



AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS

**PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN CIUDAD
DE ALCOBENDAS**

EJERCICIO 2023

**CERTIFICADO DE LA APROBACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN DE LA
FUNDACIÓN CIUDAD DE ALCOBENDAS CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO 2023**

D. Celestino Olivares Martín, secretario de la FUNDACIÓN CIUDAD DE ALCOBENDAS, con domicilio en Plaza Mayor, 1 de Alcobendas (28100), con CIF G-84493923, e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad de Madrid, el 26 de abril de 2008, con el número de hoja 448;

CERTIFICA

Primero.- Que en fecha 24 de noviembre de 2022, debidamente convocado al efecto, se celebró en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Alcobendas sesión ordinaria del Patronato de la Fundación Ciudad de Alcobendas, a la que asistieron las y los siguientes Patronos y Patronas, reuniendo el quórum de asistencia previsto en los estatutos de la Fundación:

PRESIDENTE

- D. RAFAEL SÁNCHEZ ACERA

PATRONAS/OS

- D. ÁNGEL SÁNCHEZ SANGUINO
- D^a CRISTINA MARTÍNEZ CONCEJO
- D^a MARÍA ESPÍN JIMÉNEZ-TAJUELO
- D. JOSÉ MARÍA TOVAR HOLGUERA
- D^a ANA SOTOS MONTALVO
- D. JUAN ALBERTO POLO FERNÁNDEZ
- D^a OFELIA CULEBRADAS BACHILLER
- D. ROGELIO MALLORQUÍN GARCÍA
- D. RAMÓN CUBIÁN MARTÍNEZ
- D^a MÓNICA AMADA SÁNCHEZ GALÁN
- D^a M^a CONCEPCIÓN VILLALÓN BLESA
- D. FERNANDO MARTÍNEZ RODRÍGUEZ
- D^a M^a JOSÉ ORTIZ IGLESIAS DE USSEL
- D. JUAN FRANCISCO FIGUEROA COLLADO
- D. JAIME CRIADO RODRÍGUEZ
- D^a M^a PALOMA CANO SUÁREZ
- D^a M^a DEL MAR RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ
- D. M^a LUCRECIA GARCÍA AGUADO
- D. AITOR RETOLAZA IZPIZUA
- D^a MARÍA ROSARIO TAMAYO LORENZO
- D. ROBERTO FRAILE HERRERA
- D^a M^a INMACULADA PUYALTO FRANCO
- D. FERNANDO JOSÉ MONTENEGRO ÁLVAREZ DE TEJERA

- D. MIGUEL GUADALFAJARA ROZAS
- D. EDUARDO ANDRADAS DE DIEGO
- D. MIGUEL ÁNGEL ARRANZ MOLINS

Segundo.- Que en la convocatoria de dicha reunión se establecía la propuesta de aprobación del **Plan de Actuación del ejercicio 2023**, que quedó aprobada en dicha sesión de Patronato, por catorce votos a favor , 10 abstenciones y 3 votgos en contra, según sigue:

VOTOS A FAVOR:

- D. RAFAEL SÁNCHEZ ACERA
- D. ÁNGEL SÁNCHEZ SANGUINO
- D^a CRISTINA MARTÍNEZ CONCEJO
- D^a MARÍA ESPÍN JIMÉNEZ-TAJUELO
- D. JOSÉ MARÍA TOVAR HOLGUERA
- D^a ANA SOTOS MONTALVO
- D. JUAN ALBERTO POLO FERNÁNDEZ
- D^a OFELIA CULEBRADAS BACHILLER
- D. ROGELIO MALLORQUÍN GARCÍA
- D. AITOR RETOLAZA IZPIZUA
- D^a MARÍA ROSARIO TAMAYO LORENZO
- D. ROBERTO FRAILE HERRERA
- D^a M^a INMACULADA PUYALTO FRANCO
- D. EDUARDO ANDRADAS DE DIEGO

ABSTENCIONES:

- D. RAMÓN CUBIÁN MARTÍNEZ
- D^a MÓNICA AMADA SÁNCHEZ GALÁN
- D^a M^a CONCEPCIÓN VILLALÓN BLESA
- D. FERNANDO MARTÍNEZ RODRÍGUEZ
- D^a M^a JOSÉ ORTIZ IGLESIAS DE USSEL
- D. JUAN FRANCISCO FIGUEROA COLLADO
- D. JAIME CRIADO RODRÍGUEZ
- D^a M^a PALOMA CANO SUÁREZ
- D^a M^a DEL MAR RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ
- D. M^a LUCRECIA GARCÍA AGUADO

VOTOS EN CONTRA:

- D. FERNANDO JOSÉ MONTENEGRO ÁLVAREZ DE TEJERA
- D. MIGUEL GUADALFAJARA ROZAS
- D. MIGUEL ÁNGEL ARRANZ MOLINS

Se anexa a la presente certificación, documento relativo al Plan de Actuación del ejercicio 2022 de la Fundación Ciudad de Alcobendas, firmado por el Presidente, quedando un ejemplar del presente certificado depositado en el expediente de la sesión correspondiente.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, se expide esta certificación de orden y con el visto bueno del Presidente, en Alcobendas, en la fecha abajo indicada.

