAS AULAS)**

1. **“Publicar en Instagram: Reels e Historias”**: Instagram es una buena oportunidad para ampliar la presencia en esta red y reforzar el marketing de contenidos (8 h.).

AULA CONECT@. DEL 13 AL 16 DE MARZO.

1. **“Tres aspectos legales a tener en cuenta en mi establecimiento”**:
* **Consumo**: requintos básicos que ha de cumplir mi establecimiento.
* Como gestionar el **Derecho de admisión**.
* **Normativa de la difusión de imágenes personales** en la publicidad de mi actividad. (8 h.)

AULA CENTRO DE FORMACION MUNICIPAL, DEL 22 AL 25 DE MAYO.