Vº Bº

El Presidente

07241104Z
RAFAEL
SANCHEZ (R:
G84493923)

Firmado digitalmente
por 07241104Z
RAFAEL SANCHEZ (R:
G84493923)
Fecha: 2022.11.25
11:45:21 +01'00'

El Secretario

OLIVARES
MARTIN
CELESTINO
- DNI
07471876G

Firmado
digitalmente por
OLIVARES MARTIN
CELESTINO - DNI
07471876G
Fecha: 2022.11.25
11:36:04 +01'00'

PLAN DE ACTUACIÓN 2023

Fundación Ciudad de Alcobendas



FUNDACIÓN
CIUDAD DE
ALCOBENDAS

07241104Z

RAFAEL

SANCHEZ (R:

G84493923)

Firmado

digitalmente por

07241104Z RAFAEL

SANCHEZ (R:

G84493923)

Fecha: 2022.11.25

11:47:59 +01'00'

DATOS DE LA ENTIDAD

FUNDACIÓN:	CIUDAD DE ALCOBENDAS
DOMICILIO SOCIAL:	PLAZA MAYOR N°1
MUNICIPIO Y PROVINCIA:	ALCOBENDAS - MADRID
CÓDIGO POSTAL:	28100
C.I.F.:	G-84493923
N° DE REGISTRO:	Hoja N°448
TELEFONO:	91 659 76 00 (EXT: 8627 y 8628)
PERSONA DE CONTACTO:	CRISTINA MENÉNDEZ AMOR
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>cmenendez@aytoalcobendas.org</u>
PÁGINA WEB:	<u>https://fundacion.alcobendas.org</u>

PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN CIUDAD DE ALCOBENDAS

La Fundación Ciudad de Alcobendas presenta su Plan de Actuación para 2023 que da continuidad al camino iniciado en 2019 (y recogidos en los anteriores planes anuales ya presentados y justificados convenientemente), con la renovación de su Patronato bajo la presidencia y vicepresidencia de Rafa Sánchez Acera y Aitor Retolaza Ispizua, respectivamente.

Un plan que comprende todas las actividades a desarrollar desde el 1 de enero de 2023 a 31 de diciembre de 2023, y que están enmarcadas dentro de sus fines fundacionales.

"(...) la promoción, dinamización y el desarrollo de la ciudad de Alcobendas en todos los ámbitos, así como la realización de cualquier tipo de actividad que coadyuve al crecimiento, consolidación y desarrollo íntegro y pleno de su ciudadanía, tejido empresarial y personas usuarias de los servicios e infraestructuras de Alcobendas.

Para el mejor cumplimiento de sus fines, la Fundación puede realizar actividades de divulgación, fomento, promoción, estímulo, apoyo y desarrollo de la ciencia, la tecnología, el arte y, en general, de cuantas acciones científicas, empresariales, culturales, educativas, sociales, medioambientales, artísticas y de otra índole tengan relación con el objeto y fin institucional principal."

Actividades que han de servir para contribuir también con la consecución de los objetivos estratégicos del Ayuntamiento de Alcobendas, recogidos en su Plan de Acción Municipal 2020-2023, en el que en el centro están las vecinas y vecinos de la ciudad. Así como con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas; que contribuirán a conseguir que el impacto social, económico y medioambiental de este plan de actuación tenga mayor valor y alcance, además de compromiso y respeto con el mundo globalizado al que pertenecemos. Acción local con impacto mundial.

A partir de seis líneas de trabajo consolidadas, con el objetivo de:

1. Posicionar Alcobendas en el panorama internacional como una de las mejores ciudades españolas en el desarrollo de proyectos sociales y empresariales, dado su compromiso decidido con las personas.
2. Favorecer que el tejido empresarial y social de Alcobendas unan sus esfuerzos, para que la ciudad siga siendo referencia solidaria.
3. Impulsar proyectos de innovación digital en Alcobendas, que atraigan el talento.
4. Hacer de Alcobendas un destino turístico, por su localización, conexión y geografía privilegiadas.
5. Promocionar Alcobendas desde el mayor valor que tiene, su gente. Poniéndola en primera línea, como el mejor escaparate que tiene la ciudad.
6. Hacer de Alcobendas una marca, a partir del orgullo de pertenencia de su ciudadanía, que suene y resuene en cualquier parte del mundo.

Y que en estos últimos cuatro años han empezado a dar resultados que benefician directamente a la ciudad, convirtiendo a la Fundación Ciudad de Alcobendas en una organización de interés, más allá de lo local. Buena prueba de ello, son las más de 1.465 empresas que han elegido Alcobendas como sede, de la mano de la Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA), y/o el Pacto por la Ciencia de Alcobendas que han suscrito entidades de referencia estatal como el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT) con su Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) y Net Pharma, primer HUB farmacéutico de España, entre otras.

En definitiva, este Plan de Actuación pretende ser el mejor relato que tiene Alcobendas, como ciudad de referencia, por la calidad de sus servicios públicos. A partir del impulso y la participación de todos los agentes que viven/confluyen en y por y para ella.

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1:

A) Identificación.

Denominación de la actividad	"Es Alcobendas" (ODS 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16 y 17)
Tipo de actividad	Actividad propia
Lugar de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> - Plataforma www.esalcobendas.com - Alcobendas, ciudad

Descripción.

Tras la situación excepcional de confinamiento por Covid-19 durante 2020, la Fundación Ciudad de Alcobendas impulsó la plataforma tecnológica "Alcobendas es Talento". Como espacio interactivo de formación en diversos ámbitos y lugar de encuentro, en el que la ciudadanía con ganas de compartir, pudiera ayudar a otras personas, también vecinas de Alcobendas. Dicho espacio virtual, se empezó a complementar con la celebración de dos "patios de encuentro", de la mano de una persona de reconocido prestigio como conferenciante, más la experiencia en primera persona de dos vecinas y vecinos del municipio, que aportaran su punto de vista más cercano.

En 2021, con la pretensión de seguir poniendo en valor a la gente de Alcobendas, como el mayor/mejor escaparate que tiene la ciudad; la plataforma y dichos "patios de encuentro" pasan a denominarse "Es Alcobendas". Con el mismo objetivo de promocionar y dinamizar la ciudad, a partir de sus vecinas y vecinos, para que dejen de estar en el "anonimato" y pasen a convertirse en una referencia inspiradora en aquello que mejor saben hacer/se mueven ("líderes sociales").

En 2022, se sigue con esta misma línea de dar a conocer a "la tribu" de Alcobendas, y en 2023 se impulsan nuevas acciones:

1.- Plataforma "www.esalcobendas.com", en la que las más de 119.203 vecinas y vecinos pueden participar:

- Como ponente en los "patios de encuentro virtuales", para inspirar a otras ("líderes sociales").
- Proponiendo un tema de interés para la ciudad o de la ciudad, debatir e impulsar proyectos colectivos. O incluso, sugerir a otras personas de Alcobendas, para que también sean dadas a conocer.

2.- "Patios de encuentro" presenciales, con personas de famosa reputación y con vecinas y vecinos de Alcobendas que les una un tema/causa en común ("líderes sociales"). Se celebrarán entre marzo y noviembre de 2022 en el Auditorio Paco de Lucía del Centro de Arte, de manera gratuita, mediante inscripción y para todas las edades (con interpretación en lengua de signos). Se emitirán en *streaming* (quedando grabadas) a través del portal interactivo "www.esalcobendas.com". Todas las personas que asistan podrán hacer preguntas y trasladar sus reflexiones, también vía *on line*.

3.- "RSC, responsabilidad social ciudadana". Aunando y sumando los esfuerzos de las empresas (multinacionales, PYMES y medios de comunicación) que apuestan decididamente por el municipio y las instituciones y entidades sociales que trabajan en él (el propio Ayuntamiento de Alcobendas, tejido asociativo y universidades). Articulando líneas de trabajo que permitan a dichas empresas y entidades identificar sus necesidades de colaboración y establecer redes de contacto para aunar esfuerzos (utilizando como herramienta de apoyo la plataforma www.esalcobendas.com).

La Fundación acompañará a las empresas y entidades en su recorrido de análisis de qué recursos pueden proporcionar, de identificación de qué proyectos se pueden ajustar más y mejor a sus objetivos y cómo implementar sus acciones para obtener valor compartido.

4.- Tienda virtual "Eres Alcobendas", que genere orgullo de pertenencia en la ciudadanía, para que a su vez, y con la adquisición de los diferentes productos, lleven el nombre de Alcobendas allá donde vayan. Dichos productos se fabricarán a propuesta de las vecinas y vecinos, tipología, lema/causa y precio (siempre justo y abarcando varias franjas: "precio en escala", para que se adapte a la realidad de la economía personal de cada vecina y vecino. Para que el dinero, no sea, en la medida de lo posible, una causa o motivo de desigualdad), y cuya procedencia de origen/forma de fabricación, respete el medio ambiente y los derechos de las y los trabajadores.

5.- "Alcobendas en imágenes". Un proyecto fotográfico de promoción de la ciudad con el que poner en valor su historia, su presente y su futuro. Un recorrido por su entorno urbano, sus diversas localizaciones (antiguamente más reducidas a las que se pueden encontrar en la actualidad ligadas al crecimiento, desarrollo y transformación de la ciudad), mediante un registro visual y narrativo que represente las distintas etapas por las que ha pasado Alcobendas. Una ciudad que tiene y recobra el sentido, cuando es pisada, vivida, disfrutada y "padecida" por todas y todos los que la hacen posible.

A partir de una metodología colaborativa, en el que las fotografías serán aportadas por todas y todos sus protagonistas (corporación municipal, vecindad, tejido social y tejido empresarial) para hacer de esta iniciativa un proyecto común. Como el mejor aval para el éxito del proyecto, fruto de su conocimiento. Son las y los que mejor conocen sus plazas, rincones y tradiciones "formales" e "informales" que nos hacen sentir orgullo de pertenencia a nuestra ciudad.

Pero además, servirá de escaparate (otra forma de promoción) para las personas que nunca la hayan visitado. Podrán descubrirla y sorprenderse con sus paisajes urbanos recorriéndola de una manera interactiva a partir de la plataforma virtual, "www.esalcobendas.com" que permita disfrutarla más allá de sus infraestructuras e instalaciones.

Un proyecto de memoria colectiva que reconozca todo el potencial del municipio como gran ciudad, moderna, multicultural y dinámica.

Es Alcobendas cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas.

B) Recursos humanos.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2,5	3.530
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Personas beneficiarias.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.539
Personas jurídicas	5

D) Objetivos e indicadores.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1.- Ser un escaparate de promoción de la ciudad	1.1.- Nº de líderes sociales locales nuevos/as que participen en la plataforma (www.esalcobendas.com)	1.1.1.- 5 nuevos/as líderes sociales locales
	1.2.- Nº de propuestas recibidas a través de la plataforma (www.esalcobendas.com)	1.2.1.- 2 propuestas de temáticas/ponentes nuevas
	1.3.- Nº de visitas nuevas a la plataforma (www.esalcobendas.com)	1.3.1.- 300 visitas nuevas
	1.4.- Tiempo medio de permanencia de navegación en la plataforma (www.esalcobendas.com)	1.4.1.- 30 minutos
	1.5.- Nº de líderes sociales en "patios de encuentro"	1.5.1.- 4 vecinas/vecinos
	1.6.- Nº de personas inscritas de manera presencial en los "patios de encuentro"	1.6.1.- 400 personas inscritas presencialmente
	1.7.- Nº de personas inscritas de manera <i>on line</i> en los "patios de encuentro"	1.7.1.- 80 personas inscritas <i>on line</i>
	1.8.- Nº de fotografías recibidas	1.8.1.- 100 fotografías
2.- Comprometer a las empresas con el tejido social de Alcobendas, para el desarrollo de actuaciones conjuntas que generen valor para la ciudad y la promociónen como ciudad responsable y solidaria	2.1.- Nº de empresas implicadas	2.1.1.- 2 empresas
	2.2.- Nº de entidades sociales implicadas	2.2.1.- 2 entidades sociales
	2.3.- Nº de instituciones colaboradoras	2.3.1.- 1 institución
	2.4.- Nº de acuerdos cerrados	2.4.1.- 1 acuerdo
3.- Despertar el sentimiento de pertenencia a Alcobendas en las vecinas y vecinos para que difundan el nombre de la ciudad en cualquier lugar	3.1.- Nº de líneas de productos a vender a propuesta de las vecinas y vecinos de Alcobendas	3.1.1.- 3 líneas de productos
	3.2.- Nº de compras de artículos/productos	3.2.1.- 50 artículos por cada línea de productos (150 artículos)
4.- Iniciar un nuevo camino para la autofinanciación de la Fundación Ciudad de Alcobendas, más allá de subvenciones públicas	4.1.- Visitas a la tienda virtual	4.1.1.- 750 visitas
	4.2.- Interrelación en las redes sociales (publicaciones específicas sobre la tienda)	4.2.1.- 20 "me gusta" o comentarios por cada producto lanzado
	4.3.- Venta de productos	4.3.1.- 150 productos vendidos
	4.4.- Ingresos obtenidos por la venta de productos	4.4.1.- 2.250 euros obtenidos

ACTIVIDAD 2:

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Pacto por la Ciencia (ODS 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11 y 17)
Tipo de actividad	Actividad en colaboración con el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT), la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y Hub Net-Pharma
Lugar de desarrollo de la actividad	Alcobendas

Descripción.

Alcobendas tiene un marco incomparable para promover medidas y actuaciones que faciliten el desarrollo de la ciencia, la innovación y el conocimiento. Puesto que es sede de instituciones, centros de enseñanza, empresas y entidades íntimamente relacionadas con la investigación, la formación y la divulgación científica:

- El Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT), con su Fundación, que contribuyen a la divulgación de la ciencia y la tecnología y que reciben diariamente a personas de todo el territorio nacional.
- La Universidad Autónoma de Madrid, que es toda una referencia por sus investigaciones y currículo formativo en ciencias e innovación.
- Net Pharma, primer HUB Farmacéutico de España, que reúne a las 26 empresas farmacéuticas que son líderes en su mercado y que ocupan 20.000 m2 de superficie en la ciudad.

Pero, además, porque tiene una ciudadanía cada vez más preparada y científica. Personas que son referencia en su campo de investigación de manera individual:

Tal es el caso de Marina Guillén, que está desarrollando una investigación sobre el Síndrome de Allan-Herndon-Dudley o Deficiencia de MCT8, enfermedad que afecta al cerebro y que supervisa, Ana Cristina Guadaño Ferraz, investigadora del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en el Instituto de Investigaciones Biomédicas de Madrid, centro mixto del CSIC y la Universidad Autónoma de Madrid.

O grupal. Como es el caso de la Asociación Ciencia a Banda, colectivo científico cuyo propósito es fomentar vocaciones científicas entre las y los más jóvenes, siendo las mujeres su prioridad.

Es por ello, que la Fundación Ciudad de Alcobendas impulsa el Pacto por la Ciencia. Con el objetivo de generar un marco de encuentro que formule sinergias entre todas las instituciones y personas del municipio implicadas en situar la cultura científica en particular, y a Alcobendas como ciudad científica en general, en el lugar que merecen.

Y que incluirá las siguientes acciones a trabajar activamente:

- Constituir una mesa de trabajo entre todas las entidades y personas que junto a la Fundación Ciudad de Alcobendas promueven este acuerdo, y que son una clara representación de la ciencia en nuestra ciudad.
- Promover iniciativas conjuntas que favorezcan el talento científico e innovador, como puede ser un "Laboratorio de Ideas", que articule la colaboración abierta entre la ciudadanía, el movimiento asociativo, las universidades, los centros de investigación, el tejido productivo y emprendedor y la Administración local; y que dé respuesta a los retos a los que se enfrenta Alcobendas.

- Impulsar programas STEAM para despertar vocaciones científicas en las escuelas e institutos de Alcobendas, y muy especialmente entre las jóvenes.
 - Impulsar una oferta o programación de actividades “después del cole” o en periodos vacacionales, cuya temática sea la ciencia.
 - Facilitar las prácticas de estudiantes de carreras STEAM y contratar perfiles científicos que sean de Alcobendas en empresas del municipio.
 - Poner en valor a las personas que son científicas en nuestra ciudad, para que puedan servir de modelo y ejemplo para otras, dando a conocer sus investigaciones y facilitando la obtención de recursos económicos que garanticen su viabilidad.
 - Difundir este pacto para que la ciudadanía de Alcobendas sea conocedora y lo pueda suscribir también.
- Para esta actividad, la Fundación Ciudad de Alcobendas cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, a través de sus concejalías de Mujer y Educación.

B) Recursos humanos.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	882
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Personas beneficiarias o usuarias de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	17

D) Objetivos e indicadores.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1.- Constituir una mesa de trabajo entre todas las entidades y personas que promueven el acuerdo	1.1.- Nº de organizaciones de Alcobendas adheridas al Pacto	1.1.1.- 17 organizaciones
	1.2.- Nº de personas científicas Alcobendas adheridas al Pacto	1.2.1.- 10 personas científicas
	1.3.- Nº de vecinas y vecinos de Alcobendas adheridas al Pacto	1.3.1.- 400 vecinas y vecinos
	1.4.- Nº de reuniones de trabajo	1.3.1.- 2 reuniones
2.- Promover iniciativas conjuntas que favorezcan el talento científico e innovador en Alcobendas	2.1.- Nº de acciones conjuntas	2.1.1.- 4 acciones
3.- Posicionar a Alcobendas como ciudad de referencia científica en España	3.1.- Nº de notas de prensa	3.1.1.- 6 notas de prensa
	3.2.- Nº de campañas en redes sociales	3.2.2.- 2 campañas publicitarias en Facebook e Instagram

La Fundación Ciudad de Alcobendas tiene un proyecto específico que desarrolla desde 2017: la gestión de la Oficina de Promoción de la Ciudad, con la denominación de **Alcobendas HUB**, una oficina para favorecer la atracción de inversiones, fortalecimiento del tejido empresarial, la promoción, la innovación, el turismo, la activación y la dinamización y el desarrollo comercial y económico de la ciudad de Alcobendas.

Alcobendas HUB se estructura a su vez en las siguientes actividades (que se describen igual a las actividades anteriores que recoge este Plan de Actuación 2023):

ACTIVIDAD 3:

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Promoción y atracción de inversiones (ODS 8 y 11)
Tipo de actividad	Actividad fundacional (promoción y desarrollo económico)
Lugar donde se realiza	Nacional e internacional

Descripción.

Según el Informe *Situación de la Economía Española*, publicado por el Ministerio de Hacienda y Función Pública, en 2022, España mantiene un fuerte crecimiento económico a pesar del complejo escenario internacional. El crecimiento del PIB español durante el comienzo de 2022 se vio ralentizado por la variante Ómicron del COVID-19, el inicio de la invasión rusa de Ucrania, el alza de los precios de la energía y los paros del sector del transporte del mes de marzo, que redujeron el suministro de algunos bienes de forma transitoria. Esta pésima coyuntura ha hecho que lleguemos a un IPC del 10,8% en julio, con el consiguiente incremento del Euribor superior al 2,5%.

A pesar de este contexto, el mercado de trabajo mantiene en los 3 primeros trimestres del 2022 un excelente comportamiento, gracias al impulso de la actividad, al ahorro de las familias tras el confinamiento y las primeras inversiones del Plan de Recuperación y Resiliencia, logrando crear empleo estable y de calidad. Esta creación de empleo es especialmente intensa en sectores innovadores como las Tecnologías de la información, la ciencia y las nuevas tecnologías. El Ministerio de Economía mantiene la previsión de aumento del PIB para 2022 en el 4,3%.

Sin embargo, en lo que respecta a 2023 y a pesar de la acción contra cíclica del Plan de Recuperación, se revisa al crecimiento del PIB a la baja, hasta el 2,7%, debido a: los altos precios de la energía y los riesgos de suministro de gas a la Unión Europea: un endurecimiento de las condiciones monetarias más rápido del anticipado y una previsible desaceleración económica para la zona euro. Por otro lado, una subida de los tipos de interés más rápida de lo anticipado afectará negativamente a las decisiones de consumo e inversión de hogares y empresas.

Los datos de instalaciones de empresas en el municipio son esperanzadores, con una media de 40 empresas nuevas al mes para el primer trimestre del 2023. Sin embargo, la elevada incertidumbre y las bajas expectativas de crecimiento hacen que se empiece a notar una desaceleración en la inversión financiera directa en el municipio. Es por esto que, si queremos mantener altos niveles de empleo, es necesario realizar un mayor esfuerzo en la captación de inversiones y así continuar por la senda de la recuperación en este sentido en el municipio, concentrando esfuerzos en las unidades de negocio de sectores como innovación o ciencia, muy presentes ya en la ciudad.

Esta actividad de promoción y atracción de inversiones a Alcobendas tiene como objetivos:

- Posicionar a la ciudad como un referente en infraestructuras, servicios y en una red empresarial ideal para la implantación y desarrollo de proyectos.
- Promocionar la imagen de la ciudad entre las empresas, ayudando a la profesionalización del sector.
- Mejorar la red de vinculación y cooperación a nivel local, nacional e internacional.
- Cohesionar y consolidar el tejido empresarial de la ciudad para hacerlo más resiliente ante crisis venideras.
- Incrementar la implicación y participación de los sectores público, social y privado para la promoción y el fortalecimiento de la ciudad.
- Impulsar el dinamismo económico y la competitividad mediante la captación de inversión nacional e internacional y la promoción de la ciudad en sectores estratégicos (nuevas tecnologías, farmacéutico, producción audiovisual, etc.).

Para la consecución de los objetivos anteriormente descritos, se plantean las siguientes actuaciones dentro de esta actividad:

- Búsqueda y captación de inversores en el mercado nacional e internacional.
- Puesta a disposición del inversor, una oficina física para facilitar la instalación en una fase inicial de negocio.
- Apoyo y representación en España.
- Organización de misiones comerciales a destinos potencialmente atractivos para la captación de inversores finales.
- Seguimiento de la inversión realizada y apoyo en la consolidación.
- Servicios específicos de inversión empresarial, financiera e inmobiliaria.
- Servicios de consolidación y vinculación con la ciudad.
- Favorecer la relación entre las empresas ya instaladas para consolidar el tejido empresarial y crear un ecosistema sólido.
- Desarrollar iniciativas y pactos que vinculen a las empresas instaladas con los valores de la ciudad en materia de sostenibilidad, innovación, etc.
- Celebración de reuniones institucionales con despachos, cámaras de comercio, delegaciones comerciales, etc.
- Asistencia a reuniones, congresos y ferias.
- Creación de eventos, campañas de comunicación, marketing y promoción de la ciudad.

Todos estos objetivos y acciones a realizar, contribuyen a la estrategia de atracción de inversiones con la que se pretende la implantación de 375 empresas para 2023.

B) Recursos humanos.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2,5	2.206
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Personas beneficiarias o usuarias de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	400

D) Objetivos e indicadores.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1.- Atraer la inversión y promocionar la ciudad	1.1.- N° asesoramiento empresariales, financieros y/o inmobiliarios	1.1.1.- 55 asesoramientos
	1.2.- N° jornadas promoción de la ciudad	1.2.1.- 2 jornadas
	1.3.- N° apariciones en medios	1.3.1.- 22 apariciones
	1.4.- N° apariciones en redes sociales	1.4.1.- 600 apariciones
2.- Impulsar el dinamismo económico y la competitividad mediante la captación de inversión nacional e internacional	2.1.- N° de misiones comerciales y/o presencia de Alcobendas en ferias internacionales	2.2.1.- 5 misiones comerciales
3.- Crear una red de vinculación y cooperación a nivel local, nacional y global	3.1.- N° de contactos realizados con empresas y otras instituciones	3.3.1.- 45 contactos

ACTIVIDAD 4:

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Centro de Innovación Digital, <i>Intelligent Urban Lab</i> (ODS 7, 8, 9, 11 y 17)
Tipo de actividad	Actividad fundacional (promoción y desarrollo económico)
Lugar donde se realiza	Nacional e internacional

Descripción.

El *Intelligent Urban Lab* se configura como un ecosistema de cooperación formado por múltiples socias, todas ellas empresas que tienen su sede en el municipio. Este nudo de conexión, funciona como una ventanilla única que ayuda a las empresas locales a ser más competitivas en relación con sus procesos de negocio y producción, utilizando la digitalización como vía para el incremento de la productividad, eficiencia y fuente de ventaja competitiva. Es decir, este centro ofrece acceso a los últimos conocimientos, experiencias y asesoramiento para crear y cohesionar un gran ecosistema de innovación y nuevas oportunidades para Alcobendas.

Este programa fue desarrollado por la Comisión Europea dentro de la iniciativa Digitalización de la Industria Europea para promover la creación de centros de innovación que reforzaran la competitividad de la UE en esta materia. Los objetivos del Centro de Innovación Digital de Alcobendas son:

- Desarrollar el espacio de innovación, que conecta a distintos agentes para resolver y mejorar problemas reales de las ciudades a través de la transformación digital.
- Consolidar y fortalecer nuestro tejido empresarial, lo que nos permite ser más fuertes y menos vulnerables ante crisis económicas.
- Atraer empresas y talento nacional e internacional para nutrir este ecosistema y seguir siendo referente a nivel empresarial.
- Desarrollar la ciudad conectada e inteligente, afrontando grandes retos como la movilidad.

En él se desarrollan 2 tipos de actividades:

1. Prestación de servicios para la digitalización a través del centro.
2. Desarrollo de proyectos de innovación digital para la ciudad.

1.- Prestación de servicios para la digitalización de empresas e instituciones

El *Intelligent Urban Lab* sirve de ventanilla única y ofrece un catálogo de servicios para conseguir una transformación digital real y efectiva de empresas y Administraciones públicas.

Estos servicios están alineados con la estrategia de Digital Europe 2021-2027 y se dividen en 4 bloques:

- Testeo antes de inversión.
- Formación y capacitación.
- Desarrollo de negocio y financiación de proyectos.
- Ecosistema de innovación.

2.- Desarrollo de proyectos de innovación digital

El centro de innovación está enfocado en el desarrollo de las tecnologías del sector de las "ciudades inteligentes", para aportar soluciones a los retos a los que se enfrentan, como el de la movilidad sostenible.

Para ello, los miembros del *Intelligent Urban Lab*, se han organizado en grupos de trabajo.

Por su organización y dinámicas de trabajo, van a requerir de un impulso especial por parte de Alcobendas HUB, que contribuya a alcanzar las soluciones necesarias para que redunden en beneficio de la ciudad.

Adicionalmente, a través del *Intelligent Urban Lab* se busca crear las condiciones perfectas para que se desarrollen soluciones digitales para la ciudad inteligente. Para ello, tanto los socios como las entidades colaboradoras plantean retos y se lanzan convocatorias para sumar agentes al desarrollo de soluciones innovadoras. Una vez que dichas soluciones han sido testadas y validadas, se busca financiación para su desarrollo en la ciudad (Fondos Next Generation, Digital Europe, etc.).

Alcobendas HUB, además de liderar el proyecto, ostenta la coordinación y representación ante distintas instituciones. También aporta los medios necesarios para el desarrollo de su actividad en términos de recursos humanos, espacio físico e instalaciones (actuales y futuras), así como sus canales de comunicación y promoción para la difusión y publicidad de su actividad.

Además, como coordinador del *Intelligent Urban Lab*, Alcobendas HUB es miembro del Consejo Asesor del Centro de Innovación para la transformación Digital de la Comunidad de Madrid, Digitaliza Madrid, en el que participa con el asesoramiento y apoyo en el desarrollo de proyectos e iniciativas de transformación digital.

European Digital Innovation HUB de la Comunidad de Madrid (EDIH-Madrid Region)

En el mes de junio de 2022, la Comunidad de Madrid fue seleccionada por la Comisión Europea para convertirse en uno de sus *hubs* de innovación, *European Digital Innovation Hub (EDIH)*, a través del cual coordinará las políticas de transformación digital de empresas y administraciones públicas a nivel regional, nacional y del resto de países de la UE.

El proyecto madrileño, compuesto por 11 organismos, recibirá casi 2,3 millones de euros por un periodo de tres años, para poner en marcha iniciativas de vanguardia dentro de esta red de centros de apoyo a las pymes. La Fundación Ciudad de Alcobendas, a través del Centro de Innovación Digital *Intelligent Urban Lab* coordinado por la oficina de Alcobendas HUB, participa de forma activa en este proyecto de innovación.

Para el desarrollo de dicho proyecto, el Centro de Innovación Digital *Intelligent Urban Lab* ha obtenido 482.318,78 euros, para la prestación de servicios de digitalización y demás objetivos del EDIH-Madrid Region en los 3 próximos años. La firma del Grant Agreement y del consorcio europeo necesario para la consecución de los fondos, será en el mes de diciembre de 2022, por lo que los fondos podrían estar a disposición a principios de 2023.

B) Recursos humanos.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2,5	1.324
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Personas beneficiarias o usuarias de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	52

D) Objetivos e indicadores.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1.- Crear un ecosistema	1.1.- N° empresas vinculadas	1.1.1.- 50 empresas
2.- Impulsar servicios de digitalización	2.1.- N° servicios prestados a través del IUL	2.1.1.- 10 servicios prestados
	2.2.- Estudio nivel de digitalización	2.2.1.- 1 estudio
3.- Afrontar retos urbanos	3.1.- N° de proyectos desarrollados	3.1.1.- 1 proyectos desarrollados

ACTIVIDAD 5:

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Promoción turística del municipio (ODS 8 y 11)
Tipo de actividad	Actividad fundacional (promoción y desarrollo económico)
Lugar donde se realiza	Nacional e internacional

Descripción.

En 2019, el turismo generó 14.817 millones de euros a la economía madrileña en términos de Producto Interior Bruto, lo que representa un 6,1% del PIB regional. A pesar de las restricciones para combatir la pandemia de la COVID-19, el turismo sigue siendo uno de los sectores más importantes a la economía de la región, que se está recuperando con fuerza puesto que ya alcanza el 95% del nivel registrado en 2019. Esta dinámica refleja la importante capacidad competitiva de las empresas españolas. Así lo recoge el Informe de Situación de la Economía Española publicado por el Ministerio de Hacienda y Función Pública.

El turismo ha sido uno de los principales factores de impulso de la recuperación del PIB a partir de mayo del año pasado, por la progresiva retirada de restricciones a la movilidad nacional e internacional. Según las últimas cifras disponibles, en junio el turismo de residentes en España ha superado el nivel del mismo periodo de 2019, previéndose que en 2023 se recuperará un 95%. En Alcobendas, el gasto de turistas que visitaron la ciudad en 2021 se sitúa en 87 millones de euros, con 363 mil pernотaciones según el INE (Instituto Nacional de Estadística).

Alcobendas, de manera natural, por la localización, conexiones y geografía de la ciudad, cuenta con tres tipos de hacer turismo:

- Negocios (MICE).
- Deportivo.
- Cultura & Ocio.

Dado el nutrido tejido empresarial de la ciudad, es precisamente el turismo de negocios, que generó cerca de 20 mil millones de euros en 2019 en España, el segmento turístico más atractivo para cualquier estrategia a desarrollar en la ciudad, y con fuertes sinergias con el resto de las actividades de este plan de actuación.

En el último trimestre de 2020 se presentó, por parte de la Dirección de Desarrollo económico del Ayuntamiento de Alcobendas, en colaboración con Alcobendas HUB, el Plan Director de Actuación Turística (acbTUR), que guiará el desarrollo de esta actividad centrada en la creación de empleo y dinamización comercial y hostelería del municipio.

Dentro de este plan, se marca como estratégica la promoción de la ciudad y el posicionamiento de Alcobendas dentro del turismo deportivo, el cultural y, especialmente, el turismo de negocio, tratando de maximizar el movimiento de personas que genera el tejido industrial de esta localidad. Sin embargo, las buenas cifras y el continuo crecimiento del sector, hace que se reduzcan los esfuerzos destinados a la promoción de esta actividad, en beneficio de la atracción de inversiones

El objetivo que persigue Alcobendas HUB, es el de posicionar la ciudad de Alcobendas y su marca como destino turístico, especialmente en turismo de negocios. Para ello, durante 2023 se centrarán los esfuerzos en la:

- Elaboración, actualización y producción del material promocional para los distintos segmentos, tanto nacionales como internacionales.
- Desarrollo del plan de marketing turístico.
- Promoción de los eventos de especial importancia para el turismo de la ciudad.

B) Recursos humanos.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2,5	882
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Personas beneficiarias o usuarias de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	65

D) Objetivos e indicadores.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1.- Hacer de Alcobendas una marca como destino turístico	1.1.- Nº de materiales promocionales	1.1.1.- 4 materiales
	1.2.- Nº de eventos a participar	1.2.1.- 2 eventos
	1.3.- Nº de estudios sobre turismo en la ciudad	1.3.1.- 1 estudio
	1.4.- Nº de apariciones en canales digitales	1.4.1.- 75 apariciones

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	Actividad 1 Es Alcobendas	Actividad 2 Pacto por la Ciencia	Actividad 3 Atracción de Inversiones	Actividad 4 Centro de Innovación Digital	Actividad 5 Promoción turística	TOTAL actividades
Gastos por ayudas y otros			42.858,73 €	12.748,91 €	1.858,03 €	57.465,67 €
a) Ayudas monetarias						
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno			42.858,73 €	12.748,91 €	1.858,03 €	57.465,67 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación						
Aprovisionamientos	7.117,32 €	1.779,33 €	17.500,00 €	10.500,00 €	7.000,00 €	43.896,65 €
Gastos de personal	128.927,41 €	32.231,85 €	89.401,98 €	53.641,19 €	35.760,79 €	339.963,23 €
Otros gastos de explotación	16.944,22 €	4.236,06 €	59.790,86 €	44.940,86 €	28.601,82 €	154.513,81 €
Amortización del Inmovilizado	872,70 €	218,17 €	18.385,77 €	11.052,86 €	11.087,40 €	41.616,90 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado						
Gastos financieros						
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros						
Diferencias de cambio						
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros						
Ajuste negativo imposición indirecta						
Impuestos sobre beneficios						
Subtotal gastos	153.861,65 €	38.465,41 €	227.937,34 €	132.883,82 €	84.308,03 €	637.456,26 €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)			3.500,00 €	6.000,00 €	12.000,00 €	21.500,00 €
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico						0,00 €
Cancelación deuda no comercial						0,00 €

Subtotal Inversiones	0,00 €	0,00 €	3.500,00 €	6.000,00 €	12.000,00 €	21.500,00 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	153.861,65 €	38.465,41 €	231.437,34 €	138.883,82 €	96.308,03 €	658.956,26 €

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

INGRESOS	Actividad 1 Es Alcobendas	Actividad 2 Pacto por la Ciencia	Actividad 3 Atracción de inversiones	Actividad 4 Centro de Innovación Digital	Actividad 5 Promoción turística	TOTAL actividades
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio						
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias						
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	153.861,65 €					
Subvenciones del sector público		38.465,41 €	216.965,33 €	130.200,62 €	90.519,23 €	630.012,24 €
Aportaciones privadas						
Otros tipos de ingresos (subvenciones de capital no aplicadas a ejercicios anteriores)			14.472,01 €	8.683,21 €	5.788,80 €	28.944,02 €
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	153.861,65 €	38.465,41 €	231.437,34 €	138.883,82 €	96.308,03 €	658.956,26 €

53011689R

CRISTINA

MENENDEZ (R:

G84493923)

Firmado digitalmente por

53011689R CRISTINA

MENENDEZ (R:

G84493923)

Fecha: 2022.11.16

15:30:39 +01'00'

07241104Z RAFAEL

SANCHEZ (R: G84493923)

Firmado digitalmente por 07241104Z

RAFAEL SANCHEZ (R: G84493923)

Fecha: 2022.11.25 11:47:17 +01'00'

